

生猪价格降至每公斤约10元——

## 猪价为何持续走低

本报记者 张星冉

猪价还在降。5月25日，农业农村部公布对全国500个县集贸市场和采集点相关监测，5月第三周，全国活猪价格10.12元/公斤，环比跌0.4%；猪肉集贸市场价格19.98元/公斤，环比跌0.4%；同期对200个批发市场监测调度显示，全国猪肉批发市场均价为14.76元/公斤，环比跌0.5%，同比降低28.5%。

猪价低迷，已持续相当长一段时间。“每卖一头猪都在亏钱”成为不少养殖户的真实写照。本轮猪价下行周期为何持续时间较长？走弱的主要原因是什么？未来猪价走势又将如何？

## 看现状，“猪周期”磨底时间较长

猪价波动本非新鲜事。农业农村部有关负责人介绍，生猪价格波动有明显周期性，从低点涨至高位再回落到低点，大概3年，这一现象在学术界与产业界被广泛称为“猪周期”。“猪周期”是价格对养猪业资源配置进行调节的一种表现，当猪肉价格跃升至均衡区间之上，养殖户便会积极扩大养殖规模，历经生产周期滞后，生猪出栏量同比显著攀升，进而引发价格下跌，促使产能逐步缩减，供应紧缩期后价格再度上扬。

然而，本轮周期与以往有所不同，呈现上行更短、下跌更长、双峰双谷的特征。国家发展改革委宏观经济研究院副研究员张成鹏告诉记者，从2022年3月开始，全国生猪价格开始上涨，至2022年10月达到峰值，也是本轮周期最高点后，价格阶段性调整；2024年全国生猪价格再次开启新一轮阶段性上涨，2024年8月达到本轮周期第二个波峰，之后下跌，当前仍处于“磨底期”。

值得一提的是，尽管在过去4年里，猪价有涨有落，但高点价格比不上以往，价格下探时更快、更低。在养殖户看来，过去几年里猪价持续处于低迷状态。目前1公斤10元出头的生猪价格，相当于过去8年的底部。

不少养殖户反映，“饲料比猪贵，亏损严重”。以浙江省为例，4月份浙江省生猪平均出栏价格为10.34元/公斤，比上月下跌0.83元/公斤，跌幅为7.43%。与此同时，玉米等饲料价格持续处于高位，养殖成本不断增加，头均亏损超600元，猪粮比价处于一级预警区间。

生猪价格低迷直接传导至批发端。5月16日，北京市新发地肉类交易大厅公示栏显示，猪肉上市量1723头，供应厂家共9家，价格区间在11.7—13.3元/公斤，折合每斤约6—7元。现场不少市民拉着小推车在摊前选购，有人一次性购买好几斤。一位酒店采购人员告诉记者：“现在猪肉每斤比之前便宜了1到2元。对我们这种批发量大的客户来说，降幅挺大的。”

零售端呈现温和回落状态。社交平台上，不少消费者分享自己买到的低价猪肉。一位江苏消费者晒出购物单：“从来没见过这么便宜的猪肉，五花肉只要五块多一斤。”不过，各地情况有所不同。一位广东消费者说：“都说猪肉便宜了，感觉也没便宜得夸张，菜市场就比平时便宜一点，我买的梅花肉15元一斤。”

张成鹏分析，批发价降幅大通常是因为白条猪出厂价低，但零售端的猪肉价格还包括流通运输、商超运营等成本，其中生猪成本仅占一半左右。此外，消费者在超市购买的多是精修过的瘦肉、五花肉、排骨，这些精加工部位降幅会小于整猪降幅。

## 看原因，供应过剩需求疲软

张成鹏认为，本轮猪价低迷突破传统“猪周期”规律，根源在于供给端产能去化受阻、需求端结构回落、产业格局演变三个中长期力量的叠加共振。

## ——看供给端，“减母猪未减肉”。

张成鹏分析，能繁母猪去产能滞后，叠加生产效率提升，导致实际猪肉供应能力不降反升，这是猪价长期承压的重要原因。国家统计局数据显示，截至2025年末，全国能繁母猪存栏量3961万头，虽较上一



▲市民在江苏省南京市一家农贸市场选购商品。

史俊摄  
(人民视觉)

▶顾客在浙江省杭州市一家超市选购猪肉。

龙巍摄  
(新华社发)



年减少116万头，同比下降2.9%，但仍为正常保有量的101.6%，高于此前设定的3900万头正常保有量。同时，行业PSY（每头母猪每年提供断奶仔猪数）近些年有了较大幅度的提升，养殖技术进步对冲了能繁母猪数量的减少，推动生猪产能长期处于高位。

## ——看需求端，人均食用量下降，“旺季不旺”。

当前，国民饮食习惯正在发生结构性变化，猪肉在居民肉类消费中的地位总体趋于下降。牛羊肉、禽肉、水产品的替代作用逐步增强，消费者餐桌上的选择更加多元化。数据显示，我国猪肉占肉类消费比重从2018年的62%左右降到了2025年的58%左右。居民家庭人均猪肉消费量2025年为26.6公斤，同比下降5.4%，已是连续两年下降。此外，张成鹏介绍，消费端的长周期变化已使过去的季节性规律弱化，传统旺季拉动力量下降，2025年中秋、国庆期间就出现了猪价“旺季不旺”的现象。

