

雪域高原,“风”“光”无限。

4650米,全球最高海拔的塔式光伏电站——西藏安多土硕100兆瓦光热项目迎来新进展,全部15927面定日镜不久前安装完成,一眼望去,鳞次栉比、银光闪闪。

6.25兆瓦,西藏单机容量最大的风电机组——山南市华能才朋风电项目首批机组2月8日并网发电,迄今累计发电逾142万千瓦时,一座座大风车擎天而立,桨叶如翼,凌空飞驰。

去年8月,习近平总书记在听取西藏自治区党委和政府工作汇报时指出:“要因地制宜发展高原特色优势产业,特别是特色农牧业和清洁能源产业,持续发展资源加工业,积极发展现代服务业,促进文旅产业融合。”

牢记嘱托,实干奋进。2025年,西藏清洁能源电力装机突破1300万千瓦,清洁能源发电量超过99%,成为全国清洁能源发电量占比最高的地区。

板上熠熠生辉产绿电,板下草木葱茏牧牛羊,走近西藏拉萨市中电建墨竹工卡100兆瓦光伏互补复合型光伏发电项目,一片片光伏板绵延起伏,项目总投资约5.4亿元,去年11月全容量并网发电,预计年均发电量约1.77亿千瓦时。

光伏板撑起“遮阳伞”“挡风帘”,冲洗光伏板的水顺流而下滋润土地,促进植物生长。“牧草更绿、牛羊更肥、钱包更鼓。”墨竹工卡县甲玛乡龙达村民且增罗布说,村集体每年有200多万元光伏项目场地租金进

## 总书记的关切·落地的回响

# 因地制宜走出发展新路

本报记者 戴林峰 徐驭尧

“要因地制宜发展高原特色优势产业,特别是特色农牧业和清洁能源产业,持续发展资源加工业,积极发展现代服务业,促进文旅产业融合。”

——2025年8月20日,习近平总书记在听取西藏自治区党委和政府工作汇报时指出

账,乡亲们年底能领到分红,共享了阳光变现、草场生金的生态红利。

地处“世界屋脊”,西藏是我国太阳辐射能最多的地区,风能、水能资源丰富。如何推动特色产业发展?习近平总书记给出了明确方向:“要扬长避短,因地制宜”“走出一条符合西藏实际的高质量发展之路”。

为把自然馈赠的地理优势变为发展胜势,西藏“追风逐日”劲头足,奋力推进国家清洁能源基地建设。去年下半年,总投资约1.2万亿元的藏粤直流输电工程相继启动建设。

绿电奔涌出高原,自2015年首次“藏电外送”以来,西藏累计实现清洁能源电量外送164亿千瓦时,相当于减排二氧化碳约1414万吨,范围已覆盖19个省份。

山一程,水一程,心之所系,行之所至。2025年,习近平总书记的考察足迹遍布大江

南北,地方特色产业是一项重点调研内容——3月,在贵州特别叮嘱:“促进百姓增收致富,要找到便于群众参与特色产业发展的渠道和方式”;

8月,对西藏干部谈及高原特色产业虫草产业:这是“上天赐予的宝藏”,但也要考虑可持续的问题,“竭泽而渔不可行”;

9月,在新疆进一步指出着力方向:“要坚持发展油气、矿产、风光电、粮食、果蔬

等特色优势产业”;

循着总书记指引的方向,各地在山海之间掘“特”点,特色更特,优势更优。

“地无三尺平”的贵州,座座桥梁飞架山间。去年9月28日,贵州花江峡谷大桥开通,同步推出高空竞速等旅游新业态,擦亮“横竖”都是世界第一”的金字招牌,超级工程变身旅游打卡点,激活毗邻的“中国传统村落”花江村。截至今年5月9日,花江峡谷大桥累计车流量56万辆,接待游客约258万人次。

以“无中生有”实现“人无我有”,以“有中生新”促成“人有我优”。在广东梅州,一颗金柚花式百变,化身柚皮糖、柚子汁、柚皮精油等产品,全产业链年产值突破89亿元。

去年11月,习近平总书记到梅州南福金柚种植基地考察时指出,“发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础”。在梅州,总书记“祝愿乡亲们日子过得像金柚一样又甜又美”;3年前,总书记在广东茂名考察荔枝产业时说,“希望乡亲们的生活越过越兴旺,像荔枝一样红红火火”。

从荔枝园到金柚园,不变的牵挂中传递着深切期望。目前,全国共培育国家级中小企业特色产业集群397个,带动各省(区、市)培育省级集群1400余个,“遍地开花”的特色产业,结出高质量发展的累累硕果。(本报记者姜晓丹、苏滨参与采写)

近日,一首节奏明快强劲、民族风情浓郁的“目瑙纵歌”,在网络上火爆出圈。欢快的旋律,搭配景颇族群众披盛装、戴雀羽、载歌载舞的画面,让万千网友频频点赞。

本是一段老歌旋律,缘何再度走红?故事还要从几十年前说起。

作为景颇族最具代表性的文化符号之一,目瑙纵歌是德宏傣族景颇族自治州等地庆祝丰收、祭祀先祖的盛大仪式,被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

