

十大入境体验新场景发布

让入境游客畅游『地道北京』

本报记者 赵珊

在老北京的胡同里品味一碗地道的豆汁儿，在首钢园的无人驾驶车内感受未来已来……当“Becoming Chinese(像中国人一样生活)”逐渐成为全球旅行者向往的新风尚，北京也向世界递出了一张兼具烟火气与科技感的新名片。

近日，2026北京入境旅游发展大会举办，吸引来自美国、俄罗斯、加拿大、英国、德国、新加坡、马来西亚等40多个国家和地区的300余位海外旅行商参与，覆盖北京入境主要客源市场。大会由北京市文化和旅游局、文化和旅游部国际交流与合作局共同主办。

文化和旅游部副部长高政在会上介绍，2025年，中国入境游客达1.545亿人次，同比增长17.1%；其中外国游客3517万人次，免签入境人数

突破3000万人次。旅行服务出口额与入境旅游消费同步攀升，离境退税规模实现近翻倍增长，“中国游”“中国购”正成为风靡全球的新风尚。海外游客不再满足于“走马观花”式打卡，更倾心于深度沉浸式体验，走进街巷深处感受市井烟火，体验特色演艺与智慧文旅服务，在亲身游历中读懂一个可信、可爱、可敬的中国。

记者从北京市文化和旅游局了解到，今年1至5月，北京市共接待入境游客266.7万人次，同比增长35.3%；实现旅游花费36.4亿美元，同比增长42.4%。北京持续优化入境便利化政策，不断优化特色产品供给；依托服贸会、国际赛事、影视节展等平台，大力发展会展奖旅游、赛事旅游、都市休闲旅游；用好240小时过境免签政策，不断简化机场通关流程，推进重点景区、商圈、交通枢纽外卡支付全覆盖。

针对入境客源市场愈发凸显的“年轻化、深度游、重体验”需求，大会发布了“北京新发现·十大入境体验新场景”，将东方美学、市井烟火、都市潮玩、科技智造完美融合，为全球游客提供一份畅游北京的“导览图”。

同时，为精准拉动入境消费，大会联动海外头部在线旅游平台，跨界推出以市场为导向的北京入境游“必买榜”“必吃榜”。两大榜单经全球大数据筛选与数百位中文旅专家评估，精准勾勒出海外游客心中的“最地道北京”。

在必吃榜单里，除烤鸭、铜锅涮肉这类中外游客熟知的北京经典美食外，也涵盖焦圈、豆汁、宫廷奶酪、冰糖葫芦等本土特色小吃；在必买榜单中，潮玩盲盒、北京绢人非遗手作、迷你雨燕沙燕风筝等文创好物上榜。从隐于寻常巷陌的京味经典与非遗美食，到融合国际风尚与便捷多语种服务的潮流地标，这份兼具文化独特性与出行便利性的“保姆级”消费指南，将进一步推动海外游客在京旅游模式从单一的“游中国”向沉浸式的“购中国、品中国”的转变。

其间，大会还向14家重要海外旅行商以及头部在线旅游平台授予“北京旅游全球战略合作伙伴”。至此，“北京旅游全球战略合作伙伴”已经拓展到110家，深化了北京文旅的全球市场布局。



海外旅行商在北京越野智能工厂体验驾驶。  
北京市文化和旅游局供图

海外旅行商纷纷点赞北京

“这是一座多元的城市”

朱彬琳



①

太震撼了！”

感受未来生活

在石景山人形机器人数据训练中心，旅行商们实地观摩了机器人在生活服务、物流、汽车制造等场景的内容数据采集工作。在百度Apollo Park自动驾驶基地，当看到“萝卜快跑”无人驾驶车在开放道路上平稳穿梭时，旅行商们纷纷举起手机记录这一幕。

印度尼西亚旅行商勇基在走下无人驾驶车后，满脸兴奋：“这是我第一次体验无人驾驶。中国高新技术的推广应用令人惊叹，这种未来感对海外游客有着很强吸引力。”

在慕田峪长城，借助智能外骨骼设备，来自西班牙的旅行商爱德华多·皮内达轻松登顶后惊叹道：“这太震撼了！戴着这个设备让我觉得非常方便，登长城更加轻松了！它能向前走也能向后走，体验很神奇。”

