

看智能产线、逛AI工厂、坐无人汽车，外媒关注中国“科技游”圈粉外国游客——

科技游成国际游客来华新时尚

本报记者 王慧琼

国际论道

戴上MR（混合现实）眼镜漫游北京中轴线，齐聚海南文昌海滩见证火箭冲天，走进电动汽车工厂看智能产线……近期，多家外媒密集关注到外国游客打卡中国科技旅游的新趋势。外媒指出，沉浸式体验中国科技的新型旅游线路，正成为外国游客获取对华一手信息、捕捉未来机遇和感知中国发展的重要窗口。



上海市静安区南京西路宇树科技具身智能体验馆亚洲首店内的产品吸引不少人前来打卡。图为外国游客在店内观看身着大熊猫皮肤的机器人表演。
王初摄（人民视觉）

从看山看水到科技旅游新体验

6月以来，海南文昌国际航天城进入火箭密集发射期，游客咨询量正在上涨，许多外国游客齐聚于此。俄罗斯游客塔蒂亚娜一家四口特意从莫斯科来“追箭”，她感叹现场目睹火箭发射无比神奇，让儿子的太空梦想变得触手可及。

美国《旅行与旅游世界》报道认为，游客有机会在文昌观看发射相关活动的同时，了解火箭技术、太空探索和科学创新，吸引了对科学技术日益感兴趣的年轻人。

日前，在2026年文化和自然遗产日活动上，北京东城区沙井胡同也迎来了不少外国游客。古朴院落中，MR头显设备成为全场焦点。游客戴上眼镜，瞬间一键穿行北京中轴线。

长期以来，长城、泰山、西湖等是外国游客眼中的中国名片，来到中国看山看水看风景是中国游的主线。外媒认为，如今越来越多科技体验正与传统景点平分秋色。

越南《劳动报》网站近日刊文称，参观中国的电动汽车工厂、人工智能企业和机器人中心正成为一种新兴旅游趋势，科技体验日渐拥有与传统景点不相上下的吸引力，吸引着越来越多的国际游客、投资者和企业家人来到中国亲身体验那些正在塑造未来的科技。

法国“小日报网”文章观察到，旅游业随着智慧城市的节奏发展。文章以陕西西安为例，大雁塔下与游客对诗的是满腹经纶的具身智能机器人，城墙上可戴AR眼镜骑行，科技进步让城市生活的方方面面都成为旅游互动场景。

美国《旅行与旅游世界》网站文章指出，中国大力推进科技旅游沉浸式体验项目，通过融合文化、科技和虚拟现实互动打造全新产品，改善游客的行程规划、出行和消费方式。文章说，中国希望科技旅游更具沉浸感，游客可以在上午探索文化遗产、下午漫步工业园区、晚上体验数字艺术，享受全新旅行方式。

“历史底蕴与前沿科创的有机融合，是中国旅游业区别于全球其他目的地的独有竞争力。”阿根廷布宜诺斯艾利斯市政府旅游部长瓦伦廷·迪亚斯·吉利根说。

体验科技产品，捕捉产业机遇

不久前，路透社报道了美国自媒体博主伊桑·罗伯逊在2026北京车展的游览经历。伊桑·罗伯逊带领来自澳大利亚、新西兰、阿联酋等国的十几名游客，穿梭于摆满电动SUV、皮卡和概念车的广阔展厅，为外国游客提供中国汽车的第一手体验。

打卡中国“科技游”，除了普通游客的猎奇与体验，许多企业家和专业人士也在通过科技游捕捉商机。

美国“电子旅游新闻”网站报道认为，旅游业已逐渐成为投资引擎、国家竞争力的源泉。对中国而言，旅游业已不再仅仅是一个产业，而是经济政策的工具和投资的平台。

《旅行与旅游世界》网站分析指出，中国的工业旅游正在快速变化。现代工业旅游的焦点点变得更加广泛，涵盖智能工厂、机器人中心、科研基地、数字展厅和科技文化空间。这

让游客能够更深入地了解产品的设计过程、机器的运作原理以及创新如何影响日常生活。对旅游业而言，这创造了新产品和新路线，更是将产业、科技和文化融合在一起。

俄罗斯《生意人报》的报道指出，越来越多的专业人士将参观上海、杭州和深圳作为硅谷的替代选择。对行业的实地调研能带来收获，比如企业家在目睹中国的实际情况后，会对竞争力进行重新评估，从而影响投资决策。他们参观AI和机器人初创企业，参加专业旅游团成为深入了解当地环境的绝佳机会。

美国“世界其他地方”网站文章近日指出，中国正迎来一种新型科技旅游热潮。报道关注到上海一家主打科技游的旅行社，过去18个月里接待了超过1000名来自东南亚、欧洲等地的游客。

《劳动报》同样关注到了这一趋势，指出“科技游”能让游客探索科技生态系统，提供直接接触领先企业和产品的机会。孟买投资人切坦·沙阿认为自己获得的不仅仅是参观体验，更是“目睹中国企业的生产能力，帮助自己重新评估企业的全球竞争力，进行更有效的投资决策”。

