

荧屏情牵中越 光影再谱新篇

中越视听文化交流日在河内举办

本报记者 苗 春



小朋友在活动现场参与互动。

主办方供图

《西游记》《三国演义》两部经典华语作品播放区聚集着当地不少市民，他们牵着孩子驻足，讲述自己年轻时追剧的经历。一旁的书法体验区墨香阵阵，中越观众挥毫书写汉字祝福，传统技艺与影视情怀在此交融。

据越南影视评论家黎鸿林回顾，上世纪八九十年代，《西游记》主题歌的旋律传遍越南街头巷尾，全家围看这部剧成为人们的集体生活印记。在他看来，华语经典作品传递的忠诚、勇气、责任与正义等美好品质，跨越国界与时间，至今仍被大众认同。

在“现代生活剧场”板块，观众能一秒“穿越”到《去有风的地方》里闲适的云南小院，感受“有风”的治愈与松弛。这部剧的出品方华策集团高级副总裁张灼说，该剧之所以在越南圈粉，是因为它道出年轻人对松弛状态与内心成长的渴望。剧集播出后，不仅线上讨论热度居高不下，许多越南观众还专程前往云南大理感受田园风光。

人气最高的当属“古装风华区”。《太平年》《藏海传》等热播剧中的场景被一一还原，宋式书房、古风庭院搭配巨型孔明灯许愿装置，古韵十足，成为全场打卡热点。

恒星引力创始人、董事长王一栩结合作品在当地的传播实践表示，对于剧中根植于东方文化的世界观设定和情感叙事，越南观众天然就能理解，这让两国共享的荧屏记忆在新时代持续焕发生机。

共燃视听热潮

“古装风华区”旁的“小聚见面会”，是本次活动的一大亮点，现场人气爆棚。演员刘诗诗因主演的《淮水竹亭》和《流金岁月》在越南热播，拥有大量粉丝。此次她作为特邀嘉宾来到活动现场，与剧迷进行趣味互动，将现场气氛推向高潮。有观众从胡志明市、岷港等地奔赴河内，手捧自制中文海报、手绘角色画像，表达对演员和剧集的喜爱。刘诗诗现场带来的《淮水竹亭》主题收藏卡很快被剧迷领取完毕。

观众的热烈反响，是中国视听作品在越南影响力不断扩大的直观体现。多位中国业内人士认为，当地观众正在从单纯追剧的消费者，变成主动输出内容的传播者与共创者。

数据显示，《淮水竹亭》在爱奇艺国际版播出后，登顶14个国家和地区播放榜首，也成功登陆HTV7，收获良好口碑。目前，恒星引力旗下作品在海外社交平台

的话题阅读量累计已超百亿，剧集影响力延伸至音乐、服饰、短视频等多个领域；一些恒星引力剧集的插曲、舞蹈MV翻跳视频风靡越南校园，古风穿搭成为文艺演出潮流；大批剧迷自发组建字幕组、制作二创作品，还通过小红书和中国网友畅聊剧情，不少越南年轻人也在追剧过程中开始学习中文。

HTV7负责人专程到访恒星引力展区交流。该负责人表示，未来将持续引进更多东方美学题材中国剧集。

在长篇剧集之外，微短剧异军突起。据悉，2025年上半年，中国微短剧在越南播放量同比增长230%，在越南街头巷尾的奶茶店、咖啡馆、大排档里，时常能看到观众观看配越南语字幕的中国微短剧。

共筑产业协作

火热的民间互动，搭建起中越文化双向交流的桥梁，也推动两国影视行业走向深度协作。

分享会上，小红书副总裁、总编辑刘东介绍，近年来，平台内越南旅游、文化相关搜索量不



越南剧迷在活动现场留影。

主办方供图

断提升，中国网友向往越南的风光与美食，越南网友热衷解读中国影视剧，分享观剧感悟。他表示，依托大模型技术，平台上线“一键翻译”功能，彻底打破语言壁垒，让跨国互动更加顺畅。

两国从业者纷纷规划长远合作蓝图：王一栩表示，公司计划未来邀约越南本土音乐人、填词人参与IP音乐创作，联合打造多语种影视曲目，推动双向文化共创。张灼建议，推动双方在剧本创作、版权流转、人才培养等方面建立长效合作机制。

综艺领域的合作已落地生根。芒果TV原创综艺模式已经在越南本土化后收获巨大成功。越南YEAH1集团公共关系总监裴越河介绍，越南版《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》接连刷新收视纪录，节目传递的拼搏、团结等精神具有很强的感染力。她提出，双方应加快从引进模式转向联合原创，携手打造面向区域乃至全球的优质节目。

与此同时，新技术、新形态也为合作注入新动能。越南数字娱乐集团执行总经理黄宝宏介绍，团队正在引入中国短剧运营的成熟经验，探索AI技术赋能内容本地化的新路径，希望与中方伙伴共享技术成果，携手创新。