站在万人舞场边,听着洞巴、吐良等古乐器齐鸣,德宏人石勒干总觉得还少了点气势。作为景颇族艺术家,他当即决定创作一首背景音乐。

为此,石勒干跑遍德宏山山水水。采集景颇族洞巴调、文崩调元素,前后琢磨两三年,数次推翻重写……几经波折,他决定,把景颇族传统打击乐的节奏点融入五声调式,用进行曲结构重新铺开旋律。“当当当当……”鼓点一落,“一听就是景颇族味道”。

“好的作品,一定要从泥土里长出来。”石勒干说。1991年,他创作完成之后发展为当地目瑙纵歌的背景音乐。音符间流淌的雄浑生命力,正是景颇族千年文化底蕴的写照。

35年后,一段新生代音乐人的改编,又为老歌注入新活力。

北京80后音乐人甄臻,偶然在网上刷到一段以“目瑙纵歌”为背景音乐的视频,一下子被旋律“击中”,迸发出强烈的改编热情。创作过程中,他翻阅大量文字和视频资料,深入了解民族历史。

今年2月,甄臻借助AI编曲,制作出新版“目瑙纵歌”。合成人声、加入电子变奏,将传统民族旋律与电子乐、流行节奏结合,新版既保留了原有的古朴感和力量感,也更符合当下年轻人的审美和听觉习惯。

过去,一些民族音乐很难实现跨风格融合,受限于制作成本与技术条件,很多效果“想得到,做不出”。如今,AI让新的“打开方式”成为可能。

德宏景颇族文化工作团团长董建斌介绍,AI技术已在艺术领域有很高关注度。“我们专业乐团也会把AI作为助手,录个小样,再去真人演唱。”董建斌说,“新技术提升了传统文化创新表达的效率。”

技术赋能创作,而短视频则让歌曲得以“现象级”传播。



云南德宏“目瑙纵歌”走红

## 民族特色焕新,古朴也时尚

本报记者 吴雪聪 杨文明

今年3月,德宏盈江“边小V”成员王和勋,以新版“目瑙纵歌”为配乐,剪辑目瑙纵歌现场盛况。伴随铿锵鼓点,画面和旋律严丝合缝地扣在一起。视频发布仅3小时,播放量就突破320万次。

此后,许多网友加入转发、二创大潮。鼓点一起,画面迅速切换,情绪层层推进。传统节庆、民族服饰、山川风貌……均被浓缩进短短几十秒内。当前,抖音平台“目瑙纵歌”话题播放量超30亿次,快手平台歌曲相关内容发布量已超两万条。越来越多网民的参与,让这股来自西南边陲的民族风吹向全网。

传统为根,创新为翼,让民族特色在利用中更加鲜活,不断焕发新的光彩。近年来,云南各民族传统歌舞借助新媒体、新技术出圈,涌现出大理弥渡山歌、临沧佤族“摩托舞”等一批鲜活作品。表面看,是某一个作品偶然走红;但背后,是中华各民族优秀传统文化长期积累的破圈爆发。

在董建斌看来,比起急着追求出圈,更重要的是先把文化的核心内涵与鲜明特色保护好、传承好、发展好。“只要守好中华优秀传统文化的根与魂,就一定有更多人能体会到它的美和时尚!”

(梁婷昱参与采写)

压题图:云南省德宏傣族景颇族自治州盈江县,参加目瑙纵歌节的当地群众和游客进场跳舞。

梁志强摄(新华社发)

## 到2028年 培育不少于25个纺织服装卓越品牌

本报北京5月11日电(记者刘温馨)近日,工业和信息化部等五部门联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培

育不少于25个纺织服装卓越品牌。品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。行动方案明确加强统筹协调与

## 今年前4月京津冀进出口值增12%

本报天津5月11日电(记者新博)据天津海关统计,今年前4个月,京津冀地区进出口值为1.6万亿元,同比(下同)增长12%,占全国外贸进出口总值的9.9%。其中,出口4946.9亿元,增长11.3%;进口1.11万亿元,增长12.3%。

国有企业“压舱石”效果凸显,民营企业增速领跑。今年前4个月,京

津冀地区国有企业进出口8172.4亿元,增长9.6%,占同期京津冀地区进出口总值的(下同)51%,为京津冀地区外贸输出稳定动力。同期,民营企业进出口4776.7亿元,增长26%,高于平均增速14个百分点,占29.8%。

进出口贸易伙伴多元,对新兴市场发展势头良好。欧盟、东盟仍占主要地位,分别进出口1793.1亿元、

分类施策,提升创新创意与标准引领能力,实施智能化、绿色化、融合化发展方案,深化品牌文化价值与历史经典传承创新,推进品牌全域营销与全球拓展,营造良好市场环境等六项重点任务。提出通过强化品牌培育关键要素,进一步满足人民群众日益增长的美好生活需要,推进商标品牌建设,打造一批具有中国特色并被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌。

