



走进传统村落

云南昆明：

滇池边的“福安”生活

本报记者 张 驰

清晨，云南昆明滇池东南岸，福安村从“哒哒哒”的声音中醒来。倪源均夫妇坐在福珍坊内，用老式缝纫机绣出一片精美绣片。旁边，蔡林丽家的制香坊飘出淡淡的药草香。

对倪源均和蔡林丽来说，福安村的日子正如其名。福安村位于昆明市晋宁区晋城街道，明代建村时名为“黄土坡”，明末清初村民取“居之安、平为福”之意，改为现名。

有着600余年历史的福安村，曾一度在发展中渐渐“衰老”——老宅年久失修，年轻人纷纷外出。如今，以传统为基、以文化为魂，福安村探索“以修代租、村民共建”的活化路径，不但实现旧貌换新颜，更吸引了一批文化创业者扎根于此，让村子更有文化味。

古村新貌
石巷花影里的慢生活

福安村的日子在青石板上不紧不慢地过去。

福安村倚着福安山，枕着滇池。村民从湖滩挖来螺蛳壳和红土，夯墙筑屋。如今走近那些“一颗印”民居，土墙上星星点点的痕迹还在，摸上去粗糙，却让人觉得踏实。

村口的牌坊上，“福安”两个字被岁月磨得发亮。青石板路从牌坊下穿过，蜿蜒向村子深处。路旁，三角梅、绣球花簇拥着开放，多肉从花坛缝隙里探出头来。村里人爱花，见缝插针地种，整个村子就像一个小花园。

走过一条小巷，便来到蔡林丽的制香坊。蔡林丽是土生土长的福安村姑娘，她记得小时候这路可不是如今的模样。“过去是黄泥巴路，雨天一脚踏下去，鞋底全是泥，一不小心就会滑倒。”

清爽的青石板路，连接起6座修缮一新的“一颗印”民居——这是福安村近年来打造的“古滇新韵·福安六坊”。福安村有30余所“一颗印”民居，是滇中地区合院民居的典型代表。这些民居的正房

与耳房相连，俯瞰如一方印章。走进院内，只见天井亮堂，外观方正。窗户雕花精美，院中绿植养眼，古朴中透着盈盈生机。

除了古色古香的建筑，在福安村，花灯、舞龙等民俗文化也传承数百年。以“山神会”为例，每年农历三月初五，附近群众相聚在村里的悲愍寺旁，祈求风调雨顺、五谷丰登，同吃斋饭并举办盛大的游春活动。

蔡林丽记得，小时候最高兴的就是被大人领着到“山神会”上游玩：一边吃甜甜的米花团，一边看舞龙队挥舞巨大的青龙。观看完欢快热闹的秧佬鼓，孩子们欢笑着跑到村里的古戏台前，等着花灯队鸣锣开唱。

如今，这些记忆中的画面被一笔一画在村里沿街的褐黄墙上，展示出农耕、捕鱼、花灯、舞龙等场景。村庄的角落里，旧水缸变成了花盆，报废的手扶拖拉机、旧石磨等被村民改造后，成为村里的拍照打卡点。

福安村的安宁生活，吸引了许多游客。“很多年轻人专程来村里喝茶品香，沿着村里的石板路走一走，能让人放松下来。”蔡林丽的制香小院，时常迎接来自天南地北的新朋友。清香环绕中，她轻声说：“安宁的生活，本身就是一种幸福。”

以修代租
老墙根下涌现新业态

从泥泞到平坦，从冷清到热闹，福安村的改变并非一日之功。2019年，福安村成为昆明市都市驱动型乡村振兴创新实验村之一，那时村里的状况却算不上好。

“很多老房子年久失修，有的已破败坍塌。”福安村党总支书记、村委会主任赵金回忆。当时，村集体收入很少，“一颗印”民居产权复杂，一栋老宅往往属于好几户人家，“谁也修不起、谁也不想修”。

怎样形成保护修缮传统民居的合力？借着成为实验村的契机，福安村探索出“以修代租”的办法：村集体将老房子从村民手中整体流

转到村集体公司，按照“修旧如旧”的原则出资修缮，换取15—20年经营权，期满归还，后续收益按产权比例分配。

为还原古村风貌，在村庄修缮时，赵金等人召集村民开会，一起翻出老照片，回忆村子原来的样子。“这条路以前是青石板铺的”“牌坊原来在那个位置”“这里以前有个水井”……村干部一条条记下来，能恢复的尽量恢复。