## ——看产业格局，产能退得慢。

行业正从传统的“散户主导”转向“规模化集中”阶段，头部养殖企业产业链完整、资金储备雄厚、抗亏损能力强，即便猪价跌破成本线，也能通过多种方式维持运营，导致能繁母猪存栏量长期居高不下，产能出清节奏被拉长。张成鹏指出，传统“深度亏损→快速去产能→强反弹”的周期逻辑，已转变为“亏损→缓慢去化→长时间磨底→中等强度修复”的新模式。

## 看趋势，养殖户消费者有望双赢

2026年中央一号文件明确提出“强化生猪产能综合调控”。面对供给、需求、产业三重力量叠加导致的“周期失灵”，有关部门已密集出台调控政策。

日前，国家发展改革委、农业农村部相关部门组织的生猪养殖企业座谈会要求，各生猪养殖企业要严格落实产能调控措施，科学安排生产经营，有序调减能繁母猪存栏量，合理控制生猪出栏量，推动供需更好适配。

4月2日，商务部对外宣布，为维护猪肉市场平稳运行，更好发挥中央储备调节作用，近期有关部门正

在开展中央储备冻猪肉收储工作。国家储备肉包括活猪储备和冻肉储备，是平抑肉价波动的重要手段。公开信息显示，今年以来中央层面已进行多批次收储，其中1月13日轮换收储1.7万吨，1月15日轮换收储（西藏地区库点）800吨，3月4日收储1万吨，4月3日收储1万吨，5月14日轮换收储2万吨，5月27日轮换收储3万吨。同时，地方收储也在密集跟进，河南、山东等地相继启动收储。

5月14日，农业农村部印发《生猪产能综合调控实施方案（2026年修订）》（以下简称《方案》），综合考虑猪肉市场供需、生猪生产效率提升等因素，设定全国能繁母猪正常保有量稳定在3750万头左右。

值得注意的是，本次《方案》是自2024年2月以来再次下调正常保有量目标。2021年9月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（暂行）》，提出4100万头能繁母猪正常保有量目标。2024年2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（2024年修订）》，将全国能繁母猪正常保有量下调200万头至3900万头。

在业内人士看来，《方案》下调产能中枢、收紧预警区间，调控更主动，有助于去低效产能，推动供需适配，稳定市场和养殖户收益，以实现“养殖户有钱赚、消费者买得起”的双赢。

进入5月以来，猪价已经出现回稳的趋势。农业农村部相关专家分析认为，生猪产能综合调控效果正逐步显现，规模养殖场和散养户生猪出栏已有所减少。而猪肉价格持平略跌，主要是“五一”假期后猪肉消费阶段性回落，供需保持基本平衡。

对于接下来几个月的猪价走势，有关专家分析，去年7月以来全国能繁母猪存栏量已连续9个月下降，今年3月份新生仔猪数量17个月来首次同比下降，有利于改善生猪供需，推动后市猪价合理回升。但受产能偏高、市场供给惯性增加影响，当前猪价仍低位运行。随着产能去化效果逐步显现，猪价有望逐步企稳回升，全年有望呈现“前低后高、窄幅波动”特征。“按生产周期推算，产能调减效应将在下半年逐步显现。预计四季度去化成效集中显现，供给压力缓解，价格有望实现趋势性回升。”张成鹏说。

二是聚焦维护消费者合法权益。重点围绕市场秩序治理，严厉打击直播带货、私域营销等领域虚假夸大宣传问题；突出保障老年群体消费权益，将维护老年人这一保健食品最重要的消费群体的合法权益作为专项行动的核心内容；明确持续加大科普宣传力度，多渠道、多途径、多形式普及健康知识，引导理性健康消费。

三是聚焦推动产业高质量发展。《方案》首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施，着力加强保健食品企业能力建设，通过实施“双进双升”工程、“互联网+AI监管”等创新手段，全面提升保健食品行业质量安全水平和核心竞争力。

市场监管总局有关负责人表示，将加强工作指导和督办，确保专项行动取得实效，切实增强老年群体的获得感、幸福感、安全感。

“我诚挚倡议各位嘉宾，像为体育健儿喝彩那样，为本国站上国际舞台的技能人才点赞。”5月25日晚，在北京举行的第48届世界技能大赛使节招待会上，世界技能组织主席弗朗西斯·乌汉向全场发出倡议。

聚焦赛事，第48届世界技能大赛将于今年9月在中国上海举行，来自70多个国家和地区的1400多名技能青年将在64个项目中同台比拼、交流互鉴。

放眼全球，各类技能竞技、培训项目正在各国密集落地。“因为所有国家都面临着共同的课题：技术变革、经济增长、可持续发展、社会包容普惠。”乌汉说。

在这样的时代背景下，上海第48届世界技能大赛备受全球瞩目。作为世界技能大赛的一项例行活动，本次使节招待会迎来了近60个国家的驻华使节和国际组织驻华机构、在沪商代表出席，共同传递出“技能改变世界，技能照亮前程”的主题之声。

