

提质向新，中国品牌活力涌动

本报记者 吕九海 康朴

一场比赛，300余台机器人同场“硅基竞速”；一次触碰，快递包裹跨越山海安全送达；一辆电车，驰骋海外市场跑出中国速度；一声指令，智能设备应声而动轻松掌控生活……

今年5月10日是第十个中国品牌日。近年来，中国企业持续加强技术创新，品牌竞争力与日俱增。从中国制造到中国创造，从中国速度到中国质量，从中国产品到中国品牌，中国企业正稳步向新而行、以质致远。

向新而行 加快培育新质生产力

创新，是中国品牌价值不断上升的核心引擎。以创新为内核，聚焦关键领域、深耕核心技术，中国品牌核心竞争力不断增强。

50分26秒！在前不久举行的北京亦庄人形机器人半程马拉松比赛中，深圳荣耀的机器人“闪电”以超越人类男子半马世界纪录的成绩夺冠。

可能不少观众还记得上一场比赛中机器人的场景：有的需要工作人员引导才能踉跄前行，有的摔倒后原地打转，最终仅有6支队伍完赛。然而，仅仅一年时间，机器人的技术路径便迅速走向成熟，在续航、散热、复杂路况感知与决策、算法稳定性等方面实现了大幅提升。

宇树科技的机器人在春晚亮相“功夫模式”；智元机器人实现1万台通用具身机器人下线；北京首个交警机器人“天秩”上岗……相关数据显示，2025年中国人形机器人整机企业超140家，出货量1.44万台，全球出货量排名前五的企业全部来自中国。

机器人跑马拉松，不只是一场比赛，更是推动前沿技术从实验室走向生产生活的关键。深圳荣耀智慧科技开发有限公司相关负责人表示，将继续聚焦具身智能领域技术创新，深耕商场、工厂、家庭场景，推动技术成果加速走向消费级场景应用。

“希望以后能带着儿子画画。”去年底，在江西南昌大学第一附属医院，高位截瘫的美术教师邓先生接受“三全”脑机接口临床手术，目前已经顺利实现自主进食与绘画创作。

该脑机接口系统来自一家成立仅5年的公司——上海脑虎科技。“脑机接口是生命科学和信息科学融合发展的前沿技术。当前，脑机接口创新成果持续涌现，产业加速壮大，正孕育颠覆性突破，已成为科技创新和产业创新深度融合的重要领域。”脑虎科技创始人兼首席科学家陶虎说，“中国的人才红利和AI推进力度为创新突破提供了独特土壤，也为培育有竞争力的本土品牌创造良好机遇。”

水流倾泻而下，枝叶随风飘动，黄果树瀑布四季更替的景观被浓缩在一段视频中。这段视频由大晓机器人研发的具身原生世界模型开悟3.0（Kairos 3.0）-4B系列生成，运镜流畅，光影效果准确。

作为自主研发的具身原生世界模型，开悟3.0在各项性能测试中表现出色。搭载该模型的机器人，能在家庭场景中自主完成整理桌面、操控洗衣机、制作早餐等任务。同时，该模型还能生成时序、动态的高清交互场景视频，为具身智能打造虚拟训练场。

大晓机器人董事长王晓刚向记者表示：“大晓机器人将凭借持续技术创新，携手产业链伙伴，共同打造全链路自主可控的具身智能生态，将前沿技术转化为推动行业进步的新质生产力。”

扩能提质 叫响更多优质服务品牌

当前，服务业已是国民经济第一产业。作为品牌基石，今年政府工作报告把“健全服务业国家标准，培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。今年一季度，我国服务进出口总额达1.8万亿元，同比增长2.3%，知识密集型服务、旅行服务和运输服务出口均保持快速增长。

暖心服务，呵护民生温度。“五一”假期的云南大理古城，恰逢白族传统盛会“三月街”，吸引不少游客前来打卡游玩。然而，大件行李笨重，特产、伴手礼不便携带，让四川成都游客张先



▲ 位于浙江省湖州市长兴经济技术开发区的长兴地通汽车零部件有限公司，工人进行新能源汽车门环成品出库检验。



▲ 机器人选手在2026北京亦庄人形机器人半程马拉松比赛中冲刺。

▼ 海尔参展2026年中国家电及消费电子博览会。



▲ 位于浙江省湖州市长兴经济技术开发区的长兴地通汽车零部件有限公司，工人进行新能源汽车门环成品出库检验。

生很受困扰。

前不久，在大理古城五华楼、洱海龙龕码头等景点和特产门店出现了一批京东快递“小红箱”。只要打开手机NFC（近场通信）一碰，便可迅速完成领券、下单、寄件操作，无需手动填写收件地址。“非常方便，没想到碰一碰就能寄走，这能轻装逛市集、尝美食了。”张先生说。

