

▼ 图为近日外籍游客在重庆市渝中区洪崖洞景区前自拍。

新华社记者 黄伟摄



国际论道

『中国式安全感』释放多重吸引力

近期，“中国式安全感”在国内外社交媒体平台持续引发热议。数据显示，2025年中国群众安全感高达98.23%，连续6年保持在98%以上。外媒关注到，一个安全的中国，正全方位释放出旅游体验、投资兴业与全球治理参考的多重吸引力，成为动荡世界中的“确定性绿洲”。

夜行无忧，路不拾遗，“中国式安全感”藏在每个日常里

“现在是晚上10点40分。我独自一人走在上海街头，安全感百分百。”美国博主简在社交媒体分享道，深夜行走在上海街头，“一切安好，没有人会打扰我，什么意外都不会发生”。这让她觉得不可思议。

拉美新闻联盟记者费尔南多·贝尔纳尔回忆，25年前他初到上海将电脑落在出租车上，司机跑回大厅归还并拒收报酬，那一刻重塑了他对安全的认知；如今看到食物包裹放在门前无人看管也不被盗。“在中国高科技发展和快速变革的表象下，蕴藏着一种不可动摇的相互尊重与共同责任感。这就是最真实的安全。”费尔南多·贝尔纳尔说。

……

对于许多初到中国的外国人而言，中国式安全感首先是一种“打破常规”的直观体验，融入街头巷尾、触手可及的日常。

著名民调公司盖洛普发布的《2025年全球安全报告》显示，在调查覆盖的140多个国家和地区中，基于超14.5万名成年人的调查数据，中国安全程度位列全球第三。该报告同时指出，中国民众对当地执法部门信心充足，亲身遭遇犯罪事件的概率极低，是全球命案、刑事犯罪及枪爆案件发生率最低的国家之一。

美国消费者新闻与商业频道网站刊文讲述了美国人布拉德利·克雷的故事。布拉德利·克雷直言，在深圳这座拥有1000多个公园的城市，他完全无需为枪支暴力之类的安全隐患提心吊胆，这里是极其友好的家庭乐土，他还发现孩子学校的食物以及当地超市里供应的食材都非常健康。

巴西学者雷纳托·佩内卢皮在华生活15年，他观察到在武汉，无论是老人夜间聚会享受“银发时光”，还是年轻人玩滑板、搞乐队演出，都无需担心人身安全或财物丢失，这种延续至夜间的无暴力状态给人留下深刻持久的印象。

“融合先进技术、社区参与和生活水平持续提升的综合系统”

“中国式安全感”从何而来？“‘中国式安全感’绝非单一维度的产物，而是一个融合先进技术、社区参与和生活水平持续提升的综合系统。”欧洲《现代外交》网站近日刊发分析文章指出，“中国式安全感”并非偶然，而是经济、治理模式与技术发展等多重因素长期交织的结果。文章指出，这种安全感归功于有效的治理、先进的数字技术和高生活水平，且中国式现代化的持续推进，增强了中国国内的安全感。

在中国，技术的广泛应用不仅体现在宏观安防上，也融入了生活细节。国际关系学者阿德赫·卡文斯观察到，监控摄像头配合人工智能能有效遏制了犯罪；美国消费者新闻与商业频道网站文章中，布拉德利·克雷说在深圳“仿佛生活在未来”，无人机送餐、无人驾驶出租车穿梭，出门只需手机扫码或生物识别支付。技术安防的硬核支撑，让安全变得“可预测”。

“中国严格的枪支、武器管控使得暴力事件鲜见；警力部署、快速响应系统以及社区监督构成多层预防机制。”阿德赫·卡文斯说。与技术安防的“硬核”支撑相辅相成，是精细化的社区治理模式。《现代外交》网站分析指出，中国在治安管理上并未停留在犯罪发生后的被动处理，而是构建了“主动预防系统”，通过广泛的安全网络和持续警力部署加强预防与控制。更重要的是，中国建立社区动员体系，在社区矛盾升级为犯罪前就将其化解，实现了自我监管与公众合作。

外媒还认为，社会经济的发展是安全感的另一块基石。新加坡《联合早报》认为，中国国家治理旨在让广大民众切身感受到发展成果。在中国生活了20余年的费尔南多·贝尔纳尔说，中国已使数亿人摆脱绝对贫困，拥有了世界上最大的中等收入群体。当人们能够通过勤奋和自律合法提高生活水平时，“偷窃不是选项”。

曾采访过中国西藏村民的埃及《金字塔报》副总编辑萨米·卡姆哈维说，中国政府在塑造安全环境、整合市场资源、激发地区内生动力等方面成效卓著，“在政府支持下，偏远山区的民众借助政策将祖屋改造成民宿获得了稳定收入，极大改善了生活”。

稳定安全的中国，日益成为动荡世界中的“确定性绿洲”

