

龙舟竞渡背后的文化密码

朱彬琳 余念恩 徐嘉伟

文化中国行

“各队注意——预备——开始！”随着一声高亢的口令，平静的水面瞬间被打破。水花如暴雨飞溅，数十米长的龙舟化作利刃，擦着石砌甩尾、过弯，在狭窄的河道里上演紧张刺激的“龙舟漂移”——每到端午，广东省佛山市叠滘村龙舟竞赛的精彩瞬间总会吸引大

量关注。在抖音平台上，“叠滘龙船漂移”话题有19.8亿次播放，2.9万人参与创作，网友纷纷表示“太刺激了”“太燃了”。

一年一度的水上竞赛，是各地端午节俗的重要组成部分，也是一场跨越千年的文化传承。

制作储存皆有巧思

从一根根原木到劈波斩浪的“水中蛟龙”，一艘艘龙舟身上凝结着匠人高超的造船技艺。在广东省东莞市中堂镇，当地的龙舟制作技艺历史悠久。2008年，广东省东莞市中堂镇龙舟制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。为了让数十米长的木船在水里顺利前行，匠人们会通过“起水”工艺拗弯龙骨，使之呈流线型。

技术在迭代，材料在更新，但一条“好龙舟”的标准一直未变：破水好、稳定、划行时不会下沉。要达到这一标准，靠的是匠人几十年的经验与眼力。“船的抛物线是最主要的。”中堂镇龙舟制作匠人霍文忠介绍，抛物线从哪里开始抛，到哪里结束都有讲究，这条看不见的弧线，决定着龙舟的破水性能与稳定性，而抛物线的“数据”则源于祖辈们一代代的经验传承。

保存龙舟，亦有诸多讲究。龙舟比赛开始前，需要先把龙舟从水底抬出来，称之为“起龙”。村民会抬走沙包，清理船舱里的泥沙，摇松船底泥并拔出木桩，让龙舟慢慢浮起。

古人藏龙舟于水底，并非随意为之，而是顺应自然的匠心巧思。传统龙舟一般会使用柚木或坤甸木制作，木材密度大，在水中会越泡越坚实。更重要的是，湿润的河泥包裹着龙舟，能使龙舟与空气隔离，从而防止其腐烂发霉或被虫蚁蛀蚀，也能避免因暴晒而干裂。这种方法让许多龙舟能够历经数十年甚至上百年而不朽，比如广州荔湾湾塘村的“仁威一号”龙舟，历经400多年仍在使

用。龙舟出水后，还需经过清洗船身、补漆上油、修缮构件、安装龙头龙尾、放置龙船鼓与龙船牌等环节，从而完成全套养护与准备工序。

趁景欢聚以慰乡情

每年农历四月初八起，东莞便会进入长达一月有余的“龙舟月”，村民们陆续筹备龙舟下水，操练竞渡，划龙舟、洗龙舟水、趁龙舟景、食龙舟饭、唱龙舟歌等，系列民俗活动陆续上演。

龙舟月的核心活动，是龙舟竞渡，亦称“龙舟景”，包含龙舟下水、抢青、设标、趁景、夺标、搞标等。东莞龙舟竞渡分为两种形式，一是以友谊为主的“趁景”，无需专门组织、不设名次奖品，龙舟在江面相遇便可自发切磋竞速，聚散自由；二是激烈竞技的“赛龙夺锦”，也被称作“放标”“斗标”，各队健儿全力角逐、奋勇争先，尽显水乡儿女拼搏风骨。

