

福建漳州天一批馆总局——

见证闽南侨批渡海的传奇“邮差”

本报记者 陈子涵

侨·博物馆16

在福建漳州龙海区角美镇流传村，一片融合了南洋风情与闽南古韵的建筑群静静伫立。精美的水磨石浮雕之间，骑车邮差的纹样依稀可辨。

这里是天一总局旧址，中国有记载的最早的民间国际邮局。百余年前，天一总局专营“侨批”业务，在闽南籍华侨与故土之间架起了一座跨越重洋的金融与情感桥梁，也写下了侨批渡海的传奇“邮差”的故事。

坐落于福建漳州龙海区角美镇流传村的天一批馆旧址北楼。本文图片均由受访者提供

“天一旗升起来，就知道侨批到了”

明清时期，漳州月港和厦门港作为“海上丝绸之路”的重要门户，无数闽南人由此扬帆出海，移居东南亚各国谋生。彼时，海内外没有建立起完整的国际邮局和银行系统，侨民与故乡的银信往来，全靠一种特殊的职业——“水客”。他们往返于南洋与故土之间，专为同乡捎带钱款与家书，从中赚取佣金。

天一总局的创始人郭有品起初就是“水客”中的一员。1869年，年仅17岁的郭有品漂洋过海前往吕宋（今菲律宾马尼拉），不久便做起“水客”。由于忠厚老实、乐于助人，他很快就得到同乡侨胞的信赖。1880年，郭有品在菲律宾宾洲仔岸街创办起天一批局，正式开启了传奇“邮差”的故事。

郭有品的后代、多年潜心研究天一历史的学者郭伯龄介绍道，在建立天一批馆后，馆内业务逐渐有了清晰的流程，即“一叠收揽，二叠承转，三叠分发”。所谓“一叠收揽”，是指天一南洋各局收取侨信；“二叠承转”，即华侨银信抵达祖国后，由天一总局派送至国内各局；“三叠分发”，则由国内各局将银信送达侨眷手中。

随着天一总局在海内外各地落地生根，国际民间邮政也从起初的单向“托付”，逐渐形成了精密运转的通讯网络。在天一批馆南洋局的柜台上，常常放有《叻报》《檳城新报》等华文报纸，以刊载的金融汇市为参考，为海内外侨民提供汇兑服务。鼎盛时期，天一总局在东南亚设有26个分局，覆盖菲律宾、印尼、马来西亚等8个国家，年侨汇额上千万大银，几乎占据闽南地区侨汇的三分之二。

“批馆是生意，更承载海内外家庭的思念和生计。”郭伯龄说，每当南洋来信了，天一总局旧址北楼顶层旗杆上就会升起火红的“天一旗”。“天一旗升起来，就知道侨批到了，家人的音讯来了。”



漳州古城侨批馆。由郭伯龄制作的《天一批馆邮路图》，现展于福建

“诚信赢天下，有信义也有情义”

侨批一纸，一头连着海外游子的半生辛劳，一头系着故土全家的衣食温饱。在郭伯龄看来，维系这套跨国汇兑网络长久运转的核心，从来不是繁复的商业技巧，而是融入血脉的信义底色。

批局成立之初，每批银信均由创始人郭有品亲自收取押运回国。一次押运途中，船遇台风沉没，全部银信付诸东流。返乡后，郭有品没有一句推诿——他变卖田产家财兑成大银，凭衣袋中仅存的收汇名单，一户一户如数赔付。这件事在南洋华侨中传为佳话，也成就了天一信局的金字招牌。

一套严谨统一的经营准则，让这份信义长久存续。翻开馆藏1918年的《暨南杂志》，仍能窥见当时民间国际邮政颇为严谨的运转方式——统一收费标准，及时分发信件，不能托人转寄，无需打赏酒钱。

“尤不准批伙代批家回信，此皆散局不易之良法，盖三十多载如一日也。”据郭伯龄介绍，信局严格规定不能代替侨民回信，是为严守自身职责，避免因转差差错而致侨民财产受损。

严谨的制度之外，还有乡里乡亲的深厚情谊。在天一批馆总局旧址，至今仍保留着不少房间——那是当年为远途取信的侨眷准备的歇脚处，遇到天气不好或路途遥远，便可留宿一夜。偶有信用可靠或款项不便的侨民，信局也乐于先行垫付。遇到不识字的侨眷，批脚（即送信人）也从不敢衍，他们会帮助侨眷请来乡邻中识字的人当面确认银信信息，确保银信送到正确的收信