分享会结尾，越南文化体育和旅游部国际局副局长陈一煌表示，视听作品是青年相互了解的天然载体。越方将持续助力民间文化交流与产业合作，推动视听内容与文旅、非遗相结合，为两国青年创作者搭建更多交流学习的平台。

“一棵树成不了山，三棵树并起来，方能成为一座高峰。”这句越南谚语，成为现场嘉宾对双边合作的共同期许。数十年间，中越视听交流从单纯的作品播放，发展到线上共创、线下相聚，再到全产业链联合创作，而这场河内的文化相聚，延续了两国人民的荧屏情缘，更为未来文化交流、产业共赢翻开了新的一页。

对话唐季礼——

扎根湾区 书写中国影视出海新答卷

本报记者 苗 春

在位于深圳南山智恒产业园的唐季礼办公室，他的座椅背后高大的架子上，几十年来在海内外获颁的各种奖杯、奖牌组成一面荣誉墙。这面墙记录着华语电影的辉煌，也镌刻着唐季礼作为创作者的闪光足迹——他因执导《红番区》《神话》《功夫瑜伽》《急先锋》等作品，在海内外备受称道。

日前，在2026年深圳文博会智恒产业园分会场，唐季礼和团队牵头举办了2026湾区影视与微短剧生态大会，现场完成多项战略签约并发布一系列电影、电视剧、微短剧拍摄及合作项目。

从导演到影视生态建设者，唐季礼的转型背后，承载着他多年来关于中国影视工业化、文化出海的诸多思考。

打造崭新平台

记者：去年文博会你将个人工作室落户智恒产业园，今年则以礼享文化董事长的身份成为产业平台主办方，感受有什么不同？为什么想做产业平台？

唐季礼：去年像探路，今年则完全融入并作为主办方深度参与。我不再是单打独斗的个体导演，而是借助新的平台，把同业和优质的国际合作伙伴请过来，共同扎根大湾区。深圳到香港交通便利，有利于两地影视人才、技术和资源的双向流动。

转型是因为我看到个体创作面对全球文化竞争时的局限性。国外早已建立成熟的电影工业体系和IP开发机制，而我们还需要继续完善，建立更完整的人才机制和工业体系。到了现在的年龄，我愿将毕生所学与经验落地在大湾区影视平台。

记者：为什么选择深圳？

唐季礼：深圳地处大湾区，高度重视数字文创与微短剧生态；同时，深圳科技与AI技术发展很快，深港融合优势能很好连接香港动作特技、海外发行及国际化人才。另外，这里正在打造湾区影视文化公园，近40万平方米的平台可支撑从培训、研发、制作到发行的全链条建设，足以容纳我设想的文化产业“航空母舰”基地。

记者：这次2026湾区影视与微短剧生态大会关注了诸多方面，你觉得中国影视出海的关键是什么？

唐季礼：是找到国际观众能够共情的表达方式。当年《红番区》在北美取得不错的票房成绩，一个重要原因是人物身上不服输的精神能引发不同文化背景观众的共鸣。这些年我在很多国家拍戏，每到个国家举办首映礼，我都会坐在放映厅最后一排，全程观察观众反应，哪里发出笑声，哪里紧张起来全神贯注，哪里走神看手机，我都会记下来。电影最终还是要跟观众有效交流。

此外，流媒体时代，影视出海最大的变化，是从依靠单一动作类型和线下院线，转变为依靠多元题材与线上传播。

探索AI表达

记者：你执导的电影《传说》用AI技术让演员“返老还童”，同时也监制了多部AI短剧。为什么一直坚持试水AI？

唐季礼：我坚信AI是中国影视的重



唐季礼近影。受访者供图

要机遇。过去很多高概念大片拍不起，是因为传统特效成本太高、试错代价太大，现在AI已经能低成本完成很多过去很难实现的大场景。

当然，AI不能取代真人。导演的品位、编剧的巧思、演员之间“给戏”的状态，这些都不是AI能够替代的。我认为，未来影视作品一定是“真人演绎情感+AI辅助视效”的模式。

记者：你说“AI是赋能者，不是取代者”，那传统从业者该怎么应对AI的挑战？

唐季礼：这次大会上，香港动作特技演员公会深圳办事处揭牌。我们将建立深港两地人才联合培养机制，也会开办AIGC培训班，让传统武行掌握新工具。影视行业真正重要的是“人”，资深武行几十年积累的动作设计经验、镜头感和审美能力，AI替代不了。

培育新生力量

记者：除了产业平台和AI布局，你个人目前在拍摄哪些电影作品？

唐季礼：国际合拍大片《国宝传说》已经立项，和海上丝绸之路有关。《超警重生》也已经启动，计划邀请成龙、杨紫琼和年轻演员共同出演。我希望让老一代演员带着年轻演员一起“走出去”。另外还有一部关于香港历史的电影《B计划1930》，讲那个年代香港人的风骨，准备向香港回归30周年献礼。