龙舟赛过后，大家便会在祠堂前摆席吃“龙舟饭”。这一民俗寄托着风调雨顺的祈愿，更承载着乡土的温



龙舟队在贵州省铜仁市碧江区进行巡游展演（无人机照片）。彭俊摄（新华社发）



湖北宜昌龙舟制作技艺非遗代表性传承人郑祥龙为龙舟进行彩绘。新华社记者伍志尊摄



2026海曙区第三届罗城龙舟争霸赛上，远道而来的外籍选手亲身感受中华传统龙舟运动的独特魅力。张昊桦摄（人民图片）

情——龙舟饭最初只是给“扒仔”（龙舟队员）补充体力的简餐，后来，所有的来宾、观众也一起吃，龙舟饭也慢慢演变成热闹闹的“龙舟宴”，成为全村人的团圆盛宴。

值得一提的是，龙舟饭的菜肴形式

虽有不同，但都蕴含着深厚的文化意头。必不可少的“龙船丁”，由豆角粒、辣椒粒、猪肉丁等炒制而成，粤语中“丁”寓意人丁兴旺、添丁纳福，承载着村民对阖家安康的期盼。而红亮诱人的烧肉，则寓意“鸿运当头”，吃过龙舟饭全

年身体健康、顺风顺水。

在湖南麻阳，这种乡土温情则凝结在一抹温柔绵长的“龙舟红”里。当地历来有外嫁女为娘家龙舟“上红”的习俗，当龙舟路过时，她们便会将红绸系在龙头上，并送上粽子、腊肉等补给。

在丰富的民俗之外，多样的赛法则展现出龙舟的竞技魅力。在屈原故里湖北省宜昌市秭归县，龙舟竞渡历经千年传承，形成两舟赛、三舟赛、多舟赛、拖船赛、对江直划单边赛、来回赛及上下直划赛等多种形式；在佛山市叠滘村，东胜S弯、潭头C弯、茶基J弯等赛道各具特色，龙舟在狭窄河道中漂移过弯，观赏性十足。

在一些地方，龙舟赛后还有“抢鸭子”的传统。前不久，在四川省乐山市五通桥区举办的全国龙舟锦标赛刚收桨，涌斯江上随即展开“千人夺鸭”的混战。而在闽南一带，这种习俗被称作“掠鸭”，并更考验巧劲——选手需赤足踏过圆滑竹竿，再探笼取鸭，十分考验平衡能力。

龙舟文化踏浪逐新

划龙舟讲究同舟共济，一艘龙舟、数十人力，鼓手定节奏、舵手掌方向、划手齐发力，全员同心同向、团结协作，任一环节失序都会影响整船节奏。“赛龙夺锦”，赛的正是力争上游、敢于拼搏、不断奋进的龙舟精神。

而这种精神，也在一年又一年的竞渡中得以传承。社交平台上，很多网友说：“龙舟是竞赛、是文化、是传承，更是信仰！”“真想去现场看看，那种感染力让人兴奋！”“光是这种拼搏精神就已经赢了。”

古老民俗，历久弥新。如今的龙舟运动，也已成为竞技性与观赏性兼具的国际化体育项目，各类赛事在全球广泛开展。从被纳入亚运会、东亚运动会等综合性大型赛事，到在东京奥运会、巴黎奥运会作为展示项目惊艳亮相，中国龙舟正以昂扬的姿态冲向世界。

当下，龙舟文化也成为赋能地方文旅发展、激活乡村活力的新动能。在广州荔湾，传统龙舟与历史街区联动，衍生出龙舟文创潮玩等文旅产品；在四川巴中恩阳区，陆上“数字龙舟大赛”利用专业模拟器还原真实河道与竞渡场景，让观众在陆地上即可体验划桨与发力动作；在湖南麻阳，当地借势龙舟系列赛事带来的客流高峰，开展一系列丰富多元的非遗展示和龙舟体验活动，打造一场热闹且有温度的文化盛宴。

从水上传统竞赛到陆上数字体验，从乡土民俗盛景到国际体育舞台，跨越千年的龙舟竞渡是山水与人文的相拥，亦是中华优秀传统文化创新的生动体现。

鼓点声声不息，文化薪火永续。

立进一步加深了两校的友谊。

“音乐是跨越国界的语言。”中国驻圣彼得堡总领事罗占辉说，“通过音乐可以理解民族、读懂人心，搭建相知相亲的桥梁。”他期待两国艺术教育合作进一步推进，产生深层次的聚合效应。

两国演奏家还携手带来了中俄音乐家室内乐音乐会、“欧亚之声”中俄交响音乐会等演出。古琴曲《广陵散》、肖斯塔科维奇的《第三弦乐四重奏》、中俄艺术家共同改编的《莫斯科郊外的晚上》等经典作品轮番登场，为观众奉上难忘的视听盛宴。

