

AI要给微短剧“洗牌”？

——“AI微短剧产业观察”系列报道(上)

本报记者 霍曼含 窦皓 杨迅

扫描二维码
看“融媒时代”主页

一部60集的短剧,过去制作成本五六十万,现在不到二十万元就能做出来;以前几十人的剧组忙活一个月的剧集,眼下几个人坐在电脑前就能完成……AI时代,微短剧行业正经历真实而深刻的变化。

近年来,快节奏、强情节的微短剧成为网络视听领域的增长极。随着技术不断发展,AI与视听创作深度融合,逐渐从创作辅助工具变为内容生产的重要环节。AI给微短剧行业带来哪些变化?应该怎样看待这种变化?记者进行了调查采访。

重构影视制作流程

今年初,湖南屿舟文化传媒有限公司负责人文欢(化名)做了一个决定:从真人短剧正式转向AI短剧领域。

这不是一时冲动。文欢告诉记者,以前做独立制片人,她主要承接中等预算的真人短剧项目,AI短剧出现后,市场上只剩下低预算或高成本的真人短剧“存活”,许多中游项目停摆。低预算制作模式的公司,从编剧、制作到后期、发行、运营全是“自己人”,成本能大幅压缩;高成本公司走精品化路线,用顶流演员,制作班底和剧本都选最好的,还有平台资源。“我们这种中游的制作人员,如果不转型、不拥抱AI,就没有生存空间。”文欢说。

AI短剧的成本优势也推动公司转型。文欢算了一笔账:过去制作一部60集、每集两分钟的中端真人短剧,成本大约五六十万;同样规格的AI短剧,如今每集成本仅需两三千元,全部不到20万元,且播出数据、市场反响和真人短剧差不多。

中国网络视听协会发布的《微短剧创作指引》显示,2026年一季度,全行业上线微短剧约12.8万部,其中AI微短剧约12.2万部,占比已超95%。有研究机构对2025年抖音每月TOP5000短剧数据分析发现,2025年1月上榜的全AI生成微短剧只有4部,到10月已有69部、11月达217部。若将使用AI辅助生成的作品算在内,数字更大。

作为全球规模最大的影视实景拍摄基地,横店影视城已经真切感受到变化。2023年,影视城华夏文化园为微短剧组量身定制了数十个古今中外的场景,但这几天园区工作人员告诉记者,相比去年同期,来实景拍摄的剧组数量大幅下降。浙江省东阳市巨豹影视传媒有限公司负责人透露,当前公司总人数100余人,其中AI专项团队30人左右,且在持续招聘具有AI背景的专业人才,计划将公司总人数扩展至约200人。

变化的根源是AI重构了传统影视制作流程。以文欢为例,过去她的工作以执行为主,需在导演、服装、演员、道具等多工种间奔走协调,如今已转向内容,负责策划选题、审核剧本、洽谈优质AI承制公司及把控成品质量。“如果说过去的核心竞争力是协调和执行,现在作为AI制片,我的核心竞争力就要向选剧本、把控内容和审美转变,因为这些都是决定AI短剧项目能否成功的关键。”文欢说。

“万物皆可入戏”

2026年初,AI仿真人短剧《霍去病》在网络引发广泛讨论,这部以低成本出圈的作品让全行业开始正视AI短剧的制作水平与发展潜力。几乎同一时间,“你可曾在雪山下救过一只狐狸”的AI热播席卷社交平台,激发全民观赏和创作热情。2月19日,江苏卫视播出首届AI春晚《国潮奔AI,马跃山河》,晚会由中国电视艺术家协会网络视听艺术创作委员会和中国传媒大学视听艺术研究中心发起,不到30天的时间内从全国征集到198部作品,主创团队择优选出20部,创作者涵盖高校师生、企事业单位及个人,与导演组定制的10部

市德清县莫干山AI影视城,人们体验AI虚拟制片技术。
二月二十五年四月十日,浙江省湖州



三月一日,我国首部全流程AIGC动画电影《团圆令》观影活动上,小朋友演唱主题曲。
新华社记者 邢广利摄

AI作品进行融合。

中国传媒大学视听艺术研究中心主任、戏剧影视学院教授赵晖表示,AI降低了创作门槛,打破了创作题材边界。有了AI,更多人有机会将脑海中的想象变为现实,激活了全民视听创造力,真正做到了“世间万物皆可入戏”。