“以往旅游旺季，游客寄递需求集中，人工填单、核对信息常常出现排队情况。”京东快递小哥兰志宾说，“‘小红箱’既方便了客户，也让我们的服务更加高效精

准。”目前，京东快递已在全国80个文旅城市上线“小红箱”，覆盖景区、酒店、交通枢纽等出行核心场景，提供行李寄存、特产寄递一站式服务。

智能无人车服务于湖北、湖南、山东、河南等多省乡村，物流无人机在多地常态化运营……“提供安全可靠、时效领先、温暖贴心的快递服务体验，是我们一直以来的目标。”京东物流相关负责人说，未来，将持续加大物流基础设施投入，完善全域服务网络；同时锚定“中国服务”品牌建设目标，持续迭代服务能力、完善标准体系。

精细服务，助力企业茁壮成长。

一家国际美妆品牌将亚太总部设在上海，这里管理着10个国家和地区的2600余家门店上万名员工。怎么排班才能更有效率？如何实现更有效的激励？员工分布在不同国家，怎样保证符合当地法律法规？这些都是企业管理中每天都会遇到的问题。

“企业同样需要精细化服务。盖雅与这家美妆品牌已经携手合作超10年，陪伴了其在中国的成长，如今每年能为其节约超千万元成本。”国内领先的劳动力管理软件服务商盖雅工场联合创始人兼首席执行官章新波告诉记者。

深耕17年，为超1700家全球化企业提供精细化劳动力管理服务，平台管理员工600多万人，分布在34个国家和地区——这是章新波向记者亮出的最新“成绩单”。“盖雅致力于将中国管理经验和智慧，通过算法和软件服务于世界，向专业化和价值链高端延伸，打造具有国际竞争力的‘中国服务’品牌。”章新波说。

扬帆远航 品牌出海逐浪全球

中国制造走进世界各地百姓生活，中华美食飘香海外餐桌，中国设计持续全球“圈粉”，中国工程共筑美好世界……今天，越来越多的中国企业走出国门，以自主创新、品质升级和文化内涵为底气，主动参与全球市场竞争，成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

打开APP，轻点3D家庭视图中的设备模型，全屋控制一触即达；一句“我想看电影”，智慧客厅便自动将灯光、空调、音响调至最佳氛围；厨房里，油烟机能“看懂”锅具状态，主动调节火力防止溢锅；阳台上，洗衣机识别衣物颜色，提醒串色风险……智慧生活不仅是设备间的互联互通，更是家里家外的跨空间智慧体验。

据了解，截至2025年底，海尔智慧家庭全球累计注册用户突破1.3亿，全年智慧场景交互总量达861亿次；已落地35个工业园、173个制造中心和23万个销售网络；在美洲、欧洲、澳大利亚等国家和地区，旗下平台汇聚6500多家生态合作方、2100多万台联网产品。

“我们给用户提供的，已经从智能家电升级到了智慧家庭、智慧生活解决方案。”海尔智慧家庭研究院副院长牛博说，海尔将坚持原创科技和AI科技创新，推动智慧家庭战略全球落地。

去年海外营收1574.2亿元，占总营收比重超国内，奇瑞汽车出海成绩亮眼；比亚迪新能源汽车覆盖全球120个国家和地区，近5年海外销量从20万辆增至105万辆；定位高端市场的吉利汽车旗下极氪品牌斩获海外多个细分市场销量单项冠军……国产新能源汽车加速“扬帆出海”，成为全球经济绿色低碳转型的重要推力。

“极氪深度践行绿色低碳发展理念，从生产制造到整车全生命周期贯彻减碳目标。依托5G智慧工厂绿电应用、循环再生材料普及、清洁生产工艺升级，持续降低生产与用车碳排放，同时完善海外充电生态布局，以电动智能出行替代传统燃油出行，有效推动全球交通领域能源结构优化。”吉利汽车高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰说。

以网文、网剧、网游为代表的“文化新三样”在海外圈粉无数并持续引发热议，中交、中铁等央企海外公司打造一批“连心桥”“致富路”“发展港”……越来越多中国品牌主动走出去，努力成为中国故事的讲述者、中华文化的传播者，国际影响力与日俱增。

中国经济这片大海，是中国品牌最深厚的力量之源。有超大规模市场有力托举、有企业创新突破的积极作为、有广大消费者的信赖选择，中国品牌定会在全球市场的浪潮中驶出更为醒目的航迹。