演出结束后，多名俄罗斯观众表达了惊喜与感动。一名女性观众说，过去虽在不同场合听过带有中国元素的音乐，但这是第一次较为完整地感受到高水准中国民乐的丰富音色与表现力。圣彼得堡国立音乐学院的一名学生表示，两所学院的深度合作令人振奋，期待未来有更多机会与中国青年音乐家共同学习、共同登台。

访演期间，中央音乐学院教师团队还于圣彼得堡国立音乐学院开设了长号、弦乐四重奏大师班及中国民族音乐系列讲座。

今年3月，我们前往西藏，在扎墨公路波密段，车辆沿着蜿蜒曲折的盘山公路缓缓上行，巍峨的嘎隆拉雪山骤然映入眼帘，行不多时，又闯入满目青翠的原始密林……短短一段路程，峰回路转，柳暗花明。如果不是亲身踏足，“墨脱”仍然是停留在脑海里的一帧想象。

我们的祖国，山河广袤无垠，物产丰饶多姿。伴随着《种地吧》4季节目一路行走、一路耕耘，我们也用镜头记录下了祖国的一处处大好河山。

这一季，我们锚定农业选题，将“看见土地”作为叙事核心，从浙江杭州的后陡门“大本营”启程，一路西行深入西藏墨脱、新疆和田等农业产区。在墨脱，镜头跟随嘉宾组合“十个勤天”实地走访调研，近距离探访林下经济、茶果套种、水产养殖等特色业态。节目中，辣椒、枇杷、茶叶、石斛、兰花等当地农产品轮番登场，让观众了解到祖国边陲的丰富物产。而在和田地区于田县，观众可以看到沙漠玫瑰的绽放，见证一代代治沙人扎根荒漠、筑牢风沙防线的坚守和付出。

这一季，我们继续践行助农举措。《种地吧》一直鼓励青年人亲近乡土、创造价值，不断探索拓展助农的广度和深度。我们不再局限于单点农事劳作，而是关注特定地区农业产业发展，帮扶触角延伸至电商运营、产品研发、产业链升级等环节。在墨脱县，“十个勤天”与当地县政府展开座谈，了解当地农业产业现状与发展堵点。也是在那场座谈里，我们明确了此行的任务：在恪守生态优先底线的前提下，助力当地农产品拉长深加工产业链条，同步打造本土特色农产品品牌、拓宽市场化销路，让《种地吧》的流量转化为公益助农的力量，长久惠及乡民。

这一季，我们打磨更厚重饱满的纪实叙事。节目投入最多心力的一处升级，是丰富了在地故事的叙事篇幅，加重了人文纪实的笔墨。节目在记录“十个勤天”历练成长之外，把更多画面留给扎根乡土的普通建设者，如本土务农百姓、援藏干部、荒漠治沙人、返乡创业青年等。

比如，节目前两期集中呈现了墨脱县“通天之路”的建设和开通。通路前，墨脱全县耕地少，生产力低，盐、油、衣服等基本生活所需物资都要翻越崇山峻岭，人力背运进来。几经

■创作谈

愿为之奋斗的地方皆是热土

杨长岭

考量，我们决定让“十个勤天”“后退一步”。讲述这段过往时，“十个勤天”化作观众的眼睛与发问的代言人，让出叙事中心，由故事的主角——普通乡民、基层干部轮番出境，讲述修路之前行路谋生的不易，以及通路之后生活日新月异的真切改变。

我始终笃定，这样向“后退一步”的取舍是正确的。深刻的时代变迁，无需刻意雕琢，把镜头留给这片土地真正的主人，就是最好的表达。

无论是开山筑路、治沙固沙，还是在田地里勤恳耕耘，每一处愿为之奋斗的土地，都是值得坚守的热土。这是“十个勤天”一路躬耕收获感悟，也是《种地吧》行走4季不断沉淀的心声。

