

成都的熊猫创意大赛 打开又一扇开放窗口

本报记者 王明峰

5月15日晚，2026熊猫家园·大熊猫文化创意大赛成果发布会在四川成都举行。现场大屏幕上，随着地球缓缓转动，英国伦敦、美国纽约、日本东京、法国巴黎、埃及开罗……一座座城市的地标依次浮现，参赛作品正是来自这些城市。当晚，63件获奖作品从全球征集的16138件原创参赛作品中脱颖而出，其中海外作品超过5000件，来自40多个国

家和地区。

这场以熊猫为主题的创意赛事，不仅是一次文化交流，也成为观察成都对外开放的一个窗口。

近年来，成都通过大运会、世园会、世运会、世界科幻大会等一系列国际活动，日益受到全球关注。一场创意大赛能够吸引如此广泛的国际参与，背后是通道、交往、产业三个维度的协同支撑。

通道拉近与世界的距离

发布会当天，潮流产品设计赛道获奖者意大利设计师伊萨亚·普伦内杜专程从意大利罗马飞抵成都领奖。5000多件海外作品跨越山海而来，背后是成都日益畅通的开放通道。

作为同时运行双国际机场的城市，成都正以“两场一体”高效协同，不断拉近内陆与世界的距离。目前，成都国际定期直飞航线已恢复至85条，通达全球五大洲，构建起“洲际10小时、亚洲5小时”航程圈。2025年，“两场”旅客吞吐量超9000万人次，货邮吞吐量达117万吨，分列全国第三、第五。

物流效率的提升尤为直观。“成都造”汽车零部件最快72小时送达全球工厂；北欧三文鱼从捕捞到摆上成都市民餐桌，最快只需48小时。

陆路通道同样在延伸。作为首批中欧班列集结中心，成都首发中亚固定班列，国际班列连接境外城市增至133个，形成铁公空水多式联运网络，构建起多向通达格局。国际班列累计开行量突破3.6万列，累计服务中外企业超1.5万家。

通道的畅通，带来人流与物流的双向增长。依托144小时过境免签、多语种服务、移动支付等举措，成都不断优化入境体验。2025年，成都接待入境游客238万人次，增长44.3%，入境旅游消费总额居全国第五。

一条条航线、一趟趟班列织就的开放通道，让全球创意者能够便捷抵达成都，也让成都从内陆腹地走向开放前沿。

产业合作实现双向开放

交往的广度不断扩展。5月中旬，2026成都国际友城合作与发展大会举行前夕，爱尔兰芬戈郡郡长汤姆·奥利里提前抵达成都，前往成都市第一人民医院参访，当场达成医疗合作意向。这种“会前即对接”的高效交流，正是成都对外交往走深走实的一个切片。

目前，成都的国际友城和友好合作关系城市达257个，在蓉设立领事机构的国家达24个，居中西部城市首位。在“国际交往中心城市指数”排名中，成都位列全球第40位。从中法元首在蓉会晤，到“一带一路”科技交流大会、第12届世界运动会，从“蓉欧产业对话”到跨国企业园区行……一场场国际会议、一次次友城往来积淀的人文交流，让成都的国际影响力和交往力持续跃升。

交往的深入为产业合作奠定了基础。熊猫家园·创想奇境国际创意联展现场，1250平方米的展陈空间里，近5000款熊猫主题文创产品集中展出，从雕塑、潮流到包装设计、空间场景，应有尽有。这些产品已在中国国际品牌授权展览会、深圳文博会、日本大阪世博会等展会上参展，推动约7亿元经济转化。其中，“绿凯熊猫”“赤竹侠”等动漫形象尤为亮眼。

在日本大阪世博会主入口处的“熊猫家园”城市品牌展区，身披翠绿战甲的“绿凯熊猫”与头戴斗笠的“赤竹侠”，以超高精度动画跃然数字屏上，吸引了众多游客驻足。

文创以熊猫IP为“超级接口”，深度嵌入城市肌理与数字文创产业集聚地建设。数据显示，近三年，成都文创产业增加值平均增速为12.6%。2025年，成都数字文创核心产业总营收达4139.7亿元，同比增长8.3%。动画电影《哪吒之魔童闹海》票房达159亿元，进入全球影史票房榜前五；东京电玩展上，15家成都本土企业组成“天府文创市集”参展；原创音乐剧《熊猫》在爱丁堡艺术节上演……

制造业产品同步走向全球。今年初，新加坡樟宜国际机场投用成都制造的楼宇配送机器人。2025年，成都通过蓉品出川出海系列活动，促成签约及意向订单996亿元。全年货物贸易进出口达8502.3亿元，创历史新高，跨境电商交易规模超1400亿元。

外资引进同样保持活跃。总投资60亿元的空客飞机全生命周期服务中心已投运，这是空客在欧洲之外投资建设的首个直接循环利用项目，到2030年其产业规模将突破210亿元。西门子投资11亿元建设成都数字工厂四期。今年3月，安利在蓉投建全球首个美洲以外自有有机农场。2025年，成都外商直接投资达13.7亿美元。

