

年中经济观察 ⑦

上半年,服务零售额同比增长5.3%——

服务消费成扩大消费重要动力

本报记者 孔德晨

沉浸式文博展陈前排起长队,音乐节、演唱会现场人潮涌动,各地夜市、集市里烟火气升腾……今年以来,服务消费市场热度持续攀升。国家统计局近日发布的数据显示,今年上半年,服务零售额同比增长5.3%,增速高于商品零售额4.2个百分点。国家统计局有关负责人表示,服务消费成为扩大消费的重要动力,居民消费从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,消费新增长点不断培育,新业态新模式持续激活发展动能。

文旅消费市场活力释放

国家统计局贸易外经统计司司长王全众介绍,今年以来,各项促消费政策协同效应持续释放,消费市场继续扩容,服务零售增势较好。

数字消费持续活跃。“在一系列扩大服务消费政策带动下,服务消费供给丰富优化,消费新场景加速涌现。”王全众介绍,上半年,通讯信息服务类零售额增速保持较高水平。

文旅消费市场活力释放。上半年,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均实现两位数增长,分别增长11.3%和10.4%。有关数据显示,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长12.3%。“服务消费支出的占比在提高,上半年居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。”国家统计局副局长毛盛勇说。

服务消费还有更多看点。7月初,文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季,活动覆盖整个暑期,全国将举办超3万场次文旅消费活动、发放超4.5亿元消费补贴,聚焦消暑避暑、亲子研学、夜间文旅等热点需求优化供给。



近年来,位于G25长深高速浙江桐庐段的杭千高速桐庐服务区优化提升服务水平,将高速服务区升级为集交通服务、商业休闲、文化体验于一体的新型旅游目的地。图为该服务区的商业区。 新华社记者 江 汉摄

“随着人们生活水平提高,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域。”毛盛勇说。

新场景、新业态、新模式涌现

消费新场景、新业态、新模式不断涌现,有效激发了服务消费市场活力。

网上零售保持较快增长。上半年,网上服务零售额增长6.0%,增速高于服务零售额0.7个百分点;直播电商零售额突破1万亿元,增长6.5%;即时零售交易额增速超过20%。

业态融合和模式创新有效推动消费市场扩容提质。王全众介绍,零售企业积极推进数字化、融合化转型,更好对接居民多样化消费需求。上半年,限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%;集合店、购物中心零售额增速持续

加快。

新型消费增长较快。今年暑期市场,沉浸式、体验式消费已成为多地激活文旅消费的重要引擎。毛盛勇介绍,有关数据显示,上半年文艺表演、博物馆等沉浸式体验类的销售收入增速分别达到28.3%和24.6%。

入境消费热度不减。中国优化入境免签政策,同步优化离境退税、境外移动支付等配套服务,便利境外游客来华出行、购物。上半年,免签入境的外国人约1782万人次,同比增加30.6%,海关累计监管海南离岛免税购物金额199亿元,增长18.8%。

促进服务消费提质惠民

服务消费持续活跃,背后是服务业整体平稳运行。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华介绍,服

务业总体平稳增长,在支撑产业升级、满足民生需要等方面发挥了重要作用。上半年,服务业增加值41.4万亿元,同比增长5.2%,快于经济增速0.5个百分点;占GDP比重59.5%,是国民经济的第一大产业;对于经济增长的贡献率达到66.1%,比上年同期提高近6个百分点。

中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇认为,现代服务业深度融入经济各环节,生产性服务业推动“中国制造”稳步向“中国智造”转型。生活性服务业持续满足居民多样化、品质化需求,成为扩大内需“新引擎”。

服务业对外开放也在稳步扩大。“近年来,中国在旅游、运输、金融、电信等重点服务领域持续推进更深层次对外开放,今年1—5月份,服务贸易总额同比增长6%,服务贸易逆差收窄20%左右。”王冠华介绍,高技术、高附加值的服务出口竞争力持续提升,知识密集型服务出口增长12.2%。

在政策层面,近日印发的《扩大消费“十五五”规划》,明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。促消费6大重点任务中,“促进服务消费提质惠民”位列第一。