“科技游”助力世界感知中国

多家外媒关注到，“科技游”正成为打破刻板印象、更新外国游客对中国形象认知的新方式。

“电子旅游新闻”网站文章指出，探访长城、参加深圳的科技大会、漫步上海金融区，旅行者归国时所形成的见解都深受在华期间个人经历的影响。文章认为，游客通过亲身体验看到一个技术先进且日益自信的中国形象，有助于弥合文化鸿沟、减少误解。

英国《金融时报》刊文称，外国游客对中国未来感制造业图景的好奇，让中国处于一种不同寻常的受欢迎地位。

《劳动报》还敏锐地捕捉到了社交网络的作用。报道认为，人们在社交网络上观看无人驾驶、机器人赛跑等科技内容，产生好奇，好

奇心促使他们决定参加科技之旅，亲身体验的见闻又以新内容的形式在网上分享，持续吸引更多观众。这种循环正助力高科技旅游从小众市场变得越来越受欢迎。

《生意人报》也指出，社交平台上广泛传播的内容点燃了人们对中国“科技游”的兴趣，人形机器人赛跑和飞行汽车的视频在社交平台上广泛传播。从100美元的无人驾驶出租车体验，到中小学习教育项目，更大众化的科技旅游形式应运而生。文章认为，外国游客到访，让世界对中国科技发展情况形成了认知，所有展现观众赞叹之情的视频共同营造出兴趣的良性循环。

澳大利亚旅游杂志《澳大利亚休闲管理》援引世界旅行与旅游理事会报告称，中国正崛起为亚太地区旅游标杆，为高质量旅游增长树立全球典范。

“中国将几千年的历史与现代科技融合在一起，无论是购物、观光、表演还是美食，每个人都能在这里找到自己感兴趣的东西。”加拿大渥太华旅游局特别顾问杰森·凯利说。

中国模式对非洲既是借鉴也是机遇

中国依托完整的产业链、持续的研发投入以及庞大的专业工程师队伍，推动前沿技术实现商业化应用，逐渐成为全球南方国家最为务实且可靠的创新合作伙伴。全球科技产业格局的这一结构性转变，为长期深陷低附加值商品出口循环、在技术上依赖西方的非洲经济体，开辟了一条前所未有的全新发展道路。

对非洲而言，中国在高科技领域的自立发展模式既是产业转型的宝贵借鉴，也是推动其转型的重要机遇。中国在培育未来产业方面的领先优势，源于多年来一以贯之的产业规划、持续的科技投入以及市场化体制改革。

五大结构性优势支撑着中国不断实现技术突破。第一，依托协同高效国家治理体系运行的市场经济，能够优化政、学、产三方协作，助力重大工程领域和核心技术卡点实现定向攻坚；

第二，成熟的国家创新生态体系整合了国家重点实验室、顶尖高校以及全球领先的研发企业，搭建起从基础研究到产业应用的完整衔接链条；第三，中国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，这能够加快新兴技术的原型测试、迭代升级与规模化商用进程；第四，超大规模的国内市场，为技术优化提供了各类真实应用场景，大幅降低了商业试错成本；第五，长期对理工科教育的投入，培育出全球规模最大的理工科毕业生群体，为产业升级筑牢了人才根基。

中国的发展实践证明，后发经济体依托持续的政策投入、科教培育与稳步对外开放，完全能够实现高水平科技自立自强。未来20年，量子技术、人工智能、生物制造、绿氢等新兴产业将重塑全球经济格局，也为非洲转型带来了千载难逢的战略机遇。

——据津巴布韦《新闻日报》报道

邮轮旅游助力中国消费增长

大型邮轮正被视作拉动消费的潜在抓手，受到中国各方关注。中国不断丰富邮轮航线和旅游产品，鼓励邮轮运输企业开发海上丝绸之路、环球游等长航线，开发“邮轮+”消费新场景。

目前，中国邮轮产业还处于发展初期。国际邮轮协会数据显示，2025年全球邮轮旅客总量达3770万人次。另据《2025中国邮轮产业发展报告》，2025年前三季度中国邮轮市场进出客流量204.7万人次。中国消费者的出游需求还在增长之中。数据显示，2025年，中国国内旅游出游人次达65.22亿，同比增长16.2%。

春节、劳动节、国庆节等法定长

假期间，各大景区常常“人山人海”。对于年长旅客以及其他不爱扎堆旅游的人群而言，邮轮旅行便成了合适且更悠闲的选择，邮轮运营企业也正着力挖掘这部分潜在需求。

全球18种主要船型中，中国有15种船型新接订单量位居全球首位，邮轮产业热潮也将让中国船舶制造业迎来红利。邮轮产业链条绵长，一艘邮轮的建造需要组装数百万个零部件，能带动数量庞大的承包商与配套供应商协同发展。中国支持邮轮经济市场发展，整条产业链上的造船厂及产业工人都将从中获益。