5000多件海外作品跨越山海抵达成都，见证了成都在通道、交往、产业方面的协同发力。成都正以务实举措链接更多全球资源，加速实现高质量发展。



▲5月15日，2026熊猫家园·大熊猫文化创意大赛评委，法国国家功勋奖章骑士、艺术与文学骑士芳芳·奥尼隆（右一）等，参观熊猫家园·创想奇境国际创意联展。李冬摄

今年3月，一架国航客机从成都天府国际机场起飞，不到11小时便抵达比利时布鲁塞尔。这是成都今年新开通的首条洲际客运航线，首航客座率高达95%。



▲5月15日，2026熊猫家园·大熊猫文化创意大赛成果发布会现场推出了“熊猫家园跨界成果嘉年华”。李冬摄

交往推动提升城市影响

通道畅通带来人员往来，而文化认同则让交往持续深化。

成果发布会现场，世界级设计大师们或亲临现场或“云端”连线，让东西方审美在熊猫这一载体上深度交融。大赛过程中，世界巧克力大赛冠军、德国红点奖得主等国际顶尖艺术家以及12所国际顶尖美院作品同台竞技。

在成都交子大道的“熊猫家园潮玩中心”，来自马拉维的外宾马费拉·姆万达举着熊猫玩偶笑着说：“看到这些，我立刻想起了我的孩子。”这一刻，熊猫不仅是中国国宝，更是一种全球通用的“情感语言”。

大赛评审、德国品牌战略专家法尔克·塔克表示，“真正有生命的文创大赛，是城市品牌升级、产业转化与国际交往的引擎。”

这种以文化为载体的全球参与，正成为成都国际交往的一个注脚。这次大赛脱颖而出的63席获奖作品中，海外作品占比32%。今年2月，“熊猫伙伴之花毛绒花束”亮相瑞士日内瓦万国宫，吸引了约200位嘉宾的关注与喜爱。

北京市海淀区：

深耕城市彩化 绘就锦绣海淀

吴杏雨 王梓馨 李磊

了，一路繁花相伴，心情特别舒畅。”

作为全市“绿化、彩化、立体化”建设的缩影，海淀区打破传统道路绿化的单一形态，将交通干道升级为层次丰富、视觉连贯的立体花廊：平面以月季构筑连续花墙，桥体由攀缘植物形成垂直绿廊，匝道沿线以花箱延伸空中花带，让高架桥从灰色设施变身花园节点，让通行之路更具美感。

从品种筛选、智能浇灌，到四季修剪、冬季防护，海淀区为这条花廊构建全周期养护体系，让美景可持续、可长效。如今，四环路月季景观收获市民广泛好评，通勤路变身治愈花路。不少市民留言说：“5月的浪漫是海淀绿化带来的。”“家门口的绿化带，成了我们最爱打卡的风景。”

在海淀花海之中，另一处生态景致同样

动人。层叠的金鱼草吐露芬芳，淡紫的蓝盆花成片摇曳，斑斓的三色堇如碎金般散落在绿毯间……步入海淀区六郎庄公园，不同色调、不同形态的花卉交织错落，将初夏的京西装点得如诗如画。

景观焕新，周边居民的感触最为真切。公园的木桥上，尤女士和柳女士正随着音乐拍摄舞蹈视频。谈及周边变化，她们兴奋地对笔者说：“这几年，六郎庄公园的环境改善太明显了！现在这里不仅花多、景美，空气也好。看到家门口有这么漂亮的环境，我们打心底里觉得幸福！”

不远处的农田里，不少农人正弯腰捡拾石块、清理土地，为即将到来的水稻插秧做准备。这番耕耘图景，生动诠释了海淀区推行的“油菜花—京西稻”轮作模式：春时，金黄的油菜花填补了景观空白，延续着京西

稻的农耕文脉；花谢后，它们又化作绿肥滋



在海淀区四海桥，月季形成立体的花廊景观。

受访者供图

北京四环路海淀段上，月季绵延成璀璨“项链”，将城市主干道化作流动的花廊；海淀区六郎庄公园各色花卉争相开放，织就一片斑斓花毯，吸引大量游客前来打卡留念……北京市海淀区紧扣花园城市建设目标，深耕城市彩化，绘就锦绣海淀，一幅兼具生态之美与人文底蕴的城市彩化画卷徐徐铺展。

在这幅画卷中，“月季项链”独具首都气质。月季作为北京市花，凭借耐寒抗旱、花期绵长、色彩鲜明的特点，成为环路景观的最佳选择。截至5月，北京已建成近千公里月季景观廊道，让花园城市的生机触手可及。

穿行在四环路海淀段，一路繁花绵延不绝。海淀区园林绿化局副局长杨颖介绍，四环路海淀段共18.3公里。2025年，结合四环路大修及环境提升工程，从南沙窝桥到健翔桥形成了一路生花的月季带，一共10个品种。

