

出口持续增长、外贸占比提升、各路买家点赞——

中国机电靠啥畅销海外？

本报记者 王俊岭

从冰箱、空调、电风扇，到电极、光伏、挖掘机，中国机电产品日益成为全球消费者的重要选择。刚刚公布的外贸数据显示，今年上半年，我国出口机电产品9.36万亿元，增长20.1%，占出口总值的63.5%，较去年同期提升了3.5个百分点。自2025年3月起，机电出口已连续十个月刷新同期月度最高纪录。

政策支持、产品过硬、服务到位、平台赋能，多重因素共同作用下，中国机电产品畅销海外。这一现象，更折射出中国制造业转型升级和开放发展质量提升的积极趋势。

“中国的产品设计对用户非常友好！”

最近，在全球主流社交媒体上，国外消费者对中国机电产品密集点赞。

“这是一款非常实用的风扇，可安装在任何地方，可用于照明，甚至在没有电的情况下也能使用。中国的产品设计对用户非常友好！”来自东南亚的网友Byte Sage把刚买的中国产品拍成视频发在了朋友圈并配文点赞。

西班牙网友Andres在社交媒体分享山区通行体验时说：“传统的山区交通方式非常耗费体力，这款来自中国的紧凑型电动机能够轻松攀爬斜坡并承载重物。”

肯尼亚网友Former Jedi Master则直言：“中国让电子产品对第三世界人民来说变得实惠了。我从没想过会有这样一天，洗衣机、笔记本电脑、大冰箱、冷冻柜和烤箱炉都能买得起。”

海外消费者肯定的背后，是过硬的产品质量。

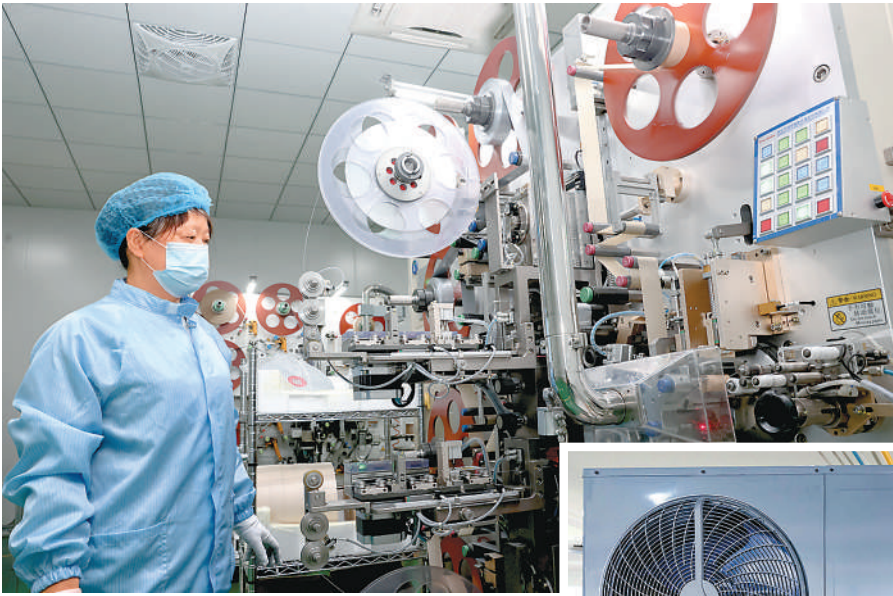
5至7秒速干、静音低噪，全品类适配商场、医院、车站等多元场景……浙江艾克电器有限公司生产的卫生间干手器产品凭借过硬品质，海外销路越来越好。

“别看干手器、皂液器这些小型机电产品不起眼，却关系着公共场所的卫生体验。从俄罗斯圣彼得堡的冬宫，到英国伦敦的奥运场馆，都有艾克产品的身影。”浙江艾克电器有限公司总经理助理张系榕对本报记者说，公司出口产品占比高达七成，今年以来涨势良好，全年预计销售增长可达10%以上。

在张系榕看来，海外客户认可，最主要的是靠产品技术过硬。“我们手握140多项专利技术，从电机到整体结构都有着各自的特色。比如，我们的瞬时感应技术实现了毫秒级响应，可以让使用者在手伸过来0.2秒内吹到热风。我们的风道设计及电机技术，可以让整机在强劲输出时仍能在工作噪音稳定控制在70分贝左右，且声频曲线平缓，杜绝高频刺耳杂音。这些小细节都能给用户体验带来大提升。”他说。

企业对产品质量的把控，还有着庞大产业配套集群的支撑。

“无叶风扇可以集成净化器、取暖器等多重功能。中国日益强大的产业链和供应链体系为我们更好满足海外消费者需求提供了条件。比如，在长三角地区，我们可以轻松找到从电机、PCB到传感器的全链路配套供应商，协同效率非常高。拿PM2.5颗粒物传感器来说，在国内可以轻松找到为戴森等国际



