

市场监管总局深化营商环境改革——

公平竞争治理持续加力

本报记者 孔德晨

近日，国家市场监督管理总局召开二季度例行新闻发布会。市场监管总局有关负责人在会上介绍，二季度，市场监管总局持续深化营商环境改革，强化公平竞争监管，优化质量服务供给，严守市场安全底线，既有防风险、惠民生、守底线的务实举措，也有优环境、强治理、促创新的长远安排，各项工作稳步推进、落地见效。

规范平台竞争生态

市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋革介绍，二季度，市场监管总局抓实公平竞争审查，建设公平竞争审查人才库，开展专项整治行动，推动审查制度落地生根、常态长效。

在平台经济领域，5月，市场监管总局附加限制性条件批准腾讯收购喜马拉雅股权案。王秋革介绍，本次交易是在线音频播放平台主要竞争者之间的合并，交易后市场占比超50%，市场格局影响深远。经审慎研判，收购集中可能对相关市场产生排除、限制竞争效果。经多轮磋商，腾讯、喜马拉雅作出5项承诺：一是不提高平台服务价格、不降低服务水平；二是保障免费内容供给；三是解除独家授权；四是不向汽车厂商搭售；五是不限制主播入驻与内容分发。

“这一系列承诺全面保护消费者、创作者、版权方、车企多方权益，为公平竞争秩序和创新发展新规矩、划边界。”王秋革表示，市场监管总局将全程盯、从严管、闭环督，逐条监督承诺确保落地见效，真正实现竞争更充分、创新更活跃、音频更好听、

消费者更受益。

在完善监管制度体系方面，《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》近日发布。王秋革介绍，本次修订将未依法取得许可从事重点液态食品道路散装运输、明知特种设备存在同一性缺陷但未立即停止生产并召回的违法行为纳入严重违法失信惩戒，并首次将商业贿赂违法行为纳入严重违法失信名单管理，以信用机制破除不正当竞争壁垒。

王秋革表示，市场监管总局持续规范平台竞争生态，遏制无序内卷竞争。下一步将持续关注平台经济领域市场秩序，盯紧头部性、倾向性风险，开展平台落实对商家资质核验义务专项行动，梳理平台规则典型问题负面清单，督促企业逐项整改、闭环落实。

网络餐饮监管迈入新阶段

二季度，市场监管总局聚焦网络餐饮突出问题，严规立准则、固本护民生，全力织密食品安全防护网。

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式施行。王秋革介绍，新版网络餐饮食安新规实施，标志着中国网络餐饮监管迈入规范化、制度化新阶段。新规双向发力、双向约束，既管平台、也管商户。一方面，压实平台责任，要求平台对商户资质开展实质性审查，做到实名登记、实地审查、半年动态更新，确保证照齐全、门店真实、信息准确。另一方面，细化商户义务，要求商户合规经营、亮证经营、规范操作，大力推广“互联网+明厨亮灶”，让后厨可视、可查、可监督。

针对“幽灵外卖”等突出问题，市场监管总局依托全国统一的电子营业执照系统，在上海启动电子证照核验试点，推动入驻资质审核全流程数字化闭环管理。王秋革介绍，电子营业执照在其中扮演了“信任基石”和“技术抓手”的关键角色，具体体现在3个“真”上。

一是有效核验“真人”，通过电子营业执照小程序由法定代表人完成经营主体身份认证和电子证照精准授权，从源头杜绝冒用。

二是有效核验“真证”，平台从电子营业执照系统中实时调取官方真实的电子证照，实现信息“来源可溯、真实可靠”，从根本上阻断“假照假证”入网。

三是有效核验“真店”，打通监管部门、平台与商户间的数据壁垒，实现全过程监管，让每一家人网门店可查、可管、可控。

王秋革表示，下一步将针对无堂食外卖出专文件，探索集中规范管理模式，提升无堂食外卖食品安全保障水平，构建人人参与、共建共享的食安治理新格局。

信用监管与计量规范双升级

二季度，市场监管总局在信用监管和计量规范领域推出多项制度性成果，以标准升级引领行业规范。

在质量基础设施建设方面，二季度市场监管总局启动401项国家技术规范制修订计划，发布24项国家计量技术规范；累计发布1928项国家标准，覆盖新兴产业、生态环保、民生保障等重点领域。在国际标准领

域，中国牵头提出138项国际标准提案、牵头发布141项国际标准，在人形机器人等前沿领域实现国际标准突破。

近日，市场监管总局发布中国首个集贸市场计量信用评价规范性文件——《集贸市场诚信计量评价规范》（以下简称《规范》）。“这标志着民生计量监管从传统器具管理向现代化信用治理迈出关键一步。”王秋革说。

集贸市场是城乡居民日常消费的重要场所，数据显示，全国现有集贸市场约2.7万家，涉及商户约200万家。《规范》创新构建了集贸市场诚信计量信用评价指标体系，评价结果划分为A、B、C、D4个信用等级，将作为实施差异化监管的重要依据。