“时隔8年多重返北京，无论传统文化遗产还是现代科技，北京变化之大令人震撼！”马来西亚旅游总会出境部副会长张耀权由衷地发出感叹。

来自沙特阿拉伯的旅行商海萨姆·埃巴迪也深有感触地说：“这是一座多元的城市，既是充满古迹的文化之都，又能在京郊感受自然风光，在这里可以找到游客想要的一切！”

北京市文化和旅游局相关负责人表示，未来北京将持续优化入境旅游服务环境，推出更多契合国际市场需求的品质文旅产品，全面推动北京入境旅游高质量发展，向世界讲好新时代的“北京故事”。



②



图①：海外旅行商参观科大讯飞北京总部。  
图②：海外旅行商登八达岭长城。  
图③：海外旅行商在奥林匹克水上公园划龙舟。  
北京市文化和旅游局供图

品味中式文化

在金隅琉璃文化创意产业园，旅行商们在龙凤琉璃壁前驻足打卡，近距离观看琉璃吻作、窑作、釉作等古法制作工序，穿过完整保留的老窑址与烟囱遗迹，直观感受历史沉淀，并动手体验琉璃彩绘手作。

来自德国的旅游博主塞巴斯蒂安笑着展示自己的作品：“700多年前的古老技法能完整流传至今，这本身就是奇迹。这里的DIY体验不流于形式，充满了动手的乐趣。”

新加坡旅行商吉米说：“这种从知识讲解到手作实操层层递进的体验，老少皆宜，非常适合向海外游客推介。”

在同仁堂知嘛健康体验馆内，中医药草本茶饮、药膳面包以及现场手工制作香囊、养生锤等体验，激发了海外旅行商的好奇心。“我们土耳其也有传统草药，但中国将中医药康养、药理与美食相结合的模式太出色了！”来自土耳其伊兹密尔的旅行商法鲁克在体验后赞不绝口，“我们回国后，一定会用心推介适配土耳其市场的中国高端文旅产品。”来自俄罗斯的旅行商斯维特娜娜在参观完琳琅满目的中药材后说：“中国的传统中医药实用性强、贴近日常生活，我相信俄罗斯游客会对此非常感兴趣。”

体验潮流业态

首钢园内，老工业遗存与潮流业态的交织，为旅行商们带来了一场融通历史与未来的视觉盛宴。依托首钢一高炉改造而成的SoReal科幻乐园里，高耸的钢铁结构内部流光溢彩，沉浸式星际场景让人如入未来太空。

在RE睿·三高炉数字博物馆内，旅行商们通过互动展陈与历史影像，聆听这里的钢铁故事。来自马来西亚的旅行商戴安娜对首钢园的巨大转型直呼惊喜，她已经计划将首钢园列入来华定制旅行行程中。

一场极具视觉震撼力的“京核·无界”杂技表演在首钢园核聚场拉开序幕。《钢小伙》《倒影》《玄》《御风凌霄》《凌空势》等高难度节目接连上演，演员们惊险绝伦的肢体动作与力量美感引得全场惊呼不断。韩国旅行商李贞花在看完表演后说：“我看过不少演出，但这么精彩的杂技表演还是头一回看到，

举办2000多场活动。“一场音乐会、一场对话都会成为游客与这里的情感纽带。未来阿那亚不会把社区做成商业化景区，而是回归生活本身。”

面对一些文旅项目的同质化竞争，一批创业者深耕在地文化，以差异化创新突围。簋岭文旅董事长吴向阳带领团队用“新村换老村、新房换古宅”的模式恢复村落文化，建祠堂、修民宅、引山泉水，并将“秋晒”提炼为“晒秋”这一超级IP。经10年打磨，簋岭“晒秋”以默默无闻变成了“最美中国符号”，2023年，簋岭被联合国世界旅游组织评为“世界最佳旅游乡村”。

在工业城市唐山，河头老街与唐山宴提供了另一种实践路径，其创始人邱凯深挖当地文化，“把家乡的文化做得足够精致、足够地道、足够真诚，就能吸引外地人来一探究竟。”