“中国式安全感”具有强大的外溢效应。外媒观察到，一个安全稳定的中国，正释放出旅游体验、投资兴业与治理参考的多重吸引力。

刚刚过去的“五一”假期，在过境免签政策加持下，各地入境游持续升温，越来越多外国游客打卡中国深度游，沉浸式体验“中国式安全感”。英国媒体《旅游评论》指出，随着入境游客数量上升，每一位在华经历友好、便利和高效服务的游客，都在悄然打破外国人对中国的刻板印象。世界旅游及旅行理事会发布的最新数据显示，2025年中国旅游经济产值增长9.9%，是全球平均水平的两倍多。美国《旅行与旅游世界》网站刊文指出，中国正成为国际游客心驰神往的目的地。

在投资与人才流动层面，安全感成为关键的隐性吸引力。“在全球多个地区经历地缘政治冲突的当下，中国的稳定成为吸引国际观察者关注和审视的典范。”欧洲《现代外交》网站指出，中国局势稳定被视为提升投资者信心和建设安全稳定生活环境的关键因素，这种安全感使中国成为“投资的安全目的地和稳定的来源”。美国《商业内幕》网站指出，从高效优质的基础设施到更安全的生活环境，再到便捷的数字支付，中国形象正让美国Z世代“着迷”。

在治理模式层面，“中国式安全感”所提供的“确定性”成为外媒关注的焦点。乌拉圭通讯社网站强调，在日益动荡的国际形势下，中国以其清晰的立场、务实的解决方案和稳定的可预测性，为全球治理注入重要的确定性和信心。南非CAJ非洲新闻指出，当一些国家将资源投入战争和冲突时，中国将资源投向基础设施、科学技术等可持续发展的基石。印度尼西亚《雅加达邮报》刊发文章点赞中国近期在能源安全上的未雨绸缪：“许多国家都在谈论韧性时，中国一直在建设这种韧性。正因如此，在系统性冲击来临时，中国似乎总是领先一步。”文章还指出，“当许多国家只能寄希望于危机结束时，中国已建立了缓冲机制。国际社会应当对此予以尊重。”



护理院宣传安全知识。江苏宿迁民警在河滨街道虹枫爱心

王力摄（人民视觉）

海外声音

中国先进技术发展拥抱“银发经济”

中国有3.23亿60岁及以上人口，他们已成为“银发经济”的引擎。根据官方报告，该行业在2025年创造了约1.3万亿美元产值，预计到2035年将创造4.2万亿美元产值，约占国内生产总值（GDP）的10%。

过去几个月里，中国公布了众多措施以扩大这一占人口23%的群体的消费，具体手段包括打造商业街、鼓励文化旅游以及简化电商平台，让老年人感受到现代化也将他们纳入其中。

此外，值得一提的是“15分钟生活圈”，老年人可以在15分钟内获得所需的一切，从紧急医疗服务到休闲娱乐。

中国民政部相关官员指出，聚力发展“银发经济”，既是积极应对人

口老龄化挑战的必然之举，亦是培育经济增长新动能的关键抓手。

大企业已经在调整产品以适应这一新现实。家电巨头海尔集团开发了搭载人工智能的康复机器人，可根据用户的身体状况提供个性化方案。海信集团则推出了具有医疗级护眼功能的电视机。退休人员可以通过这些设备进行游戏、锻炼、在线购物以及与亲友视频通话。

根据调查，由人工智能驱动的智能语音交互、健康监测等功能正越来越多地集成到家电产品中。这既方便了老年人使用创新产品，同时也创造了新的增长引擎。

——据巴西247新闻网报道



浙江派斯科机器人科技有限公司是浙江永康瞄准“银发经济”新赛道引进的重点项目，生产的新款智能代步车和电动轮椅销往国内外市场。图为工人在组装线上装配智能代步车。

胡肖飞摄（人民视觉）

全球车企深耕中国以保持竞争力

全球汽车制造商在北京车展上推出了许多专门针对中国的车型，以求在这个世界最大的汽车市场守牢阵地。在中国国内参与竞争对外国汽车制造商保持影响力至关重要。

作为许多品牌“在中国，为中国”战略的一部分，在持续到5月3日的中国顶级车展上发布的车型包括奥迪E7X、丰田bZ7和大众ID AURA T6等。这些车型都是利用中国技术开发的。这与20世纪80年代的情况截然相反，当时中国与西方汽车制造商建立了首批生产汽油车的合资企业。

