

坐垫更舒适、车型更高级、“颜值”更出挑——

# 共享单车，从能骑到“好骑”“趣骑”

孔德晨 孙匡毅

打开一辆共享单车，不少人发现，车子悄悄变了样：有的升级为自动变速单车；有的开锁先来一段快板；有的坐垫增添了防烫设计；还有各种联名款层出不穷……

交通运输部数据显示，全国每天有超过2亿人次绿色出行，其中2400万人次选择共享单车骑行。当共享单车市场步入存量竞争阶段，平台不再只拼数量，而是在功能、舒适、增添乐趣上做文章。共享单车正从“能骑就行”走向“好骑”“趣骑”。



▲美团单车于今年三月起在北京等地投放一批新车，其避震系统、坐垫设计和智能化功能等方面均有提升。图为不久前，北京市民在体验新款美团单车。

## 好骑更好玩儿，共享单车“上新”频频

中国自行车协会副理事长郭文玉介绍，目前全国共享单车日均骑行量达1.2亿次，作为城市交通的补充，较好地满足了城市通勤、短途出行等需求，“自行车场景消费正不断拓展新边界，多元场景激活更多细分需求”。

体量稳中有增的同时，各平台把单车产品升级焕新摆在突出位置。

让车子骑行更舒适——“整个车比以前更宽更稳了。”经常骑车通勤的北京姑娘娟娟在体验过美团新车后这样说。她发现，“车把的橡胶套加厚了，手心出汗也不滑；坐垫明显变软、回弹更好了，骑久了也不觉得累。”在她看来，最实用的升级是车头新增的手机支架，“单手就能把手机卡进去导航，不用再骑到一半掏手机了。”

据介绍，美团单车于今年3月起正式开启全国车辆焕新计划，预计全年置换百万辆最新款减震单车。新款单车在避震系统、坐垫设计和智能化细节上实现了全面升级，首次引入避震前叉设计，通过前轮悬挂系统，有效吸收路面震动，无论是面对老旧小区区的砖砌路面，还是偶有的坑洼路段，都能显著降低颠簸感。新车坐垫也进行了大幅度调优，加大加厚的坐垫加强了支撑力与回弹性，使得长距离骑行也有较好的体验感。

让车子“更专业”——

日前，哈啰在长沙、武汉等多座城市推出新款自动变速单车“追风者”B10，搭载自动内二速系统，可根据路况智能换挡，无需手动操作。有着骑行爱好的北京女孩方廉惠对“追风者”很感兴趣，她认为，变速车外观很有辨识度，骑上去确实更快更轻。“自动变速的优势在起伏路面会更明显。北京市郊山多，希望这类车早些投放到北京市场，让我们周末骑着单车去运动。”

除了更好骑、更专业，共享单车也正在变得好看、好玩——



在天津，共享单车成为流动的曲艺宣传载体——本土老字号飞鸽旗下的“飞鸽智行”橙色单车开锁后会播放天津快板，“竹板这么一打呀，骑车笑哈哈”；锁时还会来一句“看海河美景，品天津美食”。

滴滴青桔则在今年春季推出“粉粉滴”春日定制车，粉色和紫色车身配上花环装饰与香氛卡片，在上海、武汉、福州等地投放后迅速因“出片”走红社交平台，被网友称为“长花的小车车”。

“从产品属性看，共享单车主要服务于短途简单出行和中途休闲骑行，平台对车型的升级并不是想把共享单车做成‘专业车’，而是围绕城市日常出行的真实需求做文章，提升体验度。”中国传媒大学广告与品牌学院教授冯丙奇说，“更舒服的坐垫、更顺手的把手、更方便的手机支架、更平稳的骑行感受，这些看似细小的变化，都是在贴近普通用户的使用场景需求不断优化。”

## 消费端需求变化驱动供给端持续迭代

共享单车从“能骑”到“好骑”“趣骑”的升级，根本上是消费端需求变了。“好找、好停、好骑、好看”——街头随机采访中，多名消费者用这几个词概括对共享单车的核心期待。

在北京国贸附近上班的余浩淼说，他每天从地铁站到公司这“最后一公里”全靠共享单车，“早高峰时间紧，如果扫开一辆车发现坐垫坏了、链条松了，心态就崩了。新车明显更耐用了，基本不会扫到‘病车’”。