国铁太原局太原车辆段太原动车组运用所业务主管周文刚——

攻克技术难题 守护动车安全

本报记者 马睿珊

一大早，在中国铁路太原局集团有限公司太原车辆段太原动车组运用所，周文刚身着浅灰色防静电工装，正拿着动车组转向架图纸，向年轻机械师讲解动车组转向架系统的检修技术要点：“动车组运行速度快，任何小问题都可能成为致命的安全隐患。”

周文刚是国铁太原局太原车辆段太原动车组运用所业务主管，在太原车辆段工作30多年来，他检修的机型在变，钻研业务的劲头始终不变。

在石太客专运营线开通运行时，周文刚首次接触时速250公里的CRH5A型动车组，当时需要大量运维人员，作为普通客车检修技术能手，他第一时间报了名。

“最大的挑战是学习。”周文刚回忆，那时中国高铁走的是“引进消化吸收再创新”的路子，不同国家的车型设计原理、技术路径天差地别。复杂的英文电路图，成为他学习的第一个“拦路虎”。于是，他每天兜里揣着本词典，见缝插针地学。白天进车厢、钻地沟，把图纸铺在地上，在空白处用铅笔画出逻辑线、标注上中文；夜里回到宿舍，趴在桌上反复看，不理解的就圈起来，第二天追着厂家技术人员问；为了找到故障根源，他废寝忘食，在车上待就是一整夜……

凭借着这股子钻劲，周文刚提前一年半拿到了中国铁路太原局集团有限公司首张动车组随车机械师资格证。渐渐地，周文刚成了车间里的“业务大拿”。

但他并未就此止步。随着技术迭代升级、车型快速更替，他刚把CRH5A型车的“脾气”摸透，CRH2A型车又来了；刚把时速300公里的CRH380A型车的电路刻进脑子里，时速350公里的复兴号又带着全新的网络控制系统登场……每一次技术转型的关口，他都以“归零”心态挑战新技术，从头学起。“中国高铁发展日新月异，只有不断学习，才能跟上时代的步伐。”周文刚说。

“越是困难，周师傅越能挑战。”提起周文刚，徒弟崔振东满是敬佩。

动车组在冬季暴雪天气下，易因车顶积雪覆盖导致高压部件接地。按照既有的处置方式，随车机械师必须先登车顶，登顶则需断电。在运输繁忙的时段，中断整条线路供电对运输秩序的影响不可估量。周文刚主动说：“这个难题，我来解决。”

一次偶然的机会，他发现环卫工人利用延长手锯切割树枝，这种“切割器”给了他灵感。他手绘原始图，手工打造模型，一个“高压跳线切除工装”很快诞生，故障处置时间从几

个小时缩短到几分钟。

这样的难题，他解决了一个又一个——机车救援切除停放制动操作需要2小时左右，他反复试验调整风压传感器阈值，此方法反馈生产厂家后在全路推广；轴温板卡易出故障、排查费力，团队研发专用检测台，快速锁定故障点，检修时间大幅压缩；万向轴打压操作不精准，团队增加声光报警功能，压力达标自动报警，让判断一目了然……

10余年来，周文刚带领团队累计研发创新成果52项、小改小革150余项，获得国家实用新型专利7项，先后获得“全国劳动模范”、全国“五一劳动奖章”、“山西省劳动模范”、山西省“五一劳动奖章”等荣誉。

近年来，越来越多的年轻人进入机械师队伍。为了让他们尽快独当一面，周文刚根据自己多年摸爬滚打总结出的经验，编写出《和谐号动车组高压系统原理介绍》等130余个教学课件、《CRH5A动车组78步检查法》等9项标准化作业法、79项动车组科目化考评项目，成为年轻人的“口袋书”“掌中宝”。

他还建立了每日一讲、每周一课、每月一练、每月一背、每月一考“五个一”应急故障演练培训机制。如今，“周文刚劳模创新工作室”每年要对机械师、管理人员等700多人进行培训。截至目前，从“周文刚劳模创新工作室”走出34名高级技师、112名技师、25名诊断工程师。在他的带动下，一批批青年骨干接过守护动车组平安的接力棒。

“我要尽我所能，把技能传授给年轻人，希望有一天，我带出的徒弟都能成为‘大国工匠’。”周文刚说。



“阳光电力”赋能乡村全面振兴

近年来，安徽省大力发展新能源产业，绿色低碳转型成效显著。作为全省屋顶分布式光伏开发试点，庐江县光伏产业快速壮大，累计装机容量超过548兆瓦，以“阳光电力”赋能乡村全面振兴与绿色发展。

图为国网合肥供电公司员工在庐江县光伏电站开展设备巡检。

李梁缘摄