

屿见中国

中国大陆西南端北部湾畔，巫头、山心、万尾三座小岛静卧碧波之上，悠然连起广袤大地与万顷蓝海。这里与越南隔水相望，是少数民族京族的聚居地，故称“京族三岛”。

数百年来，京族儿女依海而生、向海而行，在辽阔的滩涂与丰饶的水域间繁衍生息，书写壮丽的耕海史诗。而今，古老渔韵与现代渔歌交映生辉，京族三岛正依托海、滩、岛等独特资源禀赋，推动海洋民族文化与滨海旅游深度融合，持续升级海岛文旅业态，激活蓝色经济澎湃动能，让这片静谧的“海洋家园”焕发时代新彩。

一弦传音，拨动文旅热潮

“一根弦也能弹曲子？”在位于广西东兴江平镇万尾岛的京族博物馆内，游客们围着一架造型独特的琴仔细端详。

身着京族服饰的京族独弦琴艺术非遗代表性传承人阮媛媛右手拨动琴弦，左手轻推摇杆，一弹一摇间，悠扬婉转的旋律缓缓流淌而出。随即，来自上海的董仁飞夫妇忍不住“上手”体验：“太奇妙了，从没弹过这种乐器，这让我们对京族文化产生了兴趣！”

这一令人惊叹的乐器，正是京族独弦琴，又称独弦阮琴、一弦琴，以竹制或木制为主，由琴体、摇杆、弦轴及一条琴弦等构件组成，可谓“一弦出百音，独弦可成曲”。2011年，京族独弦琴被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

“独弦琴是京族独特的传统民族乐器，更是一张靓丽的‘文化名片’。”在阮媛媛看来，这根琴弦，一头系着滨海风情，一头连着文旅融合、跨境往来的广阔图景。

每年夏日，东兴都举办京族哈节，百人齐奏独弦琴是其中最亮眼的画面。近年来，当地深挖京族文化底蕴，将京族独弦琴与京族哈节、京族服饰、高跷捞虾等文化资源“串珠成链”，嵌入万尾金滩、东兴国门景区、中越界河风景区等景点，精心打造“非遗+旅游”沉浸式体验动线，八方游客慕名而来。

非遗“火出圈”，离不开制度的有力托举。

《防城港市京族文化保护条例》施行以来，当地鼓励非遗技艺向特色产品转化，支持传承人改良京族服饰、研发便捷式独弦琴；持续开展公益培训，厚植独弦琴艺术、京族民歌等青年传承力量；依托广西三月三、开海节等特色节庆举办民俗展演；江平镇凭借独弦琴艺术荣获2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”称号，巫头村、万尾村被列入自治区传统村落保护名单。

“我们要让非遗从‘博物馆里的展品’变成‘活当下的生活方式’，变成游客愿意带走的‘文化印记’。”东兴市文化广电体育和旅游局副局长郭坤海说。

文化的涟漪，在两片海域间共振。东兴常态化开展界河对歌、跨国村晚、中越独弦琴交流音乐会等交流互鉴活动，促进中越民心相通；依托防城港边境旅游试验区政策红利，与越南芒街签订旅游合作备忘录，推动跨境文旅协同发展。2026年“五一”期间，东兴口岸出入境旅客达15.14万人次，边境文旅市场迸发活力。

旅游“热”催生了民宿“旺”。“每逢节假日都是满房状态，周末入住率也近乎饱和。”去浪民宿经理黄华舜说，休闲泳池、乐队演出、赶海体验、免费京族服饰体验等业态受到不少游客的青睐。

潮涌滨海，京风润岛，文旅热度节节攀升。2025年，京族三岛接待游客702.2万人次，旅游消费收入超2.4亿元。

绿岛海，守护生态国门

京岛之美，美在人文如诗，更美



广西北仑河口国家级自然保护区的红树林风光。

受访者供图

广西东兴：

三岛共潮 唱响耕海新歌

本报记者 祝佳琪



京族渔民点亮虾灯。

戴聪摄



万尾金滩游人如织。

唐亚宁摄

庞大“家族”，具有抵御风浪、保护海岸生物多样性、降解污染、调节气候等重要作用，是大自然馈赠的“海洋卫士”。北仑河口国家级自然保护区管理处科研科科长汤乔介绍，保护区依托无人机巡查、视频实时监控、卫星遥感等技术，构建起立体化监测网络，渔民、志愿团队等积极参与，共同保护红树林生态系统。

