

“五一”档粤产电影表现亮眼

岭南沃土滋养光影华章

本报记者 苗 春

今年“五一”档，粤产电影成为市场焦点。以“侨批”——海外华侨通过民间渠道寄回的汇款凭证兼家书——为题材的院线电影《给阿嬷的情书》以小成本取得高票房，上映14天总票房突破1.8亿元，并一再被调高票房预期，其细腻的情感叙事和浓郁的潮汕风情深受好评，豆瓣评分高达9.1分，“五一”后仍持续引发观影热潮；国民IP新作《猪猪侠大电影之竞速小英雄》延续21年市场号召力，成为“五一”档亲子观影重要选择。

岭南厚重的历史底蕴、多元的文化交融、鲜活的时代气象，为广东电影艺术创作提供了取之不尽、用之不竭的灵感。广东这片沃土正不断滋养着新的光影华章。中国电影家协会分党组成员薛长绪表示，广东是中国电影的产业高地，始终以敢为天下先的精神书写着中国电影的重要篇章，与电影强国建设同频共振。

广东影视产业的蓬勃发展也有着坚实的市场基础——2025年，广东电影票房达63.48亿元，24年蝉联全国电影票房冠军。

构建全域创作生态

两部影片的成功，更是广东近年来系统性布局影视产业的集中体现。

2025年5月，广东省委宣传部牵头印发《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》和《关于推动广东动漫影视产业高质量发展的若干政策措施》两大政策包，构建起覆盖剧本孵化、拍摄制作、宣发推广、海外发行的全流程扶持体系，被业内称为“影视政策15条”。2025年，广东省委宣传部牵头组建广东影视综合服务平台，这是全国首个省级公益性影视综合服务枢纽。该平台负责人赵梦菲介绍，目前全省已形成“省级统筹、地市执行、数字赋能、全域覆盖”的格局，2025年共接待摄制组逾250个。

广东影视扶持政策贯穿创作全周期：入选省级选题库的项目最高可获500万元剧本扶持，生产制作阶段合计最高可达2000万元；根据影片国内票房成绩，最高奖励3000万元；获“五个一工程”奖等国家级奖项的作品，再奖励200万至800万元；境外发行影片最高奖励500万元。2025年，广东共安排约1.6亿元资金资助奖励55部院线电影和60个剧集项目，《长安的荔枝》斩获金鸡奖最佳音乐奖，《熊出没·重启未来》获华表奖提名，形成“政策引导—企业发力—精品涌现”的良性循环。



左图：今年三月举办的第三十届香港国际影视展广东馆现场。
左下图：今年四月举办的第十六届北京国际电影节“风自南来——广东优秀电影项目专场推介会”现场。

电影项目专场推介会”，《生死摆渡》《别担心，爸爸》《水上法庭》等作品闪亮登场。广东省文联党组成员、专职副主席陈继锋表示，这些作品全方位展现了广东电影的创作实力、产业活力与创新潜力。

搭建海外传播桥梁

薛长绪认为，近年来粤产影片“接连出圈”，讲好中国故事，传递岭南声音，更在海外舞台上展现了中国电影的独特魅力。



《给阿嬷的情书》剧照。

本文配图均由广东省电影局提供

博宇表示，广东省电影局在海外参展方面开辟“绿色通道”，保障了影片按时亮相海外红毯。

除“繁星计划”外，由中国世界电影学会与广州电影产业博览交易会联合打造的“蓬勃计划”国际创投平台也成为人才孵化的重要载体。中国世界电影学会副会长曹伟娜介绍，该平台已吸引21个国家和地区的1300多个项目报名，十余个项目进入拍摄阶段。

动画领域同样人才辈出。广东省重点培养的青年电影人才、咏声动漫董事长古志斌带领团队打造“猪猪侠”国民IP，系列大电影累计票房超4亿元。相关影视作品已发行至全球超过50个国家和地区。

今年4月，广东省电影家协会等单位携8部粤产影片亮相第十六届北京国际电影节，举办“风自南来——广东优秀



《日掛中天》主演辛芷蕾荣获第82届威尼斯国际电影节最佳女演员奖。

2025年，《日掛中天》入围第82届威尼斯国际电影节主竞赛单元，主演辛芷蕾斩获最佳女演员奖；《落凡尘》入围法国阿讷西国际动画节长片主竞赛单元。《熊出没》系列诞生14年来，已出品大电影12部、动画剧集上千分钟，译制超百种语言，覆盖130多个国家和地区。

