



在海上行驶的「爱达·魔都号」。

国产邮轮成“海上流动名片”

中国旅游集团深耕“邮轮+文化”发展

本报记者 赵 珊

提供全龄化、沉浸式、可参与的海上体验

“爱达·花城号”首航船票日前开售。这艘总吨位14.19万吨、最大载客量5232人的大型邮轮，将于11月22日从广州南沙国际邮轮母港扬帆首航。本次首航季规划了6条差异化航次，其中历时17天16晚的“海丝发现之旅”，将首次串联东南亚6国，再现古代海上丝绸之路的航行脉络。

这艘全新邮轮，是国产邮轮产业迭代升级的生动缩影。由中国旅游集团牵头组建的华夏国际邮轮于2023年底成立；2025年，完成爱达邮轮、南海邮轮、星旅远洋邮轮三大品牌整合，目前运营“爱达·魔都号”“爱达·地中海号”“鼓浪屿号”“南海之梦号”4艘邮轮，船队规模位居亚洲第一。

邮轮是漂浮于海面的移动城市，更是承载文化内涵的流动空间。深厚的中华文化底蕴，是国产邮轮区别于国际邮轮品牌的重要竞

争力。华夏国际邮轮以“邮轮+文化”为核心，将中华优秀传统文化、地域特色民俗、海洋文化与海上丝路文化融入产品设计、航线规划、舞台演艺、餐饮服务等全链条，打造颇具文化品位的邮轮度假产品。

2024年1月1日，“爱达·魔都号”启航，将中华优秀传统文化元素融入设计，从敦煌主题船体涂装，到遍布全船的丝路艺术装饰，再到原创沉浸式歌舞秀《马可·波罗——丝路情缘》，构建起多维度、立体化的文化体验场景，让游客在旅途中可沉浸式感受中华文化。

据华夏国际邮轮相关负责人介绍，“花城”之名取自广州，在空间设计上，“爱达·花城号”以“花卉”为设计主线，400余件花城主题艺术装饰品巧妙融入十二月令花卉、文人雅趣等元素，把城市气质、岭南风韵、海丝记忆和东方美学系统嵌入邮轮空间，使游客从登船开始便进入具有中国文化辨识度的场景。

据介绍，“爱达·花城号”兼顾

人文与科技，规划搭载AI登离船系统、多场景智能服务机器人、一体化智能客舱等数字化设施，全面优化游客从登船、住宿、休闲娱乐到离船的全流程体验。同时，推出《花神秀》《光阴的故事》等原创国风舞台剧目及多元主题派对，将文化表达从静态展示转向全龄化、沉浸式、可参与的海上体验。

全方位融入中华优秀传统文化内容

华夏国际邮轮将旗下船舶打造为“海上流动国潮艺术馆”，从休闲餐饮到手工互动工坊，全方位融入中华优秀传统文化内容。

2025年春季，爱达邮轮联动敦煌研究院落地数字壁画互动项目，让千年敦煌艺术在碧海之上焕发新生；海上敦煌主题时装秀、《梦回敦煌》乐舞表演轮番上演，搭配敦煌主题晚宴、丝路特色饮品、国风烟火市集，实现敦煌文化可观、可感、可品鉴，以沉浸式的时光穿梭之旅为游客留下深刻记忆。随后，爱达邮轮携手上海美术电影制片厂推出首个海上亲子互动舞台剧《哪吒闹海》，设置互动游戏、亲子配音工坊、“哪吒”巡游等特色活动，展示中国动画的独特魅力。

爱达邮轮还联动国家京剧院推动国粹“出海”，上演《霸王别姬》《贵妃醉酒》等经典折子戏专场，开设京剧主题讲堂、脸谱彩绘工坊，让京剧艺术融入旅途，跨海走向世界。一系列独具特色的海上文化活动，助推爱达邮轮快速发展。截至今年2月底，爱达邮轮累计运营航次超379个，服务中外游客超百万人次。

2026年春季，爱达邮轮打造首届“海上电影节”主题航季，依托百部经典影片展播、影视金曲专场、主题艺术装置、沉浸式互动活动，打造海上影视文化盛宴。在“爱达·魔都号”“爱达·地中海号”上，电影金曲联唱精彩上演，曲目围绕青春往事、奋斗年代、时代之声、家国情怀等主题；“爱达·魔都号”打造“电影红毯”体验，游客可身着经典影视主题服饰打卡留影，在复刻影视场景中沉浸式走进光影世界。爱达邮轮相关负责人表示：“我们希望依托‘邮轮+影视’

跨界融合创新，为游客提供兼具文化底蕴与高品质服务的度假体验。”