如今，勺嘴鹬、黑脸琵鹭等珍稀鸟类频频驻足，这片红树林已成为鸟儿的栖息乐园。保护区记录到的鸟类种类从2010年的187种增至2025年的320种，增幅超过70%。去年11月，对生存环境极为挑剔的国家一级重点保护野生动物东方白鹳现身于此，被视为红树林湿地生态系统持续向好的标志。

这份“家底”背后，是持之以恒的系统保护：东兴市多年来严格落实河长制、林长制、湾长制，强化海岸带系统修复，创新跨境联合增殖放流与生态合作机制。“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美好画卷照进现实。

防城港市东兴生态环境局局长黄仕明表示，未来将继续巩固国家生态文明建设示范区成果，深化海岸带保护修复，加强红树林与白鹳栖息地管护，持续焕新京族三岛的海岛生态风貌。

科技兴渔，闯出产业蓝海

滩涂辽阔，白浪逐岸。高跷捕鱼、虾灯围网、拉大网等流传百年的渔业技艺，折射出京族的海洋生存智慧。

曾经“靠天吃饭”的传统渔业，正被科技重新定义。

东兴市庆丰种养专业合作社养殖基地养殖车间内，数十个陆基圆池整齐铺开，南美白对虾群住进了恒温育苗、生态培育、高密度养殖全流程可控的“数字公寓”。合作社负责人冯文武介绍，合作社创新“三段式分级

养殖法”，引入陆基圆池循环水技术，物联网“健康管家”能为每只虾的成长保驾护航。

合作社通过“公司+村集体+农户”模式联农带农，将养殖基地升级为集智慧养殖、休闲垂钓、观光体验、研学教育于一体的生态园，每年为村集体分红超60万元。冯文武的目光又投向了更辽阔的深蓝海：“我们正在搭建新的‘海上牧场’，计划引入更多业态，推动农文旅融合发展。”

凭借对虾养殖优势，东兴市2023年获批创建国家级现代农业产业园，推动“靠虾养人”向“以虾兴村”转变。而这一系列布局，也在悄然酝酿另一场更具“未来感”的渔业变革。

走进东兴市红树林农业有限公司智慧养殖基地总控大厅，十几块屏幕上实时跳动生产数据，“AI厂长”上岗，精准推演决策，全自动完成投料、增氧、水质监测等操作。

“我们可以跟踪池里任意一只虾，通过AI‘虾脸识别’，捕捉其进食状态，再实施精准到克的投喂，一天能投200—300次。”该公司负责人侯宗元说，在人工智能的辅助下，每立方米水体可产出对虾25至28公斤，养殖效率大幅提升。这套拥有20多项专利技术的智能体系，同步规模化应用于泥猛鱼、石斑鱼等多类水产，产品瞄准国内外高端市场。

近年来，以“特色产业提质、三产融合增效、边民增收致富”为目标，东兴市积极引导养殖户改造传统外塘，推动养殖模式向设施化、集约化、智能化转型，逐步探索出一条“边海联动、跨境融合”的现代农业发展路径。2025年全市水产养殖面积4533.87公顷，养殖产量17.4万吨，培育水产经营主体252家。

东兴市农业农村水利局副局长邓集煜介绍：“今年全市将建成智能水产养殖云平台，让政府在产业监管上有抓手，企业在生产管理上有帮手，一线人员在生产作业上有助手。”

(韦欢参与采写)

本报电（记者朱金宜）近日，第二届丽江玉龙雪山咖啡活动周在云南省玉龙纳西族自治县白沙古镇启幕。活动以“一杯咖啡看雪山”为主题，采取全域多点联动的方式，深化“咖啡+文旅+非遗”的跨界融合，打造沉浸式、全景式的文旅融合新体验。

活动现场，聚合了精品展销、非遗传承与研学教育等功能的白沙咖啡博物馆正式亮相。玉龙纳西族自治县咖啡协会正式揭牌成立，并举行了PCA专业咖啡竞技体系授权仪式，为当地培育专业咖啡人才、推动产业规范化发展夯实基础。

在产品入驻环节，普洱、保山、临沧、怒江、德宏、西双版纳等云南六大咖啡产区的优质产品，以及数十个丽江本土特色非遗、农产品品牌集体入驻，搭建起产销对接与品牌推广的常态化平台。

作为重要活动之一，2026PCA专业咖啡拉花大师竞技赛（丽江赛区）吸引了26名青年选手同台竞技。主办方将纳西东巴非遗元素融入拉花创作，同时配套开设名师课堂、产区分享、大众趣味体验活动等，既为青年咖啡师搭建交流切磋的专业平台，又持续擦亮“雪山咖啡”这一文旅名片。

