

网友热议2026年高考——

高考早已超越了一场考试本身

刘少华 王浩旭

2026年6月7日起，全国高考如期举行，“高考作文”“高考数学”等多个话题登上社交平台热搜榜前排，引发网友广泛关注和讨论。

考场内，考生奋笔疾书；考场外，家长、老师和社会各界暖心守护。网友纷纷分享自己的高考经历，送上对考生的祝福，也围绕试卷难度、题型变化等展开热议，有人感慨青春岁月，有人回忆人生转折，也有人成为新时代青年加油鼓劲。

高考不仅是一场考试，更承载着无数家庭的期盼，折射出全社会对教育和成长的关注。

关心高考新变化

6月7日上午11时30分，高考第一科语文准时落下帷幕。山东省济南中学（铁一校区）校门外，早已在此等候的许多记者，迎来了当天首位走出该考场的考生。

近年来，在考场外“蹲点”采访学生，成为不少记者和自媒体博主的选择。大家都很关心一年又一年的考试有没有什么新变化，这背后是社会对教育变革的普遍关注。

高考的变化折射着国家人才培养的思路。

以数学为例。教育部教育考试院官方微信公号解释，2026年高考数学试题加强基础考查，引导学生构建系统化、结构化的数学知识体系；优化试卷结构，创新情境设计，通过开放设问鼓励多路径的探究与论证，将考查的重心聚焦于学生的思维品质与核心素养，强化思维过程考查。

人民日报报道关注到，高考数学全国一卷第7题以宁夏回族自治区青铜峡市的一百零八塔为背景，根据各行塔数和总塔数的数字特征，设置了探究式的全新场景；数学全国二卷第15题则引入现实情境，通过图表给出了电子产品首次出现故障的时间，让学生经历观察、分析、论证的思维过程……



6月9日，在湖南省长沙市一中考点，考生（右）与家长合影庆祝考试结束。
新华社记者 陈思汗摄



在安徽省合肥市第七中学考点，合肥市高新区退役军人志愿者提供便民服务。
徐 伟摄（人民图片）

“开放性和探索性问题要求学生提出假设、论证结论，提高了思维强度，提升了试题区分度，既能测量不

同层次学生的真实水平，又能筛选出具备持续学习与创新潜力的人才。”教育部教育考试院相关负责人如是说。



上海市公安局崇明分局交警支队民警在高考考点周边疏导交通。
沈 群摄（人民图片）

今年高考语文试题同样也注重思辨能力的考核。高考语文全国一卷阅读题，便要求考生在阅读理解文学文本的基础上，完成规定续写。

光明日报客户端表示，这一题型虽新，但也是语文学科中常见训练方法的延续。它同时完成了对考生文学阅读和文学表达能力的考查，由此打通了阅读和语言文字运用两个模块，使得任务设计更具综合性。

共同为考生加油

“祝我们的高三学生旗开得胜、马到成功、金榜题名，加油！”

6月7日这天一早，新华社客户端视频里，云南省丽江市华坪女子高级中学的教学楼里已是灯火通明。校长张桂梅拿起用了多年的“小喇叭”，为即将要奔赴考场的毕业生送去祝福与叮嘱。早上6点45分，参加今年高考的女高学生集合准备出发。送考车上，张桂梅和同学们合唱《万疆》，共同加油打气。据了解，自2011年华坪女高学生首次参加高考

以来，张桂梅校长每年都坚持亲自送考，今年已是第16次。

类似的送考场景，每年6月都会在全国范围内出现。

北京广播电视台“北京时间”客户端将镜头对准了安徽六安毛坦厂中学的送考车队。当车辆缓缓驶出校园，路边挤满挥手呐喊“高考加油”的家长与师生，万人齐聚、声势浩荡。

此外，据中国新闻网、中国青年报、四川观察、武汉广播电视台等媒体报道，四川南充、湖北新洲、辽宁东港等多地都出现了万人送考的火热场面。

2026年，全国共有1290万学生报名参加高考。对于学生而言，高考是一场人生大考；对于社会而言，它则是一场全民守护的奔赴。

荔枝新闻报道，今年高考有15万京东全职骑手加入到流动护航的队伍。他们在全国52城的考点外定点值守，备齐文具、防暑药品随时应急，并承诺在考场周边静音行驶。

新华社客户端报道，考试期间，

社会各界都在全力加强治安、出行、食宿等多方面综合服务保障，积极营造安全、舒心、暖心的考试环境。例如，广东多部门联合织密“舌尖防护网”，对考点食堂、周边餐饮单位以及涉考集中住宿场所开展全覆盖检查，同时在各考点安排急救人员现场值守，备足防疫物资、常用药品。

还是会为高考感动

“23级的高考生们，你们走出那场盛夏了吗”“2016年我参加高考，许多细节至今历历在目”“毕业11年，我还是常梦见高考”……在微博上，由人民日报创建的词条“还是会为高考而感动”吸引了百万关注。有网友直言，“无论毕业多久，每一年高考季依然会心潮澎湃”。

对于中国大众而言，“高考”一词是很多人心中的共同记忆。每逢高考前后，社交媒体平台上都会有人分享自己当年的考试经历。他们之中，有的是刚刚步入大学的大一新生，有的则是阔别考场十年甚至数十年的人。