►近期，浙江省宁波市江北区多家企业产销两旺，工厂满负荷运转，加紧赶制出口订单产品。

图为宁波澳克莱环境科技股份有限公司厂区内，工人正在组装冷暖两用空气能热泵。

李 越 摄（人民视觉）

品牌做配套的成熟供应商，品质可靠且响应迅速。整个供应链的高度本土化，让我们能够以更快的速度、更优的成本结构，把多功能无叶风扇推向全球市场。同时，金华海关也积极上门为企业介绍国际环保规则、能效标准等前沿信息，帮助企业保护知识产权，为企业持续开展创新攻关提供良好氛围。”浙江驾牌电器有限公司外贸经理李超说。

李超告诉本报记者，相比于传统叶片风扇，无叶风扇体积小、能效高、易清洁、更安全，无论是产品功能还是造型设计都有更大的发挥空间。今年以来，企业推出了360度无叶净化风扇等高性价比爆款产品，带动了出口销量的攀升。“无论是出口量还是出口额同比去年都增长了近20%。”

▲海关总署发布数据显示，2026年上半年，我国货物贸易进出口总值25.47万亿元，历史同期首破25万亿元。图为2026年7月14日，国产卡车在山东港口烟台港装船出口。

唐 克 摄（人民视觉）

▼强大的产业配套能力成为中国机电扬帆出海的底气。图为日前在安徽铜陵市启动电子制造有限责任公司生产车间，工人正在赶制一批电容器产品。

梅建广 摄（人民视觉）



坚持本地痛点正向研发而非简单改款

中国机电出海之路越走越宽，本地化的研发设计与售后服务也十分重要。

据美的家用空调欧洲业务大区总监熊学勤介绍，公司主要出口产品以暖通空调、全屋智能家居、白色家电、商用暖通设备为主。2026年上半年，海外整体需求旺盛，空调品类增长突出，爆款PortaSplit空调出货超过20万套，7月新增超过16万套正在赶制和运送中，品牌认可度持续提升。这一情况，相当程度上得益于美的“Local for Local”的全球本地化战略

——坚持本地痛点正向研发而非简单改款。

“我们针对不同区域推出定制机型。比如，欧洲PortaSplit移动分体空调、北美窗口热泵/EVOX中央空调、中东TropicPRO高温空调、西非UNICOOL适配发电机空调等。其中，PortaSplit外机仅10kg，免打孔、单人十分钟安装，适配欧洲老建筑和租房场景；中东机型70℃稳定运行、56℃满额制冷；西非机型适配小型发电机，一拖二分房制冷；北美热泵适配公寓无改造安装需求。同时，我们还同步出口冰箱、洗衣机、热泵、智能家电及暖通解决方案，海外自有品牌实现全品类布局。”熊学勤对本报记者说，目前美的在全球拥有65个制造基地，AI调度进行区域供货，海外工厂关键岗位由当地员工主

导决策，实现24小时跨时区协同研发、柔性生产。

在山河智能国际营销公司产品管理部部长侯凯看来，山河生产的挖掘机、滑移装载机、旋挖钻机和静力压桩机等主打品类之所以持续赢得海外客户青睐，主要原因就在于深度定制能力。“在欧洲市场，我们为滑移装载机定制开发专门的安全预警系统，依托视觉识别消除作业盲区，使其更加贴合市场需求；在非洲市场，我们定制开发SWE385F砂金版挖掘机，铲斗油缸采用倒置布局，增设回转支承销刮泥板、铲斗吊钩等专属配置，有效应对矿区淤泥、砂石堆积等难题。”侯凯说。

与此同时，山河智能还将售后服务作为在海外市场建立长期口碑的重要抓手。侯凯对本报记者说，目前，山河智能拥有26家海外子公司和配件仓库以及超过300家全球经销商和合作伙伴，共同搭建了“中心仓库—子公司仓库—经销商仓库”三级配件供应体系，确保关键配件能够快速触达终端。同时，超过2000名专职及经销商服务人员为客户提供全天候支持，有效保障了服务的及时性和专业性。“例如，我们近两年开业的越南保障中心，仓储面积超2000平方米，同时配备了经验丰富的本地服务工程师。”

商务部数据显示，2025年中国服务贸易进出口总额历史性地突破8万亿元，服务出口同比增加14.2%。多位业内人士表示，周到的服务与过硬的产品携手走出国门，正在成为中国机电产品畅销海外的全新推动力。

让机电产品更好释放出口潜力

除了经营主体自身努力之外，海外市场本身的日益壮大也为中国机电产品畅销提供了更多机遇。

接听记者电话时，山西亮宇炭素有限公司董事长张红亮刚刚坐上回太原的高铁。连日来，他行程满满当当，业务洽谈一场接着一场。“我们生产的铝电解用阴极远销美国、俄罗斯、加拿大、印度尼西亚、澳大利亚等地，现在出口业务占比已经接近一半。这几年，不少国家基础设施建设需求旺盛，中资企业出海项目增多，带动了我们上下游厂商的出海业务。面对持续增长的海外需求，我们正在太原海关的指导下加快熟悉不同国别对于相关产品的技术、质量及环保要求，努力高质高效地供货。”张红亮说，以前公司每年出口额大约在2亿元，今年预计出口额将增加至8亿元。

