

今年前4月接待入境过夜游客69.16万人次，同比增长51.4%——

海南旅游国际化水平稳步提升

本报记者 孙海天

海南自贸港封关运作以来，86国免签、航权开放、离岛免税等政策红利持续释放。今年1—4月，海南全省接待入境过夜游客69.16万人次，同比增长51.4%；入境游客总花费5.08亿美元，同比增长73.4%。在东南亚等传统客源市场持续增长的同时，欧洲客源大幅攀升，1—4月，意大利游客增长66.6%，瑞士游客增长66.4%。

海南入境游有何独特魅力？为何能够持续升温？

搭台引客 旅行推广覆盖全球

6月初，在海南海口西海岸大酒店洽谈大厅里，英语、俄语、泰语与中文交织在一起，数十张洽谈桌前人头攒动。开场不到半小时，海南优团国际旅行社工作人员马小雅的名片盒就见了底。

这是2026海外旅行商海南行活动中外旅行商洽谈的现场。当天，400余家海内外旅行商和文旅企业面对面完成洽谈4000余场，达成合作意向226项。

据介绍，海外旅行商海南行活动已连续举办三年，今年的活动主题是“阳光海南，心之所向”。目前，海南已在全球设立46个旅游推广办事处，覆盖欧、美、亚主要客源市场。今年以来，海南旅游推介团队先后亮相德国柏林国际旅游交易会、新加坡NATAS国际旅游展、马来西亚国际旅游展，并在美国洛杉矶设立推广办事处，逐渐形成覆盖全球的旅游推广网络。

从46个海外据点到4000余场家门口的洽谈，海南正在积极向海内外推介丰富文旅资源。据了解，今年5月，ITB上海国际旅游交易会结束后，海南邀请了参会的27个国家和地区的约70位旅行商赴海南开展实地踩线活动，根据旅行商建议进行文旅宣传推广，提升海南在全球游客心目中的知名度和吸引力。

破圈拓客 县域资源走向世界

在“海南之夜”推介活动上，海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军以“十张名片”为主线，从生态环境、国际医疗健康服务到串联山海的旅游公路，向在场300余位嘉宾推介海南。活动第二天，海南18个市县的展位在洽谈大厅一字排开，一些海南中西部县城在此推介文旅资源。

乐东黎族自治县旅文局工作人员王颖坦言，乐东毗邻三亚但知名度远远不够，这次参展，现场反响超出预期。“展位靠着大门，又设置了互动小游戏，吸引了大量客流。”她说，乐东拥有海南热带雨林国家公园尖峰岭片区和莺歌海盐场，旅游资源丰富。“我们希望能有更多游客能够到乐东来游玩体验。”



海南陵水富力海洋欢乐世界风光旖旎。



外国旅行商在海南三亚天涯小镇踩线考察。



旅行商在海南海口参加“全城对接”洽谈活动。

琼中黎族苗族自治县旅文局副局长陈静带着酒店民宿产品和非遗参展，目标就是直接对接国际旅行商，“先建立联系，后续再探索合作”。随同参展的百花岭热带雨林文化旅游区工作人员李亚楠介绍，景区负氧离子含量每立方厘米可达4万个以上，还有热带雨林中的瀑布，“一整天过来咨询的旅行商络绎不绝，大家对避暑

康养游兴趣很浓”。

“我们希望通过这次展示机会，让更多人了解我们的非遗，让黎锦走出去。”黎族传统纺染织绣技艺非遗代表性传承人黄映瑶告诉记者。

洽谈大厅另一侧，昌江黎族自治县旅文局工作人员郭海萌一上午几乎没有停歇。“现场来咨询的旅行商特别多。”郭海萌说。

当天下午的博鳌乐城国际医疗旅游先行区专场，中医理疗体验区前排起长队。来自捷克的旅行商马雷克·霍尔基表示，布拉格直飞海南的航线已通航，正计划将乐城中医治疗纳入旅游产品套餐。

眼下，海南正把雨林康养、非遗、特色农产品、国际医疗等特色资源转化为国际旅行商能直接采购的文旅产品。海口市旅文局以“天天在度假的城市”为定位，向全球旅行商推介文旅资源，酒店、景区和旅行社累计组织洽谈500多场，达成多项合作意向。来自德国的参会嘉宾玛丽莎·卢特表示，海南将文化根脉与科技创新集于一岛，帆船出海、山地徒步、探访特色村落等体验，都是欧洲高端游客非常喜欢的。

畅行留客 便利化服务上台阶

旅游产品有了吸引力，配套能否跟上？

航线是连接客源地的通道。2025年12月，客运航线“三亚⇌布拉格”开通，该航线境外旅客占比超九成，今年4月已加密至每周两班。同时，三亚往返俄罗斯莫斯科、白俄罗斯明斯克，哈萨克斯坦阿拉木图、阿斯塔纳等多条航线接连加密，海口至印度尼西亚雅加达航线自6月起加密至每周6班。目前，79条境外客运航线将海南与全球26个国家和地区的46个城市相连。

