

驻港部队“七一”军营开放活动举办

强军风采耀香江

晨光初露,香港昂船洲军营门口已是人头攒动。为庆祝香港回归祖国暨中国人民解放军进驻香港29周年,驻香港部队2026年度“七一”军营开放活动6月20日正式启幕。当日的昂船洲营区里,升国旗仪式、军事课目表演、军队装备展示、沉浸式互动体验等轮番上演,香港市民在铿锵军威与温情互动中一睹香江卫士风采。

上午10时,全场目光聚焦营地操场,升国旗仪式准时开始。仪仗队员迈着整齐的步伐护旗入场,随后国歌奏响,在场市民全体肃立,齐声高唱国歌。五星红旗冉冉升起,迎风招展,不少市民拿出手机记录下这一幕,自豪之情油然而生。

升国旗仪式结束后,各个动态演示项目轮番登场。军乐队列队表演中,士兵们吹奏《强军战歌》等耳熟能详的激昂军歌,给现场观众留下了深刻印象。

接下来,格斗技术展演拉开帷幕,士兵们表演的捕俘拳招式刚劲有力,格挡、擒拿一气呵成,引得观众席上阵阵惊呼和赞叹。现场还展示了刺杀操,突刺、劈砍、追击……士兵们的每一个动作都迅猛利落,一往无前的气势扑面而来。

展演现场不时有大雨骤落,雨水打湿了官兵们的军装,却丝毫不打乱他们的动作节奏。驻香港部队二级上士李泽表示,战士们有着“雨天当晴天,黑夜当白天”的精神,这种精神激励着他们刻苦训练,在表演中拿出最佳效果。

动态演示区旁,装备展示区与互动体验区同样人山人海。市民们不仅可以近距离观察装甲车等实战车辆,还能登上军舰,并进入军舰内部参观,不少市民直呼“大开眼界”。

在互动体验区,士兵们手把手教市民绳结打法、信号旗语,航海六分仪体验台前挤满了人;模拟激光射击系统体验区前也排起了长队;参观者还可体验手枪、自动步枪、冲锋枪的真实触感。

“原来真枪是很重的,和玩具枪的手感完全不一样。”二年级小学生吴同学说,战士们冒着大雨表演让他非常敬佩,他要学习战士们“不放弃,勇敢面对困难”的精神。

在香港就读大学的唐女士对军营贴心的保障连连称赞:“营区内多处摆放着饮用水,还设有医疗服务点,每一处展区都有士兵主动上前引导、耐心讲解,遇到问题都会细致解答,处处都能感受到军民一家亲的温暖。”

“今天雨下得比较大,但香港市民还能风雨无阻地观看我们表演,我非常感动。”驻香港部队二级上士高斌说,这是他第八次参加军营表演,深深感受到驻港部队和香港市民的亲近和融洽。

昂船洲军营21日继续开放,石岗和新围军营也将于6月27日至28日开放,持续搭建军民沟通桥梁,让香港市民近距离感受强军风采,厚植家国情怀。

(据新华社香港6月20日电 肖逸晨、阎月巧、龙镜伊)



图为香港市民在军营开放活动上拍照留影。新华社记者朱炜摄

访香港金融管理局总裁余伟文：

全球资金为何纷纷“流到香江”？

本报记者 汪灵犀



图为高楼林立的香港维多利亚港。

香港中通社供图

金融市场保持稳健

“我们的策略是‘以稳求进’,最重要的还是金融稳定,没有稳定就很难发展。”余伟文介绍,过去一年来香港金融系统整体运行稳健,外汇储备规模超4400亿美元,银行资本充足率超20%,主要银行的平均流动性覆盖率超160%,高于国际标准。

以稳健为基石,香港金融市场表现活跃,成绩亮眼。数据显示,2025年港股IPO集资额2858亿港元、登顶全球第一,今年以来延续强劲增长势头,首季集资额超过1100亿港元、增幅高达522%,继续领跑全球。

债券市场方面,2025年在港安排发行的国际债券总额超1330亿美元,其中绿色和可持续债券总额达377亿美元,两者均为亚洲第一。

资产管理方面,根据波士顿咨询公司发布的《2026年全球财富报告》,香港跨境财富管理规模于去年底达2.95万亿美元,首次超越瑞士,成为全球最大的跨境财富管理中心。

为什么香港金融市场对全球资金拥有如此强劲的“磁吸力”?余伟文分析认为,全球资产配置多元化,是驱动国际投资者进入香港市场的根本原因。“去年初以来,不管是个人还是机构投资者,都在谋求多元化。而香港具备制度、区位、市场三重优势,未来仍将持续吸引全球资金流入。”余伟文提到,近期香港在积极拓展中东、中亚等新兴市场,打造更广阔多元网络,“我觉得有很好的商机、很大的发展空间”。

