

恰逢中国共产党成立105周年，“七一”前后，位于北京的各大文艺院团、剧场集中推出红色主题作品，涵盖京剧、话剧、音乐剧、歌剧、舞剧、音乐会等艺术形式，以丰富多元的舞台艺术回望党的奋斗征程，传递精神力量，赓续红色血脉，为党的生日献上深情礼赞。

国粹艺术再现经典

6月26日19时许，长安大戏院前厅人头攒动，不少戏迷提前入场，等候重磅大戏《野火春风斗古城》的开演。

《野火春风斗古城》是由北京京剧院创排的新编现代京剧，脱胎自李英儒原著小说，同时借鉴了1963年经典同名电影的叙事脉络进行再创作。本轮演出由3组演员轮番登场，阵容中既有享誉梨园的京剧名家，也有风华正茂的青年翘楚，还有冉冉升起的新锐力量。首场演出结束后，银环与杨晓冬分别的动人场景，让观众热泪盈眶，掌声雷动。

“京剧版《野火春风斗古城》采用浪漫诗意的艺术表达风格，对现代京剧艺术的传承创新进行了一定探索。”本轮导演王筱岷介绍道，剧目在剧本文本、舞台节奏、配乐编曲等方面做了优化，旨在以京剧艺术特有的唱念做打刻画英雄群像，让经典IP在当代戏曲舞台上焕发新的生机。

“人家闺女有花儿戴，爹爹无钱难买来”“穿林海跨雪原”“今日痛饮庆功酒”“临行喝妈一碗酒，浑身是胆雄赳赳”……国家京剧院的庆“七一”红色题材系列演出同样好戏连台。6月28日至7月1日，《白毛女》《智取威虎山》《红灯记》《北国红姑娘》4部作品轮番登台北京人民剧场、梅兰芳大剧院，众多脍炙人口的经典唱段，唤起观众心中的红色经典记忆，再现峥嵘革命岁月。

作为此次系列演出的重磅剧目之一，京剧《白毛女》是1958年根据同名歌剧改编而成，首演由李少春、杜近芳、袁世海、叶盛兰4位艺术大师担纲主演。复排后，该剧不仅剧情更为紧凑，还采用数字化声、光、电舞台效果，部分唱腔、编曲融合了歌剧、民乐等元素，让人耳目一新。资深戏迷刘先生表示：“改编后，这版《白毛女》故事情节更加合理流畅，唱腔既有传统戏曲的韵味，又有现代音乐的气息，整场戏看下来真是酣畅淋漓。”

在上一代喜儿扮演者、艺术家陈淑芳的指导下，刘琪等青年演员呈现了出色的表演。“陈老师手把手教我们如何



红色主题作品接力登台

经典焕发新彩

青春续写荣光

本报记者 郑娜



图片从至上依次为：音乐剧《觉醒年代》、话剧《铁流东进》、京剧《白毛女》、京剧《野火春风斗古城》、京剧《智取威虎山》剧照

理解人物内心和增强声音爆发力。通过这部戏，我们不仅学到了前辈们的表演精髓，更学到了他们精益求精、止于至善的艺术精神，读懂了红色经典传承的意义与价值。”

年轻化视角诠释信仰

戏曲之外，话剧、音乐剧等舞台艺术创新表达形式，以年轻化的当代视角，诠释中国共产党建党105年来的初心与荣光。

“七一”前后，由中国国家话剧院出品的2部革命题材话剧《铁流东进》《红色的起点》，在国家话剧院剧场先后上演。

“太平本是烈士定，从无烈士享太平。”《铁流东进》改编自小说《最后的电波》，讲述了1941年新四军皖中独立师第三团东进受阻后，一位普通百姓在战火中经历信仰觉醒，最终与铁军战士一起用生命守护电波畅通的感人故事。

自2022年首演以来，这部话剧创造过9秒售罄、二次加场再售罄的纪录，被年轻观众评价为是一部“让人震撼、静默、热泪盈眶的群像戏”。

“这部剧之所以受到年轻人的喜爱，主要在于我们坚持用好看的故事、鲜活的人物和真情实感来打动观众，让这段历史与年轻人产生了真实的连接。”导演查文浩表示，希望借由剧中人物的成长、转化、蜕变、觉醒，一层层展开烽火岁月中的铁血往事，表达中国人民对和平的渴望、对人道的坚持、对情义的坚守。

