

6月制造业PMI为50.3%，重返扩张区间——

经济景气水平有所回升

本报记者 王俊岭

6月30日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布数据显示，6月份，制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，比上月上升0.3个百分点，重返扩张区间；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%和50.6%，均比上月上升0.1个百分点，我国经济景气水平有所回升。分析人士表示，6月份PMI指数小幅提高，表明经济增长动力特别是来自创新动力增强，经济回升向好的积极因素增加。

产需两端同步扩张

在广西柳州，企业生产线全程满负荷运转，整机产量同比大幅提升，订单需求同比增量接近50%；在山西太原，太重38吨级重力能量回收挖掘机功下线，每小时可节省燃油5至6升……尽管6月份通常是工程机械行业的传统淡季，但“淡季不淡”的景象，正成为制造业旺盛活力的生动缩影。

国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧介绍，6月份，制造业生产指数为51.4%，比上月上升0.2个百分点，企业生产活动扩张加快；新订单指数升至扩张区间，为51.2%，比上月上升1.3个百分点，市场需求有所改善。

从行业看，农副产品加工、专用设备、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于54.0%，相关行业产需两旺；化学纤维及橡胶塑料制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数持续低于临界点，供需两端仍显不足。

从企业看，制造业大型企业PMI为50.7%，继续保持扩张；中型企业PMI为50.5%，比上月上升1.9个百分点，景气水平明显回升；小型企业PMI为48.2%，景气水平有所回落。

从结构看，高技术制造业PMI为53.5%，比上月上升0.6个百分点，明显高于制造业总体，高端制造发展持续向好，引领作用进一步增强；装备制造和消费品行业PMI分别为52.5%和50.2%，比上月上升0.4个和



位于四川天府新区眉山片区的一家精密部件生产企业车间内，工人在生产线上赶制订单产品。
翁光建摄（人民视觉）

0.5个百分点，行业景气度有所增强；高耗能行业PMI为47.1%，与上月持平。

中国物流信息中心分析师王福说，从分项指数和细分行业指数变化来看，6月份制造业国内外市场需求均有提升，企业生产稳中加快扩张，销售活动较为顺畅，企业成本压力继续缓解，产业结构持续向好优化，经济高质量发展加速推进。其中，“六张网”“两新”等政策稳步推进、重大工程项目集中开工、消费市场温和恢复、国外需求趋稳回升等是重要积极因素。

创新活力持续释放

中国物流与采购联合会副会长何辉介绍，6月份，非制造业商务活动指数在50%以上小幅上升，新订单指数升至48%，均实现连续2个月环比上升，非制造业供需两侧景气水平持续提升。其中，信息服务业相关新动能行业延续高景气态势，经济创新活力持续释放。

6月份，电信广播电视和卫星传输服务业商务活动指数较上月下

降，但连续4个月在55%以上；互联网及软件技术服务业商务活动指数连续4个月环比上升，且升至55%以上。“数据变化表明，以信息服务为代表的新动能行业具备持续快速发展韧性，有望继续成为经济提质增效的重要驱动力。”中国物流信息中心分析师武威说。

同时，制造业本身的创新活力也在提升。分季度来看，二季度装备制造业PMI和高技术制造业PMI均值分别为52.1%和52.9%，不仅都运行在较好水平，且都明显高于一季度均值和去年同期均值。结合来看，当前制造业新动能供需两端均为旺盛，扩张势头持续加快。

投资数据也显示出创新活力的积聚。国家统计局投资司相关负责人介绍，今年1至5月份，高技术制造业投资同比增长3.4%。其中，电子电路制造业投资增长50.9%，锂离子电池制造业投资增长24.9%，飞机制造业投资增长19.7%，集成电路制造业投资增长11.0%，电子专用材料制造业投资增长10.5%。1至5月份，高技术服务业投资同比增长6.9%。在人工智能快速发展的带动下，信息服务

业投资增长13.8%。“科技创新和产业创新深度融合，高技术产业发展动力和活力不断激发。”该负责人说。

企业预期更趋乐观

随着关键指标回暖，企业预期也有所回升。霍丽慧说，制造业生产经营预期指数为54.3%，比上月上升0.4个百分点，企业对市场信心有所增强。从行业看，专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营预期指数均位于57.0%以上较高景气区间，相关企业对行业发展更为乐观。

银河航天创始人徐鸣说，过去一年企业成功发射自主研发的20余颗技术先进卫星，数量相当于此前6年的总和。下一步，企业将持续发挥商业航天优势，在手机直连、星上大能源等领域加大投入，开展技术攻关，持续助力太空新基建。

