

「融」观中国

山东青岛西海岸新区北梁家庄村——

短剧让土地“生金”

——数字中国“凡人歌”系列报道⑩

本报记者 李 蕊

一个只有247户人家、常住人口520余人的小山村，一群此前从未接触过演戏的庄稼人用一部手机，拍出了播放量超10亿的系列微短剧——这是发生在山东青岛西海岸新区珠海街道北梁家庄村的真实故事。

2025年夏天，当地村民做了件以前想都不敢想的事：自己当演员，拍短剧。没有专业设备，就用手机；没有表演经验，就一遍

遍打磨；没有片酬，没人计较。他们只有一个朴素的念头：把村子拍下来，播出去，把地里的好东西卖出去。

流量来了，当地的板栗、红薯、大樱桃从“愁卖”变“抢手”，粉条加工厂落地，来了游客还有投资。更重要的是，这群一辈子跟土地打交道的人，头一回觉得，大伙儿利用互联网，能干成一件大事。



扫描二维码
看“融”观中国主页



2026年5月，山东青岛西海岸新区珠海街道北梁家庄村，村民正在拍摄短剧《缘定今生》。受访者供图

短剧爆火，村子攒人气

北梁家庄不愁产，愁卖。当地板栗甜，红薯糯，大樱桃个头足、汁水浓，可这些好东西偏卖不上好价钱。村民要么蹬三轮车路边摆摊，挨一天晒还卖不了多少；要么把整筐批发给贩子，让人家赚走大头。

村党支部书记张伟心里急。2025年夏天，他找到了附近大村镇的自媒体达人丁召廷。丁召廷做过建材生意，6年前转行自媒体，如今已手握数个百万粉丝账号。两人一聊，碰出个想法：用微短剧攒人气，再卖货。

丁召廷没让村民直接开直播。“每个人都能播，但不是每个人都有流量。”他解释，卖货分两种——靠产品卖，或者靠人卖。农民没预算投流，只能先把“人”立起来。短剧就是最好的方式：有情节，有情感，观众看进去了，就记住了这个人、这个村、这些地里长出来的东西。

经费？没有。剧本自己写，演员村里找，拍摄工具就一部手机。

消息传开，村里炸了锅。有人觉得新鲜，更多人心存质疑：“过家家似的，还能赚钱？”还有人等着看笑话：“庄稼人把地种好就行了，搞那些花里胡哨的干啥？”丁召廷没争辩，他知道，说一千道一万，不如做出来给人看。

他自己上阵当导演，先找了十几个愿

意试的村民，从拍摄剪辑、直播技巧教起。村民也很投入：肖玉红种蓝莓，每天大棚里忙完，一身汗一身泥，换身衣服就往片场跑；赵美霞为吃透一句台词，收工后对镜练到凌晨两三点；饰演接生婆的张玉霞，做饭时脑子里全是台词，锅糊了3次……

“夏天拍戏最难，穿长袖，一场拍完衣服能拧出水。一个镜头拍二三十遍是常事，最多一条拍了50多次。”丁召廷回忆。

2025年9月，村里第一部微短剧《花开石上》上线，讲述农村女性“枣花”加入一个“仁光棍”家庭后，靠着勤奋和智慧，一步步带全家走向幸福生活的故事。开播仅一个多月，就收获2.7亿次播放量。

流量来了，曾经质疑的村民悄悄找到丁召廷：“还能报名不？”当初等着看笑话的人也忍不住凑到镜头前多瞄两眼。从十几个人到几十个人，愿意试试的村民越来越多。丁召廷知道，这把火算是点着了。

趁热打铁，北梁家庄又相继拍摄了《风雨暖春》《山坳里的暖阳》等微短剧，每部播放量均过亿次。截至目前，该村系列微短剧累计播放量已突破10亿次。

流量变现，村民鼓腰包

流量如何化作真金白银？红利怎样装进百姓腰包？



2026年5月，山东青岛西海岸新区北梁家庄村，短剧《缘定今生》正在拍摄。受访者供图

答案是“无痕植入”。墙头上挂着玉米，灶台边堆着板栗，树上沾着露水的樱桃……拍摄时，剧组保留原汁原味乡村面貌，有意识把村里特产融入剧情。

“这样一来，粉丝认的就是‘北梁家庄’这块牌子，认剧里脸熟的人。”丁召廷说，“村民直播带货时，大家一看，这不就是剧里那些东西吗？地里现摘的，买着踏实。”

75岁的张治星是第一批尝到甜头的人。他种了三亩山楂，以前山楂熟了挂在枝头，可他年纪大搞不动，卖不出，急得整宿睡不着。剧组几个演员知道后，主动跑到他地里，围着山楂树拍视频、开直播。没几天，三亩地的山楂全卖光了。