一九一八年《暨南杂志》上刊载的《郭有品天一滙兌銀信局緊要廣告》。

人手中。“侨批的递送非常依赖乡里乡亲网络，依靠乡民之间的相互帮扶和监督，批脚往往也由宗族亲人担任，大大降低了投递错误的几率。”郭伯龄说。

在郭伯龄看来，重视乡道规则是侨批业经营的特殊之处，而与故土的深度链接既是侨批业的立足之本，也是海外华商持久的竞争优势。“诚信赢天下，有信义也有情义。这是邮局能够正常运行、开启专业化和国际化的跨国连锁经营的前提。”他说。

“一封封侨批，让我们走到一起”

走进福建漳州古城侨批馆，在天一批馆交易柜台的复原场景旁，一张张精美的图片资料时常引得游人驻足。《天一批馆邮路图》《天一批馆邮戳、信用戳》上，天一徽志与印戳融入底纹，那段传奇的历史仿佛重新拥有了方位。

这些历史资料的整理工作，源于1998年。彼时，郭伯龄参与编写《漳州市志》，在总编何万年先生的鼓励下，第一次接触到天一总局的历史。他走村串户、寻访天一后人，做了大量田野调查，将收集到的史料整理成文、绘制成图，天一信局的历史在脑海中越来越清晰。“越了解，越觉得这段历史不该被遗忘。”郭伯龄说。“侨批业务为商贸往来提供资本，而商贸往来又为侨批业务输送利润——侨批业是观察海外华商发展的重要窗口。”

100多年前，天一信局见证了一封封侨批跨海南来北往；而今，日益丰富的侨批研究，也吸引了越来越多海内外学者关注这座“海上邮差”的传奇。

浙江青田咖啡产业提质拓市场——

侨乡咖香飘四海

端午假期，浙江丽水青田船寮镇洪府前村热闹非凡，一边是鼓声铿锵激昂，龙舟队伍奋楫竞渡；一边是花田咖啡屋醇香四溢，游客围坐品咖，笑语声声。“看完紧张刺激的龙舟赛，来品尝一杯正宗的青田咖啡，好不惬意。”游客周岳岚说。

侨乡青田咖啡文化底蕴深厚，华侨早年往返海内外，将咖啡文化带回故土，历经数十年沉淀，咖啡早已融入当地人的日常生活。目前，青田全县登记在册的咖啡馆达721家，日均咖啡消费量突破2万杯，年咖啡产值突破2亿元。

原先，“青田咖啡”是一个地域概念，缺乏统一的品牌标准。近年来，青田推进区域公共品牌建设：“青田咖啡”图形logo已完成注册，“青田咖啡”品牌店开放加盟合作，已在杭州、金华、无锡等地推进落地。

“青田本地咖啡市场基础扎实，但品牌对外传播仍有不足。推出加盟模式，是青田咖啡产业拓展市场的关键举措。”青田县西餐产业发展中心主任祁小娟介绍，“我们希望依托门店载体，展示华侨文化，让

顾客沉浸式感受青田魅力。”

青田咖啡拓市场的底气，更源于不断完善的产业链布局。走进青田杰诺咖啡体验馆，只见各类咖啡豆、咖啡器具整齐陈列，咖啡豆烘焙设备全速运转，工作人员熟练地操作着生豆分拣、烘焙、研磨等工序。一条环环相扣的咖啡产业链，仅从这一家店便能窥见一斑。

“此前生豆依赖外地代加工，现在本土化生产缩短产品研发周期，有效提升企业市场竞争力。”青田县杰诺咖啡贸易有限公司负责人郑晓建说，企业还将依托“青田咖啡”“青田西餐大师”区域公共品牌的营销网络，将产品销往全国市场。

产业提质发展，人才是核心支撑。在青田县职业技术学校咖啡实训教室里，学生们专注练习咖啡萃取、拉花等专业实操技能。

咖啡课程教师吴永珍介绍，该校多年前就自编咖啡校本教材，配备专业实训设备，打造咖啡体验门店，让学生模拟咖啡店运营管理，“不少学生毕业后深耕咖啡产业，推动青田咖啡拓展市场。”

（据中新社电 记者周 健）

澥浦农民画非遗传承焕活力

侨乡新貌



浙江省宁波市镇海区澥浦镇十七房景区，市民和游客共同绘制主题农民画。

胡学军摄（人民图片）

近日，浙江省宁波市镇海区澥浦镇十七房景区内，800平方米巨幅画布铺展，百余名市民游客和当地农民画艺人用麦穗、香囊等元素创作龙舟、农耕等端午主题农民画。



左图为游客在浙江省宁波市镇海区澥浦镇十七房景区参观欣赏农民画与船模。胡学军摄（人民图片）