在外企工作的李子璇则把“颜值”排在前面，“好看的车拍照更出片，骑出去心情都不一样”。

▲在今年3月底举行的第十六届中国国际清洁能源博览会上，参观者在观看氢能共享单车。

陈晓根摄（人民视觉）

▲共享单车升级迭代，正在带动产业链上下游发生变化。图为工人在河北省邢台市广宗县一家自行车生产企业组装自行车。

王垒摄（人民视觉）

当骑行融入日常，用户对车辆的品质、舒适度乃至“出片率”都有了更高要求。

冯丙奇认为，过去共享单车行业竞争的核心是覆盖率，如今，不少城市共享单车投放规模受到政策约束，例如2026年新修订的《北京市非机动车管理条例》明确，自今年5月1日起，对北京市互联网租赁自行车和互联网租赁电动自行车继续实施总量调控。“市场进入存量竞争阶段，单纯依靠铺车数量难以拉开差距，价格与体验成为平台争夺用户的重要赛道。”冯丙奇说，“各种推陈出新的月卡、套餐服务以及更舒服的新车型，正在成为吸引高频用户的重要方式。也因消费端的需求增长，才驱动着供给端的持续迭代。”

供给端不停推陈出新，正是竞争态势下平台企业抢抓市场关注的有效方式。

首先是“竞争性模仿”。“在没有明显技术壁垒、产品趋同的领域，你更新，我也要更新；你升级，我也要想办法升级，这就形成了

一轮又一轮涟漪式的产品变化。”冯丙奇说。

更深层的原因在于产品升级本身就是营销的起点。“如果产品缺少新的特征或更新太少，营销传播的素材、策划方向和创意空间就会缺失。”冯丙奇说。换言之，每一款新车型、每一次联名合作，都在为品牌制造话题、吸引关注——这种注意力本身，就构成了平台在存量竞争中的“第二收益”。

这种升级对各方意味着什么？

专家分析，从消费者角度看，最直接的是骑行体验的提升。更软的坐垫、更稳的减震、更方便的导航，让日常通勤和周末休闲出行都更舒适。

从平台角度看，升级有望带来多重回报。直接层面，新车型将降低报修率和运维成本。一名共享单车调度员坦言，新车型比旧车型更耐损耗，预计未来的报修率会有所降低，在总量受限的背景下，更长的使用寿命意味着更高的车辆周转效率与更低的运维成本。间接层面，新车型引发的讨论和分享，也将为品牌资产持续“充值”。

## 承载城市文化与品牌表达，带动产业链上下游升级

如今，共享单车正在超越交通工具的基础属性，向一个承载城市文化与品牌表达的载体进阶。

飞鸽集团智慧出行事业部相关负责人表示，飞鸽作为土生土长的天津老字号，此次推出的“能说快板”的共享单车深度融入天津本土文化元素，主打文旅特色绿色骑行，未来将持续优化电子围栏定位精度，切实解决市民还车难的问题，让飞鸽智行成为连接天津文旅与市民出行的重要纽带。

头部平台的跨界联名也在加速。此前，哈啰单车与西班牙奢侈品牌LOEWE（罗意威）合作推出限定金色单车，又与瑞幸咖啡合作推出联名“痛车”，频频在社交平台引发讨论。在专家看来，当共享单车存量达到千万级以上，且均分布在公共空间，已具有明显的“媒介载体”特征。“这些联名和限定款，让共享单车从单纯的出行工具变成了一种具有话题性的载体，也为城市街头增添了新的色彩。”冯丙奇说。

共享单车的升级迭代，还带动产业链上下游发生变化。

从生产端看，行业数据显示，一辆共享单车制造成本约700—1100元，按照3—4年的使用周期计算，年均摊成本为175—275元。共享单车的智能锁里集成了北斗和GPS定位系统，使车辆可在高楼间精确定位，配合电子围栏实现准确还车。“随着车型不断升级，自动变速、前叉减震、太阳能充电板等新配置也在推高单车制造成本。”冯丙奇说，共享单车的零件供应商来自喜德盛等专业自行车品牌，升级带动整个产业“卷”质量、“卷”发展。

