

“家人们，有人知道咱们这为啥叫先生店镇吗？”不久前，在安徽省六安市金安区先生店镇街中村的新时代文明实践站里，一场直播正在进行，镜头前主播一边介绍地名文化，一边推介土特产品。下方留言区，观众积极互动。

这几年，类似的场景，在江淮大地的广袤乡村越来越常见。近年来，安徽将数字技术与党建引领、基层治理、为民服务、产业发展、文化传承深度融合，积极推进“和美乡村直播间”建设，目前已经形成理论宣讲、政策解读、收集群众问题、发现化解矛盾、文明倡导文艺下乡文化进村文体乐民、群众增收等六大功能，600多个“云端”服务站正有效赋能乡村全面振兴。



当好政策“翻译官”

“养老补贴，这是国家给的‘定心丸’。”安徽省马鞍山市含山县昭关镇昭关村，村党总支书记厉静在“小厉书记”直播间里，正对着手机镜头算账。屏幕那头，在江苏打工的年轻人张雪确认细节后，在手机上给母亲补缴了养老保险。

2020年，当兵5年的厉静退伍返乡，却在这个3000多人的村子里发现一件“难事”：政策年年下，但村里常住人口大多是老人，微信群转发的文件，他们总是忘了点开看；村干部上门讲解，由于条款太专业，老人听完还是一头雾水。

“好政策落不了地，是因为话没说到群众心坎里。”2025年5月，厉静注册抖音账号“小厉书记”，专啃政策解读这块“硬骨头”。他的办法很直白——不当“传声筒”，当好“翻译官”，把文件上的“大道理”翻译成村民听得懂的“大白话”。

翻译的第一步，是自己先“吃透”。白天处理村务，晚上厉静常抱着政策文件研读至深夜，遇到不懂的术语、流程，就再抽时间打电话向镇上相关部门请教。低保申请条件、大病报销比例、春耕补贴标准……每个细节都不敢马虎。厉静说：“生怕自己理解不到位，给村民讲错，耽误大家享受政策福利。”

讲医保，他不念报销比例，而是举村里老李生病花了多少、报销多少的例子；说春耕，他对比去年和今年的补贴标准变化，让村民明白“国家鼓励种什么”。除了每周的直播，厉静还更新短视频，演员就是村里的干部和村民，至于主题，跟着村民需求走。“村民最关心什么，我们的直播和视频就更新什么。”厉静说。

从“书记”到“主播”，质疑声起初不少。有村民背后议论：“村干部不务正业，整天抱着手机拍来拍去。”厉静没有辩解，只踏踏实实做。慢慢地，外出务工人员通过短视频看到家父母的留守老人也觉得拍视频打发空闲时间，越来越多的村民愿意配合出镜。一位80多岁的老奶奶嘴上说“我长这个样子拍什么拍”，却第一时间跑到镜子前整理头发，转身就配合拍摄。如今下村入户，常有村民主动说，“小厉书记的账号我关注了”。

县里给的支持也很实在：为直播间量身定制了实施方案，明确主体功能；提供聚焦医保、惠农等30多项民生实事的政策底稿，确保政策“不跑偏”；依托融媒体中心，提供专业设备和技术指导；直播后指导复盘粉丝评论，优化后续内容。

现在，厉静运营两个账号，分工明确：一个专门解读政策；另一个主打直播带货。“大家有想了解的政策或者有啥不懂的，在评论区直接说哈。”手机镜头前，厉静还是那口音，但越来越多的村民听懂了、记住了、用上了。

传播文明新风尚

“读的是书，明的是理，传的是新风。”近日，在第

近年来，安徽省积极推进『和美乡村直播间』建设

方寸直播间

『云端』服务站

本报记者 田先进



3

五届全民阅读大会上，安徽省宿州市灵璧县虞姬镇团委书记孙雅馨创作编排的情景剧精彩亮相。在剧中，孙雅馨化身线上主播，通过连麦方式，调解邻里矛盾，以“云端”互动推进移风易俗、弘扬文明新风。