签证便利化措施同步推进。86国公民持普通护照即可免签入境海南，并包含240小时过境免签权益。马来西亚旅游总会彭亨州分会主席谢泳攀在海南踩线时表示，今年1—4月，马来西亚来琼游客超8万人次，同比增长147.9%。

入境游便利化服务也在持续优化。海南各机场、免税店、热门景区已全面支持外卡支付和多语种服务；三亚大东海旅游区安装500多块中英俄三语标识牌，近60家商户实现外卡支付全覆盖；12345热线设立多语种专席，涉旅投诉实现“30分钟响应”；打造入境游客专属权益体系，形成了“机票+酒店+N”全链条优惠服务。海南省游客满意度从2023年的85.2%提升至2025年的97.5%。

从46个海外推广办事处到86国免签，从加密航线到4000余场面对面洽谈，海南正以自贸港的制度优势为支点，撬动入境旅游市场的持续扩容。自2025年12月18日海南自贸港全岛封关运作以来，海南入境旅游市场持续升温，旅游国际化水平稳步提升。据海口出入境边防检查总站统计，封关以来至2026年6月18日零时，海南累计检查出入境外国人91.3万人次，同比增长36.1%，入境旅客国籍日趋多元。

海南正以更加开放的姿态，欢迎全球旅客的到来。

（本文配图均由海南省旅游和文化广电体育厅提供）

2026黄河主题旅游海外推广活动启动

本报呼和浩特电（记者张彬）近日，以“融聚九省力量 智汇文旅新篇”为主题的黄河文化旅游带宣传推广活动暨“你好！中国”——2026黄河主题旅游海外推广活动启动仪式在内蒙古乌海市举办。本次活动由文化和旅游部资源开发司、中外文化和旅游交流中心指导，内蒙古自治区文化和旅游厅、乌海市人民政府联合主办。

活动现场发布了《沿黄九省（区）文旅合作倡议书》，推出沿黄景区联票，发布3条串联沿黄多地优质文旅资源的跨区域精品线路，并举办“协同与创新”黄河文化旅游发展专题研讨会、黄河精品旅游线路实地踏勘考察等活动。

来自马耳他、越南、摩洛哥等11个国家的驻华大使、文化参赞及沿黄九省（区）文化和旅游部门相关负责人、沿黄省（区）文旅企业代表齐聚乌海，共商黄河流域文旅发展大计，助力黄河沿线城市入境旅游高质量发展。

参会外宾与国内文旅代表在活动现场参观当代中国书法艺术馆《黄河万里图》巡回书画展和“非遗与风物”沿黄文创市集，沉浸式感受黄河沿线非遗技艺、地域风物与书法文化交融的独特魅力。

乌海地处黄河上游，是黄河北上东行的地理拐点，是农耕文明与游牧文明交汇交融的文化节点，更是黄河“几字弯”生态廊道建设的重要支点。乌海市委常委、宣传部

部长孟培云表示，后续将推进沿黄九省（区）文旅协同发展部署，全力推动跨区域客源互送、线路互联、品牌共建，持续助力黄河文旅IP海外传播。

广西博物馆端午主题活动受欢迎

本报南宁电（记者庞革平）端午假期，广西博物馆推出游园会、手工制作、快闪演出、趣味集章等主题活动，累计接待观众近3万人次，市民游客在馆内赏文物，体验传统民俗，感受端午特色。

馆内一楼设置端午游园会区域，观众可以在此游戏闯关、打卡拍照。抛圈、射五毒、编五彩绳等项目吸引不少亲子家庭参与，大家在互动体验中了解端午习俗，认识广西特色文物。

广西博物馆针对不同年龄段人群开设一系列课程。观众可以参与公众美育课，手绘端午主题作品；青少年研学课堂结合馆藏翔鹭纹铜鼓等介绍端午民俗，孩子们还可以体验香囊缝制；儿童考古探秘馆融合考古知识与端午习俗开设相关课

程；面向老年人的“老友乐学”课程组织观众参观工艺展厅、体验简易手工。

端午假期，《向海之路》歌舞秀及主题快闪在馆内轮番上演，节目融入铜鼓、花山岩画、海上丝绸之路等元素，再现海丝历史，收获观众好评。

瓯路书房配套开展“YUE游瓯路”和2026夏日阅读集章活动，参与人数约1500人。知识闯关、非遗拼图搭配八桂特色文创印章，以创意方式推介广西非遗与历史文化。

此次端午活动覆盖全年龄段群众，通过多元线下体验，让端午民俗与历史变得可看可玩。下一步，广西博物馆将持续挖掘八桂历史资源，推出更多惠民文化活动，吸引观众走进博物馆开启文化之旅。