1385.1亿元,分别增长3.4%、15.1%,合计占比19.8%。同期,对拉美、非洲、大洋洲等新兴市场进出口分别增长33.1%、15.5%、50.1%,合计占比27.2%,拉动整体京津冀地区进出口增速7.1个百分点。

机电产品出口占比近六成,电子元件、汽车等商品拉动效果明显。出口机电产品2953.8亿元,增长17.6%,占同期京津冀地区出口商品总值的59.7%。其中,出口电子元件、汽车、电工器材分别增长59.6%、22.8%、68.9%,合计拉动出口增速6.9个百分点。



江西省婺源县江湾镇篁岭村是典型的山区村落,上百栋徽派建筑呈扇形梯状错落分布,游客置身其中,一步一景一画卷。图为近日,游客在篁岭村打卡拍照。 冯光伦摄(人民视觉)

## 天舟十号货运飞船发射任务取得圆满成功

本文文5月11日电(记者石磊、刘诗瑶)据中国载人航天工程办公室消息,北京时间2026年5月11日8时14分,搭载天舟十号货运飞船的长征七号遥十一运载火箭,在中国文昌航天发射场点火发射,约10分钟后,天舟十号货运飞船与火箭成功分离并进入预定轨道,之后飞船太阳能帆板顺利展开,发射任务圆满成功。

天舟十号货运飞船入轨后顺利完成状态设置,于北京时间2026年5月11日13时11分,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。交会对接完成后,天舟十号将转入组合体飞行阶段。后续,神舟二十一号航天员乘组将进入天舟十号货运飞船,按计划开展货物转运等相关工作。(相关报道见第二版)

## 中国科学家揭示小麦品质育种新路径

据新华社济南电(记者叶靖)如何兼顾高产与优质,是小麦育种的关键科学问题。近日,中国科研人员以中国代表性优质高产小麦品种“济麦44”为核心材料,成功组装了参考级高精度基因组,完整

解析了小麦面筋蛋白基因区域的复杂结构,并系统揭示了关键基因选择和基因间协同互作在塑造小麦加工品质中的重要作用。相关研究成果日前在线发表在《自然·植物》上。

山东日照港,一排醒目的红色大型港机在岸边林立,宽阔碧绿的海面上停泊着满载“中国制造”的巨轮。

近日,一艘新建成的国际航行船舶“明鹭”轮从这里启航、首次出境,载有3.2万吨大型工程车辆、国产钢材等物资装备,奔赴尼日利亚。

随着中非经贸合作持续深化,日照港发挥区位优势,持续畅通物流通道。在当地边检、海事等部门的助力下,通关“一刻不耽误”,让外贸“加速跑”。

“接到船舶出境勤务后,我们联动船方、港口及口岸单位,优化查验流程,主动登船、靠前服务。”日照出入境边防检查站执勤三队民警王兴正说,口岸的“一船一策”“随到随检”查验模式,全时段跟进保障,让船舶“零延时”顺畅通关。

今年前4个月,中国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%。外贸起步有力,进出口韧性和活力充分彰显。

## 多地边检护航巨轮出海 高效通关“零延时”

设备套装。这些货物将抵达巴基斯坦,用于当地新能源项目建设。

“我们优化风电设备出口勤务方案,落实网上报检、一站式查验等举措,通关时间较传统模式压缩70%。”南京港边检站执勤三队民警章成凯介绍。

同时,南京港边检站运用“陆上人巡、江面艇巡、空中无人机巡”的勤务模式,构建水、陆、空监管体系,紧盯船舶靠离泊、大件吊装转运等关键节点,不间断动态管控,守住口岸出入境安全防线。

据了解,今年一季度,全国移民管理机构累计查验出入境交通运输工具1009.8万架(列、艘、辆)次,同比上升18.9%。

汽车运输船“格罗唯视 领航”轮在广州南沙交付。在南沙出入境边防检查站创新推出的新造船舶“智速验放”模式下,这艘“海上巨无霸”高效办理通关手续,开启远洋首航。

“‘智速验放’模式整合了一网通办、智能查验、无人机巡查、绿色通道,实现一站式办结。”南沙边检站执勤二队教导员刘辉军介绍,今年该模式累计节省船舶通关及滞港时间400余小时。

在这条挺进“深蓝”的航道上,南沙边检站的民警们日夜穿梭于码头和船坞之间,攀行在舷梯与“吊笼”之上。截至5月9日,南沙边检站今年已保障新造船舶交付出境26艘。“无论凌晨还是深夜,边检都是即报即办。”广船国际有限公司副总经理康友平说。

南沙边检站站长叶元丰说,该站将持续把移民管理服务融入船舶海工产业的发展中,护航更多“大国重器”畅销全球,为海洋强国建设贡献力量。(据新华社北京5月11日电 记者孙鹏程)