

桥上做吸引力，桥下做生产力—— 花江峡谷大桥让“流量”变“留量”

本报记者 陈隽逸

今年以来，花江峡谷大桥桥旅融合服务区累计接待游客突破130万人次，进出车辆超过30万辆。这座“世界第一高桥”，自去年9月28日正式通车以来，仅用半年多时间便跻身“顶流”网红打卡地。

云端竞速、玻璃廊道、高空咖啡、江畔民宿……一座桥带火一座村、激活一条黄金旅游带。从大国基建的硬核实力，到桥旅融合的创新样本，花江峡谷大桥的流量密码，藏在“世界第一”的底气里，更藏在万千游客“用脚投票”的选择中。

基建实力催生新机遇

车行至花江大峡谷，云雾翻涌间，一座蓝色巨桥横亘两岸，如天工开物的琴弦，紧绷于喀斯特绝壁之上。这便是连接贵州省贞丰县和关岭布依族苗族自治县的花江峡谷大桥——主跨1420米，是世界最大跨径的山区峡谷桁梁悬索桥；桥面距水面垂直高度626.01米，摘得“最高的桥”吉尼斯世界纪录。网友口中“横竖都是世界第一”的传奇，由此而来。

这座云端高桥的诞生绝非易事。花江大峡谷地形复杂、气象多变，瞬时风力最高可达14级，相当于强台风级别。“风吹到峡谷里，峡谷一下就把断面压缩了，这里突然收窄，风力就会陡然增大。”贵州交投集团副总经理、总工程师韩洪举介绍，建设团队在进场前就引入多普勒激光雷达测风系统，24小时自动采集风场数据，为施工提供精准气象参考。

通过物理风洞试验反复验证抗风性能，工程师在桥身设计了上中央稳定板和上下水平导流板，用来打散乱流，降低风对桥梁的影响。“风就这样一团一团过来，通过翼板的时候被打散了，不是有规律地作用在桥上。”韩洪举通俗地解释道，“它不能改变风，但可以改变风的作用方向。”

一开始，团队就将桥旅融合的功能嵌入到设计里。花江峡谷大桥桥旅融合服务区市场经营负责人黎灿介绍，“我们在抗风稳定板上铺设蓝色塑胶跑道，打造出高空竞速跑道，游客系上安全绳，就能在高空漫步、奔跑，将工程功能和旅游需求完美结合。”

建设期间的施工便道也被拓宽改造为旅游公路，连通服务区、桥塔区、锚定区，还衔接起周边村寨，成了游客直达核心观景台的“景观通道”；桥梁原本的检修通道，被拓宽加固、加装围挡，变身观光廊道，游客可近距离触摸钢桁梁，感受工程美学。

站在花江峡谷大桥的玻璃观光大厅往下看，脚下的北盘江像一条绿绸子，云雾飘来，整座桥如同云海悬浮。基建与山水巧妙融合，让大桥从通车第一天就自带流量。

“大国基建不是冰冷的参数，而是游客能亲眼看见、亲手触摸、亲身感受的体验，这就是我们最核心的文旅底气。”黎灿说。

探索“桥旅融合3.0”

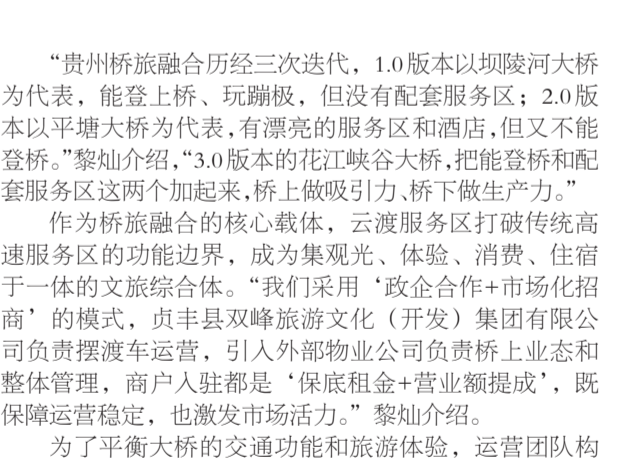
如何将过路的流量转化为消费的“留量”？花江峡谷大桥的答案是“桥旅融合3.0”。



图①：晴空下的贵州花江峡谷大桥。新华社记者 欧东衢摄



图②：花江峡谷大桥和云渡服务区。贵州交投集团供图



图③：游客在花江峡谷大桥廊道玻璃观光大厅参观。刘朝富摄（人民图片）

图④：花江峡谷大桥荷载试验现场。新华社记者 陶亮摄



夜间市集，让游客从“走马观花”变成“停留体验”。“我们还在推进锚定区研学、塔顶观光等项目，让游客不只打卡拍照，还能了解大桥建设、地质知识，摆脱浅层旅游。”黎灿说。

