

伟大转折记

本报记者 苏滨

伟大征程

今夏，遵义会议纪念馆内，满是前来参观的游客。人群中，一名身着校服、系红领巾的学生引人注目。

“欢迎参观遵义会议纪念馆。接下来，由我向大家讲解遵义会议的故事。”作为“小小红色宣讲员”，贵州遵义市老城小学学生郭芮汐向参观者娓娓道来。

1934年10月，第五次反“围剿”失败，中共中央和中央红军被迫撤出革命根据地，实行战略大转移，开始长征。1934年11月27日至12月1日，中央红军抢渡湘江，伤亡惨重。部队中酝酿着要求纠正错误的意见。

经过长征前期通道会议、黎平会议、猴场会议的准备，1935年1月15日至17日，中共中央政治局在遵义召开扩大会议。遵义会议集中解决当时具有决定意义的军事和组织问题，增选毛泽东为中央政治局常委。

习近平总书记指出：“这次会议在红军第五次反‘围剿’失败和长征初期严重受挫的历史关头召开，确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开始确立了以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体，开启了我们党独立自主解决中国革命实际问题的新阶段，在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。”



游客在遵义会议纪念馆参观。

李先进摄

遵义会议后，蒋介石调集各路敌军100多个团约40万兵力，妄图把红军消灭在川黔滇交界的狭小区域。毛泽东指挥中央红军在国民党军“围剿”之间巧妙穿插，不断创造战机，在运动中大量歼灭敌人，不到3个月时间四次渡过赤水河，牢牢掌握战场主动权。四渡赤水成为红军长征中以弱胜强、以少胜多，由被动变为主动的光辉典范，是毛泽东军事指挥生涯的得意之笔。

“时而向东，时而向西，走大路也走小路，走老路也走新路，变化莫测，用兵如神！”日前，贵阳举办电影《四渡》观影活动，市民王一帆在观看后表示，“这是一场承载信仰与希望的经典战役，值得铭记。”

如今，遵义会议纪念馆积极开展“纪念馆里的大思政课”进机关、

进校园等活动，讲好长征故事，传承长征精神。“小小红色宣讲员”培育工程持续走深，目前队伍人数已超2000名。以遵义会议纪念馆为中心，遵义市串联1935街区、民主路、捞沙巷、凤凰山红军烈士陵园等红色场景与市井文旅节点，构建起15分钟红色文旅生态圈，助力全市文旅产业高质量发展。

2021年2月，习近平总书记到贵州考察时强调：“遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。这在今天仍然具有十分重要的意义。”

运用好遵义会议历史经验，让遵义会议精神永放光芒，使命在肩，初心不渝。

前5月货物贸易进出口增长15.3%

本报北京6月9日电（记者王俊岭）据海关统计，前5月，我国货物贸易进出口总值20.68万亿元人民币，同比增长15.3%。其中，出口11.91万亿元，增长11.8%；进口8.77万亿元，增长20.5%。5月份，我国货物贸易进出口总值4.45万亿元，增长16.9%。其中，出口2.59万亿元，增长13.8%；进口1.86万亿元，增长21.5%。

从贸易方式看，前5月，我国一般贸易进出口12.47万亿元，增长8.3%；加工贸易进出口3.95万亿元，增长22.9%；保税物流进出口3.59万亿元，增长41.8%。

从贸易伙伴看，前5月，我国与东盟贸易总值为3.52万亿元，增长16.6%；我国与欧盟贸易总值为2.53万亿元，增长10.3%。同期，我

国对共建“一带一路”国家合计进出口10.57万亿元，增长13.6%。

从外贸主体看，前5月，民营企业进出口11.81万亿元，增长15.5%；外商投资企业进出口6.02万亿元，增长15.7%；国有企业进出口2.81万亿元，增长14%。

从重点商品看，出口方面，前5月，我国出口机电产品7.58万亿元，增长18.4%；农产品3007.9亿元，增长1.6%。进口方面，前5月，我国进口机电产品3.54万亿元，增长25.3%；农产品6181.6亿元，增长7.6%。



近年来，内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗依托自然生态资源，持续打造草原民宿、乡村露营等休闲观光和绿色消费于一体的旅居产业项目，推进农牧文旅深度融合。图为游客在四子王旗库伦图镇高台村的某露营地休闲观光。

王正摄（人民视觉）

第九届中国—亚欧博览会将于6月25日至29日举行——

为亚欧经贸深度合作注入强劲动能

本报北京6月9日电（记者王俊岭）记者9日从商务部举行的新闻发布会上获悉，由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的第九届中国—亚欧博览会将于6月25日至29日在新疆乌鲁木齐举行。本届博览会的主题是“丝路新机遇 亚欧新活力”，邀请哈萨克斯坦、巴基斯坦担任主宾国，邀请湖北省、陕西省担任主宾省。目前，展会各项筹备工作基本就绪，已有2000余家企业和机构确认参展。

