

端午新韵：

生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

今年端午假期，全国民俗消费市场热度走高，粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺，龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花，节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现，端午消费的亮眼表现背后，科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后，粽子、糕点、艾草等节令品类迎来产销高峰，智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕，浙江诸老大供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月，该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产，以自动化、数字化生产替代传统人工工序，大幅提升生产效能。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局，可依托柔性产线快速切换品类，适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以

智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到，柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装，配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后，河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰，艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术，当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限，延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品，实现全年常态化供应。2025年，河南南阳艾草产业年产值达220亿元，市场份额占全国70%以上。

科技解锁新场景

19日，四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上，两合人形机器人与本地少年划手同船协作，机械臂跟着鼓点整齐起落，抬桨、入水、拉桨动作连贯，溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得

满满当当，喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟，没想到还能见到机器人划桨，传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间，多地机器人走出实验室，深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

同样的产业探索，也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间，屈原、女婴主题仿生机器人一亮相，就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型，开口便是楚辞名句，还能接住游客的即兴对诗，不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍，这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库，后续将入驻屈子文化园，承接导览讲解、沉浸式互动等服务，把赛事带来的短期流量，转化为可持续的常态化营收。

数智激发新消费

在南京长江路文博街区，人们逛博物馆的方式正被AI重新定义：19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆、59元穿越宋代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高，体验很新，年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上，李白主题人形机器人“李小白”现身助阵，“即兴”吟出“百舸争流千浪滚，一诗赋得水云开”，将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融，引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下，赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、



近日，人形机器人亮相浙江省杭州市“湖畔有艺市”，与游客互动。潘海松摄（人民视觉）

非遗手作展览、汉服体验等多元业态，本地农户、特色商户集中亮相，观赛游客顺路打卡消费，带动本地特色农产品、手工文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”，科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品，带动客流与消费额双提升。

6月19日，在长沙市望城区铜官窑国风乐园，以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动，吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色，将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合，引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时，打造《黑石远渡》大型特技实景秀，通过高水平特技和声、光效果的结合，重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

（据新华社北京6月21日电 记者余春生、潘晔、王前慧）

凝聚APEC工商合作共识 携手书写亚太发展新篇章

作为APEC“中国年”工商领域标志性活动，以“开放·互通·协同：链接亚太·共创未来”为主题的APEC工商领导人中国论坛21日在京举办。围绕亚太自贸区、互联互通、数字创新等热点议题，亚太政商界人士深入交流，凝聚共识，携手书写亚太和全球发展新篇章。

当今世界面临经济增长乏力等不利因素，可持续发展动能不足。在此背景下，亚太经济前景和发展成色备受关注。APEC成员经济体要坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体系，反对单边主义和保护主义，持续推进贸易和投资自由化、便利化，积极寻找更多利益契合点，合力做大经贸蛋糕，在相互成就中共促亚太发展和繁荣。

2026年恰逢APEC领导人提出亚太自由贸易区愿景20周年，APEC国际秘书处执行主任爱德华多·佩德罗萨表示，在这一重要节点，亚太工商界更应坚守合作初心、凝聚开放共识，稳步推进区域经济一体化进程，助力APEC持续提升产业链供应链韧性，为全球经济的复苏和增长提供有力支撑。

APEC工商咨询理事会美国代表、波音中国总裁陆一鸣表示，未来20年，预计60%的飞机将交付给APEC地区，提升各领域互联互通水平有助于促进经贸合作、人文交往，更好赋能全球发展。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，特别是人工智能等前沿技术快速发展，极大改变了全球要素资源配置方式和产业发展方式，也使得亚太地区产业合作孕育着无限商机。

“过去十余年，中国制造业在智能制造、工业互联网、数字供应链和人工智能应用等领域进行了大规模实践，积累了丰富的经验。”TCL创始人、董事长李东生表示，面对亚太地区仍然存在的问题，中国先进制造企业有责任、也有能力通过经验共享、能力共建、生态协同带动当地产业链整体升级，赋能区域内的后发经济体，推动区域共同发展。