——从微观视角看，技能正改变一个个年轻人的人生轨迹。

“我结识的每一位世赛冠军，几乎都有着相似的成长经历：深耕热爱的技能领域，持之以恒勤学苦练，最终以此改写人生。”招待会上，世界技能组织冠军联络小组成员、第47届世界技能大赛化学实验室技术项目冠军鲁静怡分享了自己的经历。

四年前，鲁静怡未能如愿考入心仪的普通高中，怀着一些抵触的心理走入技工院校学习专业技能。但在目睹一场世界技能大赛省级邀请赛的风采后，她突然明白：掌握技能，同样可以成就不凡的人生。随后，她用日夜兼程的努力，写就了一个关于技能逆袭的故事。“是技能带我奔赴异国，拓宽眼界、习得新知，见识到广阔天地。我始终坚信，技能铸就未来，蕴藏无限机遇。”鲁静怡说。

如今，世界技能运动已走过75年的历程，构建起覆盖120多个国家和地区的国际合作网络。一个个技能培训项目，搭建青年人才与产业发展的对接桥梁。更多年轻人体会到：无论是在实验室、生产车间，还是三尺讲台，精湛技能皆能创造价值。

——从宏观视野看，技能铸就支撑社会发展、民生改善的根基。

“技能人才默默守护着社会进步与民生福祉。”乌汉说，他们将基础设施建设蓝图落地，推动科技创新赛道发展向前……

中国美国商会会长何迈可则从外企在华投资兴业的视角给出观察。“从电子产品、高端制造业到各类服务业，中国都拥有庞大的技能人才队伍。”中国美国商会会员企业涵盖从能源、航空航天到制造业各个领域，何迈可介绍，几乎每家企业都提到，在中国开展业务的原因之一是这里有大量高技能人才和工程师队伍，这让企业不仅能在生产，还能在这里创新。“许多企业希望继续在中国投资，因为这里有良好的机遇和高素质的劳动力。”何迈可说。

在AI和技术变革浪潮之下，该如何引领技能发展方向？一场赛事能够发挥怎样的作用？

“如今一个根本性的挑战是，人们所具备的技能与新兴行业未来所需的技能之间存在不匹配的情况。因此，如何解决技能错配问题是每个国家面临的关键课题，而技能培训是连接当下工作与未来机遇的桥梁。”国际劳工组织中国和蒙古局局长李昌徽说，这正是上海第48届世界技能大赛能够发挥作用的平台，它可以通过树立卓越的标杆来提供有力的解决方案，同时也是各国相互学习、分享经验以及强调未来职业方向的平台。

据了解，本届世赛有望创下比赛项目数量最多、参赛人员和参与成员组织数量最多、场馆空间最大的纪录，为世赛选手切磋技艺、国际技能交流合作搭建梦想舞台。此外，本届世赛将利用人工智能、大数据等新技术增加赛事可及性和趣味性；同期举行的世界技能大赛大会将汇聚各方智慧，推出“一个宣言、一个全球技能创新中心、一个校企合作网络”的成果；世界技能博览会将为各国、各地区和企业搭建交流平台，展示硬核技术、尖端制造，呈现传统绝技、特色美食。

“当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球产业升级对人才的素质、结构、规模提出新的更高要求，技能在促进全球发展中的作用愈发重要。”人力资源社会保障部部长王晓萍说，技能是超越国界的语言，诚邀各方共同见证全球技能青年的高光时刻，共赴上海技能之约。



位于山东省淄博市淄川区的山东水利技师学院内，学生正在参加技能比武竞赛。  
霍慎安摄（人民视觉）

一千四百多名全球青年技能人才将赴上海参加世界技能大赛——

## 『为站上国际舞台的技能人才点赞』

本报记者 李婕

## 保健食品护老提升专项行动开展

本报北京电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局、工业和信息化部、民政部等三部门近日联合印发《保健食品护老提升专项行动工作方案》（以下简称《方案》），在全国范围内部署开展保健食品护老提升专项行动。

据介绍，该专项行动旨在解决老年群体在保健食品消费中遇到的虚假宣传套路复杂、维权渠道不通畅等突出问题，进一步规范线上线下保健食品市场秩序，推动产业高质量发展，切实维护老年人合法权益。

市场监管总局有关负责人介绍，《方案》统筹保健食品行业高质量发展和高水平安全，围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展等4个方面提出19条具体措施，坚持“三个聚焦”，深入推进保健食品全链条治理和能力建设。

一是聚焦防范化解风险隐患。要求各地切实督促保健食品生产企业从审批、生产、销售以及营销行为等全过程、全环节入手，落实落细企业主体责任，特别是要开展风险隐患排查治理，实施全链条穿透式监管。