——据《日经亚洲评论》报道



暑期旅游旺季临近，中国山东青岛邮轮旅游针对不同年龄和需求的客群，推出多个主题游览线路。图为近日“爱达·地中海”号邮轮靠泊青岛。
新华社记者 李紫恒摄

中国“村超”影响力从不限于绿茵场

在中国浙江省义乌市，数百万种商品，小到饰品、玩具，大到衬衫、球类，甚至世界杯吉祥物一应俱全。全球各地的球迷、游客和零售流通的绝大多数商品，在抵达消费者手中前，大概率途经此地。中国凭借自身雄厚的工业实力参与世界杯：纪念品、足球、吉祥物，在抵达消费者手中之前，或许都带着“义乌制造”的印记。

足球在中国并不仅仅局限于相关产品与产业层面。在乡村以及城市里，这项运动正蓬勃发展，各类赛事将体育运动、地方特色标识与欢庆活动融为一体，赋予了足球独有的生命力。“村超”就是一个典型例子，还有地区和省级联赛，例如江苏、四川

的联赛等。球场与社区场地变身社交相乘的活动场地，场内设有看台、小吃摊、本地手工艺品摊位，观众热情高涨。“足球+本地文化”不但凝聚人心、聚集人气、带动经济发展，还进一步增强了人们的归属感。

在中国，足球同时兼具文化载体、休闲方式、教育途径与地方发展助力等多重属性。地区赛事和社区赛事不断扩大足球参与人群基数，激发少年儿童与青年群体的参与热情，助力积淀起一套远超专业竞技层面的足球文化。扎实培育这套足球文化，既需要依托大型专业球场，也要扎根乡镇与小城的草根球场。

——据巴西《GGN》杂志网站报道



近日，浙江义乌世界杯全球IP官方授权文创产品交易火爆。图为来自墨西哥的外商（左一、左二）在义乌国际商贸城洽谈、选购。
时补法摄（人民视觉）

文明互鉴为埃中关系发展注入持久动力

——访埃及汉学家法尔贾尼



日前，“茶和天下·尼罗雅集”暨中国安徽文旅推介会在埃及首都开罗举办。近300名中埃人士以茶为媒、以文旅为桥，开展交流互鉴。
新华社记者 辛梦晨摄

今年是中国与埃及建交70周年。埃及知名汉学家、艾因沙姆斯大学中文系教授穆赫辛·法尔贾尼日前在埃及开罗接受记者采访时表示，埃中两大历史悠久的文明交流互鉴，为双边关系发展注入持久动力，也为世界文化交流与文明互鉴提供新的启示。

法尔贾尼长期致力于中国典籍的阿拉伯语翻

译工作，将《论语》《诗经》《道德经》等中国经典译介给阿拉伯读者。他说，文化理解始终是埃中关系的重要基础，“现在需要的是一种新的人类文化愿景，以及一种新的全球文化交流理念”。

法尔贾尼将自己的工作置于跨文化学习的背景下。他说，中国的思想智慧一直是全球知识与思想交流的重要组成部分。“当今世界需要更深入地了解中国智慧。”他说，“过去，西方曾将儒家经典翻译成拉丁文。我希望通过我的翻译，将它们介绍给阿拉伯人。”

埃及和中国同为历史悠久的文明古国，都创造了辉煌灿烂的文明，也穿越了岁月沧桑。“肩负历史重任的国家需要不断学习，特别是向彼此学习，因为它们经历过相似的发展历程、挑战和困难，这正是埃中文明相互借鉴的重要意义所在。”法尔贾尼说。

埃及是第一个同新中国建交的阿拉伯和非洲

国家。2014年底，埃中双方将两国关系提升为全面战略伙伴关系。近年来，在共建“一带一路”倡议带动下，埃中在基础设施建设、经贸投资以及人文交流等各领域合作不断拓展，为双边关系发展不断注入新动力。

“重振丝绸之路象征着伟大交流的复兴，不仅促进了贸易往来，还丰富了阿拉伯国家与中国的思想和哲学成就。”法尔贾尼表示，期待未来阿中合作进一步推动包括翻译事业在内的文化交流。

近年来，阿拉伯地区“中文热”持续升温。法尔贾尼说，学习中文不应局限于语言本身，还应涵盖有助于理解中国更广泛的知识，如艺术、历史和考古等。“新一代的中国文化和中文学习者连接埃及和中国的使者。他们是现代意义上的使者，因为他们掌握着现代沟通工具，能以更多元、高效的方式促进两国人民交流”。

鉴于在介绍中国、翻译中国图书及促进中阿文化交流方面作出的重大贡献，法尔贾尼于2013年获得中国政府颁发的中华图书特殊贡献奖。2016年，他还荣获“中国阿拉伯友好杰出贡献奖”。

法尔贾尼表示，多年的翻译实践让他坚信，文化交流始终是国家间友谊最坚实的基础之一。“埃中建交70周年是双边关系发展的重要里程碑，也是深化埃中文明互学互鉴的重要契机。”
（据新华社电 记者姚兵、张健）