老宅修好了，如何吸引更多人到福安村来？

“历史文化是福安村的‘魂’。”赵金介绍，村里对公共空间进行活化整修，修复古戏台的飞檐和木雕，改造成村民的文化客厅——白天免费提供茶水，供老人们下棋聊天；晚上定期为村民放映电影、转播体育赛事等。关圣宫内的一侧厢房如今被改建为村史馆，村民主动捐出家里的老物件，汇聚成村子的共同记忆。

修缮好的“一颗印”民居怎么用？福安村出台激励方案，鼓励村民自主创业并带动返乡创业人员扎根乡村，培育餐饮、民宿、非遗文创等业态，建起“古滇新韵·福安



福安村油纸伞街巷。

六坊”。这里不但受到文化创业者青睐，还成为抢手的旅居住所。福安村以“常住+短租+托管”模式将部分老宅翻新改造成民宿，一时间供不应求。“老宅舒服‘接地气’，不少旅居客一住下就再也不想走。”赵金说。

如今，古戏台活了，村史馆热了，修缮一新的老宅成了创业沃土，制香坊、刺绣工作室、漆画体验等吸引着越来越多游客前来探访，福安村的人气越来越旺。

匠心汇聚
本村人迎来新邻居

“我们选择的活化利用本村文化这条路，可算是走对了。”当被问及古村落如何向新发展时，赵金感叹道。

制香，是福安村代代相传的老手艺。过去，村里家家户户将柏木、艾叶等磨成香面，逢年过节点上一支。蔡林丽从小闻着这香味长大，还经常跟大人一起上山采药制香。

毕业后，蔡林丽像村里大多数年轻人一样外出工作。2016年起，她遍访名师，精研古方香谱，一点一点把制香的门道琢磨得更透。2024年，村里邀请蔡林丽回村开办制香坊，她没犹豫，一口答应。让她下定决心，就是村庄的变化。

“不仅老宅修好了，村子变美了，文化传承的氛围也很浓厚。”蔡林丽说，福安村的发展方向，与她传承制香的理念十分契合。回村后，蔡林丽心里揣着一个念头：“把祖辈的制香技艺传承下去，但不能只做传统的香面，得让它走进日常生活。”她在传统配方基础上创新，用薄荷、广藿香，辅以艾叶、香茅草、苍术等，调配出温润不刺激的驱蚊醒神香。“传统要继承，也要往前走。”她说。

老的传统在延续，新的力量也在汇聚。像蔡林丽这样被吸引来的手艺人，在福安村还有不少。画家郭伯芳、乌铜走银制作技艺代表性传承人李志明、葫芦丝文化传播者梁开勇……他们虽然不是本村人，却也在村里安了家。

“村里为手艺人提供了文化展示场所。”李志明说，福安村引进

人才的诚意很足，相关从业者也很多，平时大家相互串门，交流多了灵感就来了。他跟倪源均是邻居，两人常在一起探讨如何打开更广阔的非遗消费市场。过去，李志明只做花瓶、香炉等大件，如今尝试制作戒指、耳环等小件商品，很受游客欢迎。

在倪源均的刺绣工作室里，经常开播的直播间吸引了不少外地学员专程前来学习。“河南、山东、广东的朋友都有，有的在这里住了3个多月，一边学习一边玩。”倪源均说。

2025年，福安村村集体经济收入约290万元，村内41家经营户营收约520万元。2024年以来，福安村接待游客量也在稳步增长。村集体、村民、外来人才各得其所，“居之安、平为福”的生活状态在这里有了新的形式与内涵。

（何柳仁参与采写）

题图：福安村乡村庭院古朴典雅，富有诗意。

本文图片均由晋宁区融媒体中心提供

北京动物园大熊猫新馆迎客

本报记者 施 芳

『萌兰』搬家

近日，北京动物园大熊猫新馆开放，“萌兰”“白天”等5只大熊猫在新家与游客见面。

新馆在原址东侧扩建，包括4个室内展厅、5间兽舍以及5个室外运动场。1.3万平方米的超大空间，以白水流韵、兰溪幽谷、王朗秘境、千峰叠翠4个主题区再现自然生境，结合攀爬栖架与嬉水池，让大熊猫仿佛置身山林。

走进新馆，最直观的感受便是“通透”。新馆设计秉承“轻介入、微更新”理念，打通新旧展区动线，并完整保留原有古树与紫藤。景观上采用古典园林布局，以游廊串联庭院与花园，打造曲径通幽的沉浸式游览空间。

