

# 看看比赛，逛逛家乡

## 盘活片区 温暖小店

张中胜 辽宁大连 老李记小渔村经理



张中胜

我是山东人，15岁来到辽宁大连，一晃在这座城市扎根多年。老李记小渔村的招牌菜李记红焖羊肉，从1998年在黑石礁开店算起，已经做了28个年头。2023年，我看准梭鱼湾片区的发展潜力，把店搬到这里，没想到老味道碰上了足球新机遇。

刚搬来那一年，日子并不轻松。周边常住人口少，商业氛围也淡，客人不多，店里不温不火。可我觉得，这片滨海区域早晚会展起来，就咬牙坚持。

转机来自梭鱼湾足球场，来自大连火热的足球氛围。平日里，我们店一天营业额五六千元；只要遇上大连英博主场比赛，营收至少翻三四倍。到了比赛日，店里座无虚席，屏幕上播着球，球迷一边吃饭一边观赛。球队赢球时，大家更舍不得散。

我原本不是球迷，却被大连球迷打动了。有人买不到票，就聚在店里看直播；赢了欢呼，输了惋惜，可对家乡球队的那份热爱一点不减。看得多了，我也慢慢懂了大连的足球劲儿。有时客人一进门先问比赛几点开始，落座后再点一锅羊肉，店里像多了一个小看台。

乘着足球经济的东风，梭鱼湾周边配套越来越完善，滨海路、滨海公园人气渐旺。今年“东北超”即将开赛，赛事场次从往年的十几场增加到近五十场，吸引不少商户入驻，酒店、餐饮、商业配套接连落地。我们这条街，也跟着有了盼头。过去怕冷清，现在怕忙不过来，这种变化，做小店的人最能体会。

为了接住这份热闹，我们推出了球友套餐、家庭观赛套餐，方便朋友聚会、全家出行。红焖羊肉、驴肉老味道要守住，三鲜焖子、鲅鱼水饺、手扒虾这些大连味道也要端上桌，让老客吃得惯，外地球迷也记得住。

一场场球赛，盘活了片区，也温暖了街边小店。以后，我还想把菜做好、把服务做好，让来梭鱼湾看球的人，记住大连足球，也记住这一锅热乎乎的羊肉。

(本报记者 刘洪超采访整理)

## 好服务能留下真信任

贾晓贺 广西梧州 酒店销售负责人



贾晓贺

今年广西“三月三”，梧州举办了半程马拉松比赛。作为梧州江滨维景国际酒店市场销售部总监，也是这次官方指定接待酒店的销售负责人，我最深的感受是：体育赛事能点燃城市活力，细致服务能留住客人。

马拉松叠加“三月三”假期，客流一下子涌上来，我和同事们从2月起就连续开了七八次跨部门沟通会，反复商量客房、餐饮、前台、安保怎么衔接。大家定下一条：赛事期间不涨价、不挑客，还要把服务做得更周到。

为了让跑友吃上热乎早餐，我们把开餐时间从日常7点提前到凌晨5点。比赛当天，我和同事们凌晨到岗，厨房里师傅忙着备早点，大堂里搭起梧州特色打卡点和竹板舞互动区。那种全员跑起来的劲头，不像完成“接待任务”，更像参与一场全城派对。

变化也实实在在。今年广西“三月三”期间，酒店客房收入比2025年同期上升53.9%，一共售出908个房晚，出租率同比增长超过60%。更让我高兴的是，许多跑友不是一个人来，而是带着孩子、父母和朋友来参赛、观赛。退房时，他们还会问我，哪里能喝到地道六堡茶，骑楼街哪儿最值得逛。一天赛事，常常带来两三天停留，周边餐饮、景区、特产店的生意也跟着火了。有人临走前还专门买六堡茶当伴手礼，说要把梧州味道带回家。

最难忘的是赛后，我们守在酒店门口，给跑者递冷敷冰袋和饮料，再说一声“辛苦了”。一个满头大汗的小伙子接过冰袋，说：“你们服务真贴心，下次来梧州还住这儿。”那一刻我明白，好服务换来的不是一时收益，而是可以留下来的信任。

现在，我更知道自己的工作价值。我们卖的不只是一间房，也是在帮梧州待客。盼着以后这样的赛事多一些，让外地朋友跑过一段路，喝上一杯六堡茶，也记住这座城市的热情。等他们下次再来，我希望还能在前台听见一句：梧州，真好客。

(本报记者 李维俊采访整理)

## 盼有更多群众赛事落地

王磊 甘肃白银 小学教师



王磊 高先俊摄

“老师，加油！”“太棒啦，老师！”听着孩子们在场边的喊声，我心里一下子热了起来。最近，甘肃省第十六届运动会群众组篮球选拔赛暨2026年白银市“铜壶杯”篮球赛举行，我有幸上场参赛。

作为一名00后小学教师，我一直想把积极向上、阳光运动的劲头传给孩子们。篮球给我的，不只是出一身汗的痛快，还有团队配合里的默契、赛场坚守中的韧劲。打完一场球，再回到课堂上讲坚持、讲协作，我觉得更有底气。

这次参赛，我还真切感到，群众体育赛事越办越热闹，也把身边人的消费热情带了起来。备赛前，我给自己添了篮球鞋、护膝和球衣，课余还和同事去体育用品店试装备。以前买双合脚的篮球鞋还要到处问，现在护具、球衣、训练器材都能慢慢挑，店员还会提醒尺码和防护注意事项。店里买球鞋、订队服、问培训的人多了，大家看完比赛，又约着去商圈吃饭、买饮料，铜城的街面也多了不少运动后的烟火气。