这让村民真切尝到了“流量变销量”的甜头。原本藏之深山的土山货，乘着短剧热度和直播东风，成了网友追捧的“网红好物”。村民们不再只是剧里的“群演”，更主动当起家乡的“代言人”——有人跟剧组学拍短视频，有人研究直播话术，田间地头、农家小院都成了天然直播间，“北梁家庄”的招牌越打越响。

最近，北梁家庄600亩樱桃园开园。早上七点，露水还没散尽，村道两旁已经停满了车。“今天头一天开园，我的园子里就满满的人。”村民刘影笑声爽朗，“今年采摘的人流量比往年多了2到3倍。有看了短剧找过来的，有在直播间刷到赶来的。”

顺着人流往园子里走，红艳艳的樱桃挂满枝头，在晨光里透着亮；种植户们纷纷支起支架，丁召廷在地头穿梭，传授直播技巧。

“以前果等人，现在人等果。”村民张伟忙得脚不沾地，“这次樱桃节，除了周边区县，还有专程从济南、潍坊甚至外省赶来的。没有贩子压价，村民腰包越来越鼓。去年至今，村里通过直播带货等渠道累计增收超过50万元。”

流量不仅引来消费者，还吸引了投资者的目光。

丁新强是本地人，在外打拼多年。他偶然在网上刷到北梁家庄的微短剧，翻来覆去看了好几遍。“村里的人和事让我觉得实在、可信。”他主动联系张伟，说想投资。不到一周，第一个项目敲定——红薯粉条加工厂，一期5万斤订单。双方又陆续谈成红薯茶、地瓜干、宠物食品、文旅等多项合作，投资总额从200万元加码至1000万元，带动村民在家门口就业。

“短剧就是个敲门砖。”丁召廷说，“但门敲开了，你不能光站在门口看。流量变销量，让老百姓增收，才叫真本事。”



2026年5月，拍摄短剧《缘定今生》的村民合影留念。受访者供图

戏里戏外，乡情聚人心

不只口袋里得了实惠，北梁家庄村村民那股精气神也变了。

跟庄稼打了一辈子交道的赵美霞，如今成了村里小有名气的“老戏骨”——先后参演多部短剧的她，早已褪去初见镜头时的生涩。现在，她敢跟导演撕扯剧情细节、人物情绪，还能给新参演的乡亲示范表情动作，嘴里时不时蹦出“构图”“运镜”“剪辑”这类时髦词。

村民赵宝淑，刚开始站到镜头前紧张得手心冒汗，台词憋嘴里半天吐不出，手也不知往哪儿搁。如今面对镜头，她说话流利，还能主动跟街坊搭戏配合，眼神里满是从容自信。

放下锄头是演员，拿起锄头是好把式，端起手机是新农人。目前，全村有40多人参演过短剧，还吸引了周边100多名村民加入——有人学剪辑，有人研究构图，有人把自家地里的农产品搬进直播间。起初那些“庄稼人把地种好就行了”的声音，渐渐听不见了。

戏里演的是家长里短，戏外聚的是人心。在剧组，一个不成文的传统扎了根。哪家没戏，就主动带上粮食和菜，给大伙儿做大锅饭。邻村的王照美六十多岁，隔三岔五拎着菜来帮忙，顺手拾掇打扫，有时还带着针线缝补道具服装，分文不收。剧组的人都

管她叫“暖心大姐”。“在剧组，哪怕干活也高兴。”她说。

邻里走动也勤了。过去两家人住对门，见面点个头，没啥话说。如今坐一块儿唠台词，帮对方搭戏。剧组缺个老式搪瓷盆、缺把旧椅子，到谁家借，对方笑咪咪塞过来：“拿去用，不够还有。”张伟说：“以前农闲，大家就是串门打牌，现在不一样了，大伙儿有了共同目标，忙起来热乎得很。”

从一部手机到10亿次播放量，从各扫门前雪到拧成一股绳，北梁家庄用一年时间，走出一条“短剧蓄流量、流量促电商、电商带增收”的乡村振兴新路。

丁召廷的心里装着更大的棋盘。“北梁家庄只是一个起点。”他说，下一步要把镜头拉向更广阔的天地。新区的贝壳桥、灯光秀，青岛的五四广场、海岸线，这些城市地标都会融入未来的短剧。

他们也尝试“两条腿走路”：一边继续拍真人微短剧，一边探索AI短剧，用更低的成本植人家乡美景、地标和文化，把“北梁家庄”的招牌升级为“青岛西海岸”的城市名片。“用镜头把家乡宣传出去，让更多人知道这里的好山好水好物产。”丁召廷说。