事实上，剧中情景并非虚构，而是来自孙雅馨的工作日常。“我们镇上的‘和美乡村直播间’从设立初期，就由我来运营，起初在直播间里播什么内容，成了一大难题，后来逐渐确定‘传播文明新风尚’等功能定位，受到大家的欢迎。”孙雅馨说。

孙雅馨回忆，以前在镇、村走访时，群众普遍反映，别人家的闺女要了彩礼，我们不要，在村里抬不起头。“文明倡导的标语张贴了，抵制高价彩礼的宣传手册也印发了，可到了群众心里，总隔着一层。”孙雅馨说。

孙雅馨想到了直播间，她决定将宣传阵地从“线下”移到“云端”，将“大道理”改编成群众喜闻乐见的“身



1

边小故事”，通过直播的形式分享给大家。

打铁还需自身硬，想要传播好新思想、新风尚，自己要有足够的知识储备。“各级文件里有很多关于整治高价彩礼、人情攀比，加强文明乡风建设的内容，我会花大量时间去学习、领会。”孙雅馨说，“更重要的是以讲故事的形式，把日常了解、收集到的案例，分享给大家，比如哪家嫁女儿，没要彩礼，小夫妻俩现在日子过得红红火火，就把类似的正能量、身边事告诉大家。”

直播时，孙雅馨积极与老百姓互动，帮助大家答疑解惑，慢慢地，直播效果越来越好。“有一场关于乡风文明的直播，在线人数一度破万，点赞超过2万。”孙雅馨说。

除了直播的形式，孙雅馨还想借助直播账号，多做些内容。“拍视频也是个不错的办法，把传播文明新风尚的故事演出来，传到账号里，老百姓可以随时翻看，更方便。”

2026年春节前，她在屏幕中化身“二婶子”，身穿大花袄、戴上头巾，对着为彩礼发愁的“毛丫爸”唠起了家常。“彩礼是老礼，不是硬道理，两口子齐心协力过日子，比啥都强！”一口原汁原味的皖北方言，把抵制高价彩礼的道理讲得通俗易懂。这部由孙雅馨自编自导自演的情景剧，凭借接地气的话题、接地气的对话，受到老百姓的欢迎。

平时工作繁忙，孙雅馨就利用午休时间写剧本，晚上自学剪辑，将零散的素材捏合成符合大众口味的小短剧。“拍摄时，就喊同事来演个角色，帮帮忙，虽然辛苦但是充实。”孙雅馨说。

据介绍，这样的模式已在当地推开。灵璧县将“和美乡村直播间”打造成传播文明新风尚的前沿窗口，培育本土直播人才，鼓励各级好人、道德模范、非遗传承人走进直播间，讲身边人、讲身边事。

“现在，我们的直播间一开，乡亲们就抢着来看。”孙雅馨说，“越来越多的人加入直播队伍传播新思想、新风尚，我们的乡风一定会更文明、更淳朴。”

惠及农户助增收

聚光灯缓缓亮起，高清镜头对准摆满农货的展台，安徽省池州市青阳县杨田镇“和美乡村直播间”里，县融媒体中心专业主播舒润洁与乡镇主播徐梦璐并肩而坐，开启直播。

“家人们看过来，这是咱们山里纯天然的山笋干，肉质厚实、口感鲜嫩。”“石磨麻油香气浓郁，炒菜凉拌都一绝。”……随着一句句接地气的介绍，笋干、梅干菜、石磨麻油等带着山野气息的特色农货逐一亮相。

