

从“看景”到“入景”

国风沉浸 令人“上头”

本报记者 赵珊

今年“五一”假期,国风沉浸体验游受到游客欢迎,成为文旅市场的一大亮点。多地以国风为魂、以沉浸为韵,融合多业态的体验游让游客从“观众”变身“剧中人”,在沉浸体验中感受传统文化的魅力。

从“旁观者”变“参与者”

探访一座古城、体验一门非遗技艺……如今,游客对中华优秀传统文化的探索热情持续升温。携程数据显示,“五一”期间,参与“深度文化旅游”人次同比增长52.3%。

在河北吴桥,全国首个杂技主题沉浸式文旅综合体——吴桥杂技幻乐城于5月1日开业迎客。石家庄游客李思琪体验后兴奋地说:“第一次在现场近距离看杂技表演,都是真功夫!我们还上台跟杂技演员一起互动,尝试抖空竹和顶碗,太刺激了!”

吴桥杂技幻乐城打破传统景区“台下看、台上演”的单一模式,创新打造“玩中看、看中学、学中乐”的全沉浸、交互式全新体验,让游客从“旁观者”变“参与者”。五大主题剧场、100余场中小型流动演艺形成全天候覆盖,日均演出超百余场,数十个沉浸式体验点遍布全园,真正实现“一步一演艺、一景一传奇”。

在山东临沂,琅琊古城每日推出超800场国风好戏、超500场NPC演艺。江苏游客陈先生专程前来观看沉浸式演艺《国士·捍山河》,他说:“剧情跌宕起伏,演员的眼神和气势让人瞬间入戏,尤其是声光电的运用,完美烘托出战争的惨烈与悲壮,我已经看了三遍,每次都有新感动。”该剧以金戈铁马的视听震撼与荡气回肠的家国情怀,成为“五一”假期琅琊古城最受游客喜爱的演艺。

据琅琊古城项目总策划刘云峰介绍,琅琊古城创新构建了“大型室内旅游演艺+沉浸式全景式演艺街区+N”的文旅融合新场景。“五一”期间,金牌剧目迭代创新:《国士·捍山河》为承接大客流,在原场地基础上全新上线新版,以差异化呈现满足更多观演需求;《国秀·琅琊》单日最高加演至11场,打造六感沉浸体验;《水秀》以500吨水倾泻、铁火花绽放的震撼效果,打造水火交织的视觉奇观;《只此琅琊》在500米空中红廊之下实现立体行进式演出,让游客与演员同台入戏,打破传统观演界限。

越来越多的景区在非遗体验、沉浸式街区、夜间游园等多元形式中,融入国风。在重庆,湖广会馆以“五一潮玩 会馆‘有戏’”为主题,推出沉浸式国风游园会,将传统古建、国风演艺、趣味闯关、数字互动与文创福利融为一体。在湖北随州,炎帝文化旅游区以“寻迹炎帝 乐游五一”为主题,推出非遗体验与怀旧时光游园会,重现“神农祭典”拜祖仪式,上演随州皮影戏、花鼓戏,还设置了林下音乐会与国潮剧本游等活动。

业态融合持续创新

国风沉浸式旅游火热的背后是各地景区在演艺形式、科技融合、业态联动上的持续创新。

“吴桥杂技幻乐城打破‘你演我



琅琊古城上演的沉浸式演艺《国士·捍山河》。

琅琊古城供图



大唐不夜城上演的情景剧《诗书百晓生·真假李白》,真假“李白”与智能机器人同台竞技,演绎传统文化与现代科技的跨界对话。



吴桥杂技幻乐城迎来众多游客。

吴桥县融媒体中心供图

看’的传统模式,构建‘杂技为魂、乐园为形、沉浸为韵、体验为核’的全新路径,实现杂技+游乐、杂技+科技、杂技+研学、杂技+夜游等多业态融合。景区推出‘杂技小达人’体验营,游客可体验抖空竹、转碟、平衡术、柔术等非遗技艺,实现从旁观者到参与者、从观赏者到传承者的转变。”吴桥杂技幻乐城项目方河北艾科瑞文旅有限公司董事长张乐介绍。