但到了2000年，中国决定走在

外国合作伙伴前面，致力于清洁能源汽车研发。

20年后，这一努力得到了回报。咨询公司艾睿铂公司的数据显示，电动汽车2021年仅占汽车销量的约1/5。到2024年，这一比例飙升至约50%。

全球汽车制造商对抛弃内燃机的转变感到措手不及。它们现在不得不依靠当地合作伙伴那里获得底层技术和软件来吸引中国车主，以及越来越多的海外车主。

现在更准确的说法是，国际品牌在中国面向世界。只有这样，它们才有机会保持竞争力。

——据彭博社网站报道



参观者在2026北京车展上观看一汽—大众奥迪Q5L（2026款拉力主题改装版）。

陈晓晨摄（人民视觉）

专家解读

让人形机器人走进关键安全场景

■ 受访专家：北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心主任刘青青、北京理工大学管理学院博士生祝莘

从欧洲制造企业加快工厂测试，到美国资本持续加码，再到欧盟不断完善治理规则，人形机器人正加快走出实验室，迈向更广阔的应用场景。在新一轮科技竞争和产业竞争的大背景下，人形机器人比拼的，已经不只是技术是否新颖，而是谁能更早进入复杂场景、承担实际任务，并把技术优势转化为真正的现实能力。

新技术的价值，归根结底要落到改善人的生活与工作条件上。人形机器人之所以值得关注，其中一个原因就在于它面向的是安全生产与公共应急等领域日益突出的现实压力。高强度、高风险、长周期的消耗性环节越集中，就越需要更可靠的辅助力量承担危险作业，把人员从风险暴露中替代出来，把生命安全和作业安全的底线守得更牢。

关键安全场景是检验人形机器人能力的关键平台。在安全生产与公共应急体系中，高风险、强约束、复杂环境任务集中、需求明确、标准严格，适合率先形成经得起检验的应用样板。放眼国外，一批制造企业把人形机器人放进工厂，从重复性、高负荷、相对危险的岗位做起，通过持续测试来打磨可靠性与适配能力。奔驰在德国试用的人形机器人参与搬运与质检，宝马在德国莱比锡工厂推进人形机器人试

点项目，现代汽车集团也规划在美国工厂部署机器人承担高风险与重复任务。这些动向说明，人形机器人一旦走进现场，考验随之而来，既要经得起长时间连续作业，也要在突发状况下保持有效处置。对应到安全生产与应急现场，地下空间、密闭区域、复杂设施内部等环境往往空间受限、障碍密集、接口多样，工序还会随现场变化而调整，既要进入现场完成操作，也要在异常情况下保持处置能力。这类任务很难依靠固定工位和单一流程覆盖，人形机器人的介入有望降低人员风险暴露与人力消耗。

围绕任务链条，可重点布局地下空间与关键设施巡检、密闭空间作业、高危物资搬运、重大工程与关键设施的应急检修维护，以及野外与灾害条件下的应急抢险救援等典型场景。调研显示，我国具备约5000亿元潜在场景市场，60%供应链本地化率等基础优势，但复合型人才缺口高达74%，关键零部件成本占比超过70%。这些短板叠加到关键安全场景中，容易在现场运行和异常处置中显现。应用要走向常态，就要把分工与处置纳入流程，锻造稳定的人才梯队，从而把场景优势转化为长期支撑。

高风险任务的容错空间极小，风险不来自装备本体，更可能来自组织运行方式。一旦人

分工不清、过度依赖智能输出、跨专业协同不畅、责任链条缺少闭环，就容易把局部问题放大为系统风险。放眼全球，智能装备越是走向高风险场景，越需要以规则守住底线。欧盟强调高风险系统在使用中保持人类监督，并通过关键环节留痕增强可追溯性。回到安全生产与公共应急等关键安全场景，要提升可靠能力，必须把关键任务拆解清晰，关键节点设置人工复核与交叉校验，异常处置形成标准预案，质量与安全责任可追溯。

人才梯队是更深层的底座。关键安全场景越复杂，越需要骨干人才统筹系统工程、组织跨领域协作；一旦关键岗位出现断档，能力链条就可能在使用评估、运行维护等环节出现断点，进而影响持续应用。应当把重大工程、重点场景应用和应急演练作为培养平台，把系统工程统筹、可靠性验证、测试评估、运行维护等核心能力嵌入人才成长路径，健全能够带项目、能统筹、能兜底的骨干人才梯队，让关键岗位有人顶得上、关键能力有人传得下。机制把要求落到流程上，人才把能力落到岗位上，才能把人形机器人在关键安全场景中的应用做成稳得住、推得开的硬能力。

（本报记者 彭训文采访整理）



日前，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松鸣枪开跑。图为参赛人形机器人和马拉松选手“同场竞技”。

刘静摄（人民视觉）

美国《福布斯》杂志网站近日发文，关注不久前在北京举办的人形机器人马拉松。文章说，一家中国智能手机制造商的人形机器人仅用50分26秒就跑完了21公里的赛程，轻松打破人类世界纪录。作者认为这意味着人形机器人时代已经到来，而且它们正变得越来越强大。工业界、政府以及所有关心未来工作的人都应该开始关注这一趋势。