在不久前举办的夏季达沃斯论坛上，科莱恩公司总裁兼首席执行官康睿德表示，中国在新能源汽车、可再生能源、人工智能等很多领域世界领先，影响全球创新发展趋势。

文韬预计，下半年制造业有望实现规模稳步扩张和结构持续优化。规模方面，“六张网”“两新”等政策持续落地显效，现代化产业体系稳步建设，都将为制造业运行注入更强劲动力，供需两端将协同扩张。结构方面，人工智能相关产业将保持高景气运行，新型工业化统筹推进，新动能将继续较快上升，不仅支撑产业结构持续优化，也可有效对冲传统产业放压力，促进高质量发展向深向实。

“下半年，随着政策效能的持续释放和市场内生动能的逐步转强，潜在消费和投资需求将加快向现实需求转化，我国经济有望继续稳步趋升。”何辉说。



中国电力用户数量居全球首位

本报北京6月30日电（记者廖睿灵）国家能源局6月30日召开“获得电力”服务水平提升工作交流会。会上发布的《中国供电发展报告（2026）》（以下简称《报告》）显示，截至2025年底，全国电力用户达78367万户。中国电力用户数量位居全球首位。

《报告》显示，中国电网投资力度持续加大。2025年，全国电网投资6395亿元，其中110千伏及以下配电网投资占比超一半，达到3218亿元。以主干电网和配电网为重要基础、智能微电网为有益补充的新型电网加快建设，农村和边远地区配电网薄弱环节得到有效补强，为安全可靠的电力供应提供坚强支撑。持证供电企业稳健增长。截至

2025年底，全国持证供电企业共2889家。其中，国家电网所属供电企业约占70%，南方电网所属供电企业约占13%，内蒙古电力集团及其他地方供电企业约占8%，增量配电网企业约占9%。全国共有供电所（站）2万个，供电营业厅、便民服务等城乡供电服务网点9.9万个，供电服务从业人员56.5万人，遍布城乡的基层服务力量持续夯实筑牢。

绿色出行网络快速拓展。全国电动汽车充电设施数量突破2000万个，山东、湖南、云南等19个省（区、市）实现充电设施“乡乡全覆盖”。有关部门全年累计为21万个充电设施提供“三零”接电服务，节省办电投资超4亿元，覆盖小区超7万个。



近日，第四届乡村特色优势产业发展大会在北京全国农业展览馆举行。本次活动吸引500余家企业携粮油果蔬、畜禽特产、非遗农创等乡村好物参展，各地采购商到场采购洽谈。图为工作人员在展会现场展示特色农产品。
郭俊锋摄（人民视觉）

税收数据显示：

具身智能产业总体发展向好

本报北京6月30日电（记者汪文正）记者6月30日从国家税务总局获悉，最新税收数据显示，今年1—5月，中国具身智能产业发展向好，呈现多方面亮点。

总体销售规模快速增长。1—5月，具身智能产业企业销售收入在2025年全年增长13.9%的基础上实现22.4%的较快增速。从细分领域看，机器人本体与整机制造、AI算法与软件集成、系统集成与行业应用企业销售收入同比增长30.1%、24.5%和27.9%，核心零部件制造企业销售收入同比增长6.8%。

产品及服务愈发适配企业转型升级需求。1—5月，工业企业购进具身智能机器人总金额同比增长2.3倍，反映出具身智能机器人与工

业生产融合持续加深。

赋能下游高技术服务业发展。1—5月，具身智能产业对下游软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业的销售收入，占产业总销售收入的比重分别为25.5%和12.7%，占比分别较去年同期提高11.9个和4.8个百分点。

产业集群效应明显。目前，全国近九成具身智能产业企业集中在广东、北京、上海、浙江、江苏，其余少量分布在辽宁、山东、陕西、安徽等10个省市。

国家税务总局有关负责人表示，税务部门将持续精准落实产业税收支持政策，创新服务模式，激励创新投入，助力培育壮大具身智能产业，为高质量发展提供新动能。

8部门发文

推动工业互联网高质量发展

本报北京6月30日电（记者王俊岭）日前，工业和信息化部等8部门印发《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》），围绕基础设施、技术创新、融合应用、安全保障、产业生态等5个方面，系统部署18项具体任务。