“文旅+科技”带来诸多新场景、新体验。大唐不夜城上演的情景剧《诗书百晓生·真假李白》吸引了众多游客,真假“李白”与智能机器人同台竞技,在妙趣横生的问答中演

绎传统文化与现代科技的跨界对话。记者从曲江文旅演艺获悉,“五一”期间,大唐不夜城、大唐芙蓉园、西安城墙三个景区推出大型舞台剧、非遗绝活展演、机器人科技互动、夜间主题巡游等一系列文旅演艺活动,大唐芙蓉园将剧院内剧目元素延展至实景空间,形成“壁画复原系列”“诗词互动系列”“非遗杂技绝活系列”“科技跨界新体验系列”等多元演出矩阵。

“五一”期间,多地涌现出不少创新实践:四川乐山“夜游苏稽·非遗潮玩”将器乐、武术、灯艺、民俗技艺、传统美食等非遗元素融入水岸夜游,实现“非遗活化+潮流表达+沉浸体验”

的跨界联动;上海蟠龙天地“江南风物季·水市”打造沪上首个沉浸式水上市集,游客泛舟赶集,感受江南烟火,体验非遗手作与都市微度假;北京郡王府营造沉浸式茶文化体验空间,集品茶、看戏、游园、消费于一体。

构建独特文化记忆

国风沉浸体验游为何受到欢迎?中国社科院旅游研究中心秘书长金隼认为,国风沉浸体验游走红反映的是文旅消费正从“看景”转向“入戏”,从物理空间消费转向文化认同消费。国风之所以有吸引力,不只是因为服饰、场景好看、好拍,更因为它承载了传统美学、文化记忆和身份表达,是文化自信在消费端、场景端的具体呈现。

游客的“入戏”需求,倒逼供给端不断升级体验模式。在北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀看来,沉浸式消费需求推动游客从看客转变为参与者;国风沉浸体验为游客提供了从快节奏生活中短暂抽离的契机。

热潮之下,如何避免同质化、实现可持续发展,受到业界普遍关注。金隼认为,各地发展国风沉浸体验游关键是要坚持在地化、差异化、内容化,立足本地历史文脉、民俗传统、非遗技艺,讲出本地故事、塑造独特人物和情境,塑造只有这里才有、来了这里才能体验的文化辨识度。宋昌耀也强调,国风不是统一的抽象概念,也不是汉服、灯笼、古建筑的简单堆砌,而是根植于各地独特历史文脉的生动表达。当旅游目的地能够深入挖掘本地文化资源,借助叙事设计、主题沉浸与游客建立深层连接,创造记忆点和情感共鸣,才能有效避免同质化。

国风沉浸的魅力,不止于惊艳演出,更在于“入戏”时与传统文化的相遇。当旅行成为深度参与,国风便成为游客心中的文化记忆。

今年“五一”假期,华夏国际邮轮旗下四艘邮轮“爱达·魔都”号、“爱达·地中海”号、“鼓浪屿”号、“南海之梦”号,分别从上海、广州、香港、三亚四大母港启航,覆盖东北亚、东南亚和西沙航线,累计服务超万名游客。

上海母港:主题航季丰富假日出行

4月30日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号从上海吴淞口国际邮轮港启航,开启6天5晚的韩国跨境航线。本航次是“爱达·魔都”号投入商业运营以来的第200个航次,同时恰逢爱达邮轮首航

往返越南真美航线,带领游客沉浸式领略越南中部滨海自然风光。“鼓浪屿”号自2025年4月常驻香港母港运营以来,全年运营超60个航次,航线覆盖越南下龙湾、岘港、芽庄以及新加坡、马来西亚等多个东南亚热门目的地,持续丰富香港邮轮旅游产品供给,助力大湾区邮轮文旅产业稳步发展。