打响在国际市场知名度

目前，华夏国际邮轮已形成“全球覆盖、差异定位、协同赋能”的发展格局。

星旅远洋邮轮聚焦海外市场，旗下“鼓浪屿号”以精致服务与多元文化体验成为向世界展示中国文化的重要窗口。作为2025年APEC工商领导人峰会官方指定的“海上浮动酒店”，“鼓浪屿号”为国际宾客呈现太极拳、太极剑、中国功夫等特色武学演出，搭配古筝、二胡等民族乐器演奏，展现中国文化魅力。南海邮轮则依托海南自贸港区位优势，以“海洋+文化+科普”为核心定位，深耕西沙航线，旗下“南海之梦号”优化推出特色航线产品，将南海地域文化、海洋生态科普与国防教育有机融合；与南海博物馆联合打造海上流动博物馆、举办登岛升旗仪式、开设海洋知识科普讲座，让游客在领略南海壮美风光的同时，增强海洋保护意识与国家主权意识，成为连接海南与西沙的重要纽带。

据介绍，“十五五”时期，华夏国际邮轮将积极开拓国际客源市场，助力入境游发展，向国际游客推介华夏国际邮轮中国母港航线的邮轮旅游产品，打响在国际市场的知名度；同时，结合华夏国际邮轮旗下邮轮海外母港运力部署计划，拓展东南亚、欧美等本地客源市场。

中国旅游集团董事长王海民在中国旅游日活动中表示，邮轮产业融高端制造与现代服务于一体，是打造从“中国制造”到“中国服务”品牌的重要产业链之一。中国邮轮产业正以“需求牵引”拓展消费新空间，以“改革攻坚”激活市场新动能，以“科技赋能”引领服务新范式，以“开放合作”打造出海新通道。

从“造船”到“开船”，从“中国制造”到“中国服务”，国产邮轮正在驶向更广阔的蓝海。中国旅游集团有关负责人表示，将依托华夏国际邮轮构建邮轮运营生态，持续推动中华优秀传统文化融入邮轮体验，为游客带来惊喜不断的“邮轮+文化”之旅。



爱达邮轮举办海上电影节。

本文配图均由华夏国际邮轮供图

端午游国家植物园

解锁多重游园新体验

本报记者 黄敬惟

端午假期，国家植物园（北园）里满目浓荫，层层草木交织出清凉天地，吸引了众多市民游客来此游园赏景、消暑纳凉。

园区内的樱桃沟草木葱茏，多种乔木与灌丛相融合，构成植被覆盖率达90%的绿色植物景观。在这里，高大挺拔的水杉层层叠叠，繁茂枝叶交织成天然穹顶。水杉是中国特有的第四纪冰川孑遗植物，被誉为植物界“活化石”。为促进水杉生长，植物园专门增设喷雾装置，营造出薄雾袅袅的梦幻景观，吸引了众多游客拍照打卡。

坐落于半山腰的凸碧堂也成为纳凉的好去处。这里漫山苍翠环抱，自然景观秀美，游客在游玩间隙驻足于此，品赏玫瑰清露、茉莉等消暑饮品，在茂林中静听鸟鸣，慢享悠闲时光。

园区内多处临水景观勾勒出别样夏日风光。北湖风光壮阔，西山的翠色倒影落入水中，缤纷的睡莲轻倚其间，令人心旷神怡。盆景园中一池睡莲静谧绽放，花叶相依。这里集中展示了40余种（含品种）水生植物，其中包括“羞涩新娘”“山莓”“莹宝石”等睡莲品种，以及梭鱼草、美人蕉、香蒲等挺水植物，结合园中的叠石流水、廊亭石阶，形成精致又不失自然野趣的园林景观。

与盆景园毗邻的低温温室是不少游客亲子出游的选择。这里的“共生纪，动植物的奇妙相遇”主题展览，不仅以生动形式解读自然奥秘，更有互动体验项目。孩子们通过近距离观察、接触爬宠感知自然魅力，在玩耍中学习知识，度过充实又有趣的端午假期。

别具特色的美食和精心设计的文创产品进一步丰富了游园体验。低温温室设有综合文创空间。这里被繁茂花木环绕，汇集国植毛绒、精美刺绣、趣味果壳等多种产品。位于园区科普馆南侧的节气异活馆也推出多款特色饮品和节气礼盒，让游客在消暑的清甜凉意中品味传统文化的韵味。“我‘种草’国家植物园的文创好久了，这次买了以巨魔芋和千岁兰为原型的毛绒玩具，又有特色又可爱。”游客孟女士说。

端午节日期间，园区还举办了丰富多彩的特色展览及科普活动。观众不仅可以探寻生物多样性魅力，观察花卉、学习如何记录自然笔记，感受绚烂夏日花卉中的自然之美；也可通过了解艾草、蜀葵、龙船花等端午特色植物，品味传统节日与自然生态的交融之韵；还可以在石刻艺术展的碑刻遗存中探寻文化根脉，品味厚重雅致的人文底蕴。