“我甚至不记得高考的紧张，也不记得考场的内容，更不记得那些备考的挣扎、那些刷不完的题。高考那年怕是此生文化水平最高的时候了，可谓上通天文下知地理博古通今呀，如今都模糊了。”网友“KK”发文回忆，自己是在2008年参加的高考，“原来很多年后回望，高考本身并不是记忆里最深刻的部分，那段全力以赴的青春才是。”

或许对于很多人而言，高考早已超越了一场考试本身。除去追忆青春，人们也在致敬那个努力拼搏的自己。

中国新闻网评论认为，1977年高考恢复，重启了全社会尊重知识、崇尚实干的时代风向。十余载寒窗苦读，承载的不只是一个家庭的期盼，更是中国人深植于心的信念：知识改变命运，奋斗成就未来。

北京日报客户端认为，在普惠开放的教育体系下，每个孩子都有机会走进校门，获取知识技能、提高素质本领，成为栋梁之材、享有出彩人生。任凭时代更迭，“知识改变命运”的叙事没有改变，人们总会为“别谈读书苦，那是你看世界的路”而感动。

从高考开始，又一代人踏上更加广阔的人生旅途。

龙江森工集团：深耕生态旅游赛道 释放林海文旅魅力

千里林海铺翠色，生态沃土焕新机。近年来，中国龙江森林工业集团有限公司（简称“龙江森工集团”）依托优质的自然生态资源，深耕生态旅游赛道，通过设施提质、资源整合、业态创新，推动生态旅游产业迭代升级，构建起冰雪体验、森林康养、文化研学、工业遗产活化等多元融合的文旅体系，已成为国内具有影响力的生态旅游目的地。

冰雪旅游：“冷资源”变身“热产业”

龙江森工林区年均积雪期143天，冰雪资源禀赋得天独厚。立足冰雪资源优势，龙江森工集团持续盘活冰雪“冷资源”，打造全域冰雪旅游新业态，让冬日林海雪原成为拉动区域经济增长的“热引擎”。作为黑龙江冰雪旅游名片，中国雪乡景区历经10余年打磨，从深山林场蜕变为世界级文旅地标。2025年冬季，中国雪乡景区接待游客152.6万人次。

旅游业态升级也带动林区职工群众增收，林场退休职工开办民宿，年收入较传统伐木作业大幅提升。如今，林场职工群众纷纷投身民宿经营、旅游服务等新业态，不断提升“冰天雪地”产值，做大“金山银山”价值。

为打造泛雪乡旅游格局，龙江森工集团以中国雪乡景区为中心，联动山河屯局公司“雪谷”、海林局公司“林海雪原”、柴河局公司“雪村”等景区协同发展，构建“中心引领、多点支撑、全域覆盖”的冰雪旅游布局。同时，积极推进景区智能化升级，完成中国雪乡景区、森工平山皇

家庭苑景区数字化组网，升级售票系统，依托手机APP实现预约购票、人流查询、VR预体验等全流程智慧服务，大幅提升游客出行体验。

森林康养：原生林区变身康养胜地

龙江森工林区森林覆盖率达83.79%，林区负氧离子浓度达每立方厘米1万至2万个，是天然生态氧吧。立足优质森林生态资源，龙江森工集团推动生态与健康产业深度融合，打造特色森林康养产业体系，实现从夏季避暑胜地向四季康养胜地的全面升级。

海林局公司龙森康养基地森林覆盖率超99.1%，全年空气质量良好。依托得天独厚的原生生态环境，康养基地打造了丛林漫步、森林养生、健康膳食等一站式康养服务，打造特色康养度假模式，获众多游客好评。

鹤北局公司老年福利中心凭借优质生态资源与定制化旅居服务，获评“中国森林健康养生50佳”，成为北方康养养老优选目的地。

近年来，龙江森工集团整合全域生态资源，依托大海林局公司太平沟原始林、柴河局公司威虎山九寨、兴隆局公司鸡冠山等优质景区，打造全域覆盖的森林生态康养旅游网络，让绿水青山的生态价值持续释放。

文旅融合：从单一观光向深度体验升级

发展生态旅游产业，龙江森工集团深挖林区创业文化、东北抗联



桦南局公司森林铁路

文化内核，推动自然生态与人文深度融合，不断丰富文旅产品内涵，实现旅游业态从单一观光向深度体验迭代升级。

桦南局公司森林铁路作为国家工业遗产，打造“森铁研学+蒸汽朋克体验”特色业态，游客可乘坐复古森林小火车穿越百年林区，探访锅炉锻造车间工业遗址，沉浸式感受老一辈森工人艰苦奋斗的创业史。

山河屯局公司凤凰山国家森林公园深耕研学文旅赛道，联动多所学校打造冰雪运动、爱国主义教育等特色研学项目。学生可在此学习滑雪技能，倾听东北抗联红色故事，掌握森林生态知识，实现游玩与研学兼得。

从单一旅游资源开发到多元业态融合，龙江森工集团以生动实践诠释“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念。未来，龙江森工集团将持续深耕生态旅游赛道，升级服务品质、创新旅游业态，让莽莽林海持续绽放绿色魅力。

数据来源：龙江森工集团