

国家标准呵护中国消费品走得更远——

## 一件陶瓷的“出海记”

本报记者 孔德晨文/图

一件陶瓷要走出国门、摆上海外市场的货架，需跨越哪些“标准关”？

标准是国际贸易的“通用语言”。近年来，中国标准“出海”步伐明显加快，已累计发布国家标准外文版2613项，覆盖装备制造、信息技术、新能源等20余个重点领域，涉及11个语种。在消费品领域，标准“出海”正在打开新的窗口。近日，记者走进江西景德镇，探寻标准化如何助力陶瓷“出海”。

从“手搓”到“智造”——

## 标准让生产更高效

陶瓷“出海”，先从生产开始。

在景德镇富玉青花玲珑瓷有限公司（以下简称“富玉陶瓷”）的生产车间，机械手正精准地将釉料均匀喷涂在坯体表面。“以前人工施釉一分钟只能完成2个，用上第二代机械手就能达到6个，现在我们已升级到第四代设备，效率还在不断提高。”富玉陶瓷负责人吕雅婷告诉记者。

玲珑瓷是景德镇四大传统名瓷之一，浑身是孔却滴水不漏，制作工艺极为复杂。玲珑眼的雕镂和填眼釉属特殊技艺，任何一个环节的偏差都可能导致产品出现缺陷。“玲珑釉料、泥料和面釉三者的配方比例必须高度协调，否则烧制后就会出现‘抗眼漏眼’或‘积釉’等问题。”吕雅婷说。

过去，玲珑瓷生产主要依赖手工，产品公差大，合格率不稳定。2018年，富玉陶瓷作为主要起草单位之一，参与制定了国家标准《玲珑日用瓷器》。2022年起，企业又自主研发设备，实现了从压坯、烘干到施釉、雕刻的全流程标准化作业。“以前手工生产，10个产品里可能只有七八个合格；用上设备后，合格率能达到90%以上，而且都在公差范围之内。”

不满足于“达标”，富玉陶瓷还制定了高于国家标准的企业标准《微晶翡翠玲珑日用瓷》。“国家标准是对产品的基本要求，企业标准是我们对自己的更高要求——烧制温度、釉面硬度等指标，我们都设定了更严的参数。”吕雅婷说，“从参与制定国家标准到创建企业标准，我们用标准为玲珑瓷出海铺平了品质之路。”

标准化的推进，改变了景德镇陶瓷手工坊式的生产模式，让传统技艺有了可量化、可检验的现代工业标尺。景德镇市陶瓷协会秘书长汪生介绍，目前已发布《日用硬质瓷器》《陶瓷酒瓶》《玲珑瓷器》等11项“景德镇制”团体标准，基本覆盖景德镇主流陶瓷品类，铅、镭迁移量等关键安全指标均优于国际标准要求。

在国际标准方面，景德镇依托国际标准化技术组织ISO/TC166国内对口单位中国轻工业陶瓷研究所积极参与《与食物接触的陶瓷制品、玻璃陶瓷制品和玻璃餐具 铅、镭迁移量 第1部分：检验方法》《陶瓷餐具—规范和试验方法》等国际标准制修订工作。“我们推动本地陶瓷生产企业完成工艺和品质的适配性升级，消除出口贸易的标准壁垒，让‘景德镇制造’凭借符合国际品质的水准，更顺畅地进入国际市场。”中国轻工业陶瓷研究所标准检测中心主任敖敏说。

从“看得懂”到“走得通”——

## 标准让贸易更顺畅

精美的陶瓷生产出来后，产品要进入国际市场，还得过一道“标准关”。

## 让中国标准成为“通用语言”

刘建军 黄俊杰

显著不同。基建项目可以“带着标准走出去”，一条铁路、一座港口，中国标准作为工程建设的“总图纸”贯穿始终。但一件陶瓷、一袋农粮、一件服装要进入海外零售终端，面对的是成千上万种不同的技术法规、认证要求和检测标准。消费品标准出海，本质上是将中国标准嵌入全球最复杂的市场规则网络之中。这种嵌入不是一次性的，而是逐个国家、逐一个品类、逐一个渠道去适配的过程。因此，消费品标准出海的难点不在于“制定标准”，而在于“标准互认”，即让国外市场认可中国标准的等效性。

从“借船出海”到“造船出海”，再到“高标准领跑”，中国标准出海的路径正在拓宽。“借船出海”是主动对接国际通行规则，按照国际标准组织生产，满足出口市场要求；“造船出海”则是将中国优势标准推向海外，让中国标准成为国际贸易合同中的验收依据；“高标准领跑”即是以中国高水平标准为中国的制造经验的载体引领

整体产业水平提升。

三种路径的并行，折射出标准出海逻辑之变。过去更多是“被动接轨”，现在开始“主动铺轨”。从高铁、特高压等重大装备的“标准整体输出”，到消费品、新能源等领域的“标准嵌入贸易”，中国标准的国际化正在向更广阔、更深层次延伸。

值得关注的是，标准输出正在从产品层面走向技术层面，在推动标准体系深度融入全球产业链合作上持续发力。在电池领域，通过技术授权战略合作，中国圆柱电池技术标准输出至欧洲，启动量产，并规划建设工厂。欧洲工厂按照中国标准生产，意味着中国制造体系、管理经验实现了体系化的对外输出。标准互认是技术授权能够顺利落地的关键前提，当生产设备、工艺流程、产品检测都遵循同一套标准体系时，跨境合作的制度成本才能降至最低。而标准互联互通带来的成效，也将最终体现