记者：接下来还会具体做哪些工作？你的最终目标是什么？

唐季礼：我们参与了在深圳南山落户的文化科技产业基金，重点投向优质IP开发、AI影视科技研发、中外合拍影视作品及数字文博等领域。在内容创作上，我们发布的所有项目今后都会推行更成熟的编剧协作机制，从剧本阶段就尽量减少逻辑漏洞。核心还是希望把大湾区的科技、资金和文化资源真正结合起来。

我一生都在学习，到过世界上很多国家和地区。做导演从中国香港到好莱坞，再回到内地，拍了40多年电影，也拍过电视剧、动画片等，其实我一直在做同一件事——用商业视听语言，把中国人的故事讲给世界听。我今后很重要的工作，就是培养人才，把经验传递给下一代影视人，助力中国影视走向更广阔的国际市场。

纪录片《跨越时空的四库全书》播出

本报电（郑坤峰）近日，10集纪录片《跨越时空的四库全书》在CCTV-9老故事频道、辽宁卫视、香港卫视、青海卫视、甘肃卫视及爱奇艺等平台播出。

该片由甘肃广大文化产业投资有限公司、浙江锦一影业有限公司、甘肃田野之光影业有限公司联合出品，以《四库全书》的编纂与传承为主线，呈现了这部巨著自清代编纂、七阁珍藏，到近代因战乱而阁书离散、损毁，再至无数

仁人志士为护书、传书而奔走接力的跌宕历程。

总导演、总策划徐灵光介绍，该片自2024年3月开机，历时两年多精心打磨。创作团队跨越全国16座城市，实地走访了文溯阁、文澜阁、文津阁、文汇阁等历史藏书地以及中国国家版本馆等重要文化机构。该片采用“故事叙述+专家解读”的双线结构，结合权威学者阐释与珍贵历史影像摄制完成。

2026年北马其顿电影展举办

本报电（文依）日前，“时光的拓片·2026年北马其顿电影展”在北京举办。本次电影展由北马其顿共和国驻华大使馆、中国—欧盟电影节、北京百老汇电影中心共同举办。

北马其顿位于巴尔干半岛中部，是多文明与历史文化交汇之地。开幕式上，北马其顿共和国驻华大使萨什科·纳塞夫表示，此次电影展是北马其顿电影在北京的一次集中呈现，也为两国观众、电影人和文化机构增进了解提供了新的机会。他期待中国观众通过电影走

近北马其顿，也希望年轻电影人在新的时代语境中持续探索自己的艺术表达。

中国—欧盟电影节秘书长袁梦倩表示，不同国家之间的电影交流，最终会回到人与人之间的理解。希望以此次电影展为契机，让更多中国观众通过具体的人物、故事和情感走近北马其顿，并推动双方在电影展映、青年交流、文化传播等领域持续开展合作。

本次电影展将延续至6月14日，集中展映《蜂蜜之地》《每个人都叫他雷杰》《暴雨将至》等7部北马其顿代表性影片。

闽人匠心：文化活态传承的福建样本

姬德强

所依的过程。如厦门珠绣代表性传承人谢丽瑜展示的珠绣是一门装饰性手艺，也是改革开放背景下出口创汇的重要产业，更是市场变化后厦门文化建设的重要载体。福建匠人们在多元生活场景中以各自方式活化遗产，营造出文化遗产保护、传承和发展的社会氛围。

鲜明体现。从选材到制作，从硬化到调试，每一把古琴都承载着福建匠人的执着和严谨。匠人们以“慢”的态度、“细”的功力、“准”的水平，确保了遗产的物质载体不变形、文化品质不走样。

匠人们以其毕生之力精雕细琢的，一方面是绵延不绝的中华文化遗产，另一方面也是他们自己以及内存于身的匠人之心。传承文化遗产没有捷径可走，匠人所呈现的就是一种在平凡中坚持、在变化前坚守、于细微处较真的精神品格。

传承即责任

通过这部纪录片，我们深切感受到闽人传承中华文化、承继中国智慧的责任感。这不是一个“小我”的成功，而是将自身投射到文化强国与民族复兴重任中的“大我”之

手艺即生活

中华文化与每一位中国人的日常生活息息相关。不管是崇武石刻还是仙游木雕，匠人对大自然馈赠的精心雕琢都不是为了束之高阁，而是用一种精益求精的态度，满足社会大众对文化嵌入生活的追求。

这部展示的不仅是精美绝伦的手艺和作品，更是福建的传承人们如何将生计所需转化为文化

匠心即态度

快节奏的现代生活往往会消解为人处世的谨慎态度和严苛风格。然而，闽人的一系列匠心之作再次印证：只有认真对待每一件作品，全心投入每一份工作，我们的创造物才会真正产生跨越时空的传播力和影响力。

古琴制作技艺代表性传承人谢建东手中那把用7年才打造出来的古琴，就是这一匠心态度的