阿里国际站行业专家俞陈华说，从阿里国际站数据看，无论是工程建筑机械、制冷及热交换设备、机床设备、农用机械设备、包装机械、环保机械等生产设备，还是咖啡机、电水壶、电动牙刷、多功能美发造型器、地毯吸尘器等各类生活家电，目前通过跨境电商出口的势头都非常好。为了更好助推机电产品抢抓海外市场机遇，阿里国际站专门上线了轻定制服务，以满足买家对品牌logo、包装等轻定制服务的需求，支持海外买家在线使用定制功能。同时，在快速发货履约方面，阿里国际站积极提供本地仓快速发货服务，努力为没有海外仓能力的商家提供仓储和终端配送服务。“我们还推动供应商批量完成FCC、CE、RoHS等各行各业产品相关的数字认证，确保海外买家安心放心。”

为了让机电产品更好释放出口潜力，海关也因地制宜给予有力支持。

在广东，广州海关针对暑期家电企业出口订单激增、出货集中、船期紧张等实际情况，建立“一企一策”对接机制，落实优先审单、即到即办、快速验放等通关便利化措施，有效提升货物通关效率，最大限度帮助企业抢抓海外市场销售窗口期。在陕西，关中海关组建综保区创新监管、大数据应用专项工作专班，常态化深入集成电路、高端装备制造重点企业开展上门服务、精准答疑，高效解决企业进出口难点堵点问题。在河北，石家庄海关立足新能源产业发展需求，精准落实惠企便利政策，从AEO信用培育等方面提供全链条专属帮扶，为远景动力等重点企业出海提供了有力保障。

专家表示，“十四五”时期，中国机电产品出口额年均增速约8.4%，远超过“十三五”时期。随着各项惠企政策落地见效，中国机电产品有望在数字化转型浪潮中实现竞争力的进一步提升，为全球消费者带来更多实惠。

在全球市场中锤炼品牌优势

刘 春

终成为全球机电采购订单的优先选项。

从结构上看，技术创新正成为驱动机电出口持续突破的“最强引擎”。2025年，中国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入强度为2.8%，已经迈入全球创新投入的第一梯队。特别是人工智能技术和应用的快速发展，正成为中国机电出口的新变量与新机遇，助力中国存储芯片、光模块、光纤光缆等AI相关产品出口量增价涨。今年上半年，我国电子元件、电脑零部件等算力硬件进出口5.13万亿元，增长56.6%，机电出口新增增长点不断涌现。

中国完善高效的产供链优势与持续强化的技术创新，正在转化为机电产品的出口实绩和行业地位的稳步

提升。但同时也要看到，与美国、德国、日本等机电强国相比，中国机电企业在核心技术、品牌溢价、产业生态等方面还存在较大发展空间。因此，中国机电产品在扬帆出海的关键阶段练好内功、锤炼自主品牌优势显得尤为重要。从“拼价格”转向“拼技术、拼服务、拼标准”，以更高附加值参与国际分工，正成为产业高质量发展的必由之路和化解贸易摩擦的关键出路。

实践中，相关企业可从技术创新、品牌塑造、合规建设、多元布局、服务赋能等多个维度提升综合竞争力。比如，把握智能化、绿色化、融合化的发展趋势，将AI、5G、物联网等技术融入产品全生命周期，从“卖设备”向“卖解决方案”转变，增强品牌黏性；

强化内部贸易合规建设，加强复合型国际人才的培养，提高风险防范与应对能力建设，以合规能力支撑品牌信誉；以多元布局拓展新兴市场，深耕“一带一路”等潜力市场，努力在目标市场建立完善的售后服务体系，实现“研发+品牌+生产+服务”全面协同等。

乘势而上，强化技术创新、巩固产业特色、锤炼品牌优势，不仅是中国机电企业应对当下市场竞争的现实选择，更是提升长远竞争力的战略举措。我们坚信，随着中国经济发展质量和开放水平的提高，中国机电领域的万千经营主体必将在外贸高质量发展的新阶段书写出璀璨夺目的新篇章。

（作者为中国机电产品进出口商会会长）



今年上半年外贸数据显示，中国机电产品出口占比达63.5%，较去年同期提升了3.5个百分点。在“十五五”开局之年，机电产品作为外贸“压舱石”和“主引擎”的作用更加突显。

机电产品覆盖机械设备、电气设备、交通运输工具、电子产品、仪器仪表、金属制品及各类零部件和元器件，关联生产生活方方面面。机电产业发展程度是衡量国家综合制造实力与工业化水平的重要指标。机电出口的持续增长和占比提升，是中国制造产供应链能力的集中体现，标志着外贸增长正从“数量扩张”转向“价值创造”。

从体量上看，机电出口攀高得益于中国拥有全球最完整、最富效率的工业体系。从一枚芯片到一台整机，从一套模具到一条产线，中国拥有完善、高效且经济的产业配套能力，确保了中国制造在复杂外部环境中始终保持强劲韧性。数十万个配套单元，在数天内即可在长三角、珠三角、成渝等不同区域的产业集群内，实现高效联动、完成协同响应，让中国工厂始