希望节目能把这份扎根土地、奋勇向前的力量传递给每一位观众；也愿这份赤诚，能够鼓舞更多人，找到属于自己愿意长久耕耘、默默坚守的那一方热土。

（作者系综艺节目《种地吧》第四季总导演）

探访小米汽车工厂——

感受工业文化“科技范”

朱金宜 朱彬琳

步入开阔整洁的园区，走进综合楼大厅，莫比乌斯环艺术装置上悬浮着一辆蓝色汽车，不少游客和参观团队在此了解自研技术、感受汽车工业文化——在小米汽车工厂，“科技范”与未来感十足。这座占地71.8万平方米的工厂园区，带给人们对工业旅游新的感知与体验。

近日，文化和旅游部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》，提出丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能等重点任务。

V8s超级电机、9100吨压铸机、四合一域控制模块、铠甲笼式钢铝混合车身、“人车家全生态”操作系统……在综合楼展厅，来自北京师范大学的研学团队在讲解员的带领下近距离了解汽车构件与技术内核。“之前只看过完整车辆，这次来到工厂，才知道车身内部的构件组成非常精密，感受到了国产汽车的设计巧思。”大学生伊然说。工厂设置了压铸、冲压、车身、涂装、总装、电池六大车间，建有研发试验基地和专业测试跑道，游客可以乘坐观光车进入相应车间参观生产过程，并在专业跑道上试乘体验新能源汽车零百加速。

偌大的车间里，机械臂在空中精准挥舞、协同交织，物流运输机

器人载着各类配件在车间地面上穿梭，与观光车并行而又互不打扰。据介绍，工厂的车身车间综合自动化率已高达91%，而整个生产线的关键工艺更是实现了100%的自动化生产。目前，每76秒就有一台新车下线，高精度、超智能的全链路自动化生产，让游客感受到中国智造的魅力。

“为了平衡工厂生产与游客参观研学，我们坚持生产优先、安全第一、有序开放的原则，科学规划游览路线。”小米亦庄综合管理部总经理马兰介绍。工厂严格落实游客全程乘车参观的规定，并错峰安排参观时段，让游客在确保安全的前提下近距离观摩真实的工业生产环境。

为了能让工业游更具深度与趣味，工厂进行了诸多探索。小米汽车工厂综合管理部部长赵良涛介绍，园区打造了纯电动卡丁车体验中心，同时联合多所中小学校共同推出研学项目“科普大讲堂”，为青少年提供“工厂式课堂”。此外，小米还推出融合了车型元素与工厂IP标识的文创产品，将工业文化转化为可以带回家的纪念品，工厂食堂的特色冰淇淋等餐饮产品也受到游客欢迎。

据悉，自2024年3月底开放参观至今，小米汽车工厂已累计接待游客25万余人次。



“欧亚之声”中俄交响音乐会现场。

中央音乐学院供图

“中俄民族音乐交流发展中心”成立 中央音乐学院赴俄访演

本报电（记者黄敬惟）日前，中央音乐学院赴俄罗斯圣彼得堡国立音乐学院访问演出并成立“中俄民族音

乐交流发展中心”。访演由中央音乐学院院长、二胡演奏家于红梅带队，代表团由竹笛演奏家戴亚及央音交响

乐团、民族室内乐团骨干组成。

圣彼得堡国立音乐学院是俄罗斯高等专业音乐教育学府，从这里走出了作曲家柴可夫斯基、演奏家鲁宾斯坦、歌唱家涅特列布科、指挥家穆拉文斯基等一大批音乐巨匠。

据介绍，“中俄民族音乐交流发展中心”将立足两国民族音乐的传承与发展，围绕创作、展演、教学、研究等领域开展长期合作。未来，中心计划推动两校联合发掘、创作民族音乐新作，在两国举办巡演，并在圣彼得堡国立音乐学院开设中国民族器乐课程，使交流从舞台延伸课堂，从活动延伸为机制。

“以音乐为媒、以教育为桥，我们将携手推动两国教育和文化事业深度交融。”于红梅表示。在圣彼得堡国立音乐学院院长阿列克谢·瓦西里耶夫看来，俄中两国音乐学府之间师生互动频繁、合作密切，该中心的成