恰逢中越旅游合作年，来自越南的文旅从业者、咖啡企业代表及留学生等齐聚白沙镇，以咖啡为媒，参与相关主题活动。本届活动周还联动丽江三义国际机场、丽江高铁站、丽江现代花卉产业园及泸沽湖景区，设立多个分会场。各分会场结合地域特色推出了差异化体验项目，如现代花卉产业园推出“花海咖啡之旅”，将可食用鲜花与云南小粒咖啡相融合；泸沽湖分会场围绕“摩梭文化+咖啡”特色业态，开展非遗纺织体验与民俗互动等。

目前，玉龙已有400余家咖啡经营主体，仅白沙古镇就聚集了130余家，雪山脚下的咖啡业态正成为当地文旅融合发展的新亮点。

自去年首届咖啡活动周举办以来，当地持续深化“一杯咖啡看雪山”文旅新IP，直接带动咖啡消费提升10%至30%，年销售额突破4亿元，带动2300余人就业，逐步构建起“三产带二产促一产”的全产业链条。2025年，玉龙接待游客2814.25万人次，实现旅游总花费210.38亿元，高品质的咖啡慢生活正不断转化为地方经济发展与乡村全面振兴的强劲新引擎。

云南丽江：

吸引游客跟随『一杯咖啡看雪山』

广州开展主题文旅月活动 漫游花城正当时

本报记者 罗艾桦

近日，广州以“中国旅游日”主会场活动落地本市为契机，以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为核心主题，串联源远流长的岭南文脉，激活全域文旅动能，依托独有的区位优势、文化底蕴、产业实力与湾区枢纽价值，开启为期一个月的花城主题文旅狂欢月活动，向海内外展现广州屹立岭南、融通山海边的独特魅力。

广州市文化广电旅游局局长刘瑜梅告诉记者，本次主题月活动以融合文、商、旅、农、体、展六大领域的十大板块嘉年华为主体，依托广州全域文化旅游多个特色场景，推出一系列彰显岭南特色、湾区气魄与花城魅力的活动，打造一场有内涵、有温度、有实效的全民文旅盛会。

在促进消费板块，广州大力发展“票根经济”，围绕交通、邮轮、演艺、赛事、会展等领域，联动全市酒店、景区、文创企业、农文旅融合项目等，推出旅游惠民车票、酒店景区套票等优惠。

在入境旅游板块，立足国际化门户城市定位，统筹开展中马文化交流、全球青年看中国、穗港澳青少年文化交流、百家旅行社进广州等一系列特色活动，精心推出十大入境游精品线路。

在“百千万工程”板块，举办香港赛马会2026年“环两山”骑行大会、环南昆山—罗浮山镇村高质量发展引领区系列赛事、珠江啤酒美食嘉年华、“白云宿集”民宿大会、森林康养健身等特色活

动，推动乡村文旅提质升级，助力县域经济发展与乡村振兴，让乡村成为文旅消费的新热点、新场景。在文博非遗板块，“一念敦煌”石窟艺术大展、“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”持续展出，还将结合端午节开展非遗传承系列活动，让市民游客在沉浸式体验中感受中外文化的碰撞与交融。

在文体赛事板块，“粤超”“粤BA”赛事激战正酣，主题月期间还同步举办广东体育城市联赛、广州户外运动嘉年华、广州国际龙舟邀请赛、大湾区奥体嘉年华等特色活动，推动“体育+文旅”深度融合。

在科技文旅板块，广州举办“数智新创意 广货行天下”文化创意展示活动，海心沙通过无人机展演、智能互动等形式，营造海陆空沉浸式体验；黄埔区“智造探秘·工业研学营”创新探索“工业+文旅”融合模式。

同时，广州统筹下辖各区文旅资源，因地制宜推出差异化主题活动，形成全城联动、处处皆景、步步皆趣的浓厚文旅氛围。数据显示，2025年广州接待游客2.6亿人次，实现文旅消费3800亿元，同比分别增长5%、7%。未来，广州这座千年商都将继续推进文旅融合发展，持续优化游玩体验、丰富产品供给、深化湾区协作、扩大对外开放，以更开放的姿态、更优质的服务、更亮眼的风貌迎接四海宾朋前来漫游花城。

图片新闻



近日，浙江宁波绿岛公园1.2万株绣球进入盛花期，团团花球簇拥成海，交织成初夏的浪漫图景。图为市民和游客在绿岛公园游玩赏花。

胡学军摄（人民图片）