王秋革强调，《规范》明确了评价的公共信用属性，严禁将其异化为市场评比或变相收费，为这项工作划定清晰红线、守住公正底线。新规实现两大转变：一是从“管器具”向“管主体、管信用”转变；二是从“事后查处”向“事前预防、事中规范”转变。

王秋革表示，市场监管总局将在部分省份开展试点落地，构建法治监管、信用监管、智慧监管三位一体新格局，压实集贸市场主办者计量主体责任，切实守护好百姓“菜篮子里的公平”。



芒果喜丰收 果农分拣忙

近来，广西壮族自治区百色市右江区永乐镇坡马村的芒果喜获丰收，当地利用无人机将芒果运输至山下，果农加紧分拣装运，及时供应市场。图为坡马村果农在分拣收获的芒果。

刘润广摄（人民视觉）

政策激励、标准引领等方面，进一步加强重点行业节能降碳改造政策保障。

加强资金支持保障。加大中央投资支持力度，对符合条件的项目按核定总投资20%的比例给予资金补助，优先支持改造后能效达到标杆水平的项目。鼓励地方统筹运用现有资金渠道加力支持改造项目实施，鼓励金融机构提供多元化金融产品服务。

完善价格引导调节。明确各地区可结合实际将现行差别电价、阶梯电价、惩罚性电价政策整合为统一的差别化电价政策，在市场交易电价基础上每度加价不超过0.1元，加价电费用于冲减系统运行费用。

强化政策衔接激励。存量工业企业通过节能降碳改造减少的二氧化碳排放量，经核定后可作为本地区新（改、扩）建“两高”工业项目的碳置换来源。对纳入全国碳排放权交易市场的重点行业，支持碳排放强度优于基准值的企业获得合理碳排放配额收益。

严格标准引领约束。能效未达到强制性能耗限额标准限定值和基准水平的项目，应于2028年底前完成改造。持续完善重点行业能耗和碳排放限额、重点用能产品设备能效等标准，及时更新重点行业能效标杆水平和基准水平。

上述负责人表示，重点行业节能降碳改造是一项系统性工作，需要充分发挥各有关方面的力量。国家发展改革委将会同有关部门加强协同配合，形成工作合力，强化跟踪评估和督促指导，推动《通知》各项目标任务落实落地。



重点行业节能降碳改造如何推进？

本报北京6月21日电（记者邱海峰）节能降碳改造是提升能源利用效率、减少碳排放的关键举措，也是扩大有效投资、促进产业提质升级的重要支撑。近日，国家发展改革委联合有关部门印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚三年行动的通知》（以下简称《通知》），深入挖掘重点行业节能降碳潜力，加快绿色低碳转型步伐。

国家发展改革委有关负责人介绍，重点行业能源消耗和二氧化碳排放规模大、强度高，是提高能效、压减煤炭、降低碳排放的重中之重。据有关行业协会摸排测算，目前粗钢、电解铝、水泥熟料、平板玻璃等行业

能效标杆水平产能占比仍不足30%，部分行业还有超过10%的产能能效低于基准水平，节能降碳改造还存在巨大空间。国家发展改革委会同有关部门研究制定《通知》，加强重点行业节能降碳改造攻坚，将利用3年时间推动重点行业企业应改尽改、能效碳效水平全面提升，为推进和实现碳达峰提供有力支撑，为经济社会高质量发展腾出充足空间、提供绿色动能。

《通知》提出了哪些目标？部署了什么重点任务？

该负责人表示，《通知》提出，到2028年底，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇等工业重点行业达到现行能效标杆

水平的产能比例平均提高20个百分点，煤电行业力争提高15个百分点，能效基准水平以下产能基本清零，累计形成节能量1亿吨标准煤以上、减排二氧化碳2亿吨以上。

《通知》结合实际分行业细化部署了节能降碳改造重点任务，主要可以概括为以下3个方面：

推广应用先进节能降碳技术装备。加快高炉大比例球团冶炼、新型稳流保温铝电解槽、窑炉富氧（全氧）燃烧系统、高效催化裂化烟气轮机等工艺技术装备推广应用，推动锅炉、电机、风机、泵、空压机、变压器、汽轮机等用能设备更新升级。

推动重点工序和装置改造升级。聚焦能源消耗关键环节，推动高炉、转炉、铝电解槽、玻璃窑炉等工序和装置节能降碳改造，实施煤电机组节能降碳改造和快调、深调、宽负荷等高效调节能力改造，加快行业限制类工艺装置改造升级。

推动能源消费绿色化、低碳化。加强能源资源梯级回收利用，实施余热回收、余能发电等改造升级，强化副产煤气、余热余压等资源高效回收，推广低温余热发电等技术。实施原料燃料绿色低碳替代和用能系统电气化改造，推动具备条件的煤电机组实施低碳化改造。