三亚母港:打造沉浸式海洋文旅体验

5月1日,“南海之梦”号从三亚凤凰岛码头启航,推出“五一浪漫海岛季”主题航次,执航3天2晚西沙群岛特色航线,带领游客登临

华夏邮轮“四船四港”齐发

多元航线服务超万名游客

本报记者 赵珊



驰骋在海洋中的“爱达·魔都”号。

华夏国际邮轮供图

“海上电影节”主题航季。航程中推出百部经典影片联映、电影金曲传唱、主题场景美陈、红毯打卡互动等特色活动,丰富游客海上度假体验。

该航次搭载近5000名游客,凭借丰富的主题活动和舒适的出行体验,深受家庭出游、亲友结伴出行群体的喜爱。

湾区双港:广州与香港双线启航

4月30日,“爱达·地中海”号从广州南沙母港启航,开启6天5晚越南顺化至中国香港的跨境航线。邮轮同步推出海上电影节专属“光影游园会”互动体验,以趣味沉浸式互动,让游客在航行途中感受影视文化魅力,提升旅途体验感。

5月1日,“鼓浪屿”号从香港启德码头启航,执航5天4晚香港

赵述岛开展深度海岛之旅。航次融入休闲度假、海洋生态科普、国防教育于一体,游客可走访海岛毛毡房、渔民工坊,直观了解南海早期渔民的生产生活风貌,感受丰富的假日海上文旅体验。

华夏国际邮轮有限公司总经理黎明表示,此次四地母港联动运营,差异化布局国际航线与特色西沙航线,精准匹配大众多样化、品质化的海上出游需求,让本土邮轮的优势与特色被更多游客看见、认可与选择。与此同时,国产大型邮轮建造运营工作持续提速,据悉,目前第二艘国产大型邮轮“爱达·花城”号建造进度已超96%,计划于今年11月正式交付。黎明表示,新邮轮投入运营后,将进一步提升华夏国际邮轮整体运力,丰富华南区域邮轮航线产品,持续完善本土邮轮运营体系,助力中国邮轮经济高质量发展。

到北京北海公园体验四川壤塘非遗



游客在北海公园参观来自四川壤塘的非遗作品展。

主办方供图

本报电(陈克克)近日,第三届“文化原乡·福地壤塘”2026北京行活动在北京北海公园举办,唐卡、粉彩瓷板画、青花瓷、金铜造像、藏纸、藏毯等近百件非遗佳作在本次活动中展示。活动通过非遗作品展示、非遗技艺体验和非遗集市展销等形式,为游客带来可看、可听、可尝、可带走的文旅体验。活动由四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县与北京市北海公园管理处、首旅旅行联合举办,将持续至5月25日。

据介绍,壤塘县拥有143项非物质文化遗产,其中国家级项目3项,建有46个非遗传习所。

北京市北海公园园长孙齐炜表示,壤塘非遗底蕴深厚。当860年的皇家园林遇上千年的非遗传承,这不仅是一场视觉盛宴,更是跨越千里的心灵对话。

首旅旅行总经理王震说:“今年是首旅旅行与壤塘连续第三年共同举办北京行活动,双方见证了

‘非遗+旅游’从扎根萌芽到枝繁叶茂的成长历程。未来,我们将持续深耕这一融合模式,推动壤巴拉文化融入更多旅游线路与消费场景。”

活动还设置了非遗研学体验区。一张长桌前,唐卡画师正在教一名小游客勾勒祥云。孩子的母亲站在身后,轻声说:“以前在博物馆只能隔着玻璃看唐卡,今天孩子能亲手学画,感觉完全不一样。”隔壁的藏纸拓印区,一位游客反复按压上墨,在手工藏纸上拓出吉祥八宝图样。玛尼石描金、藏香制作等体验台前,游客也排起长队,期待亲手完成一件属于自己的非遗作品。

非遗集市上人头攒动。唐卡纹样丝巾触感柔滑,藏式包袋用牦牛绒混织出几何纹样,堆绣锦丝艺术品潮流感十足……这些兼具艺术感与实用性的文创好物,深受年轻游客喜爱:“这些文创有文化有故事还能日常用,太棒了。”

图片新闻

外国人乐游中国



左图:外国游客在上海龙华庙会与“十二花神”演员合影。

李宝洋摄(人民图片)

上图:在福建省宁德市柘荣县举办的畲族文化节上,来自福州外语外贸学院的留学生与畲族村民一起唱山歌、尝乌米饭、跳竹竿舞,感受畲族的美好生活。图为留学生与畲族村民一起跳竹竿舞。魏强摄