广东还积极搭建海外推广平台。今年3月，第30届香港国际影视展广东馆集结81家机构、196个项目，参展规模创历年新高，促成超70单合作意向。广东省委宣传部负责人表示，粤港澳影视在项目合作、资本融合、市场互通各方面，已逐步形成全方位、多层次的合作格局。同时，广东通过常态化影展“引进来”。2026广东艺术影展全年将举办10批次国别展映，首站加拿大电影展映500多张门票一抢而空，后续还将推出马来西亚、泰国、俄罗斯等国电影展。

科技赋能成为广东影视的鲜明特色。深圳聚集了一批全球领先的影视科技企业，影石科技的消费级全景相机、光峰科技自主研发的激光数字电影放映机、洲明科技的XR虚拟拍摄等不仅支撑粤产电影拍摄、制作和放映，更实现“技术出海”。

广东的“影视+文旅”融合成效显著。今年春节档上映的张艺谋导演作品《惊蛰无声》全程在深圳拍摄，带火岗厦北地铁站“深圳之眼”。之后广东顺势推出60条影视主题旅游线路，打造“跟着电影游广东”品牌，陈思诚、大鹏等都曾到广东多地取景。

广东省委宣传部分管日常工作的副部长、省电影局局长崔朝阳表示，广东愿为有潜力的年轻人提供更多机会，正在打造从选题策划到落地拍摄的全周期影视服务体系，“我们愿与港澳地区一道发挥好大湾区影视拍摄服务联盟的作用，为影视企业做好服务保障。让世界从光影中看到一个充满活力、时尚、团结的湾区。”

深观察

跨越，使作品既有贴近大众的烟火气，更蕴含着中华优秀传统文化的底气与骨气。

一部剧能走多远，取决于其秉持文化自信的广度。当今世界，文化影响力与价值认同已是全球文明竞合的关键变量。《藏海传》在海外一百多个国家收获广泛赞誉，并非依靠东方奇观的猎奇展示，而是以守护和平、坚守正义的全人类共同价值，让世界读懂中华文化的精神内核。这启示我们：当创作者深挖本土文化核心，在守正创新中巩固文化主体性，便能为化解文化隔阂、破解精神依附提供一份来自中国的经验。

文化铸魂，光影致远。作品能传多久、立多稳、走多远，归根结底取决于创作者对自身文明的理解与敬畏。当创作者在中华文明的源头活水汲取养分，将文化自觉内化为创作自觉，作品便不只是休闲消遣的快消品，而是可以照亮前路、滋养心灵的长久灯火。

日前，2026摩洛哥“中国电影周”在摩洛哥首都拉巴特举办。

今年正值“中非人文交流年”，也是中摩建立战略伙伴关系10周年。中国驻摩洛哥大使余劲松在开幕式致辞中说，10年来，中摩关系持续深入发展，文化领域成果丰硕。他表示，希望通过中国电影，让摩洛哥朋友们了解更加真实、立体、全面的中国，也期待未来两国在影视制作、人才培养等方面开展更多务实合作。

摩洛哥电影中心主任穆罕默德·里达·本杰伦表示，电影是跨越语言与文化的通用表达，使不同国家能够更好地理解彼此的历史、人文与创造力。摩中两国同为历史悠久的文明古国，“中国电影周”在拉巴特举办意义深远，将进一步推动两国文化交流与合作发展。

中国电影资料馆副馆长林思玮说，中摩电影合作源远流长，双方多次互荐影片参加国际电影节展映，中国影片《用武之地》《红海行动》曾在摩洛哥取景。他表示，希望以电影周为契机，推动更多中国影片走进摩洛哥，也让更多摩洛哥电影被中国观众熟知。

电影周期间，中国电影资料馆研究员李镇以“从功夫电影认识中国文化”为题举办讲座，结合经典功夫片的发展脉络，阐释功夫电影中的中国哲学思想、文化内涵和美学意境等，引发讲座现场观众浓厚兴趣。