据商务部外贸发展局副局长邓波介绍，第九届中国—亚欧博览会期间，商务部与新疆紧密协作，发挥博览会促进经贸合作、服务经济外交的功能作用，共同组织策划“出口中国”哈萨克斯坦专场活动、中国企业出口中亚市场对接交流活动、“投资兵团”主题活动、中国（新疆）—中亚丝路电商政企对话会等专题活动。

新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长、第九届中国—亚欧博览会执委会副主任周超介绍，本届博览会立足产业基础与开放优势，通过

专业化布局、场景化呈现、精准化对接，全力打造服务新质生产力发展的国际化合作平台。

一是打造专属展示载体，以专业布局凸显创新导向。本届博览会首次设置新质生产力专区，聚焦前沿产业方向，系统呈现数字技术、智能装备、低空经济、先进制造等领域的新技术、新应用、新方案，以主题化、场景化方式直观展现科技创新对产业转型的支撑作用，让创新成果可体验、可对接、可转化。新奇互动体验，将带给观众耳目一新的观展感受。

二是集聚优质经营主体，以龙头引领带动产业跃升。展会面向国内外创新型、科技型、高端制造业优质企业开展定向邀约，汇聚一批行业领军企业、本土优质企业及细分领域“专精特新”企业集中参展、亮相展示。各类优质企业、优质经营主体齐聚展会，实现创新企业集聚、创新要素汇聚、创新成果融聚的生动局面，努力助推区域产业朝着高端化、智能化、绿色化方向转型升级，为亚欧产业协同发展注入强劲活力与持久动力。

三是搭建产业转化桥梁，以务实合作加快成果落地。围绕培育现代化产业体系，针对性设置技术交流、产业配对、项目路演等配套活动，推动创新链与产业链、资金链、人才链有效衔接，促进更多前沿技术在亚欧地区实现应用落地，助力加快培育新质生产力、塑造发展新优势，不断提升区域产业合作的质量与效益。

“众多聚焦新质生产力、前沿领军企业重磅登场，一批龙头企业首次参展，全方位展现产业创新发展最新成果，成熟的中国方案、前沿的中国技术、优质的中国商品，将为亚欧经贸深度合作注入强劲动能。”新疆维吾尔自治区商务厅厅长、第九届中国—亚欧博览会执委会秘书处秘书长邢涛说。

邓波表示，将推动经贸促进从短期会期对接向常态化长效合作延伸，通过系列专场对接、政企对话、产业推介活动，持续搭建常态化沟通渠道、供需对接平台和信息共享机制，推动参会企业从“一次性洽谈”转向“长期合作”，持续放大展会溢出效应。

近日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍《城市更新“十五五”规划》（以下简称《规划》）有关情况。相关负责人表示，《规划》是城市更新领域的第一部国家级专项规划，明确了未来5年城市更新的时间表、任务书和路线图。

提出10项主要指标

住房和城乡建设部副部长秦海翔介绍，当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。《规划》提出了10项主要指标、23项重点任务、7个方面政策举措、14项重大工程和行动。

在目标设定上，顺应我国城镇化和城市发展“两个转向”的新形势、新要求，《规划》设定了2030年和2035年的目标。到2030年，城市更新行动取得重要进展，城市开发建设方式转型初见成效，安全发展基础更加牢固，服务效能不断提高，人居环境明显改善，新旧动能加快转换，文化遗产有效保护，风貌特色更加彰显，治理水平大幅提高，城市成为人民群众高品质生活的空间。《规划》展望了2035年的目标：城市更新体制机制更加完善，城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效取得显著成效，创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市基本建成。

在指标设置上，聚焦增进人民福祉，从人民群众最关心的居住品质、公共服务、人居环境、基础设施等方面设置10项规划指标。一方面，聚焦为民、便民、安民，提出了城镇危旧房改造、城镇老旧小区改造、新建及改扩建体育场地、城市公园绿地等指标，以解决好群众身边的急难愁盼问题，创造更加安全舒适的居住条件、更加方便快捷的公共服务和更加优美宜居的城市环境。另一方面，坚持尽力而为、量力而行，科学确定“十五五”时期各项指标的具体任务量，做到可感知、可量化、可评价，让人民群众能够真切感受到城市更新带来的实实在在成效。

提高居民居住和生活品质

“城市的核心是人，做好城市更新工作，根本目的就是让人民群众生活得更方便、更舒心、更美好。”秦海翔表示，《规划》从建设好房子、好小区、好社区、好城区4个方面，对提高居民居住和生活品质作出了部署。

在好房子建设方面，重点实施房屋品质提升工程，建设改造安全舒适绿色智慧的好房子。一方面，提高新建房屋品质，全链条提升住房标准、设计、材料、建造和运维水平。另一方面，抓好老旧小区更新改造，推广装配式装修和适老化、无障碍改造，支持老旧小区住房自主更新。

在好小区方面，实施城镇老旧小区改造。秦海翔介绍，“十五五”时期将新开工改造城镇老旧小区11.5万个。在小区的设施上，改造提升燃气、供水、热力、道路等配套基础设施，支持具备条件的楼栋加装电梯。在环境上，推进公共空间和配套设施改造。在小区的管理上，鼓励引入物业服务，发动居民参与小区管理。