上海美影厂旧址焕新

“动画+文旅”吸引游客打卡



“美影源”园区内的孙悟空文创产品。

资料图片

上海美术电影制片厂旧址特展入口，一座转动装置吸引不少观众。快速旋转“机关”，经典的孙悟空形象挥棒腾跃的定格画面化作动态影像，灵动鲜活、栩栩如生。

“一秒24帧，帧是动画的最小组成单位。中国动画，正是一帧一帧画出来的。”上海美术电影制片厂副总经理沈玥说，这也是本次“帧·源上美影‘中国动画学派’”特展的策展理念，在美影厂旧址追溯中国动画的缘起、成长与焕新。

一砖一瓦藏着动画记忆，一帧一幕连着创作文脉。上海市万航渡路618号——美影厂旧址，《大闹天宫》《哪吒闹海》等经典动画从这里走向世界；万氏兄弟、特伟等一批艺术家组成了中国动画的“梦之队”，动画创作火种也在此代代相传。

近日，依托旧址改造焕新的“美影源”园区一期正式对外试运营。市民游客来此看展、买文创、体验智能影像，品读中国动画的独特魅力。在特展水墨动画展区，国产水墨动画《小蝌蚪找妈妈》原版片头装置静静陈列。不远处，最新制作的水墨动画长片《斑羚渡》片段循环展播，其融合了传统水墨与水彩、二维与三维技术，力求拓展水墨动画的题材与表达边界。

从《大闹天宫》借鉴京剧脸谱与戏曲身段，到《天书奇谭》取景亭台

楼阁勾勒中式建筑风骨；从《金色的海螺》吸纳民间非遗技艺，到《南郭先生》参考汉代画像砖风格完成剪纸动画……中华优秀传统文化，在方寸银幕之上落地生根。

“唤起了美好的童年记忆，太经典了！”展览留言板上，有观众这样写道。在《大闹天宫》XR沉浸式体验展，观众可以“走进”动画世界。上影元文化空间事业部数字文娱经理常大鹏说，这场体验展以动画片《大闹天宫》为核心，融合数字交互、空间感知、动作捕捉等前沿技术，为游客带来身临其境的观影体验。

《驰骋天宫》VR云辇与《龙宫巡游》VR海龟两款体验项目，让人穿梭天宫与龙宫；《七十二变》体感互动让观众亲身与二郎神对决……从胶片电影到智能影像，经典IP在数字时代焕发新生。

从看展到看电影，从买电影文创到跟着电影去旅游，动画电影产业的无限想象力被激发，“电影+”的消费活力持续彰显。

“我们将持续完善动画产业链上下游功能布局，将园区打造成动画创制、影视科技、文化消费一体化发展的动画产业生态园。”上影集团党委书记、董事长王隼说。

（据新华社上海电 记者邢拓、周心怡）

去农展馆看百合花海



游客在花海沿线创意市集上游览。主办方供图

为基底、以生活美学为内核的大型公益性文化活动。

本届百合花节以“百花成海，合约半夏”为主题，围绕“赏花、观展、逛集、游园”四大板块展开，活动全程免费向公众开放。

位于园区西北侧的5000平方米百合花海，由白、粉、红、黄、橙五色百合组成，形成层次分明、色彩丰富的农业景观。观众可以走进花垄之间，近距离赏花、拍照。花海内设置花语打卡墙、百合科普小站等场景装置，营造出兼具科学性与艺术性的沉浸式体验空间。

活动期间，全国农业展览馆IP形象“麦芽”身着百合花节限定皮肤，作为核心角色亮相；嗨咚岛小明星“嗨咚豆豆”也在花海区登场，陪伴游客。

“百世合香一百合的千年雅韵与时代新生”主题展览也在2号馆方厅同期开展。展览以历史文献为脉络，从南宋罗愿《雅雅翼》中关于百合的记载切入，系统梳理百合

从野生植物到全球重要花卉的发展历程。

在这里，观众可以看到百合从青藏高原东南隅走向全球，并成为五大切花之一；了解中国野生百合资源如何为世界百合育种作出突出贡献；体会东西方文明中百合截然不同却十分动人的文化寓意；见证一株小小的百合如何成为乡村全面振兴的“致富之花”。展览以图文展示、实物陈列、花艺盆景、互动体验等形式呈现，并配套科普讲座、手作体验、专场导览等活动。

花海沿线设置创意市集和地标农产品市集，集中展示优质特色农产品与文创产品，拓宽产销对接渠道。游园互动活动同样丰富多彩，常态化活动包括主题游园、趣味互动、线上打卡、观光小火车等；特定日活动包括拼豆大赛、嗑瓜子大赛、百合币灵感拍卖会、夕阳音乐会等。花艺沙龙、自然微课等活动也陆续开展。