

古都北京，潮！

本报记者 赵珊

初夏的北京，繁花似锦，绿道绵延。从丰台的北京国际花展到延庆世园公园的音乐节，从西城Colorwalk到大兴古桑园里的绿道打卡，从东城隆福寺的沉浸式艺术空间到石景山首钢园的科幻漫游……一批批新场景、新业态为千年古都注入蓬勃的潮玩活力。

今年“五一”假期，北京推出2000余场特色文旅活动，接待游客1882.7万人次，同比增长5.1%；旅游总花费223.6亿元，同比增长6.6%；接待入境游客12.8万人次，同比增长22.3%，入境游客花费13.8亿元，同比增长22.6%。游客接待量与旅游消费均创历史新高。

新场景更具吸引力

“上周末，我陪妈妈来北京逛花展，不仅赏花拍照，还体验花卉文创、参加新书分享会，度过了一个难忘的母亲节。”河北保定游客陈婧说。

位于丽泽商务区的2026北京国际花展，成为近期北京旅游的一个热门打卡地。丰台拥有800年“花乡”栽培历史，当地花匠精湛的烟花技艺，能在寒冬腊月培育出反季绽放的牡丹、芍药。花展的核心展区汇集了全球30多个国家和地区的100余类、超1000种花卉。

传统花展往往局限于一个展馆，而2026北京国际花展则打破边界，依托“街区式花展”模式，以一个核心展区串联起遍布区域内的60多个精品花园和28组特色花园打卡点。花展变身旅游休闲的新场景，游客逛花展的同时也走进了丽泽的街巷、商圈、公共空间。

记者从丰台区文旅局了解到，本届花展统筹文旅多元资源，打造“赏花+消费+互动”全场景体验。市集花街汇集文创产品、手工艺、轻食饮品等多元业态；“花野漫游地”打造美食、文创、亲子、互动、休憩等沉浸式聚场，花间时



近日，北京永定河畔油菜花绽放，迎来最佳观赏期。金黄花海吸引众多市民游客赏景休闲。李文明摄（人民图片）

间音乐会、“花香伴书香”世界文学嘉年华等20余场特色活动，更是增添了花展的吸引力。此外，丰台以花展为核心，串联全区特色文旅资源，推出了入境深度游、本地休闲游等9条精品线路。

边赏花海，边游丽泽。丽泽既有金中都城遗址公园的历史沉淀，也有滨水绿廊的生态惬意。一条“漫步北京·中都闲行”的线路近日入选“漫步北京”Colorwalk城市微旅行精品线路。

Colorwalk是一种新型的微旅行方式，距离不远，但轻松、有看点、有逛头，让游客能发现日常生活的美好。北京市文化和旅游局近日首次发布6条“漫步北京”Colorwalk城市微旅行精品线路，从东城的“丹映隆福”到西城的“潮韵西四”，从朝阳的“橙跃朝外”到海淀的“蓝润四海”，从丰台的“中都闲行”到石景山的“驼色古道”，每一条线路都串联起各自区域内的历史文化点位、潮流地标与科创聚场，

形成多个文旅体验新场景。

跨界融合无处不在

北京文旅焕新不仅新在场景，也新在业态，“旅游+”融合多业态，为游客提供丰富的体验。北京，不仅是世界著名古都和历史文化名城，也是全国科技创新中心，一批批科技园区、智能工厂、科幻场景成为科技旅游、工业旅游的打卡地。

近日，北京市文化和旅游局联合北京市科学技术协会等部门，推出10条“科技+工业”主题线路，邀游客开启硬核科技与浪漫文旅的奇妙邂逅。游客可走进机器人大世界，体验人机下棋，了解外骨骼辅助行走，和情感陪伴机器人互动，观看咖啡机器人制作咖啡等；还可从小米卡丁车赛道感受速度，走进越野智能工厂观看机械臂焊接，探访牛栏山二锅头文化苑，参观三元牛奶、北冰洋义利生产线并亲手制作汽水面包等。从航天到汽车，从食品到农业，科技与旅游的跨界融合无处不在。

