

兴隆镇金凤山云海翻腾

重庆奉节：诗润江峡地 文旅谱新篇

龙桥河景区

“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还。”千年前，诗人李白乘一叶扁舟东下，穿越三峡幽谷、万重青山，写下脍炙人口的千古佳句，为重庆奉节的山水增添了一缕诗意。

奉节，自古便是文人墨客流连忘返之地，李白、杜甫、刘禹锡、苏轼等在此驻足吟咏，沉淀下浩如烟海的诗词华章，成就了奉节“中华诗城”的美誉。

为推动千年文脉焕发时代新彩，奉节将诗词资源化作可感、可触、可游的沉浸式体验，绘就一幅文旅深度融合的动人画卷。2025年，全县累计接待游客4190万人次，累计接待游客总花费突破254亿元，文旅产业逐渐成为富民强县的支柱引擎。

山水焕新，从单点观光到多元业态全域发展

过去，游客来到白帝城、瞿塘峡景区，多是乘船远观夔门，拍照打卡，停留时间短，体验感单一。如今，一条名为“太白鸟道”的徒步线路，改变了这一情况。

步道沿山脊而建，自白帝城蜿蜒至三峡之巅，全长约10公里，串联起瞿塘峡精华地段的江峡风光。行走其间，脚下是绝壁悬崖，身旁是滚滚长江，抬头可见青山入云，游客可亲身丈量、真切感受杜甫笔下“赤甲白盐俱刺天”的雄奇险峻。

近年来，奉节精准捕捉文旅消费新趋势，紧扣年轻群体出游偏好，顺应户外游、健康休闲游的市场热潮，推动旅游模式从“打卡式观光游”向“沉浸式体验游”转变。

徒步游热度持续攀升的同时，文旅配套也在全面升级。山脚下、村落间，精品民宿如雨春笋般涌现，从简约雅致的江景小院，到依山而建、尽显乡土韵味的农家屋舍，特色民宿风格迥异，满足不同游客的需求；补给驿站、户外装备租赁、专业向导服务等配套业态日趋成熟，为游客提供全方位出行保障。

引得来游客，更要让游客玩得好、留得住。对此，奉节全面激活夜间经济，构建夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿全链条消费场景：滨江步道全线贯通，成为市民游客休闲漫步的好去处；大型实景演艺《归来三峡》以山水为幕、以诗词为核，重现千古诗韵；夔门印象旅游休闲街区烟火升腾，腊子鸡、火锅、烤鱼等特色美食与文创市集、非遗摊位交融，点亮城市夜色。

为进一步丰富旅游业态、完善全域旅游布局，奉节深耕乡村旅游，坚持“景区+特色小镇+美丽乡村”一体化发展思路，开展甲高镇油菜花节、汾河镇桃花节等全季乡村旅游品牌活动。与此同时，奉节坚持以节聚势，以赛引流，连续9年举办“中国·白帝城”国际诗歌节，承办中国川渝少年儿童诗词大会等活动，奉节脐橙文化节、奉节半程马拉松、

“三峡凉都”（奉节）土家风情旅游文化节轮番上演，在“渝超”联赛、篮球赛事植入诗橙文化，持续释放文旅活力。

此外，今年夏天，奉节再度升级文旅供给，以兴隆国家级旅游度假区为主阵地，推出2026年“三峡凉都”土家风情康养旅游避暑季暨22℃+避暑季系列活动。作为国家气候中心认证的山地避暑品牌，“三峡凉都”依托兴隆镇及其周边区域平均22摄氏度的天然凉爽气候、1200米海拔山地、90%以上森林覆盖率和“中国天然氧吧”生态优势，打破单一的观光避暑模式，统筹推出5大主题板块、31项特色活动，覆盖全年龄段游客：文化爱好者、民俗游客可感受夔州千年诗词文化与土家族原生态民俗；中老年群体、养生人群可享受免费中医脉诊、八段锦教学和山林健步走；亲子家庭、学生群体可参与户外研学、戏水采摘、美育课堂等沉浸式山野活动；大学生、创业青年可在创业市集摆摊练手、登上露天音乐节舞台释放才艺，满足青年休闲娱乐、创业实践、才艺展示需求。全域游客可在篝火晚会、腊肉美食文化节和专属NPC互动巡游中尽享“吃住行游购娱”。