在好社区方面，实施完整社区建设提质增效工程，对5000个社区进行建设改造，完善社区的养老、托育等公共服务设施，因地制宜增加一些公共活动场地和



城市更新领域迎来首部国家级专项规划

未来五年，城市更新怎么干

本报记者 徐佩玉

江西省吉安市峡江县近年积极整合优化公园、广场、小区空间资源配置，扩大城市绿色空间，为市民在家门口运动休闲提供便利。图为峡江县巴邱镇一体育公园。

宋靖辉摄（人民视觉）

公共绿地，推进社区服务智能化，不断满足人民群众对美好生活的需要。另外，还将实施1500个老旧小区厂区改造提升。

在好城区方面，提升城市公共服务品质，加快完善城市综合交通体系。一方面，充分利用存量资源，加大养老、托育、文化、体育等设施的建设改造力度。另一方面，优化路网结构，提升通行效率，补齐停车设施的短板，让大家出行更方便、生活更舒适。

完善财政支持政策

城市更新资金需求量大，“钱”从哪来？《规划》提出要完善财政支持政策。

创新方式方法，支持实施城市更新行动。财政部经济建设司司长郭方明介绍，2024年起，财政部会同住建部启动了支持部分重点城市实施城市更新行动有关工作。连续3年，累计支持北京、上海、沈阳、洛阳、乌鲁木齐、成都等50个重点城市先行先试。“十五五”时期，这50个城市将按照实施方案确定的工作目标，探索城市更新可复制、可推广的机制。

统筹各项资金渠道，支持城市更新重点任务。比如，安排城镇保障性安居工程补助资金支持城中村改造、城镇老旧小区改造、城市危旧房改造；通过地方政府专项债券对符合条件的城市更新项目予以支持；安排中央预算内投资、超长期特别国债资金支持城市地下管网建设、老旧小区改造等。

国家发展改革委固定资产投资负责人关鹏表示，国家发展改革委将统筹推进“硬投资”和“软建设”，将规划明确的主要目标和重点任务落实到群众可感可及的一个个具体项目上，推进“十五五”时期城市更新各项工作取得重要进展。

关鹏说，在“硬投资”方面，将在“两重”建设中继续安排超长期特别国债资金，对城市地下管网建设改造项目予以加力支持。在“软建设”方面，将支持各地因地制宜通过多种方式加大存量资产盘活力度，推动丰富金融产品和服务供给，鼓励民营企业积极参与城市基础设施建设运营。对投融资模式创新性、有较好示范性的项目，中央投资将予以适当引导支持。

全国守信经营主体达4711.1万户

本报北京6月9日电（记者汪文正）记者9日从国家税务总局获悉，2026年，税务部门共对5466.9万户经营主体进行评价，较上年度增加417.8万户，同比增长29.8%。其中，490.3万户经营主体修复信用后，实现信用等级的提升。

诚信纳税缴费经营主体数量稳步增长。全国守信经营主体达4711.1万户，同比增长8.6%。其中，纳税缴费信用等级最高的A级经营主体约788.4万户，占比为14.4%。

971.7万户经营主体信用等级较上年度提升，同比增长44.1%。其中，439.6万户经营主体从B级升至A级，10.4万户从信用较低的C级提

升至信用较高的B级。

有1815.4万户经营主体主动纠错、修复信用，较上年度增加417.8万户，同比增长29.8%。其中，388.1万户经营主体修复信用后，实现信用等级的提升。

2025年7月施行的《纳税缴费信用管理办法》明确，个体工商户和从事生产、经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。今年有3.7万户个体工商户自愿申请参评，反映个体工商户守信增信意识不断增强。其中信用等级较高的A级、B级个体工商户占比分别为35.7%和40%。



“从本年度纳税缴费信用评价各项数据来看，经营主体整体纳税缴费信用状况呈现稳步向好的良好态势。”中央财经大学财政税务学院院长樊勇说，这一系列变化充分表明，全社会依法纳税缴费的氛围愈发浓厚，各类经营主体守信经营、主动增信意识显著提升，纳税缴费信用评价的正向激励与约束作用有效显现，推动营商环境持续优化，有效助力市场经济规范健康有序发展。

国家税务总局有关负责人表示，税务部门将持续提升纳税缴费信用管理水平，不断完善纳税缴费信用评价体系，引导经营主体合规经营、诚信纳税缴费，进一步发挥纳税缴费信用在社会信用体系中的基础性作用，更好服务经济社会高质量发展。



河北省衡水市推动特色产业集群化、高端化、智能化发展，形成了以安平丝网、枣强皮革、冀州医械等为代表的“一县一业、特色发展”模式，为地方经济高质量发展注入动力。图为在衡水市某企业共享智造中试工厂，工作人员操纵机械臂加工丝网。

新华社记者 吴青昊摄