加速推进互联互通

“互联互通是香港作为国际金融中心的一大亮点。”余伟文告诉记者,香港的核心定位始终是连接内地与全球市场的超级金融桥梁。

一方面,国际投资者加速“到亚洲来”,布局中

国内地资本市场,普遍优先选择香港。“目前,国际投资者投资内地资本市场,在股票方面有超过70%经过香港,债券方面约60%经过香港。未来,随着更多国际主权基金和储备基金分散配置亚洲资产,相关资金流预计将继续增加。”余伟文说。

另一方面,很多内地企业或资金走向全球,也将香港作为首选的离岸财资管理与运营中心。“一是因为在香港开展国际业务更灵活、更有弹性,无论是支付、贷款、发行债券还是投资,操作都比较便捷。二是香港市场深度充足,各类金融市场齐全,并且与全球紧密联通。而且,作为中国的一部分,香港稳定安全,是内地企业出海最熟悉、最可靠的选择。”余伟文说。

为了更好地满足市场需求,余伟文透露,未来将围绕多个维度深化香港与内地金融市场的互联互通,其中沪港通、深港通、债券通的“北向通”资金有望进一步增加,“南向通”在流程、额度及产品种类等方面将进一步优化。关于备受关注的跨境理财通3.0,余伟文表示,香港金管局一直在就产品类别、投资额度、投资者准入等相关事项与内地监管部门保持密切沟通。

打造金融科技枢纽

“香港作为国际金融中心,要走在国际金融发展趋势的前列。其中,金融科技是很重要的

一部分。”余伟文介绍,香港正在进行前瞻性布局,打造全球领先的金融科技枢纽,持续巩固提升国际金融中心地位。

去年底香港金管局公布了“金融科技2030”发展策略,聚焦4大重点领域,包括构建新一代数据及支付基建、支持业界全方位应用人工智能、强化业务及科技韧性和促进金融代币化,共涵盖超过40个具体项目。

余伟文介绍,香港金管局与香港数码港早在2024年推出生成式人工智能(Generative AI)沙盒,如今AI技术已在智能客服、金融监管、反欺诈等3大类场景实现规模化应用,金融科技迈入高速发展阶段。Generative AI沙盒的首批15个试点项目已于去年全部完成测试,相关成果陆续转化为产品推向市场。第二批27个试点项目从今年初开始陆续试验,预计今年下半年完成测试并争取投入现实应用。

今年3月,沙盒扩大为“Generative AI沙盒++”,涵盖包括银行、证券及资本市场、资产与财富管理、保险、强制性公积金(强积金)及储值支付工具等多个金融领域,目前正接受申请。

“总体来看,外围环境虽有风险,但也创造了新机遇。”余伟文告诉记者,香港必须把握好这些变化和机遇,积极对接国家“十五五”规划,为国家金融发展贡献香港力量。

海峡两岸共祭中华人文始祖伏羲

本报天水6月21日电(记者曾亦辰)21日上午,以“赓续文脉凝聚力量,传承智慧永励后人”为主题的2026(丙午)年公祭中华人文始祖伏羲大典在甘肃天水举行。当日,台湾新北市也举行了海峡两岸共祭中华人文始祖伏羲典礼。这是两岸连续第13年共同举行祭祀伏羲活动。

上午9时50分,公祭伏羲大典在天水伏羲广场正式开始,钟鼓齐鸣,礼乐铿锵,现场庄严肃穆。公祭伏羲大典有恭读祭文、乐舞告祭等6项仪程。现场击鼓34通,鸣钟9响,表达对伏羲功绩的无限敬仰。仪式结束后,海内外各界代表有序进入伏羲庙,拜谒祖庙,敬献花篮,寄托追思与尊崇之情。

“我们常讲同根同源,举办伏羲大典让两岸同胞都能够了解历史,对两岸的融合发展会有很大的助力。”海峡两岸经贸文化交流协会会长夏立言说,两岸同胞通过参与祭祀中华人文始祖的庄严仪式,更深刻地感受到身为中华儿女的骄傲,必将携手合作,共创中华民族美好未来。

伏羲是中华人文始祖,位列三皇之首。天水是伏羲文化的发祥地,有“羲皇故里”之称。每年夏至举行的公祭中华人文始祖伏羲,是中华民族的传统大典。2006年,“太昊伏羲祭典”被列入中国首批国家级非物质文化遗产名录。