不同业态融合，让游客从参观者变为参与者。正是这种可触、可玩、可沉浸的深度体验，让北京文旅焕发出前所未有的吸引力。

北京近期推出多场“非遗+旅游”活动，让传统文化变得可触可玩。在东城，游客可在琉璃厂亲手体验景泰蓝制作的掐丝、点蓝工艺，在锡福福帽店了解皮帽制作的百年技艺，在隆福寺的潮集参观北京兔儿爷、玉雕等非遗作品的展卖。朝阳区将非遗与国际赛事结合，国际马联场地障碍世界杯中国联赛推出非遗市集，官毯织造技艺、京绣等非遗项目亮相，集展示、体验、售卖于一体。海淀区推出京津冀非遗游园会，涵盖医养、武术、药香、茶饮、插花等非遗项目，创新“行走的疗愈”模式，实现“自然+非遗+康养”的深度融合。此外，西城瑞蚨祥的盘扣制作、密云传统插花等活动同样精彩。

“旅游+演艺”也出新出彩。北京首个行进式水岸沉浸大秀“运上行”水景诗乐项目近日开航，融合水幕投影、灯光特效与实景演绎，成为城市副中心常态化文旅演艺新标杆。从正乙祠戏楼的沉浸式舞剧到开心麻花的互动喜剧，从国家体育场流行演唱会到世园公园的户外音乐节……演艺与景区、餐饮、科技等的跨界融合让游客不只是看

演出，而融入其中。

城市魅力全面彰显

新场景与新业态接连涌现，有效激发了消费活力。近日，北京市文化和旅游局联动大兴区推出“京韵满枝 绿道摘鲜”活动，市民游客完成绿道打卡后，前往合作采摘园及文旅商家，可享折扣等福利。据了解，北京已建成52条旅游休闲绿道，串联起城市公园、郊野山水与传统村落，适宜徒步、骑行及休闲漫步。

除了绿道打卡，京郊还有不少特色活动。怀柔、密云、平谷、房山等区推出田园观光、农事体验、民俗文化等活动，为游客打造亲近自然、感受乡俗的多元休闲体验。乡村精品民宿持续升级住宿环境与服务水平，针对亲子互动、好友聚会等不同出游需求，推出多款主题住宿套餐。这些京郊度假产品带动了周边餐饮、采摘、文创等消费的连锁增长。

北京文旅焕新带来了哪些变化？北京市文化和旅游局副局长郑芳向记者表示：“从城市发展来看，有效盘活城市闲置空间与特色资源，丰富文旅产业业态体系，推动文旅与生态、工业、休闲消费深度融合，助力城市功能提质、城市魅力全面彰显。从游客角度来看，多元化休闲玩法覆盖赏花漫步、工业探秘、郊野采摘等多样体验，满足了大众品质出游需求，提升了游玩舒适度与幸福感。”

值得期待的是，首届中国新文创市集暨潮玩游园会定于5月15日至24日在朝阳公园火热开市，集结国潮文创、非遗手作、原创设计、特色美食、文旅好物等多元业态，市民游客可逛市集、淘好物、体验传统手工艺，感受文创魅力。“5·19中国旅游日”北京分会场活动将围绕吃、住、行、游、购、娱全产业链要素，上线热门景区、酒店、美食、演艺等各类优惠券，持续激发文旅消费潜力。

郑芳同时表示，北京文旅将聚焦文旅新质生产力培育，深化科技、工业、生态、时尚等领域的多元融合，持续打造特色主题线路。深挖城市文旅资源，培育潮流消费场景，升级智慧文旅服务，擦亮城市文旅特色品牌，不断丰富优质服务供给，全面提升北京文旅核心竞争力与国际吸引力。

引入多种休闲业态。在君澜度假酒店、会文谷民宿等带动下，平阴西部形成一站式旅游服务闭环。

交通便利度对景区来说至关重要。今年2月，瑞苍高速公路建成通车。“我们从鹿城区过来，开车只用一个小时多一点，比以前少花一半时间，真是方便。”“五一”期间，温州市民张先生带着家人来南雁玩，对交通体验表示满意。

南雁荡山文旅片区开发项目立足于“大南雁”的整体发展，围绕“文化体验+生态度假”，打造东西洞、顺溪、明王峰、碧海天和赤岩山等核心景区，建设时尚水乐园、山地运动探险公园等一批具有带动力、吸引力、辐射力的文旅项目。目前，项目正加速建设，预计明年全面进入运营期。