不一样。”富玉陶瓷总经理助理胡欣说，“可能我们国内注重A指标，国外注重B或C指标，出口到不同国家，产品都需要重新做对应的质检，而且大部分要送到国外的检测机构去做，有些国内的标准国外不认可。”

这种“标准互认”的困境，在消费品领域尤为突出。今年6月，市场监管总局发布中国强制性产品认证（CCC认证）制度英文版，填补了中国CCC认证制度外文版本的空白。目前，中国CCC认证目录涵盖17大类106种产品，配套8项通用实施规则、38项产品实施规则，广泛覆盖外贸及民生重点领域。

在景德镇，标准化的探索正向更深层次延伸。景德镇陶瓷大学正通过高岭土矿物成分研究，推动陶瓷原料国际标准修订。“历史上景德镇把高岭土传向世界，今天我们要把陶瓷原料标准做得更科学、更精准。”景德镇陶瓷大学教授汪永清说。江西省已提出陶瓷领域国际标准提案1项，新增陶瓷领域国际标准注册专家3人。从“输出原料”到“输出标准”，中国在陶瓷领域的国际话语权正在逐步提升。

从一件瓷到一个体系——

## 标准让开放更深远

景德镇的实践，是中国消费品标准出海的一个缩影。在更广阔的领域，标准正成为推动制度型开放、赋能品牌出海的重要力量。

标准的国际化，首先体现在参与国际规则制定的深度上。

6月，由中国首次牵头制定的印刷业绿色化国际标准发布，聚焦印后加工三类工艺，统一了环境数据采集、信息披露及环保报告编制的通用规则。中国牵头制定的国际标准《绿色物流活动应用案例》也于近日发布，15个国家28个企业的83个案例中，26个来自中国。从传统消费品到新能源汽车、光伏、锂电池等“新三样”领域标准外文版密集发布，中国在国际标准制定中的参与度和话语权正在稳步提升。

市场监管总局有关负责人介绍，“十四五”时期，中国累计牵头制定并发布ISO、IEC国际标准1183项，较“十三五”时期增长88.1%。2025年，中国在新能源、智慧电网、传统医学、脑机接口等领域牵头制定发布ISO、IEC国际标准285项，较2024年增长26.67%。进入2026年，这一势头仍在延续，今年中国已牵头提出138项国际标准提案。

标准的国际化，还体现在制度型开放的深度推进上。

质量认证是便利国际经贸往来、促进经济全球化的基础性制度安排。商务部、市场监管总局联合印发的《服务贸易标准化工作行动计划（2026—2030年）》提出，到2030年基本建立覆盖服务贸易多领域、全链条并适应服务贸易高质量发展需要的标准体系。商务部服贸司负责人解读该《行动计划》时表示，标准在技术创新、产业升级和国际贸易中具有关键作用，服务因其无形性、异质性和监管复杂性，更加需要标准在跨境交易中发挥支撑引领作用。

标准的国际化，最终要落到企业“出海”的获得感上。

在推动认证机构“走出去”方面，市场监管总局发布的数据显示，截至2025年底，中国已有6家认证机构在境外设立25家分支机构，覆盖19个国家和地区，2025年实现境外营业收入3124.6万元，同比增长187.8%。在多边合作方面，市场监管总局已签署15份多边互认协议，推荐84家认证和检验检测机构加入国际电工委员会合格评定体系，每年发放认证证书、报告一万余张。“一次评价、多国通行”的互认机制可覆盖全球经济总量超95%的区域。

“一片陶瓷的‘出海’，承载的不仅是一件产品，更是一套技术规范和质量理念。”邓景阳说，“当企业真正将标准融入生产、让标准成为品质的保障，国际市场的大门就会开得更更大。”

## 中国标准走向世界

“十四五”时期，中国累计牵头制定并发布ISO、IEC国际标准1183项，较“十三五”时期增长88.1%。

2025年，中国在新能源、智慧电网、传统医学、脑机接口等领域共牵头制定发布ISO、IEC国际标准285项，较2024年增长26.67%。

截至2025年底，中国已有6家认证机构在境外设立25家分支机构，覆盖19个国家和地区，2025年实现境外营业收入3124.6万元，同比增长187.8%。

数据来源：市场监管总局

在产业发展的硬指标上。

产业筑基、标准先行、互认赋能，是破解技术贸易壁垒的有效路径。从一件陶瓷到一块电池，江西的实践表明，标准出海的每一步突破，都在为企业打开更广阔的市场空间。放眼全国，标准互认每往前推进一步，企业出海的合规成本就降低一分，中国制造的竞争力就增强一分。

当前，中国市场监管部门正聚焦重大技术装备、新兴产业、新型能源基础设施等领域，确保标准外文版在海外项目建设、国际贸易、技术合作中真正用起来、见实效。中国标准正在以不同形态、不同路径走向世界，当越来越多的中国标准成为国际贸易的“通用语言”，中国品牌通往国际市场的路，才会越走越宽。

（作者分别为江西省质量和标准化研究院标准技术审评中心主任、江西省市场监督管理局标准化处副处长）