比如，在释放数据要素潜力上，加强国家工业互联网大数据中心体系建设，建设一批区域、行业高质量数据集；在提升算力支撑水平上，推动工业互联网基础设施和算力基础设施一体规划、同步建设，探索构建工业算力网络体系，强化算力互联互通；在促进“链网协同”深度赋能上，实施“链网协同”工程，制定推广行业融合应用指南，打通消费互联网与工业互联网，促进工业互联网在农牧业、商贸流通等领域的深度应用。

《意见》提出到2030年和2035年两个阶段发展目标。到2030年，新型基础设施实现规模化部署，建设5万张工业5G专网，打造5个左右具有国际影响力的综合型平台。融合应用实现207个工业中类全覆盖，培育一批分级分类、特色鲜明的5G工厂，重点行业规模以上工业企业安全分类分级普及率达到80%。工业互联网技术、标准、产品供给不断完善，企业实力和跨界合作水平显著提升，核心产业增加值突破2.5万亿元。到2035年，建成全球领先的工业互联网基础设施体系和国际先进的技术产业体系，融合应用实现国民经济重点行业领域广泛深度覆盖，全面形成对新型工业化的支撑能力。



上图：游客在平国池村稻田文化体验园的集市上选购荷花。
右图：日前，平国池村稻田文化体验园开园迎客。
吴树建摄（人民视觉）



近年来，江苏省如皋市城北街道平国池村因地制宜发展特色农文旅产业，丰富旅游新场景和消费新空间，为乡村全面振兴注入动力。

产供应链国际合作日益紧密——

外资企业持续看好中国市场

本报北京6月30日电（记者李健）近期，多家外国商协会发布调查报告显示，外资企业持续看好中国市场。

美中贸委会发布《2026年度中国商业环境调查》，92%受访企业表示2025年在华业务实现盈利；中国欧盟商会发布《2026年商业信心调查》，75%的企业认为其在华生产效率高于全球其他地区；中国日本商会发布《中国经济与日本企业2026年白皮书》，85.6%的企业表示将“扩大业务”或“维持现状”。

刚刚结束的第四届链博会上，外方企业和机构占比达到36.5%，苹果、霍尼韦尔等一批知名企业成为链博会的老朋友；专程来华观展洽谈的境外

团组223个，比上届增长近30%，如普华永道全球主席康慕德率全球高级代表团参会。“可以说，中外企业的供应链国际合作日益紧密。”中国贸促会新闻发言人王一斐在6月30日举行的新闻发布会上表示，链博会也是帮助外资企业在中国市场推出一件产品或者落地一个项目，而是要通过链博会等国际平台，支持推动外资企业搭上“中国机遇2.0”的发展快车，与中国企业深化长期的供应链合作，共同维护全球供应链安全稳定，共同推

动全球经济健康发展。”

在外资“走进来”的同时，中国企业也在积极“走出去”。

中国贸促会编制的《欧盟营商环境报告2025》显示，过去一年，中欧工商界积极互动交流，合作成果丰硕、意愿增强。受访外资企业中，53%对欧盟营商环境评价积极，48.8%拟增加与欧盟企业间供应链合作。

同时，企业也反映欧盟存在“泛安全化”倾向加重、贸易投资壁垒增多、企业生产成本上升等问题。在欧中资企业重点关注欧盟数字经济、金融和绿色经济领域。在数字经济领域，50.6%的受访中资企业认为欧盟数字经济规则与治理体系较为完善，47%认为欧盟数字经济市场规模大。

在金融领域，64.5%的受访中资企业认为欧盟资本市场国际化程度高，54.8%认为欧盟可持续金融发展经验丰富。在绿色经济领域，受访中资企业普遍反映，欧盟绿色产业前景广阔，但密集的绿色立法显著推高外资企业市场准入和运营成本。

“广大中国企业期待中欧双方通过对话协商推动解决中欧经贸合作中存在的问题，也希望企业能为中国赴欧企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。”王一斐说。

据了解，《国务院关于对外投资的规定》于7月1日施行。王一斐表示，规定的出台回应了广大出海企业对统筹发展和安全、推进对外投资高质量发展的迫切需求，对于保护企业合法权益、维护国家主权安全和发展利益意义重大。规定提出“统筹协调等领域服务资源，为投资者提供服务保障”，并明确“贸易投资促进组织按照章程提供与对外投资有关的服务”，为更好服务企业对外投资提供了法律依据和行动指南。



近年来，广西壮族自治区多地深入挖掘本土文化资源，不少企业和创作团队把瑶绣、壮锦、舞龙醒狮等技艺融入背包、潮帽、服装等文创产品，吸引不少消费者选购。图为游客在广西桂林一家文创店选购商品。
新华社记者 曹祎铭摄