大桥脚下的小花江村，曾经是藏在峡谷里的空心村，如今成了网红民宿村。民宿负责人谢朝卿，是这场变化的亲历者。“我2022年来这里拍大桥建设，那时候村子里的年轻人出去打工，只剩老人守着老房子。”谢朝卿是小花江村对岸的关岭县人，通过航拍大桥施工全过程，全平台积累粉丝超180万。他一眼看中村子的观桥优势，租下村民的自建房，投入90多万元改造，建成了有8间客房的“谢朝卿民宿”。

“我这楼顶的大平台，是全村最佳观桥点之一，抬头就是大桥全景，低头就是峡谷江流，拍照张张出片。”作为村里最早的民宿经营者之一，谢朝卿成了村民的“引路人”。“我房间满了，就把客人介绍给周边的民宿，装修、运营的经验，我都无偿分享给大家。”

从无到有，如今小花江村的民宿已有16家开业、14家在建，5家特色餐饮开张，40多名外出务工村民返乡创业。“以前我从关岭老家过来，要绕路3个小时，现在走大桥，50分钟就到，随时能回家陪老妈。”谢朝卿感慨，大桥不仅带来了游客，更让村民在家门口吃上了“旅游饭”，“旺季的时候，家家民宿、餐饮生意都很火爆，这就是桥给我们带来的好日子”。

游客青睐带来民生红利

在大桥竞速跑道上，来自山西太原的小学生戴着护具缓慢挪步，“这个很好玩，比游乐园刺激多了！”来自湖南的雷先生，是沪昆铁路老建设者，女儿专程驱车带他来观桥，站在桥下，他由衷感叹“中国基建一代更比一代强”。

同样的目的地，不同游客有着不同的奔赴理由。摄影爱好者冲着大桥的雄奇景观而来，清晨拍云海、傍晚拍夕照、夜晚拍灯光秀；亲子家庭为体验而来，玻璃大厅、VR蹦极、工程研学，让旅游兼具趣味性、知识性；银发族为情怀而来，亲眼见证世界第一高桥的震撼，感受国家基建的强大实力。

花江峡谷大桥通车后，贞丰县双峰旅游文化集团适时推出囊括大桥观光体验的系列旅游产品。集团营销管理中心主任李翠坦言，大桥彻底改写了贞丰县文旅交通格局：“大桥通车前，贞丰的旅游是‘单打独斗’，黄果树、万峰林和我们串联不起来；通车后，黄果树到贞丰车程从3小时缩短至1小时，直接打通了贵州西部黄金旅游带，花江峡谷大桥成为整条旅游线路的核心枢纽节点。”

依托大桥IP优势，集团精准细分客群需求，量身打造差异化旅游线路。面向老年群体推出银发康养慢游线路，安排登高观桥、北盘江游船休闲体验；面向家庭市场打造亲子研学线路，融入大桥工程建设、地质文化科普内容；同时为自驾游游客定制专属观景路线，串联花江峡谷大桥、双乳峰、贞丰古城等特色景点。数据显示，今年1至5月，集团围绕大桥打造的4条主题旅游线路，累计接待团队游客5万余人次，同比增长68%，客源主要集中在两广、川渝、湖南等周边临近省份。

游客的“用脚投票”，最终转化为实实在在的民生红利。据介绍，花江峡谷大桥直接提供就业岗位超400个，间接带动周边就业超2000人次。今年“五一”期间，花江峡谷大桥旅游区带动贞丰县旅游人次、旅游总花费同比分别增长67.87%、71.60%。“大桥成为我们文旅增长的新引擎。”李翠说。

建了严密的管控体系。“我们总共有3个停车场、约2500个停车位，节假日客流爆棚时，就联合高速交警、交警部门，在周边收费站实施分流，用时间换空间，避免高速拥堵；桥塔核心观景台涉及大桥安全，游客必须坐摆渡车上去，既能保障安全，也能提升游览效率。”黎灿介绍，大型活动必须报备，无人机全域禁飞，文旅设施和大桥主体同步接受专业检测，“所有文旅项目，都必须服务于大桥的安全运行”。

依托“625高空IP”，服务区打造了全链条业态：桥上有625咖啡、VR蹦极、文创产品，服务区里提供关岭小黄牛汉堡、贞丰糯食等本地特色；悬崖酒店设计独特，每一间都能直面大桥，每晚8点半的水幕灯光秀免费向游客开放；今年“五一”假期，服务区还推出露天音乐会、

高原焜锅馍，飘香直播间

本报记者 龚仕建文/图



通过直播平台推介焜锅馍产业基地，主播正在直播。

“我们这款馍馍有香豆、胡麻儿几种口味，用的是高原青稞面粉，欢迎大家尝尝地道老味儿……”青海省西宁市湟中区海亚焜锅馍产业基地，主播正在直播平台推介当地特色焜锅馍。

说起焜锅馍，最金贵的不是青稞面粉，而是灶边那不起眼的“槽子”，当地

人称之为“老酵头”“面子”，这是焜锅馍的灵魂，也是这门古老手艺的核心。

每年农历六月六前后，取清晨露水，搭配清甜苹果水、细腻麸皮，再加醋和花椒水提香，按固定比例反复调和、醒养，酵成成型后用棉线串起，悬空晾在通风干燥处。这一晾，晾的是传承百年的老技法，更是西北手艺人淳朴执着的信念。