在参与赛事、选购装备和学习运动防护的过程中，我能感受到本地体育部门和市场监管部门的用心。体育部门搭平台、办赛事，让普通人有机会参赛切磋；市场监管部门规范体育用品经营秩序，严把器材品质、服务和价格关口。对我们来说，买得安心、用得放心，才敢更踏实地投入爱好，也愿意把钱花在真正需要的运动消费上。

身边的变化也不少。原本不太打球的同事，被赛场气氛带动起来，开始报名学篮球；有的家长陪孩子看了比赛，顺手买了跳绳和护腕；还有朋友开始关注健身活动。大家从看热闹到愿意动起来，从观望到主动消费，这股劲儿让我很受触动。

我盼着以后白银能有更多群众赛事常态化落地。赛场上有掌声，街巷里有人气，商户有生意，市民有健康。这样的比赛，多办几场，家乡就多几分活力，消费就多几分热度，日子也多几分奔头。

(本报记者 宋朝军采访整理)

## 带旺家乡烟火气

高元哲 吉林延边 延边球迷联谊会会长



高元哲

在延边，说起足球，很多老球迷都有一肚子话。我今年65岁，经营着一家连锁酒店，也是球迷，兼任延边球迷联谊会会长。足球在我们这里，不只是比赛，更像日子里的一部分。

延边是中国较早开展足球运动的地区之一，绿茵传承已有百余年。早年间职业联赛刚起步，球场常常座无虚席，有球迷买不到票，就爬到场边山坡的松树上看球。那画面现在想起来还鲜活：人声一浪接一浪，树上的人也跟着喊。延边人爱球，男女老少都懂几句、看几眼。

这几年，民间赛事越来越多，延边足球又热了起来。除了职业联赛，我们当地打造了延边州县（市）足球联赛——“延超”，今年5月下旬还将举办2026年东北地区城市足球联赛。对球迷来说，能在家门口一场接一场看球，就是过节。

我做酒店，更能感到赛事带来的热气。比赛期间，客房入住率明显上升，周边饭店、酒吧也跟着忙起来。“延超”联赛里，全州8个县市轮流坐镇主客场，球迷跟着球队跑，七八十公里路不算远。大家上午看球，下午逛街，晚上吃冷面、烤串，碰上象帽舞等非遗展演，还会停下来拍照。比赛把人带来了，也把各地的美食、文化和生意串了起来。有外地球迷住进酒店，前台一问行程，十有八九还想打听哪家冷面正宗、哪条街适合逛夜市。

更让我高兴的是，年轻人重新被足球吸引。“延超”重点聚焦15至25岁年轻球员，孩子们站上赛场，在满场助威声里体会荣誉感，校园足球也更有劲。足球不再只是看台上的热闹，也成了大家健身、交友、认识家乡的方式。

如今，“东北超”开赛在即，我们还有更多比赛可看。作为老球迷，我愿意继续组织大家文明观赛，也盼着远道而来的朋友看完球，多在延边住一晚、吃一顿、逛一逛。一开球，小城就热起来，家乡的烟火气也更旺了。我们做服务的人，也愿意把这份热乎劲儿接住。

(本报记者 门杰伟采访整理)

## 接住赛场带来的风

薛小兰 海南海口 三棵树定安农家鸡经营者



薛小兰

我们家的店叫三棵树定安农家鸡，在海口振兴路开了快20年。店名来自旧址门口的三棵树，树没了，店还在，从当初一层小店扩到现在三层楼。

这些年，我们主要守着周边街坊做生意。闲下来时，给路过歇脚的环卫工人递杯热茶、留个座位，日子平淡安稳。今年春天，海南全岛的体育赛事接力上演，街头巷尾多了许多热闹，这股人气也顺着口碑，进了我们这家老店。平常熟客多，比赛一来，门口常能听见外地口音，大家进门就问鸡饭、椰子水和海南小菜。

4月中旬，第十七届环海南岛国际公路自行车赛要在海口开赛，赛事需要工作餐赞助，问我们有没有兴趣。我想，大赛开到家门口，本地商户理应出一份力，就点了头。

比赛前一天，全家总动员。后厨热气腾腾，店里用的是自家农场养的走地鸡，不图别的，就图用料扎实。打包时，我们特意选了环保双层餐盒，干净卫生。一百多份热乎乎的鸡饭送到赛场，看着运动员和工作人员吃得满意，我觉得这事做得值。第二天，我们又发出300多张代金券，希望大家有空来店里尝尝海南味。

当时我没指望马上有回报，没想到惊喜来得很快。环岛赛热度还在，海口万绿园又迎来“万马奔腾”荧光夜跑。赛事方主动联系我们，订购了85份工作餐。这是店里第一次接到大型活动的有偿订单。对一家家庭小店来说，这张订单不算大，却让我们看见了赛事之外的新生意。以前主要做堂食和街坊生意，现在像是为我们推开了一扇新门。

赛事带来的不只是人气，还有新商机。陆续有单位来咨询团建、加班订餐，点评网站上也出现了外省游客的评价。有北京游客说，落地后就在网上搜到我们，拖着行李直奔振兴路。听到这些，我心里很暖。

一锅鸡饭不大，却能接住赛场带来的风。只要用心做好每一碗鸡油饭，用情招呼每一位客人，我们这家老店的故事，就会越来越有滋味。

(本报记者 孙海天采访整理)

本版图片除署名外，均为受访者提供  
本版背景图片由AI生成