站在过街天桥上放眼望去，中央隔离带、主辅路绿化带繁花层叠，粉、红、橙等色系月季竞相绽放。车辆穿梭于花带之间，路在景中、车在画中。市民张女士正举着手机记录眼前美景，她笑着说：“现在的四环太美

养土地，助力水稻生长。从如画花境到希望田野，六郎庄公园让身处城市的居民，也能望得见田园、嗅得到芬芳。

从四环路上绽放的“月季项链”，到六郎庄公园的各色花海，海淀区连续三年开展城市彩化提升，不只提升了城市颜值，更增强了居民生活幸福感，让市民开窗见绿、出门入园、四季赏花成为日常，为首都花园城市建设写下动人的海淀篇章。

2026年“五一”假期，由北京八大铁路枢纽和两大航空枢纽共同构成的“八站两场”综合交通枢纽格局联动发力，平稳承接近900万客运流量。其中，坐落于海淀区的清河站，是北京向西北方向的门户车站和窗口车站；地处北京城市副中心综合交通枢纽内的北京通州站，主要承担着京津冀短途客流。近日，笔者走进这两处站点，探寻车站服务中外旅客的暖心故事。

焕新清河 应急守护

来到清河站的候车大厅，笔者被不少书画作品吸引。“假期出行时，居然能在车站看展览！”旅客李先生惊喜地说。这是清河站于4月30日至5月15日举办的“迎五一·劳动美”职工书画展，作品描绘铁路发展、职工奋斗与家国情怀。

铁路人的风采也体现在与车站共同成长的历程中。“作为清河站第一批职工，我由衷为车站自豪。”清河站值班站长钱鑫之表示。清河站于2019年投入使用，开站初期，她就参与车站运营，细化工作流程，热情服务旅客。如今，清河站开设4台8线，是京张高铁始发站之一并拥有沿线规模最大的铁路站房。



钱鑫之（右）正在为外籍旅客服务。受访者供图

作为“亲和怡行”服务组组长，钱鑫之的2025年处置紧急救援事件23起，入选2026年中国铁路北京局集团有限公司“十大杰出青年”候选人。去年2月，面对急需送医的旅客，她冷静统筹，仅用两分钟完成转运。

清河站党总支书记程强表示，今年车站增设候车室免费充电区，拓宽出站通道、增加闸

探访北京清河站、通州站

车站暖心服务 中外旅客畅行

吴杏雨 项馨婵 王梓馨

机，不断升级硬件设施，提升旅客出行体验。

新锐通州 温情启航

告别清河站，笔者来到2025年12月30日正式开通的北京通州站。穿过艺术长廊进入候车大厅，一阵悠扬的琴声传来，旅客正自发弹奏大厅中央的公共钢琴，为旅途增添了诗意。

候车座椅区，北京通州站客运值班员邵辰飞抬手为前来求助的旅客指引检票方向。他笑着对笔者说：“这里的环形座椅中间还种植了绿植，单单这片区域就能坐下500人，宽敞又舒服。”站内直梯空间宽大，轮椅、担架均可顺畅通行，这是从设计之初就充分考到旅客需求。

拥有十余年铁路客运一线经验的邵辰飞，全程参与了北京通州站的开站筹备。去年7月至12月，他进驻筹备中的新站，与同事们逐项核对每一块显示屏、每一个导向牌、每

一处地面地标，细致落实各项前期工作，保障车站顺利开通。

在优化候车环境的同时，车站也提供了很多温情服务。北京通州站党支部书记张金介绍：“今年元宵节期间，我们特意在候车旅客准备了热腾腾的元宵，让旅客在车站也能体会节日的氛围感。”



邵辰飞在工作中。受访者供图

外国游客 便捷畅游

两座车站在服务国内旅客的同时，也让外国游客真切感受到中国高铁的便捷与温度。当前，中国持续扩大免签“朋友圈”，越来越多外国游客搭乘高铁，开启中国之旅。

在清河站，外国游客最关心的取票、二次安检等问题，已有了贴心解决方案。如今电子客票全面普及，外国游客可凭护照即刷即走。清河站地铁与高铁安检互认，无需重复安检。车站还制作了双语引导卡，用照片和箭头清晰指引进出站步骤。“希望能让外国游客也感受到中国高铁的便利服务。”钱鑫之说。

在北京通州站，针对服务外国游客时语言不通的难题，车站综合服务中心和服务台配备实时语音翻译器，让沟通更加顺畅。遇到卡点到站的外国游客，进站口、服务台、检票口三方联控，工作人员手动输入护照号核验后直接放行，高效稳妥不误行程。

从清河站的应急守护到北京通州站的温情启航，从守护国内旅客到服务外国游客，清河站与北京通州站持续以优质暖心服务，迎接四海来客，共绘旅途美好画卷。（南彤霏参与撰写）