本次公祭伏羲大典由国务院港澳事务办公室、国务院台湾事务办公室、甘肃省人民政府主办,天水市人民政府承办。



二〇二六(丙午)年公祭中华人文始祖伏羲大典在甘肃天水举行。陈坤摄(人民视觉)

本报台北6月21日电(记者任成琦)2026(丙午)年两岸共祭中华人文始祖伏羲典礼21日在台湾新北市举行,超百位台湾民众共襄盛举。

在新北市三重区先啬宫,典礼于上午9时50分正式开始,象征伏羲位居“三皇之首、九五至尊”。钟鼓齐鸣中,在主祭官和陪祭官的带领下,台湾各界人士代表循古礼完成迎神、上香、叩首或行鞠躬礼、送神等流程,现场气氛庄严肃穆。

担任主祭官的先啬宫董事长李乾龙表示,伏羲是中华民族共同尊崇的精神源头。先啬宫连续多年参与两岸共祭伏羲活动,与甘肃天水同日同时共祭,深刻揭示了两岸拥有共同的文化血脉。台湾中华伏羲文化学会发起会长张巍堂在此次祭典中担任陪祭官。他表示,守护与传承伏羲信仰是中华儿女的共同责任。学会正式成立后,将致力于加强相关文化与学术交流,让伏羲文化在台湾进一步发扬光大。

台北故宫博物院前研究员朱惠良受访时说,自己此前参与过甘肃天水的祭祀活动,这次又来到先啬宫,心情非常激动。两岸共祭伏羲体现了中华民族的文化遗产,体现了两岸同胞对自己数千年的文化根脉一直保持着崇敬,并矢志传承下去。

“参加完活动全程非常感动。”台北故宫博物院前研究员林天人说,两岸文化同根同源,除了伏羲,两岸还有很多共同的民俗信仰,希望未来多举办这样的活动,持续推动两岸和平发展。

2014年,两岸首次实现共祭伏羲。此次活动由新北市三重先啬宫主办、台湾中华伏羲文化学会筹备处协办。

2026年国际汽车及供应链博览会(香港)举办——

助力中国汽车产业更好出海

本报记者 冯学知

大气稳重的轿车、活力动感的SUV、酷炫的重型卡车……以“取电出海·港通全球”为主题的2026年国际汽车及供应链博览会(香港)近日开幕,众多国产汽车厂商携旗下新款汽车参展,智能驾驶、动力电池及创新能源解决方案等多领域的前沿技术成果集中发布。

展会同步举办了多场高端论坛,邀请政商界人士、专家学者及业界代表围绕助力中国汽车产业更好出海集思广益。与会者普遍认为,内地车企出海进入了新阶段,

香港的独特优势更加凸显。

中国第一汽车集团有限公司展出了3款“红旗”品牌右舵车型,包括面向东南亚市场的豪华纯电SUV。该公司副总经理陈彬表示,将依托香港金融、人才与市场等优势,开拓东南亚及全球市场。

“国产汽车的出海模式正由过去以产品输出为主,逐步迈向涵盖技术、标准、资本和供应链协同的‘全链条生态出海’,推动产业由‘规模领先’迈向‘创新引领’。”香港车博会组委会首席主席、香港

中华厂商联合会会长卢金荣表示,香港不仅是走向世界的“展示窗”,更是助力企业出海走得更稳、更远、更有价值的“综合解决方案平台”。

“内地汽车产业在加速‘走出去’的同时,也面临着越发复杂的国际监管环境。”香港特区政府律政司副司长张国钧表示,面对这些跨法域、多层次的合规挑战,律政司于去年底成立了香港专业服务出海平台,无论是出海筹备阶段的公司架构设计,扩张阶段的税务优

化、多元融资,或是发展阶段的争议解决,香港的法律、会计、金融等专业团队都能帮助企业预先规划、管控风险。

中银国际控股有限公司董事长刘敏认为,企业出海需要完备的资金统筹和跨境风控体系托底,“香港作为资本充裕、融资渠道多元的国际金融中心,可为内地企业出海提供投融资、公司财务、ESG(环境、社会及公司治理)等全方位支援。”

博览会期间,内地汽车信息、服务与交易平台懂车帝正式发布DCar Engine巨懂车全球营销平台,以数字化、智能化能力支持汽车出海本地化营销需求。公司营销产品总经理丁晓方表示,将依托香港国际门户优势,携手产业伙伴助力中国汽车品牌走向全球。

(本报香港6月21日电)