卫世新

烟火街巷里走绛州

仲夏时节，位于汾水之滨的山西省新绛县的绛州古城内，悠扬婉转的晋南民歌随风漫漾。“一根扁担软溜溜地溜，担上了扁担我走绛州。”百年民歌《走绛州》生动描摹出古绛州水陆码头商旅辐辏、挑夫奔走的烟火百态。如今，这座千年古城在一砖一瓦的精修细护中，再度绽放古曲里的繁盛生机。

新绛古称绛州，素有“水旱码头、小北京”的美誉，是国家级历史文化名城。千百年来，南北商贸往来不息。如今，立足文物活态保护与活化传承，当地探索形成“建档确权、企业认养、留居保烟火”的精细化保护路径，让千年绛州在古今交融中续写烟火华章。

古城范围内，贡院巷至三楼衙署、安子巷、常家胡同三处省级历史文化街区连片相融，42处挂牌历史建筑星罗棋布。多数宅院始建于明清两代，世代人居绵延，邻里烟火相依，留存着古朴完整的古城街巷肌理。微更新、精修缮、保原貌是绛州古城保护更新的核心准则。

摸清文物家底，是活态保护的前提。新绛县住建、文物部门的工作人员走遍古城所有胡同宅院，逐户踏勘、逐院登记，按照国保、省市县级文保、“一般历史建筑分级分类建立档案，经过核查认定、评审公示后全部挂牌确权。

古城修缮坚持分类施策、精准提质，恪守“修旧如旧、原汁原味”的原则。全国重点文保单位全部沿用古法工艺、传统技法，砖瓦木构原貌修复、形制格局完整留存；县级文保院落坚守古建风貌基底，同步优化内部居住功能、适配现代生活；普通历史建筑统一保留街巷原生外立面，内部空间合理提质改造，兼顾古韵风貌与人居舒适。当地精准划定核心保护区与建设控制地带，从严管控建筑高度、立面色彩、建材样式，稳稳守护古城独有的街巷肌理。近年来，新绛县完成16处历史建筑的抢救性修缮保护。

为破解古建修缮后闲置的痛点，新绛创新推行“政府修缮保原貌、企业认养做运营”的活化新模式。由政府统筹资金实施主体修缮，本土企业主动认领、投入运营，植民俗体验、文创展销、研学实践等多元业态，以市场化运营反哺文物常态化养护，让沉寂多年的老旧宅院变身可观、可游、可品、可驻的文旅空间。

中城巷17号梁万方故居，距今已有300多年历史，是清代绛州知州佐官、地方文化名人梁万方的旧居。当地妥善安置居民，对门楼、影壁、月亮门等实施落架大修，打造特色文史展厅。认养企业因地制宜植入传统民宿、特色餐饮、古典婚庆、文创笔会、小型会务、休闲茶饮等多元业态，百年老宅重现雅致古韵。

常家胡同19号古四合院木雕精巧、格局规整，修缮活化后变身特色非遗小院。剪纸、面塑、澄泥砚等非遗传承人长期驻场创作，游客可沉浸式观摩非遗技艺、亲手体验民俗魅力。

新绛县本土企业赋能古城活化的氛围日益浓厚、成效愈发凸显。目前，7家企业已认养活化9处院落，昔日闲置的老宅蝶变为承载千年文脉、对外开放展示的文旅新场所。常家胡同19号、庄家窑34号已免费对外开放，吸引游客前来，欣赏古院落的历史风貌，体验特色文化。

新绛以“微更新、微改造、微提升”唤醒老城活力，最大限度保留原有民居格局与老城风貌，完善基础设施、改善人居环境，使当地居民留得住、老宅院有生机、老街巷有烟火。

“老房子不漏雨了，出门的路平整干净，家门口有了好风景。”老街居民朴素真挚的感言，道出了古城更新最温暖的民生底色。清晨炊烟袅袅，街巷小吃飘香，非遗作坊匠声不息，熟悉的民歌《走绛州》在街巷回荡。本地人安居老宅、守望烟火，外来客寻访访古、品读文脉，散落老城街巷的历史建筑是有人居、有生活、有温度、有生命的活态文化遗产。

2025年，安子巷历史街区保护提升项目落地实施，11处历史建筑得到系统性、高标准修缮提质。当地持续拓宽企业认养渠道，深耕“一院一非遗、一巷一特色”的发展模式，充分盘活5项国家级、46项省市级非遗资源，持续打造沉浸式文旅体验场景，完善吃住行游购娱全链条配套，释放古城文旅新活力。

一曲《走绛州》，千年古城情。从建档确权、精细护古，到企业赋能、以业养文，再到安居留民、永续烟火，汾水之畔的千年绛州，以匠心修缮一砖一瓦，以文脉串联古今岁月，为历史文化名城活态保护、活化传承，交出了可复制、可推广的答卷。

题图：新绛龙兴塔风光。
新绛县委宣传部供图