

让场景富矿转化为产业创新的共享平台——

央企开放场景，带来哪些机会？

本报记者 李 婕

近日，中央企业首批十大标志性场景公开发布，央企自身的场景富矿正转化为产业创新的共享平台。

这十大场景分别为：空地一体融合网络应用、人工智能自主生态、具身智能赋能煤机装备智能制造、算电碳协同、天然气产供销储体系建设、绿电产储应用全产业链建设、巨型水电工程国产三维设计平台、轨道交通装备仿真设计、国产大型邮轮建设运营以及智慧绿色港口标准化建设。

国务院国资委专门召开中央企业“场景万象”专项行动启动会，研究谋划央企业场景培育开放的务实举措，以多元场景释放市场活力，与多元主体共促产业发展。

释放超大规模市场场景优势

什么是场景？

这个源于影视领域的概念，近年来被引入到经济、社会、科技和产业等领域，是指把新技术、新产品、新业态放在一个具体情境中来应用、验证，为新兴事物提供展示应用的舞台，加快推动其产业化进程。

现实中，有些新技术新产品刚出现时，由于缺少“第一个吃螃蟹的人”，应用案例少，应用效果缺乏数据积累和验证支撑，导致其进入市场时容易面临障碍，“英雄也无用武之地”。书架上的创新成果到不了货架上，“新技术”被拖成了“老技术”。

可以说，场景就是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。中央企业，则是场景供给的“富矿”。

今年政府工作报告明确提出，“鼓励央企国企带头开放应用场景”。国务院去年出台的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》提出，国有企业特别是中央企业主动开放主业领域场景，吸引民营企业、中小企业和科研院所参与，强化场景开放协同共享。

为什么强调中央企业？

“央企覆盖能源、交通、水利、管网等国家战略、民生保障类产业，拥有真实产业场景，可以加速创新技术从样品到商品的转化。”清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎说。

一方面，央企主业领域场景事关国家安全与国计民生，集中于国家命脉产业，如特高压电网、轨道交通整车、油气管网、国家级算力枢纽等，属于新型基础设施与关键产业链底座，具备公共属性、战略属性，普通市场主体无法自建同等规模场景，是独有的稀缺资源。



▲位于山东省青岛市崂山区的全球首创算力中心高压交直流预烘供电站（算电岛）。
张进刚摄（人民视觉）

►日前，伴随着西安至十堰高速铁路开通运营，西十高铁起点枢纽西安东站同步建成投用。西安东站屋面铺设超3万平方米光伏组件，每年可实现超700万度绿电自给，助力低碳出行。图为G3966次西十高铁首发列车从西安东站驶出。
新华社记者 李一博摄



于在真实产业场景下，通过具体需求牵引技术攻关，把央企的产业资源转化为创新产品，以大规模场景优势解决技术转化堵点。”周丽莎认为。

央企出场景、社会出方案、合作出成果

央企场景培育开放怎么做？

据了解，将通过建立常态化场景项目培育库，把中央企业自身的场景富矿转化为产业创新的共享平台。未来也会有更多中央企业向社会开放自己的业务场景。

中国能建松原氢能产业园项目“绿电产储应用全产业链建设”场景，是本次发布的

中央企业首批十大标志性场景之一。该项目于去年12月正式投产，成功打通绿电、绿氢、绿氨、绿醇全产业链，目前单日绿氢产能超500吨，二期项目也已全面启动。

一个“绿电产储应用全产业链建设”场景，既包含创新的需求，也串联起诸多发展与合作机会。中国能建松原氢能产业园项目有关负责人介绍，项目建设过程中，多个关键场景对外开放，如绿电直连场景中，针对新能源发电波动性与化工生产连续性的矛盾，项目搭建绿电直供技术验证平台，开展“荷随源动”工况下的智能调度与储能调峰应用研究，为世界级难题寻找系统化解决方案。

开放的场景，迎来多方合作伙伴——与北京大学分子工程苏南研究院共建氢能技术联合研发中心，为前沿技术提供大规模工业验证机会；采购金风科技等风力发电机组，

实现大容量风电机组在绿电直供场景下的工程验证，并创造规模化应用的市场空间；累计引进新能源产业链企业50余家，带动检测认证、智能控制、设备维护等配套产业发展，为中小企业提供融入新能源产业链的通道。

“项目通过场景开放，为行业提供了可复制的技术标准和工程规范，为后续同类项目在规划设计、系统集成、运营管理等方面积累了宝贵经验，有力提振了行业信心，推动更多企业加速布局绿色氢氨醇赛道。”上述中国能建松原氢能产业园项目负责人说。

合作与创新，也成为央企业场景培育开放的两大关键看点。国务院国资委相关负责人表示，场景培育开放绝对不能是独角戏。央企要加强与各方的协同联动，形成央企出场景、社会出方案、合作出成果的良性循环，让更多合作方站上央企的场景舞台。

据了解，近期央企人工智能开源“焕新社区”中开辟了场景专区，打造全天候、常态化供需对接平台。

引领新兴产业梯次布局，带动产业链整体提质

中国目前有国务院国资委管理的中央企业近百家。截至2025年底，央企资产总额突破95万亿元；2025年央企完成战略性新兴产业投资2.5万亿元，占总投资的41.8%，战略性新兴产业营收规模超过12万亿元。“十五五”开局之年，深化场景培育是央企高质量发展“重头戏”。

记者了解到，国务院国资委坚持把场景培育开放作为落实国家战略、发展新质生产力的重要抓手，以场景培育开放引领新兴产业梯次布局、加速传统产业优化提升、强化产业组织模式创新，推动央企业场景培育开放取得了积极成效。