话剧《红色的起点》，则将视线投向中国共产党建党初期那段波澜壮阔的历史，讲述一群风华正茂的青年如何在民族危亡之际寻找方向，并最终迈出改变历史的重要一步。剧目采用双时空叙事结构，极具流动感与象征性的舞台空间、富有节奏感的群像调度、多媒体影像与戏剧表演的交融，让整场演出既保有历史厚重感，又充满青春气息。

同样聚焦革命先驱创建中国共产党历程、由开心麻花联合北京广播电视台打造的话剧《觉醒年代》，也于今年“七一”期间再度上演。该剧在音乐上

采用通唱式的方式，通过爵士、说唱、古风等多种曲风的30首原创歌曲，再现同名电视剧高燃名场面，用音乐带给观众深度的心灵感染和情感共鸣。

为了演好剧中的革命先辈，本剧的年轻演员做了不少功课，在揣摩角色的过程中，他们更是与历史人物产生了深深的共情。曾在电视剧版中饰演毛泽东的青年演员侯京健，此次再度参与音乐剧版演出，对角色的理解也更加深刻。

“每次演绎都是一次人生洗礼。伟大不是与生俱来的，越深入角色就越能体会到革命先辈是如何走向伟大的，他们在面对困难时不断磨炼自己，为我们今天如何面对各种挑战也带来了启示。”侯京健表示，希望这部作品能向年轻观众传递出百年前革命者的勇气、智慧以及乐观精神。

经典旋律礼赞长征精神

“夜半三更盼天明，寒冬腊月盼春风”“小小竹排江中游，巍巍青山两岸走”……《映山红》作为电影《闪闪的红星》的经典插曲，在几代中国人心中留下了难以磨灭的印记。

今年是中国共产党成立105周年，也是红军长征胜利90周年。7月1日至4日，国家大剧院原创民族歌剧《映山红》时隔3年再度归来。作品延续了原作崇高乐观的革命精神，优化剧情与配乐，新增人物对手戏，将经典独唱改为二重唱，让剧情节奏更紧凑、情感更饱满。“冬子妈”这一全新主角，串联起敌后斗争与长征的双线叙事，刻画了革命者在烽火年代的坚守与无畏。

除精彩的现场演出之外，7月1日晚，国家大剧院2026“超现场”将联动全国多家剧院、影院及高校同步直播《映山红》，通过4K超高清+5.1环绕声技术，以多机位、全景式拍摄，高质量还原乐队演奏与演员歌唱表现，最大限度还原现场演出的生动细节与沉浸观感，让无法亲临现场的观众能够透过银幕感受这部作品蕴含的火热信仰与赤诚情怀。

音乐厅同样云集了名家民团。6月30日、7月1日，指挥家范焘执棒长影乐团，携手小提琴家吕思清、竹笛演奏家张帆以及孙砾、宋倩、周晓琳、王凯等歌唱家，在国家大剧院音乐厅连续上演《永恒的征途》《唱支山歌给党听》交响音乐会，以《红旗颂》《山丹丹开花红艳艳》《十送红军》等经典旋律，礼赞伟大的长征精神；以《英雄赞歌》《我的祖国》《弹起我心爱的土琵琶》《珊瑚颂》等电影音乐作品，缅怀革命先烈，讴歌新时代。

南梁，位于甘肃省庆阳市华池县的一座小镇，是黄土高原上的一片红色热土。

20世纪二三十年代，老一辈革命家创建了以南梁为中心的陕甘边革命根据地，后来与陕北革命根据地连成一片，形成了陕甘革命根据地，为党中央和各路长征红军提供了落脚点，为八路军主力奔赴抗日前线提供了出发点，成为土地革命战争后期全国硕果仅存的完整革命根据地，在中国革命史上具有“两点一存”的重要地位。

过去，一颗红星照亮了南梁，也照亮了中国革命的前途；今天，天南海北的人们怀着对革命根据地的向往之情来到南梁。红色文旅正助力革命老区向高质量发展迈进。

红色文旅热度攀升

南梁不大，一条葫芦河把镇子分作东西，西边是南梁镇政府所在地，东边是南梁革命纪念馆和陕甘边区苏维埃政府旧址。

每逢“七一”前后，来南梁革命纪念馆的游客一批接一批，络绎不绝。

“这几年红色文旅的热度持续上升，游客越来越多，他们为了更多了解、学习革命历史而来。”南梁革命纪念馆副馆长王雅丽说。王雅丽已在馆里工作了12年，她告诉记者，2014年馆内游客量仅有20万人次，如今已突破百万人次，其中散客与外地游客的占比在不断提升。