作为中国首个绿建三星级动物场馆，新馆遵循低碳循环理念，外立面采用环保建材，并全程运用BIM（建筑信息模型）数字化技术为智慧运维提供支撑。

北京动物园副园长卢雁平介绍，新馆创新性引入“兽舍智慧管理系统”，通过智能安防、健康监测、环境自动化管理等辅助饲养。新馆全面采用环保建材，并引入先进的温控与新风系统，专为大熊猫定制的喷雾系统可以定时开启“清凉SPA”，通过智能环控系统营造契合大熊猫生活习性的理想环境。同时，游客参观流线 with 后勤运维流线实现竖向分离，互不干扰，既提升了游客的游览体验，又让场地运行安全高效、秩序井然。

今年是北京动物园建园120周年，目前园内共饲养大熊猫10只。为了此次乔迁，动物园提前做足了功课。从新馆全面消毒检查、设施排查，到对大熊猫进行适应性串笼训练，再到将大熊猫平稳转移至新馆，每一步都考虑周全。

为了提供更佳的观赏体验，新馆开放后展示格局有所调整：新馆与亚运馆将作为“主舞台”承担对外展示功能，而奥运馆则转型为后台区域，暂不参与对外展示。此外，新馆实行场地轮换制，这意味着游客每次来可能看到不同的大熊猫。



大熊猫“萌兰”在北京动物园大熊猫新馆的室内展厅玩耍。

新华社记者 鞠焕宗摄

第36届青岛国际啤酒节开幕
“啤酒+”增添更多时尚玩法

本报电（记者朱金宜）近日，第36届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕。本届啤酒节延续“青岛与世界干杯”的主题，相关活动将持续至8月15日。

金沙滩啤酒城以“七大功能分区、七大活动板块”为主线，策划举办啤酒品鉴、文艺展演、国际经贸交流等2000余场特色活动，全力打造啤酒盛会。金沙滩啤酒城设置9座啤酒大篷，汇集2300余款来自全球各地的啤酒，覆盖高端精酿、特色果味酒等全品类，满足市民游客不同喜好。

今年，金沙滩啤酒城特别打造“未来啤酒工厂”机器人专属大篷，提供机器人讲解、智能餐食制作、人机互动演艺等趣味服务，强化AI科技跨界融合，解锁新潮游园体验。此外，在爱情海湾等点位布局减碳零咖休闲区，上线AI趣味交互、智能无人零售等时尚玩法。

为吸引更多国际游客走进青岛，7月初，青岛国际啤酒节在德国柏林世界公园举办专场活动，将啤酒体验、旅游推广和文化体验深度融合。柏林中国文化中心在现场设立“中国文化体验工作坊”展台，推出青岛啤酒品饮区及剪纸、书法、中文学习等互动式文化体验区，打造了一场沉浸式中国文化体验之旅。

不少当地民众和来自世界各地的游客饶有兴致地聚集在打卡区，争相用刚学会的中文喊出“你好！中国”“干杯！青岛”。一位柏林游客兴奋她表示，德国有慕尼黑啤酒节，中国有青岛国际啤酒节，在柏林品尝到了地道的青岛啤酒，有机会一定去青岛这座美丽的海滨城市看看。

据了解，本届啤酒节期间还将举办国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议等多场国际交流活动，推动青岛与世界“干杯”；同步开展东西协作、人才市集、城市旅游推介等招商引资活动，促进区域与产业深度对接。

“清凉龙江”主题旅游专列开行

本报哈尔滨电（记者祝大伟）7月17日17时35分，Y761次旅游专列从哈尔滨站出发，载着270名游客驶向漠河、伊春、抚远等地，开启为期9天的黑龙江“清凉龙江”畅游之旅。

这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司、中国铁路北京局集团有限公司依托铁路网络化运营优势，联合开行的首趟“铁路融合·清凉龙江”主题旅游专列。

据介绍，该主题旅游专列整合黑龙江自然生态、人文历史与特色农业文旅资源，串联哈尔滨、齐齐哈尔、漠河、五大连池、伊春、抚远、建三江等旅游目的地。铁路部门对车厢进行适老化改造，并采用专列往返，全程无缝接驳游览，配套特色美食、品质住宿及专业导游服务，全方位提升游客出行体验。

列车采取“昼游夜行、车随人走”的运营模式，游客无需中转换乘，也无需搬运大件行李，旅途更加轻松惬意。为丰富旅途体验，铁路部门组织文艺骨干在列车上开展互动表演，根据沿途城市特色，表演《我在黑龙江等你》《我为祖国献石油》等代表性曲目。

据了解，“铁路融合·清凉龙江”旅游专列将于8月开行2趟，铁路部门将继续深耕“铁路+文旅”融合新路径，打造更多高品质、特色化旅游产品。