场景培育方面，围绕中央企业深度参与的重点行业、领域，组织企业以场景和应用赋能产业链创新链关键环节。截至去年底，中央企业190个中试验证平台面向社会累计提供超过400项中试服务，强化创新成果转化的场景供给。

场景开放方面，与各类所有制企业、高校、科研院所共建产业生态。中央企业产业链融通发展共链行动深入推进，聚焦重点产业链关键场景，发布供需对接清单超过1万项，带动产业链上下游各类主体近1.5万家。此外，中央企业持续加大科技创新、产业焕新、设备更新等重点领域投资力度，通过大工程、大项目建设带动，为各类经营主体在技术应用和产业融合方面提供了更广阔的合作空间。

机制保障方面，助力中央企业打造开放共享的场景培育生态。建立了采购首台套、首批次、首版次的绿色通道，共建自主创新产品的“友好市场”。联合产业链合作伙伴发布的开源“焕新社区”，向中小企业、科研院所免费提供算力、模型、数据集等基础能力，开展揭榜挂帅、生态大赛活动，为场景培育和开放提供稳定可靠的支撑。

在周丽莎看来，本次“场景万象”专项行动释放了央企加码场景培育开放的明确信号。同时，十大标志性场景聚焦国家战略新兴产业与未来产业，表明要以场景为牵引集中资源突破工业软件、智能装备、低碳技术、行业大模型等关键领域；通过场景协同推动数字经济与实体经济深度融合，为“十五五”培育新兴支柱产业提供有力支撑，助力央企加快建设世界一流企业，实现产业由规模领先向能力领先跨越。

国务院国资委方面明确，要建立场景开放清单，指导央企把场景培育开放工作纳入“十五五”规划，确保常态化长效化推进。要完善要素保障，推动央企加大资源投入力度，探索形成合理的服务评价、产权归属、成果共享、风险共担机制，营造良好发展环境。

平稳推进2030年禁售燃油车——

海南将成中国首个不再售卖燃油车的省份

本报记者 徐佩玉

近日，海南省人民政府正式发布《“十五五”海南国家生态文明试验区规划》（以下简称《规划》），明确提出平稳推进2030年禁售燃油车。海南将成为中国第一个不再售卖燃油车的省份。

根据《规划》，到2030年，全省公共服务和社会运营领域新增和更换车辆（特殊用途除外）清洁能源占比、私人用车领域新增和更换车辆新能源占比达到100%，车桩比保持2.5:1以下。

有消费者担心，现有燃油车还能继续开吗？

禁售不是禁行。中国宏观经济研究院决策咨询部副研究员李子文对记者表示，2030年禁售的是燃油新车，对处于正常使用状态的保有汽车没有影响。存量车主权益不受损，2030年前按照规定要求登记上牌的燃油车辆可正常上路、按期年检、合法过户，直至车辆达到报废标准，不存在强制淘汰、限行禁行等约束。

海南为什么要禁售燃油车？早在

2019年的《海南省清洁能源汽车发展规划》中，海南就在全率先明确了这一目标。李子文说，作为国家生态文明试验区、国际旅游岛，“蓝天白云、碧海银沙”的生态优势是海南省的核心竞争力，禁售燃油新车、推广新能源汽车，这与海南省绿色低碳的发展定位和优越的生态禀赋高度契合。

全国这么多省份，为何是海南率先“吃螃蟹”？

据分析，海南地理优势明显。看天气，海南省温度常年较高，不太会出现动力电池低温衰减、纯电续航打折扣等问题。看面积，海南陆地面积3.54万平方千米，从海口到三亚全程不到300公里，环岛一圈也不到1000公里。李子文表示，按照当前主流新能源汽车品牌的旗舰车型续航估算，居民可以不充电或充1次电完成岛内大多数的单程出行。

充电基建也已经铺好。海南的清洁能源岛建设成效显著，新能源成为海南第一大电源，新能源汽车市场渗

透率、保有量占比分别居全国省级地区第一、第二。官方数据显示，截至2025年8月，海南省充电桩数量超过23万个，有4895座充电站，车桩比达到2.1:1，高速公路服务区及所有乡镇实现100%覆盖。

《规划》对保有量也提出了明确的目标——到2030年，海南新能源汽车保有量占比要从2025年的23.75%提升至45%。

这一目标的提出，背后是公众对新能源汽车接受程度的显著提升。看全国，商务部数据显示，我国的新能源乘用车市场渗透率已经从2020年的5.7%提升至2025年的53.9%。看海南，海南省工业和信息化厅发布的数据显示，2025年海南全年推广新能源汽车11.68万辆，在新增车辆中占比达62.9%。

海南模式，其他地方会“抄作业”吗？

李子文认为，海南的政策设计和目标设定，目前看难以直接照搬复制

到其他地区。在内陆，车辆跨省流通频繁，若全域禁售燃油车，或将引发跨区抢购油车等现象，管理成本高，禁售的效果也会大打折扣。东北、长三角、华中等地尚有相对完整的燃油车整车产业链，全面禁售燃油车容易冲击产业稳定与居民就业。北方冬天冷，对电池的要求也更高。因此，各地还需要因地制宜差异化制定政策，避免“一刀切”。

海南禁售燃油车，释放了多重积极信号。李子文表示，这既彰显了我国落实“双碳”目标、推动交通领域深度脱碳的决心与能力，也为全国分区域、分阶段推进车辆减排积累了政策设计、基建配套、消费引导、产业转型等方面的宝贵经验。



扫码观看视频



日前，2026年海南国际汽车博览会暨第八届海南国际新能源汽车展在海口启幕。据悉，本届车展集结国内外主流汽车品牌，推出多重购车补贴与暑期活动。图为观众在现场了解一款新能源汽车的性能。

苏弼坤摄（人民视觉）