王雅丽说，现在前来研学的青少年游客数量占到游客量的50%左右，纪念馆专门选拔当地的少先队员担任“红领巾讲解员”。同时，当地开发出了具有地方特色和红色文化的南梁IP形象，以及笔记本、保温杯等各类文创产品。

“用多种形式讲好红色故事，让青少年传承好、发扬好革命精神和优良传统，是我们义不容辞的责任。”华池县委党史工作办公室主任章聚湖说。

文旅产业推动老区发展

南梁镇党委书记张建政介绍，南梁拥有红色遗址遗迹46处，当地在加强红色遗址遗迹保护的基础上，打造连片式红色文旅集群，为当地群众增收致富带来了新路子。

“全镇共有1440户居民，目前近半数人家参与文旅相关产业，文旅产业每年为各村集体经济增收5万元以上，乡村全面振兴已与红色文旅发展深度融合。”张建政说。

据介绍，南梁配套建成何沟门文旅融合集聚区、无

花果采摘园、野炊露营基地等休闲业态，把红色文化与绿色风光有机结合，进一步延伸产业链条。白马庙村村民李庆岳便是文旅产业发展的受益群众之一，依托文旅服务业挣来的收入，一家七口的日子过得安稳宽裕。

在长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园，商铺里摆放着红色主题纪念品，餐厅里供应着“红军餐”，《南梁烽火》实景演出提供沉浸式体验……

作为核心展示园运营方，甘肃南梁华文景顺企业管理公司董事长刘文斌表示，2025年8月开园后，这里以“红色体验、民俗风情、旅游商业、研学教育”四大功能为核心，让游客在游玩中传承红色文化，也切实带动了当地群众就业增收。

华池县委组织部副部长梅金山说，近年来，华池县坚持党建引领，构建“景区党组织+农村党组织+其他党组织+党员志愿者”联动服务体系，让基层党组织战斗堡垒作用在景区发挥，党员先锋模范作用在景区展现，群众增收致富在景区实现。

长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园内有一座“南梁星火馆”，馆内陈列着负责人王小平几十年来收集的各式油灯2000多盏，其中他最珍视的是来自革命时期的油灯。那些灯上印着“苏维埃政府”“陕甘宁边区”“抗日救亡”等字样。

“革命先烈曾在这些油灯下为新中国而奋斗，他们点燃的精神之光一直照亮我们奋进前行的道路。”王小平说。

（据新华社电 记者崔翰超）

聚焦20世纪50年代中国文艺 专家研讨文化外交的“文艺角色”

本报电（郑娜、余念恩）20世纪50年代的中国文艺在文化外交中扮演了什么样的角色？当时的中国文艺如何在文化交流中塑造国家形象？近日，由中国艺术研究院《文艺研究》杂志社、期刊管理处联合主办的“文化外交与全球视野下的20世纪50年代中国文艺”学术研讨会在北京举办，重新审视了当时中国文艺在文化外交中的角色、实践与影响，探讨其如何在文化交流中塑造国家形象并参与战后全球文艺秩序的重构。

中国艺术研究院院长周庆富在致辞中表示，20世纪50年代的中国文艺走出了一条立足本土、兼容并蓄的独立发展道路。研究者可以从三个角度，推进对相关

问题的研究：一是以文化外交为切入点，阐发中国当代文艺的世界意义；二是梳理中国当代文艺全球“旅行”的足迹，还原文化交流的历史细节；三是从中国视角，重写全球艺术史。

通过多种形式的交流和讨论，与会专家一致认为，20世纪50年代是中国文艺发展的一个关键时期，也是新中国通过文化外交参与全球对话、塑造中国形象、扩大国际影响力的重要阶段。在冷战格局下，新中国派出大批艺术家走出国门，开展文化交流活动，将中国当代文艺创作带到世界舞台之上。这些文化交流活动向世界展现了新中国日新月异的蓬勃景象，加深了与友好国家人民的友情。