《通知》围绕资金支持、价格调节、



在位于河南省洛阳市汝阳县的一家智能设备生产企业，工人装配节能感应熔炼炉。李卫超摄（人民视觉）

多家外资行近期表示，中国经济韧性凸显，新质生产力加速形成，全球资本对中国市场的信心攀升，境外投资者增持中国资产的意愿持续增强。

“对外资而言，中国资产已从‘是否配置’转向‘如何配置’。”瑞银集团中国区总裁、瑞银证券董事长胡知鸢表示。

瑞银证券全球投资银行部联席主管湛戈介绍，从瑞银今年上半年参与的IPO、定增、可转债项目来看，不论是摩根大通、富达投资等西方长线资金，还是卡塔尔投资局、阿布扎比投资局等中东主权基金，都在布局中国资产方面展现出活跃态度。不少机构都是首次参与港股的基石投资，这意味着它们要接受6个月锁定期限制，显示出对所投标的信心。

中国经济的稳定性、确定性及强大创新动能已成为配置中国资产的重要驱动力。“不论是AI大模型，还是AI基础设施的产业链投资，中国都有很好的投资标的。同时，中国企业出海步伐加速，海外业务带来盈利增长，吸引全球资本关注。”湛戈说。

鉴于中国深度参与全球AI投资周期且电动车、电池、新能源相关设备持续支撑出口动能，近期，摩根士丹利将今年中国经济增速预期上调0.1个百分点。摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示，在AI领域，中国不再仅追求技术前沿，而在为部署速度、成本效率和系统集成进行优化。当AI应用发展到物理AI的落地时，中国强大的制造优势和能源优势，会更加显著地爆发。

截至2026年3月，中国日均词汇调用量已超过140万亿，较2025年底增长40%。汇丰私人银行及财富管理中国首席投资总监匡正表示，中国人工智能的发展将继续受到强劲的资本投入和生产率提升的推动，从而提升多个行业和市场的盈利预期。人工智能的机遇正从科技行业外溢至工业、材料、公用事业和金融等领域。

谈及中国经济的韧性，中国能源自主保障能力带来的抗风险韧性成为多位外资人士提及的关键词。“中国可再生能源发电量占比已超30%，整个电力系统既处于低碳转型轨道，又对石油和天然气价格冲击表现出韧性。”野村中国首席经济学家陆挺说，尤其在人工智能时代，高质量且稳定的电力供应，其重要性更加凸显。

展望未来，随着中国科技实力凸显，宏观政策稳定有力，金融市场有序对外开放，外资持续配置中国资产仍有潜力。“全球主动管理的基金对中国股票配置的比例从2024年四季度开始已有比较明显的回升，但和2021年达到的15%的高点仍有距离，中国资产的外资配置空间依然广阔。”湛戈说。

（据新华社北京电 记者任军）



海南自贸港全岛封关运作半年以来，外贸进出口增长迅速。据海口海关统计，封关以来至2026年5月31日，海南企业货物贸易进出口1739.8亿元，同比增长54.6%；全岛进口“零关税”商品26.45亿元，增长1.2倍。图为海口港集装箱码头。新华社记者 蒲晓旭摄

端午假期

北京重点商圈客流量突破2600万人次

据新华社北京6月21日电（记者吉宁）记者21日从北京市商务局了解到，端午假期，北京地区假日市场活力有效释放。假日期间（2026年6月19日至21日）重点监测的127家企业实现销售额61.1亿元，同比增长1.6%。北京全市70个重点商圈客流2650.4万人次。

假日期间，北京重点商圈主题活动营造浓郁氛围。东城区隆福寺“夏季潮集夜市”推出老字号展销、国潮演艺等特色主题活动。朝阳区

朝阳合生汇落地FIFA官方授权商品华北首展及限时快闪主题场景，集中展售潮流周边吸引球迷客群，假日期间带动销售额同比增长45.7%。国补政策扎实推进，假期前两天相关补贴商品销售5.53万件，实现销售额2.26亿元。汽车以旧换新持续发力，假期前两天累计收到汽车以旧换新申请790辆，预计实现新车销售额1.82亿元。有奖发票活动持续走热，假期前两天日均参与人数29.7万人，中奖奖金约329.2万元。

江苏启动品质数码促消费活动

本报南京6月21日电（记者尹晓宇）近日，江苏省商务厅启动“苏新消费·品质数码”专项促消费活动，符合条件的消费者购买单价6000元以上手机，最高可申领千元消费补贴。

本次数码补贴定向惠及高端手机消费，消费者在江苏省内活动商户选购单件成交价6000元及以上手机，按照商品最终售价的10%给予消费补贴，单台手机补贴封顶1000

元。每位消费者在同一参与平台或商户仅可享受一次补贴、限购一台手机。

据悉，线上渠道覆盖京东、淘宝、抖音、苏宁易购等电商平台，线下实体店统一依托“苏新消费服务平台”微信小程序完成补贴申领与核销。本次补贴自2026年6月18日18时正式投放，补贴资金总量有限，实行先到先得、用完即止机制。



6月21日，2026第二届永康钛杯博览会在浙江省永康市国际会展中心举行。本次展会汇聚1200余家源头厂商，展出纯钛杯、礼品钛制品、钛厨具等产品，吸引众多国内外客商前来洽谈采购。图为客商在展会上选购钛杯产品。金思成摄（人民视觉）