毛盛勇表示,下阶段,中国消费扩容提质具备良好的条件。要着力提升居民的消费意愿和能力,持续优化消费环境,多措并举夯实消费增长的基础,更好释放我国超大规模市场的消费潜力。



国家外汇局拟再推出“一揽子”政策 进一步提升跨境投融资便利化水平

本报北京7月21日电(记者邱海峰)记者从国家外汇管理局获悉,今年以来,面对新形势新变化,国家外汇局在广泛调研银行、企业等主体需求的基础上,结合资本项目高水平开放进程,拟再推出“一揽子”政策,进一步提升跨境投融资便利化水平。

国家外汇管理局资本项目管理司司长肖胜介绍,这批政策主要分为3类:

提升直接投资便利化水平。针对外商投资企业提升投资效率的需求,将进一步简化资本项目结汇支付手续,支持吸引和利用外资固本促优。对于“走出去”企业,将有序简化资金汇出审核,保障企业正常经营资金的高效便捷使用。

扩大跨境融资高水平开放。为扩大科创、绿色金融服务惠及面,准备进一步拓展跨境融资便利化政策的适用主体范围,并全国推广绿色外债试点。同时,为满足外商投资企业避险需要,便利企业更灵活地跨境调配

资金,将进一步优化企业的跨境融资宏观审慎的管理政策措施。

优化资本项目业务登记管理。考虑到企业便利办理跨境投融资业务的实际需要,准备进一步将部分登记业务改由银行直接办理,并增加资本项目“网上办”的业务种类,提升外汇管理数字化水平,进一步降低企业“脚底成本”。

肖胜表示,2023年以来,国家外汇局连续三年推出“一揽子”跨境投融资便利化政策,先后出台了近20项政策措施,主要包括便利外商投资企业资金支付使用、支持科创类企业跨境融资、缩减资本项目收入使用负面清单、扩大银行办理外汇登记的地区范围等。这些政策显著提高了业务办理效率,有的业务办理时长从3个工作日缩短到当日办结,有的企业审核单证的材料数量减半。这些政策也强化了对实体经济的支持保障,其中跨境融资便利化政策有效帮助了高新技术、专精特新、科技型中小企业等拓宽融资渠道、降低融资成本。



7月21日,2026年“百所高校学子地方行”(苏州站)在江苏省昆山市举行。本次活动汇集了300余家企业的近6000个岗位,组织超百家重点企业开展现场招聘,有力促进了高校人才与地方产业精准对接。图为招聘会现场。 袁新宇摄(人民视觉)

到2030年 新能源重卡保有量有望突破160万辆

据新华社北京7月21日电(记者叶昊鸣、王聿昊)交通运输部安全总监兼运输服务司司长蔡国结21日对外表示,到2030年,我国新能源重卡渗透率将达到40%、保有量将突破160万辆。

数据显示,2026年上半年,我国新能源重卡累计销量约为14万辆,同比增长78.6%。

推进新能源重卡规模化应用,既能促进优化产业结构,也能优化能源结构和交通运输结构。未来将有哪些举措推动新能源重卡规模化应用?蔡国结表示,首先要健全完善补能网络,围绕国家高速公路网“5射4纵5

横”重点路段,建设零碳公路运输通道约3万公里。同时,将聚焦国家高速公路、普通国道货运繁忙路段,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等城市群都市圈,货运枢纽、港口、矿区、厂区、园区等重要节点,建设3000个以上电动重卡充换电站,推进补能设施“连点成线组网”。

在推广全场景应用方面,将在扩大中短途运输场景新能源重卡使用规模、加快主要货运节点场内转运车辆新能源替代应用的基础上,推动大型运输企业、快递和物流企业、规模化货运车队等骨干运输企业在干线公路运输中率先采用新能源重卡。

黑龙江推进农产品精深加工业发展

本报哈尔滨7月21日电(记者方圆)21日,黑龙江省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍和解读《黑龙江省农产品精深加工业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》(以下简称《计划》)以及相关政策措施。根据《计划》,黑龙江将着力发展高附加值精深特新加工业,构建3个粮油、5个畜禽、6个特色农产品的精深加工产业体系。