值得一提的是，电影节期间，拉巴特正在举办2026年国际电影资料馆联合会（FIAF）年会，中国电影资料馆作为FIAF成员积极参与，并向各国与会代表推介摩洛哥“中国电影周”。大家对展映的中国影片表现出浓厚兴趣，争相领取中国电影周宣传页，很快领取一空。

据悉，本次电影周由中国国家电影局、中国驻摩洛哥大使馆指导，中国电影资料馆、拉巴特中国文化中心主办。期间展映了《长安三万里》《满江红》《热烈》《热辣滚烫》《中国乒乓之绝地反击》5部中国优秀影片，全方位展现中国文化的魅力。



中国电影资料馆研究员李镇为当地观众做中国功夫电影讲座。主办方供图

中外青年欢聚泡泡岛音乐与艺术节

本报电（宣铭）日前，2026泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站在天津东疆落幕。

本届音乐与艺术节呈现出更加鲜明的国际化气质，30余组参演阵容中，国际艺人占比超三成，分别来自英国、法国、俄罗斯等国家，涵盖摇滚、室内乐、后朋克等多元风格，具有丰富的国际化表达，其中不乏多支被海外媒体广泛关注的知名乐队。不少参与演出的海外音乐人表示，无论是现场舞台设备、演出流程，还是服务保障，都展现出中国音乐节行业的专业化水平。

据了解，本届音乐与艺术节还吸引了来自美国、西班牙、俄罗斯、亚美尼亚、巴基斯坦、越南等国家的乐迷来到现场。一位来自俄罗斯的乐迷表示：“这是我第一次参加中国的音乐节，感到比想象中更专业也更自在。能在同一个音乐节看到这么多不同国家的乐队，非常幸运。”

本届音乐与艺术节还设置互动体验厂牌，融合互动游戏、艺术共创与城市文化元素，让观众在看演出之外获得更加立体的参与体验。有观众表示，夜晚东疆海上明月伴着歌声，氛围感拉满，提供了特别美好的感受。



2026泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站现场。主办方供图

一部剧能走多远，传多久

文 依

文化只眼

央视电视剧频道近年古装剧收视榜首，全球一百多个国家和地区播出，优酷站内播放量突破30亿，海外知名影视评分网站IMDB评分高达9.5——国产电视剧《藏海传》面世一年来，观剧热潮跨越山海、经久不息。这不禁让人追问：一部剧究竟能走多远、传多久？

答案早已写在这部剧文化的基因里。文艺作品的生命力，深植于文化根脉，更是守正创新中迸发的时代活力。

一部剧能传多久，取决于其扎根

文化沃土的深度。如果说精巧的悬念、精湛的演绎是作品的“骨”与“肉”，那么深厚的文化底蕴便是其“魂”。《藏海传》之所以能打破文化壁垒，不仅在于跌宕起伏的剧情，更在于将榫卯技艺、药发木偶、昆曲非遗等传统元素化作“视觉翻译官”，深度嵌合于叙事肌理与服化道细节之中。这并非孤例：从《甄嬛传》历经十余年仍被反复解读，到《琅琊榜》成为古装剧标杆，无不以文化为“硬通货”。唯有将文明积淀转化为创作源泉，作品才能获得穿越周期的持久生命。

一部剧能立多稳，取决于其坚持价值引领的高度。文化赋能文艺创作，必须把社会效益放在首位，防止功利化与媚俗化。《藏海传》没有停留于快

意恩仇，而是将小我复仇升华为天下大同的家国担当，传递孝道、忠义与坚韧，呼应中华文化“天下为公”的价值坐标。这种充满人文温度的精神内核，让作品超越感官娱乐，具备铸魂育人的深层力量。

纵观近年来具有长久生命力与广泛影响力的古装佳作，从《庆余年》以现代思维碰撞传统底蕴，到《梦华录》细腻呈现宋朝美学与市井风貌，再到《藏海传》将个人命运与家国天下深度绑定，可以看到影视工作者清晰的创作自觉：将文化从叙事的背景板提升为驱动故事、塑造人物的核心动力。这些作品不但具备极高的市场热度与大众传播力，而且通过文化赋能，实现了从流量吸引到价值留存的