

一江碧水映橙黄 千年夔门果飘香

重庆奉节 脐橙产业迭代升级结硕果

夏日,走进重庆市奉节县,长江瞿塘峡两岸绿意连绵,层层叠叠的脐橙果树沿着江岸山坡次第铺展,与滔滔江水相映成趣。

1200多年前,杜甫寓居奉节时,曾留下“园甘长成时,三寸如黄金”的诗句。千年时光流转,橙香从未消散。这份自然馈赠的“金果”,已成长为三峡库区特色农业金字招牌。近年来,奉节持续深化科技赋能,推动脐橙产业迭代升级,让奉节脐橙跳出单一鲜果售卖的传统模式,向着百亿产业转型升级。目前,奉节脐橙品牌价值突破381.7亿元,种植面积达38.65万亩、惠及30万群众,2025年产业综合产值超60亿元,在巴山渝水间书写了山地特色农业高质量发展的生动答卷。



脐橙种植基地



中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心

生态筑基育佳果,绿色发展强产业

北纬30度的“黄金产区”、全年无霜冻的温润气候、天然富钾的山地土壤……得天独厚的自然禀赋,让奉节成为脐橙生长的“天然温室”,孕育出果肉鲜嫩、香味浓郁、酸甜可口的奉节脐橙。

奉节坚持生态优先、绿色发展,让绿色理念贯穿脐橙生长全周期。大力推广果园生草栽培模式,土壤有机质含量得到稳步提升,化肥用量也逐年递减,生草的草根还能固定土壤,有效遏制坡地水土流失。自2022年以来,奉节累计推广果园生草栽培10万亩,实现了“以草养园、以草促果”的良性发展。

此外,奉节持续织密全链条绿色种植体系,创新推行“六个一”绿色种植标准:技术规程一本书,让果农种植有章可循;理化诱杀一张板、绿色防控一盏灯,精准诱杀害虫,有效减少化学农药使用;以螨治螨一袋虫,实现生物防治;无疫栽培一个球,从源头阻断病害传播;保水固氮一园草,形成完整的果园生态闭环。科技与自然的深度融合,让奉节脐橙化肥用量逐年递减。目前,奉节已建成24万亩绿色食品原料标准化基地。

在筑牢生态根基的同时,奉节深耕品种培优,夯实产业长远发展底气。历经多年选育与优化,奉节现有脐橙品种55个,形成了10.3万亩早熟品种、15.5万亩中熟品种、12.85万亩晚熟品种的梯次布局,实现8个月鲜果持续供应,对接市场错峰需求,大幅提升产业市场竞争力。此外,奉节依托与西南大学柑桔研究所的深度合作,良种苗木质量稳步提升,为脐橙产业高质量发展筑牢坚实基础。

科技赋能补链条,智慧农业焕新机

三峡两岸山高坡陡、沟壑纵横,独特山地地貌长期制约脐橙产业发展。过去,奉节脐橙采收出山只能

依靠人工肩挑背扛。每到采收季,果农们背着上百斤脐橙,走在狭窄陡峭的小道上,运输效率低、成本高,体力消耗巨大。

如今,科技赋能打破山地环境限制,让传统的劳作场景焕然一新。在康乐镇万亩晚熟脐橙基地,一架架无人机穿梭于山谷,将刚采摘的鲜果凌空吊运,飞跃沟壑与陡坡,最终稳稳降落在收购卡车旁。一台无人机每天可运输4万斤脐橙,采收整体效率提升超50%,综合成本降低约1/3,高效便捷的“空中运输通道”,让深山好果畅通出山、直达市场。

在奉节,科技赋能不止于运输环节,一套覆盖脐橙全生命周期的数字化管理体系正在加速形成、全面落地。

走进奉节脐橙产业大脑驾驶舱,屏幕上实时跃动着脐橙种植面积、挂果量、气象数据、市场价格等数据,信息一目了然;田间地头,智能监控设备、虫情监测仪等物联网设备织就智能感知网络,精准指导果农科学施肥、智能灌溉;打造“一果一码”溯源体系,消费者扫描果皮上的溯源码,果品生长过程、检测报告一键可查……依托“产业大脑”全程可视化管控,奉节脐橙实现了从田间到餐桌的全链条可追溯。

在中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心,智能化场景随处可见。中心集自动化智能分选、标准化冷链仓储、一站式集中交易、专业化出口集货于一体,日均处理鲜果能力达800吨,可快速完成清洗、分级、贴标、包装、入库、出库等全流程自动化作业。同时,依托大数据构建智慧营销体系,整合全国消费数据,精准预测市场趋势,动态调整供应节奏,让产地直采、分选加工、冷链直发、全球直达成为现实,大幅提升了脐橙出口效率与国际市场响应速度。

全链延伸提价值,一果兴业促发展

一颗脐橙的价值究竟有多大?在安坪镇的工业园区可以找到答案。

走进安坪镇的工业园区,一颗脐橙的“七十二变”令人惊叹:鲜果肉直接被榨成NFC果汁,果皮中提炼出精油,果渣中提取果胶,或是制成富含高膳食纤维的果糕。

在奉节,脐橙的价值远不止于鲜果本身。近年来,奉节深耕脐橙全产业链,推动从卖鲜果向卖产品、卖品牌、卖服务跨越,释放出源源不断的富民兴产动能。总投资30亿元的汇源奉节加工产业园正加速建设,将生产鲜榨橙汁、橙油、果胶等产品,真正实现全链条利用。

产销一体,让市场更广阔。奉节脐橙加速打破供需壁垒,构建线上线下联动、国内国际互通的立体销售网络。线上,直播基地、官方旗舰店、电商平台联动发力,让深山佳果直达千家万户;线下,推进“百城千店”行动,建成1030家直营店,出口新加坡、越南等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国1.96万吨……线上线下、国内国际的立体销售格局正加速成形。

产业行稳致远,同样离不开要素保障。政策方面,《奉节县深入推进脐橙产业高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》等专项政策出台,明确发展目标、重点任务和保障措施;资金方面,设立脐橙产业发展专项资金,重点支持品种选育、绿色种植等环节建设;金融方面,奉节创新推出脐橙贷、振兴贷、惠农贷等专属金融产品,解决融资难、融资贵问题;人才培养方面,依托西南大学柑桔研究所、重庆市农业科学院等科研院所,开展技术培训,每年培训果农超10万人次,培育懂技术、会管理、善经营的新型产业带头人。

此外,为推动脐橙产业行稳致远,奉节持续擦亮“奉节脐橙”金字招牌,培育出“醉白帝”“橙都一号”“夔门橙”等优质品牌,推动品牌影响力、市场号召力持续提升。不断完善品牌保护机制,推行“一码贯通”溯源管理、地理标志保护、区域公用品牌授权使用,严厉打击假冒侵权、以次充好、虚假宣传行为,守护品牌形象。

长江奔涌,橙香绵长。站在新的发展起点,奉节脐橙产业正以生态为基、数字为翼、链条为体,持续深耕特色、做强品牌、延伸价值,为服务山地特色现代农业高质量发展、助力乡村全面振兴注入源源不断的橙色动能。

数据来源:中共奉节县委宣传部



奉节脐橙满枝头



奉节风景美如画