《计划》重点提出6大行动:一是产业迭代升级行动,推动食品等传统产业向中高端迈进,发展壮大医药健康、生物工程等新兴产业。二是成果转化应用行动,加强企业与高校、科研院所对接,推动实验室成果转化为生产线产品。三是产

业规模提升行动,提高招商引资质效,培育龙头企业,形成大中小企业协同发展格局。四是产业配套优化行动,规划建设加工、检测、仓储物流等设施,拓宽融资渠道,推动创意设计赋能。五是营销突破提升行动,引进专业营销机构,提供品牌策划、渠道分销等服务,开拓国内国际市场。六是专业人才培养行动,加强食品科学、生物制造、人工智能等领域人才培养。

《计划》提出,力争到2028年,全省农产品精深特新加工占比要达到45%以上,玉米、水稻精深加工全国领先地位持续巩固,大豆、中高端乳肉精深加工能力跃居全国前列,黑木耳、鲜食玉米、“寒地龙药”等高端特色产业领跑全国。



贵州省黔西市雨朵镇依托农业综合产业园,大力发展小番茄、辣椒等特色种植产业,持续带动农民增收。图为雨朵镇小水井村的村民将采摘的小番茄装筐。 周训超摄(人民视觉)



上图:游客在滑雪场滑雪。
闫志国摄(新华社发)

右图:游客在石家庄市某滑雪场拍照打卡。
陈其保摄(新华社发)



河北省石家庄市大力发展冰雪产业,目前全市多座四季室内雪场开启消暑惠民季,通过投放消费补贴、举办专业冰雪赛事,打造避暑滑雪新业态,做强夏日冰雪经济。

商务部等9部门联合发文——

19项举措促家政服务业高质量发展

本报记者 王俊岭

家政服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。日前,商务部等9部门制定了《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》),围绕加大对家政企业支持力度、鼓励地方开展制度创新实践、强化职业技能培训、建立健全信用信息平台体系、夯实行业发展基础等5个方面提出了19项具体举措,发挥部门合力共同促进家政服务业高质量发展。

比如,支持家政企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老托育服务,培育一批具有引领作用的家政服务品牌企业;支持有条件的地方探索完善家政服务人员权益保障措施,制定家政企业用工指引,发布家政服务规范协议,清晰界定家政企业、平台和家政服务人员之间的权利义务;丰富职业技能培训资源供给,

支持校企合作建设产教融合共同体、职业院校建设产教融合实训基地,创新人才培养模式;依法依规提供家政服务人员信用核查服务,提升信用信息归集、使用的规范化水平;支持家政服务按等级明码标价,推动服务规范化,满足多元化需求,保障消费者合法权益……

7月21日,商务部服贸司司长孔德军在商务部专题新闻发布会上表示,近年来,商务部会同相关部门将家庭保洁、育婴、月嫂服务、养老照护、服务机构分级评价、家政培训、家政信息化等纳入重点标准制修订范围,共制定家政服务领域国家标准7项、行业标准17项。2021年以来,支持39家企业参与家政服务领域国家标准试点,逐步形成了全覆盖、多层次、多维度的标准体系。下一步,商务部将会同相关部门引导家政

企业和行业中介组织参与制定《家政企业数字化服务规范》等标准,更好发挥标准化在家政服务提质扩容过程中的基础性、引领性作用,加快推动家政服务业高质量发展。

“家政服务事关千家万户福祉,是生活性服务业的重要组成部分。推动家政服务业高质量发展,既能够满足广大人民群众的民生照护需求,又有利于稳就业、促增收、扩消费。”国家发展改革委社会发展司副司长徐欣说,国家发展改革委将与商务部等有关部门一道,在规划实施、政策供给、任务落实中加力支持,进一步扩大优质家政服务供给,推动解决家政服务便利化不够、品牌化程度不高等问题,更好满足群众日益增长的服务需求。

在谈及增加家政服务供给时,人力资源和社会保障部农民工工作司副