文欢也有同感:“AI让一些真人拍摄难以实现的题材得以落地,以目前市场上AI仿真人短剧较为流行的题材为例,极寒来临、主角重生等桥段都需要大量特效场景,若使用传统拍摄成本会非常高,项目周期需一个月左右,但使用了AI就能快速实现。”现在无论什么题材,文欢的团队会直接把剧本交给AI承制方,对方根据剧本生成人物资产、服装资产、道具资产、场景资产等,即AI生成所需的参考图素材;有了这些资产,输入关键词就能生成短剧视频。今年5月,文欢的团队计划完成6个AI短剧项目。

在文欢看来,AI仿真人短剧相当于缩减拍摄环节,直接进入后期。真人拍摄对摄影、服化、道具等工种要求更高,现在只要有导演、后期剪辑、项目制片三个角色就足够了。这也带来了新机遇,只要掌握AI视频生成软件,对故事讲述有

想法、有审美、有个人特色,一个人就能完成一部短剧。

不应过度夸大冲击

如何看待AI给微短剧行业带来的影响?

中央社会主义学院研究员孙佳山表示,冲击真实存在,但没必要过度夸大。一方面,眼下微短剧市场正在爆发式增长,有精品,但也存在内容低俗、剧情套路化同质化严重、粗制滥造等诸多乱象,在这一基础上,部分真人短剧受到AI短剧冲击,不能简单说明谁淘汰了谁或孰优孰劣,那些剧情简单重复、质量偏低的真人短剧,即便没有AI,也会被市场淘汰,AI加速了这一过程,促进微短剧行业“洗牌”。

同时,当前AI生成内容技术(AIGC)存在各种客观局限,远未到“包办一切”的程度。在文欢看来,现在AI演员的情感表达仍不够自然,容易让人“出戏”。现有大模型不支持中长视频生成,AI生成的15秒片段有时衔接不够流畅。这些问题低成本项目不会触及,但要追求精品就需不断调试,成本也会水涨船高。

长期关注影视行业的孙佳山有类似的观察:“虚拟拍摄不是一个新事物,几年前《疯狂的外星人》《流浪地球》等电影就在尝试,但直到现在,想让演员、角色作为一个‘可执行文件’被自由调度、360度呈现,技术仍然做不到,成本、能耗也极高。”孙佳山告诉记者,当前一些AI微短剧分账并不高,有些甚至每部只有几十元,很多连成本都无法收回,因为大模型生成需要付费,剪辑、渲染等多个环节也需要人来把关和不断调整,目前尚处“有多少人才有多少智能”的阶段。

孙佳山认为,从长期趋势看,微短剧若能实现标准化、精品化、主流化,AI非但不会造成颠覆性冲击,反而会提升生产效率和艺术表现力,催生更多社会价值与商业价值统一的好作品。AI还能打破影视行业过度依赖少数明星的局面,推动生产要素合理配比,推动影视行业健康发展。

对于当前行业现状,赵晖打了一个比方:“AI是画笔,产业是画布,人是执笔的手。”在她看来,AI不仅意味着视听生产工具迭代,更意味着视听生产关系重构。人机协同的生产模式,正从前沿创新转变为行业标配。

我是一名科班出身的导演,毕业后扎根影视行业,曾辗转广告、影视剧等领域。去年4月,我正式带领团队转型,成为行业内较早布局AI短剧的一员。转型做AI短剧前,我常年泡在剧组,发现传统影视制作流程存在一个问题:无论广告还是影视剧,导演的大量精力往往被现场执行、人员管理等事务消耗,难以专注于创作本身。AI正在改变这一状况。

作为导演,如今我的创作变得更准确、自由、高效。更准确,是因为工作中烦琐的沟通环节变少了,导演直接与大模型对接,即便输出内容不合预期,也能快速反馈、即时调整,效率远超传统模式;更自由,是因为创作更少受到预算、人员档期、道具筹备等因素制约,以往哪怕一位工作人员缺席、一件道具未完成,整场戏就得暂停;更高效则体现在,以往可能需要上千万甚至上亿元投入才能打造电影级别的作品,如今同等视听质感的作品,成本与周期都可大幅压缩。