文脉活化，让诗词文化与旅游产业深度融合

漫步16公里滨江步道，白墙黛瓦间镌刻着历代咏夔佳句；穿行社区院坝、乡村广场，诗意墙廊与休闲廊架相映成趣……在奉节，诗词融入了城市街巷肌理，渗透进群众日常生活。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来，奉节将诗城文化搬进景区、融入产品、嵌入体验、延伸产业，让游客在游山玩水时，读懂夔州诗意、带走诗城记忆。为丰富诗词场景，奉节依托“中华诗城”标识，以微改造、精提升为抓手，让千年诗韵“飞入寻常百姓家”。

此外，奉节深耕非遗传承，走出一条“非遗育新苗”的活态传承新路。在课间操时，孩子们舒展身姿，一招一式间尽显夔龙龙的刚劲灵动；课堂上，非遗传承人手把手教学，奉节木雕的匠心、夔州竹枝歌舞的婉转，在指尖流转，在歌声中传递。目前，全县30余所中小学常态化开展非遗教学，10所学校挂牌非遗传承基地，计划今年内实现“夔州竹枝歌舞”大课间全覆盖，确保95%以上的学生掌握一项本土非遗技艺。

在此基础上，奉节持续放大文化优势，不断优化游客研学体验，依托中华诗城公园、三峡研学营地、夔州博物馆等平台载体，打造一站式诗词研学线路，推出诗词诵读、石刻拓印、非遗体验、江峡科考等主题课程，带动住宿、餐饮、文创等关联业态协同增长，真正让千年文脉从“纸上名篇”变成“产业优势”。

同时，为推动千年文脉“落地生金”，奉节持续深化产品供给，让非遗文化IP释放消费潜力。立足诗词文化、三峡文化、夔州文化等，奉节已自主研发40余款文创产品、构建“奉上好品”矩阵，目前，文创冰箱

贴、文创雪糕等热销产品累计销售额超66.32万元。夔州博物馆自2025年10月以来新增开发文创新品20款，目前在售产品达200余款，形成“小件日常消费+中高端伴手礼”的梯度供给结构。

服务提质，以精细治理打造高品质文旅目的地

文旅出圈，既要靠风景颜值，更要靠服务温度。随着文旅市场从资源竞争转向品质竞争，奉节坚持以游客需求为导向，持续完善基础设施、优化智慧服务、升级旅居体验，让游客来得顺畅、玩得舒心、住得安心。

基础设施全域提档，夯实承载根基。奉节持续推进文旅配套升级，提档升级智慧停车场、游客服务中心等36个配套设施，打通景区与城区、乡镇的交通脉络，实现景点互联互通。同时，深耕乡村文旅配套，打造“诗橙人家”特色民宿集群，依托脐橙产业、乡村风光打造乡村旅游示范点，推动城旅、乡旅、景旅深度融合，让城乡皆可游、处处皆美景。

智慧文旅赋能增效，提升出行体验。奉节建成数字化旅游指挥调度中心，全面推行景区线上限流预订模式，有效解决交通拥堵、排队等候等问题；全域覆盖智慧导览、线上咨询、智能票务系统，游客仅需一部手机即可完成查攻略、订门票、寻路线等全流程操作，文旅服务更高效更便捷。

全域营销精准破圈，拓宽客源市场。奉节主动链接成渝地区双城经济圈、郑渝高铁沿线客源市场，与500余家旅行社建立深度合作关系，在四川成都、湖北武汉等10余座城市开展文旅推介，持续输出“三峡之巅·诗橙奉节”核心品牌。通过节会引流、新媒体传播、跨界联动等多元方式，打破地域局限，让奉节文旅品牌走出三峡、走向全国。

一江碧波润文脉，一城山水启新程。从文脉沉睡到活化出圈，从单一观光到全域业态融合，从流量走红到品质深耕，奉节文旅的蝶变，是长江文化保护传承的生动实践，是县域文旅高质量发展的鲜活样本。未来，这座山水与诗意共生、传统与现代交融的千年诗城，将继续坚持以文塑旅、以旅彰文，持续完善全域文旅生态，全力打造世界级三峡文旅目的地，让千年夔州诗意在新时代奔涌出新的浪潮。

数据来源：中共奉节县委宣传部
奉节县文化和旅游发展委员会

夔门风光