做焜锅馍，没有半点捷径可走。风干槽子掰碎化开，与面粉揉匀后历经12小时自然发酵，无任何添加剂，让麦香与酵香充分融合；发酵到位后手工反复揉面，直至面变得筋道十足，二次醒面后才能入炉烤制。

金黄酥脆的馍馍出炉，直播间香气四溢、订单不断，乡亲们的钱包也鼓了起来。据了解，该产业基地原材料均就地采购、自主加工，工作人员以当地村民为主。基地目前在全平台日销突破5万元，累计收益超2000万元，带动就业30余人，联农助农效益1000余万元。值得一提的是，湟中海亚焜锅馍已走出国门，销往马来西亚、新加坡等地。

暮色漫过鲁中平原，山东桓合县的灯光陆续亮起，照亮了几片绿茵场，球场上几支球队正在激烈对抗，场下的队员在热情呐喊。

“以前找块像样的场地，比凑人踢球还难。”球员戎泽富说，“现在有了这个体育公园，我们踢球就方便多了。”

戎泽富提到的体育公园，是坐落于索镇街道的淄博0533体育公园。这个体育公园的四周并不是成片的体育设施，而是当地一家热电厂的废旧建筑，高耸的冷却塔外表，可以看出被时光侵蚀的痕迹。

淄博以蹴鞠而闻名，当地足球氛围浓厚。“但在体育公园建成之前，除了市体育中心周边的几块足球场，很难再找到其他专业的足球场。”淄博0533体育公园发起人之一侯志强说。

侯志强是淄博人，曾是职业球员，如今是一名青训教练员。2024年，侯志强在和同伴交流时，有人提议“我们自己建个足球公园，给孩子们提供一个训练的场地”。这一想法很快得到响应，几名发起人开始筹划建设社会化运营的足球场，并于2025年成立零五三三体育发展（淄博）有限公司作为项目建设和运营主体。

项目启动后，选址成为一大难题。“球场选址要综合考虑交通、噪声、灯光和赛事承接，既不能离城区太远，也不能离居民区太近。”侯志

强说，土地性质也要符合建设用地的要求。

桓台县了解到广大足球爱好者和青少年足球训练比赛的实际需求后，非常支持足球公园建设。在寻找合适场地时，索镇街道办事处的工作人员发现一处废旧热电厂内有大片闲置空地，符合球场选址要求。经办事处工作人员协调沟通，热电厂所有方同意零五三三体育公司租借厂房建设体育公园。

有了场地，下一个难题随之而来：钱从

哪里来，场地谁来建？索镇街道摒弃传统体育场馆征地新建、政府包办的高成本模式，鼓励侯志强等发起人自行募集社会资本建设，政府做好引导和政策支持。

“我们一方面努力争取当地知名企业的资金支持，另一方面吸引热爱足球的企业负责人支持。”侯志强说，零五三三体育公司是股份制经营，吸引了15名股东，迄今累计获得投资1800余万元。

老旧厂区的改造速度很快。2025年3月体育公园开始建设，仅3个月，两块高品质的人工草坪球场就完成建设；2025年底，两块天然草坪足球场也投入使用。

“我们还将闲置厂房改造成办公室、更衣

室、宿舍等场所，能够为工作人员和球员提供更好的条件。”公司负责人之一杜鹏程说。

场地建起来只是第一步。如何避免“重建设、轻运营”，是闲置空间能否持续盘活的关键。“迄今为止，体育公园已承接多项青少年赛事、城市联赛和群众性足球活动，总场次达950余场。”杜鹏程说，这些活动吸引了350余支队伍、4.2万人次参与，为体育公园的运营提供了可持续的收益。

“体育公园既是经营项目，也带有公益性。”索镇街道办事处副主任宋凯说，体育公园不能只服务少数专业队伍，也要让群众愿意来、来得起。

对不少普通球迷来说，天然草坪并不常见。杜鹏程介绍，体育公园对普通球迷维持相对亲民的场地费用，两个队分摊下来，人均费用“差不多是一碗拉面钱”。

体育赛事带来的不只是场地收入。外地队伍来参赛，住宿、餐饮、交通、文旅消费同步增加。据介绍，相关项目已带动周边餐饮、住宿等关联产业增收超过800万元。

曾沉寂多年的厂区，如今又热闹起来。“我们计划今年内把另外的闲置厂房改造成篮球场、匹克球场、航模基地等，让旧厂房释放出城市更新的新价值。”桓台县委常委、索镇街道党工委书记王帝说。

（据新华社济南电 记者李傲秋）