“可持续市场倡议”首席执行官塞菲表示，随着应用大幕开启，人工智能将“点亮”更多领域和人们生活。在此背景下，APEC经济体需弥合数字化差距，充分释放以人工智能为代表的数字创新技术的乘数效应，助力亚太培育新的经济增长点，共同打造更具韧性、更富活力的亚太数字经济生态。

（据新华社北京6月21日电 记者邹多、丁超）

端午假期全社会跨区域人员流动量预计超6.5亿人次

本报北京6月21日电（记者严冰）记者从交通运输部获悉，端午假期三天（6月19日至21日），预计全社会跨区域人员流动总量为65278万人次，日均为21759.3万人次，同比持平。铁路客运总量4945.1万人次，日均为1648.4万人次，同比增长2.97%。公路人员流动总量

（包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）59489万人次，日均19830万人次，同比下降0.4%。水路客运总量276.3万人次，日均为92.1万人次，同比增长1.16%。民航客运总量567.6万人次，日均为189.2万人次，同比增长0.6%。

端午假期全国消费市场运行平稳

本报北京6月21日电（记者罗珊珊）记者21日从商务部获悉，端午假期，全国消费市场运行平稳，生活必需品货足价稳。

商务部商务大数据显示，截至6月20日，2026年消费品以旧换新惠及1.36亿人次，带动销售额超1万亿元。其中，汽车以旧换新销售342.8万台，带动销售额5552.4亿元；家电以旧换新、数码和智能购新产品销售13289.5

万台，带动销售额4516.3亿元。6月19日至20日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长4%、3.5%。

各地生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。商务大数据显示，节日期间，全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮油、肉类、水果价格与节前（6月18日）基本持平，鸡蛋、蔬菜价格分别下降0.7%和0.3%。



近年来，北京持续推进河湖生态修复与水系连通，织密城市生态水网。永定河已连续6年通水，如今水清岸绿，成为市民、游客亲近自然的热门打卡地。图为人们在永定河畔休闲游玩，乐享端午假期。李文明摄（人民视觉）

牢记初心使命 奋进复兴征程

盐城，一座镌刻着红色记忆的英雄之城。1941年皖南事变后，新四军在此重建军部，历经磨难的新四军浴血重生，成为坚持华中敌后长期抗战的重要力量。

2023年12月，习近平总书记在考察新四军纪念馆时指出，新四军的历史充分说明，民心向背决定着历史的选择，江山就是人民、人民就是江山。这片承载着铁血荣光的土地，传承红色基因、发挥资源禀赋优势，昔日革命老区现已发展为“风电第一城”“东方湿地之都”。

追寻红色足迹

位于盐城市中心的建军路环岛车流不息，一尊高大的骏马雕塑屹立于此，一名新四军战士跨坐战马，目光坚毅，眺望东方。

1941年1月，1000多名新四军指战员和各界代表在盐城隆重举行新四军军部重建大会，标志着这支铁军绝地求生，从此在中国共产党独立领导下肩负起华中敌后抗战的重任。

“历经磨难的新四军浴血重生，充分彰显了不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的精神。”新四军纪念馆副馆长朱卓表示，盐城全域遍布新四军抗战的足迹，新四军的革命精神早已深深融入盐阜大地的血脉。

李良村、东平村、振东村……在新四军纪念馆展馆传承厅的一角，以新四军英烈命名的这些地名陈列于墙面，分布在盐城所有县区。

“家乡的名字，就是烈士的名字。”阜宁县实验小学学生刘轩畅说，她的家乡羊寨镇世明村，就是为纪念新四军三师八旅二十二团副团长童世明而命名。

为传承弘扬新四军革命精神，引导青少年筑牢理想信念根基，自去年以来，新四军纪念馆组织开展的“循迹红色路”研学活动广受公众欢迎，众多青少年在革命遗址实地寻访过程中，成为革命故事的传播者、革命精神的践行者。

“一次次寻访、一次次讲述，让我认识了一个个鲜活可敬的新四军战士。”来自盐城市第一小学的“小铁钉”讲解员汪小蕾，在参加追寻新四军足迹的活动后，对革命先辈的事迹与精神有了更为深刻的感悟。