团队转型初期,AI短剧工业化刚开始落地,几乎没有可借鉴的经验。随着技术快速迭代、模型不断升级,我们也不断实验新技术、调整创作方向和模式。2024年4月,我们用AI工具加入人工的方式,完成了一部60分钟的AI互动剧,随后又将动画动作捕捉技术应用到AI短剧制作,提升影像质量。

AI到底如何改造视听行业?不仅效率提升,IP孵化的底层逻辑也在重塑。过去IP孵化需要漫长的周期,往往是原著小说积累粉丝,再购买版权,影视公司改编、导演二次创作,最后推向市场,过程至少需要3年,耗费大量精力拍出来的作品未必能得到原著粉丝认可。在借助AI影像化能力,从业者能快速搭建起IP世界观,及时将作品推向市场试错,再根据反馈快速调整。这种生产模式下,创意成为决定作品成败的关键,对坚持独立创作、愿意深耕剧本的导演编剧来说,这是非常有利的环境。

有人说AI时代人人都能当导演,但在在我看来,AI可能让创作门槛消失,但创意门槛将长期存在。AI让普通人拥有了创作工具,但真正能脱颖而出的永远是有独特表达的创作者。当AI能一键生成内容,一部作品还凭什么打动人心?答案在于创作者的独特生命体验、生活感悟,在于对世界的观察和表达。近期“雪山上的酱板鸭”等全民AI创作热潮,其成功不是靠技术的堆砌,而是靠意义的共鸣,AI只是让创意更快地走进大众视野。

AI带来行业变革,从业者的核心竞争力就在于“应变”。历史车轮滚滚向前,不站在原地、不抗拒技术变革,主动拥抱变化,一定能找到属于自己的发展空间。日常工作中我会广泛使用各种AI工具,用好AI的关键就是跳出传统工作习惯和导演思维,学会提出正确的问题,跟AI聊天、共创,而不是简单把它当成“助理”。

当然,AI短剧发展也伴随着争议,如演员授权、表演真实性等,但这些都是技术发展中的阶段性问题,随着技术成熟、治理完善,是可以得到解决的。对观众和投资方来说,只要故事够好、呈现效果够出色,是AI制作还是真人拍摄并不重要,最终比拼的还是内容与创意。

(作者为上海灵犀境境文化传播有限公司创始人,本报记者龚文静采访整理)

AI时代,创意是关键

彭崧

中方呼吁推动人工智能向善发展

据新华社联合国电 中国常驻联合国副代表孙磊日前在科技创新论坛人工智能向善发展实验室边会上表示,面对人工智能全球治理的时代课题,国际社会要践行多边主义,推动人工智能向善发展。

孙磊表示,人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,与实体经济深度融合凸显,已赋能千行百业、走进千家万户,成为经济增长新引擎,对于落实联合国2030年可持续发展议程具有重要意义。同时人工智能带来的风险挑战引发广泛关注,智能鸿沟存在扩大之势。人工智能应当为人类所用、为人类所掌控,朝着普惠向善的方向发展,成为造福人类的国际公共产品。

孙磊说,面对人工智能的赋能属性,我们要深化国际合作,推动人工智能创新开放。加强沟通协作和人才交流,推动人工智能创新成果不断涌现、应用场景加快拓展。中国愿同各方共享人工智能带来的数智红利,为人工智能能力建设国际合作、为联合国系统开发和部署人工智能应用贡献力量。

孙磊强调,面对日益加深的人工智能鸿沟,国际社会要坚持平等参与,推动人工智能普惠。不应让其成为富国和富人的游戏,共同营造开放、平等、公平、非歧视的人工智能发展环境,帮助发展中国家加强能力建设,为广中小企业和普通民众提供低门槛的服务,促进人工智能的及性。

卫星物联网业务商用试验获批

据新华社北京电(记者周圆)记者日前获悉,根据相关要求,工业和信息化部日前批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

试验期间,国电高科可依法试点经营卫星物联网业务,依托“天启星座”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在海洋渔业、能源水利、交通物流等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程控制。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,随着我国卫星通信产业商业化进程不断加速,卫星物联网将成为我国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局;有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。



4月28日,第九届数字中国建设峰会即将开幕之际,福州海峡国际会展中心的AI集市上,参观者扫码参与沉浸式体验活动。
新华社记者 林善传摄