从平台端看，产品升级为平台提供了更多的营销素材和传播空间。“产品创新之后会引发平台端的变动，也引发用户端使用行为的改变，用户端的反馈又反过来反馈到生产端，如此循环往复。”冯丙奇说，“共享单车的技术升级在‘可供性’层面发生了变化。它为人们新的使用行为和观念提供了物质基础，而新的使用行为和观念反过来又重新界定对共享单车的认知，最终沉淀为一种新的社会观念。”

从用户端看，这种变化同样在发生。过去骑共享单车是一种赶时间的工具，现在越来越像一种生活方式。“大家不再满足于‘有车骑’，而是希望‘骑好车’。”方廉惠说，“通勤路上希望减震更好，周末出游希望导航更方便，逛街回来希望有地方放咖啡。”这种使用行为的变化反过来又会影响产品设计，形成供需之间的正向循环。

硬件升级对刚性通勤的影响或许有限，但在周末休闲出游场景中，拉动作用十分明显。“当一辆车更舒适、更好骑时，人们主动选择骑车出游的意愿便会增强，进而可能带动沿线餐饮、文旅等伴随性消费。”冯丙奇说。

为内地与香港资本市场互联互通注入新活力——

# 两家内地会计师事务所获准从事H股企业审计

本报记者 汪文正

近期，两家内地会计师事务所获H股企业审计“入场券”，为两地资本市场互联互通注入新活力。

记者近日从财政部获悉，经财政部、中国证监会内地会计师事务所从事H股企业审计业务审核推荐委员会审核认可，并经香港监管机构确认，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）获准自2026年5月15日起，可以本所名义在香港资本市场为符合条件的H股公司出具审计报告。

据了解，财政部、中国证监会于2010年12月首次向香港监管机构推荐了12家可以本所名义从事H股企业审计业务的内地会计师事务所。该机制实施十余年来，有效降低了内地企业赴港上市交易成本，在深化两地会计交流合作、促进两地资本市场互联互通方面发挥了积极作用。

实施过程中，其中两家会计师事务所因不符合审核推荐基本要求而退出名单。为做好名单增补工作，2025年11月19日，财政部、中国证监会印发《关于开展会计师事务所从事H股

企业审计业务名单增补工作的通知》（以下简称《通知》），明确开展名单增补工作的具体原则、申报要求、申请材料、工作程序等事项。共有4家会计师事务所提出申请，经审核评议，此次择优确定向香港方面增补推荐上述2家内地会计师事务所。

财政部、中国证监会有关部门负责人表示，开展H股企业审计业务名单增补工作，有利于顺应新形势新要求，强化两地会计监管协同。增补两家内地会计师事务所从事H股企业审计业务，对于降低内地企业在港上市成本、推动两地资本市场互联互通、促进香港融入国家发展大局具有积极而深远的意义，将有助于进一步深化内地与香港会计交流合作，推动两地会计行业共同发展。

推荐并非“终身制”。据介绍，两部门将健全完善名单动态管理和市场退出机制，定期结合证券服务业务备案和执业质量检查工作对H股会计师事务所进行综合评估，对于持续不符合《通知》基本要求的，将会商香港监管机构

撤回推荐。此外，财政部将H股企业审计业务项目纳入省级以上财政部门每年开展一次执业质量检查的项目抽检范围，每年在检查H股会计师事务所时，抽检部分H股企业审计业务项目，实现对H股会计师事务所的滚动覆盖。

内地与香港会计界长期保持深入交流和密切合作关系。前述负责人介绍，两地会计、审计准则实现持续等效，为沪港通、深港通等两地资本市场互联互通提供了坚实支撑。粤港澳大湾区人才培养工程加快推进，有力支持了大湾区会计人才高地建设。

跨境监管合作方面，内地与香港先后签署一系列合作备忘录，在线索移交共享、监管信息互通、审计工作底稿调取等方面建立良好协同机制；考试开放方面，内地注册会计师考试和全国会计专业技术资格考试向香港居民开放，两地注册会计师部分考试科目相互豁免；会计服务方面，内地对香港会计专业人士实行国民待遇，极大便利了香港会计专业人士在内地就业创业。

## 初夏时节收麦忙



初夏时节，多地小麦进入收获期，农户抢抓农时收割小麦，确保颗粒归仓、丰产增收。图为近日，在湖北省黄冈市浠水县巴河镇合化村，农机手驾驶收割机抢收小麦。

王江摄（人民视觉）