做强绿色产业

驱车行驶在盐城的沿海公路，劲风穿林越海而来，带动沿海风力发电机叶片高速转动，持续不断地将风能转化为电能。盐城是江苏省陆域与海域面积最大的城市，拥有582公里海岸线，年均风速达7.6米/秒，是发展风电产业的天然优良选址。

立足自身资源禀赋优势，盐城锚定绿色低碳发展方向，深耕海上风电全产业链布局。

作为全国首批、江苏省首个碳达峰试点城市，盐城积极推进风光火气氢一体化布局、源网荷储用协同发展，新能源发电量连续16年位居全省首位，成为长三角地区首个新能源发电装机容量突破2000万千瓦的城市。

随着风机叶片退役期逐步临近，盐城正布局叶片循环利用产业，贯通从装备制造到装机发电再到回收利用的完整产业链。

机器人在风电场完成切割，运回工厂破碎，送入精细化加工生产线……经过一套完整的回收加工流程，大型叶片被加工为工业托盘等产品——由盐城远实能源科技有限公司研发的叶片循环利用技术，目前已在多家大型风电企业投入应用。

如今的盐城，新兴产业集群成势、未来产业蓄势待发，经济总量5年连跨三个千亿元台阶，2025年达8045亿元。

尽显湿地之美

跟随无人机镜头从高空俯瞰盐城海滨，绵延的沙洲群如同条条巨龙向海外海延展。由潮汐冲刷而成的水道在广袤的滩涂上恣肆生长，形成一片气势磅礴的“潮汐森林”。

“东亚—澳大利西亚迁飞通道”是全球九大候鸟迁飞通道中规模最大、跨度最长，途经候鸟数量最多的迁飞通道，该通道途经中国境内，而盐城的滩涂湿地正是这条通道上的关键节点。2019年，位于盐城的中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）成功列入《世界遗产名录》，填补了中国滨海湿地类世界遗产的空白。

走进盐城黄海湿地博物馆，各类候鸟在潮间带栖息的场景被还原得栩栩如生。博物馆由老旧火车站改造而成，通过虚实结合的场景构建与丰富直观的标本展陈，生动还原了湿地生态系统与候鸟迁徙的过程。自2023年开馆以来，博物馆已累计接待参观者近百万人次。

为更好守护湿地，盐城将湿地保护纳入国土空间等各类专项规划，全市湿地保护率提升至54.58%。“我们将始终像保护眼睛一样保护生态环境、像对待生命一样对待生态环境。”盐城市委副书记、市长严汉平说，盐城将持续擦亮“世界自然遗产”“国际湿地城市”两大金字招牌，立足区位、资源、产业等优势，不断提升在全省全国发展大局中的辨识度，在新的更高起点上奋力谱写中国式现代化盐城的新篇章。

（据新华社南京电 记者郑生竹）

5月中国快递发展指数为472.9

行业规模持续扩容

本报北京6月21日电（记者韩鑫）国家邮政局近日发布5月中国快递发展指数报告。经测算，5月中国快递发展指数为472.9，同比提升3.1%，行业规模持续扩容，服务体系日趋多元，设施网络优化升级，对实体经济支撑保障作用日益凸显。

业务规模快速增长。5月，发展规模指数为644.5，同比提升7%。在电商大促、应季农产品寄递需求释放带动下，5月快递业务量同比增长6%左右，快递业务收入同比增长8.5%左右。

服务水平稳步提升。5月，服务质量指数为676.8，与去年同期基本持平。从分项指标看，快递服务公众满意度为84.8分。重点地区72小时妥投率为86.6%，同比提升0.5个百分点。行业多场景服务纵深拓展，“快递+现代农业”高效发展、“快递+文旅”深化融合，新模式、新装备加速落地，服务能力持续增强。

网络布局不断优化。顺丰正式投用湖北鄂州花湖国际机场公共国际货站，圆通启用浙江嘉兴航空物流枢纽国际功能，开通“嘉兴—达卡”全货机航线……5月，行业区域集散与辐射带动能力全面提升，转运能力再上新台阶。

国家邮政局有关负责人表示，随着行业持续完善基础设施、拓展创新服务场景，服务质量与运行效率同步提升，6月，依托电商集中促销等有利条件，行业发展动能有望进一步释放。