2026年1月，青岛西海岸新区正式出台《网络微短剧产业高质量发展实施意见》，明确“推动微短剧深度赋能区域经济，大力推行‘微短剧+’发展模式，促进与文旅、品牌、乡村振兴、消费等领域的深度融合”。

北梁家庄的故事还在继续。当土地遇上流量，希望的田野上将生发更多新的可能。

新媒视点

让“乡村文化之花”在云端绽放

范 周

从凭借乡土文化短视频走红国际的李子柒，到坐拥千万粉丝的“卖菜西施”李福贵，再到拍出超10亿播放量微短剧的北梁家庄村村民……数字技术飞速发展，广袤的中国乡村也迸发出蓬勃的文化创新活力。

活力背后是数字中国建设的有力托举。如今的中国乡村已迎来互联网全覆盖时代。工业和信息化部2026年发布的数据显示，中国已建成全球规模最大、技术领先的信息基础设施，5G基站数量达483.8万座，所有乡镇及95%的行政村已通5G。中国农村宽带接入用户已超过2亿户，农村互联网普及率超过69%。数字基础设施跨越式发展，为乡村文化建设筑起坚实的数字底座。

数字底座“长”出创意迭出的新型文化业态。“三农”话题为新媒体内容创作提

供了广阔空间，村民们以“新农人”之姿，在短视频平台上展现自我，其分享的美食、旅游、非遗、康养等内容，不仅在国内收获众多粉丝，有的甚至火到国外，成为点击量过亿的流量爆款。这些火爆的数字文化产品有力推动了乡村文旅、电商等产业发展，拓宽乡村营收渠道，成为展现农村形象和乡土文化的重要窗口。

这启示我们，运用好互联网传播手段，是打造美丽乡村品牌和形象的重要举措。乡村全面振兴，可以从激发乡村居民内生动力、提升数字素养与技能入手，让“富口袋”和“富脑袋”相得益彰，用数字文化赋能乡村全面振兴，不断激发中国农村地区的文化创新创造活力，形成物质富足与精神富有的“两富”格局。

需要注意的是，以数字文化赋能乡村全面振兴，不仅要发挥好数字文化产业对乡村

发展的带动作用，也要兼顾乡村公共文化服务、乡村文明风尚、村民道德思想观念等多方面的共同赋能。乡村文化建设需要以精神文明的丰富带动产业发展，进而推动乡村全面发展。

乡村全面振兴是系统工程，既要提升基础设施水平，也要重视人与自然的关

让乡村发展起来吗？数字文化业态纷繁多样，不同地区的乡村各有独特的历史传承、文化资源和产业禀赋。是建设古村落还是推广非遗工艺？是设计实景演出还是创作乡村主题影视作品？决策要秉持实事求是的态度，对乡村资源、人力资源进行严格科学的系统性梳理，确定符合自身特点的发展方向，打造定位科学、特色鲜明的乡村数字文化产业。

找准定位后，还要注意将“以文兴业”与“以文化人”结合起来，引领正确价值导向。不论做直播、拍视频还是拍短剧，不论线上作品还是线下文旅，都要有正能量引领。打开短视频平台，虽然多数乡村作品拥有和谐、文明的美好基调，但也有一些作品以低俗桥段吸引流量。为赚取眼球而失真失向只会破坏乡村形象，得不偿失；只有澎湃正能量才能真正打动人心，实现可持续发

展。以数字文化赋能乡村全面振兴，塑造充满活力、烟火气、高人气的新乡村，产业发展和精神引领都要发力。在数字文化建设中，要加强乡村美学普及和教育，提升审美水平和人文素养，实现“以文兴业”与“以文化人”的高度统一。

以数字文化赋能乡村全面振兴，归根结底靠人才。乡村全面振兴关键在人才，必须破解乡村地区人才匮乏、思维观念落后等发展难题。当前，乡村地区人才总量不足、素质不高的问题仍然突出，离全方位应用数字技术还有一定差距。解决人才问题，要以政策优势建立人才集聚的有效机制，通过资金扶持等方式吸引高校毕业生、企业家、创业青年、小镇青年等热爱乡村的人走进乡村、扎根乡村；同时着重培养一批了解农村、素质较高的新农人带动乡村全面发展。令人欣喜的是，新型职业农民正不断涌现，“手机成了新农具，直播成了新农活，田间处处是网红”的火热氛围正在加速形成。但要从根本上解决乡村地区人才短缺问题，还有相当一段路要走。

（作者为中国传媒大学教授、北京京和文旅发展研究院院长）