左图：南雁云关风光。杨冰杰摄

四川宣汉 文旅人气旺 消费活力足

张平

夜幕降临，川东群山环抱中的月亮坪森林康养度假区里，一轮直径30米的“月亮”点亮林海，光影流转勾勒出“嫦娥奔月”“揽月问天”的唯美画卷。“五一”假期，四川省达州市宣汉县接待游客77.96万人次，实现旅游收入4.62亿元。数据背后是这座川东小城以山水为本、文化为魂、消费为翼，推动县域文旅经济蓬勃发展的生动实践。

在月亮坪森林康养度假区，“巨型月亮灯光秀”成为川东地区的网红打卡点。“我们近期推出的主题活动涵盖森氧徒步、康养膳食、露营音乐节等多元体验。”月亮坪旅游开发有限公司总经理汪勇介绍。

如果说山水赋予宣汉“颜值”，那么巴文化便塑造了这里的“气质”。“五一”期间，巴山大峡谷景区启动了巴文化沉浸式旅游季，举办非遗展演、篝火晚会等特色活动，游客可参与“巴国勇士沉浸游”，在峡谷壮景中触摸千年巴韵。

在罗家坝遗址博物馆，珍贵文物成为许多家庭游客和青年学生了解古巴国历史的“活教材”。“之前在历史课上学过巴文化，这次实地看到这么多文物，学到了很多课本之外的知



月亮坪乡村振兴示范区游客如织。

曾昶瑞摄

识。”游客孙琳熙说。据博物馆讲解部部长杜玉华介绍，“五一”期间，博物馆游客接待量同比增长10%，日均接待超千人次。升级打磨后的大型沉浸式巴文化情景史诗《梦回巴国》全新亮相，为游客提供了精彩的夜游体验。

宣汉文旅促消费活动贯穿全年，将“流量”有效转化为“留量”。宣汉开发“西南有巴国”文创伴手礼和民俗工艺品等40余件，目前已举办“月亮坪之恋”露营音乐节、“罗盘云顶”冰雪季、“骑遍四川”自行车爬坡大师赛等文旅促消费活动35余场，持续激发文旅消费活力。

宣汉不断丰富文旅产品供给，围

绕巴山大峡谷、月亮坪核心文旅资源，建成月亮坪月色坡、巴山大峡谷桑树坪和朝阳村三大民宿集聚区，培育了君塘陌上森林、清溪白鹤岭和普光蓝莓谷等一批乡村旅游示范点，打造“祈福巴山·万物共生”“巴风土韵·喜嫁千年”等沉浸式演艺，推出桃溪飞仙、穴居咖啡、树冠云廊和巴山之月等新场景。目前，巴山大峡谷通过国家景观资源评价，巴山云顶成功创建省级旅游度假区，马渡关石林成功创建省级生态旅游示范区。

宣汉正在绘就一幅县域文旅经济蓬勃生长的生动画卷，文旅融合正从“盆景”变为“风景”，从“网红”走向“长红”。

图片新闻

外国人乐游中国



在上海外滩咖啡节上，外国游客与人形机器人互动。

李宝洋摄（人民图片）



“五一”假期过后，湖南张家界大峡谷风景区迎来一波错峰游热潮，图为外国游客体验高空玻璃桥。

吴勇兵摄（人民图片）



参加研学游的学生在机器人大世界观看机器人制作咖啡。



在丽泽商务区举办的二〇二六北京国际花展采取“街区式花展”模式，开拓文旅新场景。本报记者 赵珊摄

近期，浙江省温州市平阳县的文旅市场兴旺，“五一”假期全县接待游客72.4万人次，其中，边建设边开放的南雁荡山文旅片区打造沉浸式多元的文旅体验，接待游客超28万人次，成为平阳文旅的“流量担当”。

南雁片区将散落山水间的“盆景”串珠成链，形成连片风景，并依托山海寻音国风演唱会、脱口秀、DJ电音派对、戏剧嘉年华、古镇剧本杀等受年轻人喜欢的内容，打造“白天草地露营，夜间嗨曲狂欢”的一站式潮玩体验，充分激活文旅空间和资源，显著提升片区吸引力与游客驻留率。

作为平阳首家高端度假型酒店，今年新开业的雁荡山君澜度假酒店以儒释道文化为魂，以宋韵美学为骨，同时提供宠物友好服务，

浙江平阳 到南雁荡山一站式潮玩

孙慧慧