当前，中国入境游市场呈现强劲发展势头，外国游客到访热情持续升温。中国旅游协会秘书长葛磊认为，入境游到了一个新风口期。

携程集团联合创始人、董事局主席梁建章认为，目前中国签证便利度进一步提升，叠加完善的基础设施、高性价比的旅游服务等，中国入境游有望为GDP带来可观增量。他表示，携程正在用易于被外国游客理解的方式介绍中国文化，讲述中国故事，通过美食、音乐、高科技等方式展示中国文化，让外国游客到中国，不仅能感受到传统之美，更能感受到创新的魅力。

变，休闲度假拥有巨大的市场空间。复星旅文董事长徐晓亮认为，观光是“向外看”，度假是“向内找自己”；观光“关心的是空间”，一天可以跑很多地方，而度假“经营的是时间”，关心的是“日出日落，潮起潮落”。

这一转变蕴含着新的市场机会。广州正佳广场在传统商业中心里打造综合消费场景，使其成

为城市休闲度假新空间，拥有8个主题园区，年客流量达到5500万人次，“精神生活可以给人带来愉悦感，正佳是不断创造惊喜和快乐的目的”，正佳集团CEO谢明说。

河北秦皇岛阿那亚是热门旅游目的地和文旅IP。据阿那亚创始人马寅介绍，去年阿那亚接待游客超过460万人次，其中有400万是过夜游客。戏剧节、电影节、音乐节、文学节……阿那亚每年

2026光影演艺产业大会举办

本报电(何海涛)近日，“2026光影演艺产业大会”在广州举办。大会由全国工商联旅游业商会夜游经济专业委员会主办，以“演域向新·浸无止境”为主题，与会的文旅专家、演艺导演、光影与数字从业者等代表，围绕演艺新空间构建、前沿技术融合、内容叙事创新议题展开研讨，为国内光影演艺产业盘活存量资源、开拓增量赛道、实现高质量发展赋能聚力。

如今，光影演艺行业正从“增量扩张”转向“存量挖掘”与“高质量增量”并重。文旅与数字技术的深度融合，正在催生以“演艺新空间”为特征的沉浸式光影新生态。

全国工商联旅游业商会夜游经济专业委员会会长蔡家成认为，行业必须坚持“内容为王”，从“我演你看”的单向模式向沉浸式互动体验演进；拥抱“场景革新”，通过多样化的场景赋予同一内容截然

不同的体验；重视“渠道创新”，探索润物细无声的传播方式，实现光影演艺的广泛触达。

在旅游演艺导演梅洪看来，当前“旅游+光影+演艺”呈现三大趋势：场景全域化——演艺新空间向商业综合体、滨水空间持续扩容；技术叙事化——新技术让光影从场景烘托升级为叙事主线；内容在地化——深度挖掘地域文化基因，产品提升竞争力。

会上发布的《中国旅游演艺的现状与光影演艺的走向》行业报告显示，从灯光思维转向文旅产业思维，实现故事表达与创意驱动，打造全域场景以适配社交传播，设计互动体验，坚持“小而美”的精品路线等将成为未来发展方向。与会代表认为，当越来越多的光影演艺项目从“一次性工程”走向“可持续资产”，从“政府投入”走向“市场驱动”，夜游发展之路才能行稳致远。

第二届中国旅游企业家年会举办

创新是旅游业发展的不竭动力

本报记者 赵珊

大创新系统的全面呈现。”中国旅游协会会长段强说：“AI正在改变旅游产品的呈现方式、服务的供给方式、产业的运行方式，为行业发展带来全新机遇。但旅游的本质是人与人的相遇，是文化与情感的共鸣。技术可以优化流程、提高效率、创新场景，却永远替代不了人的温度、人的情怀、人的创造力。”

当前，中国旅游业正经历从观光向度假的转

为城市休闲度假新空间，拥有8个主题园区，年客流量达到5500万人次，“精神生活可以给人带来愉悦感，正佳是不断创造惊喜和快乐的目的”，正佳集团CEO谢明说。

河北秦皇岛阿那亚是热门旅游目的地和文旅IP。据阿那亚创始人马寅介绍，去年阿那亚接待游客超过460万人次，其中有400万是过夜游客。戏剧节、电影节、音乐节、文学节……阿那亚每年