屏幕上，点赞、咨询弹幕飞速出现，下单提示音接连不断，一笔笔订单实时跳转，深山里的特色农产品，借着这方小直播间，销往全国各地。

如今，这样热闹非凡的助农直播场景，在杨田镇早已成为日常，一方屏幕连接起城乡两端，成功把线上流

量转化为真实销量，把乡村优质资源转变为群众实打实的收益，走出了一条数字赋能乡村致富路。

据了解，目前杨田镇直播间直播账号矩阵覆盖各大主流直播平台，2025年以来累计助力1200余户农户实现稳定增收。

杨田镇“和美乡村直播间”的成功并非偶然。早在2021年，该镇就将一处老旧影院改造升级为1500平方米的现代化农展中心，整合全镇优质农产品资源，成立农特产业联盟。2023年，转型布局电商，组建九华联盟直播基地，统一打造“山水杨田”区域公用品牌，搭建起直播矩阵。

“依托前期电商直播积累的基础，今年全县在推进‘和美乡村直播间’建设工作时，将杨田镇定为县级和美乡村直播中心，希望它能发挥标杆引领和辐射带动作用。”青阳县“和美乡村直播间”工作专班副组长孙健表示。

直播间既要建好，更要活用好用，最终目的是赋能本土企业、惠及广大农户。

走进杨田镇农展中心，各类本土农产品整齐陈列、品类丰富。仓储车间内一派忙碌景象，工作人员有序开展货品分拣、精细打包、统一贴标等工作，一件件土好物经由电商渠道，源源不断发往全国各地。

“依托‘和美乡村直播间’，本土特色产品得以宣传推广，市场销量持续攀升。”周玉吉经营着一家农业科技子公司，借助直播间，她的皖南土鸡等系列产品近九成实现线上销售。

农户的受益更是直观可见。春日时节，杨田镇下东堡村村民施翠红趁着农闲，上山采摘新鲜水笋，加工制成笋干，再送到农展中心。“由中心统一收购，再通过直播拓宽销路，山货再也不用担心滞销。”施翠红满脸欣喜。今年以来，她靠着售卖笋干、梅干菜等农家特产，已有好几千元收入。

“我们统一收购村民们的农产品，同时严格把控产品质量，现场现金结算，有效解决了农户农产品销售难、定价低等问题。”杨田镇农展中心销售负责人翟花丽说。

此外，直播间还将青阳农民画等非遗元素融入农产品包装，既提升了产品附加值，又让乡土文化借助直播平台传播推广。

小小一方直播间，承载乡村全面振兴大梦想。“我们将把‘和美乡村直播间’持续运营好，脚踏实地将助农增收工作落到实处，让乡村特色产品走出大山、走进千家万户，让群众腰包越来越鼓、乡村发展活力越来越足。”杨田镇党委副书记、镇长王波表示。

图①：孙雅馨（中）创作编排情景剧弘扬文明新风。

受访者供图

图②：青阳县融媒体中心专业主播舒润洁（左）与乡镇主播徐梦璐正在直播带货。

受访者供图

图③：厉静（左）的直播现场。

受访者供图

图④：安徽省六安市金寨县大湾村党总支书记第一书记余静（前排中）和大湾村“和美乡村直播间”的成员一起直播推介大湾村“甜蜜四件套”。

陈力摄（人民视觉）



1

广东一家具身智能科技公司，科技人才90后占比超七成 青年与机器人产业共成长

本报记者 洪秋婷

“五一”假期，位于广东省广州市海珠区的广东省具身智能训练场，各类机器人在青年架构师、工程师的操作下，正开展沉浸式训练：机械臂精准抓取汽车螺栓完成分拣、巡检机器人沿电路管线自主排查隐患、人形机器人完成精细作业……科技创新一线，新时代中国青年以实干担当书写无悔青春。

“我们今天的任务是模拟商超场景，让W1机器人取放超市里常见的瓶装饮料。”95后基础引擎架构师邓岳慈对90后机器人遥控操作工程师宋磊说。

深呼吸，按键震动，手臂移动。宋磊接到任务，戴上VR（虚拟现实）头显，开始操作。

随着宋磊手臂移动，W1机器人的双臂也随之摆动。

“速度不能太快，轨迹注意保持平滑。”邓岳慈叮嘱，宋磊操控着VR手柄，使机器

人缓缓接近一个矿泉水瓶。机器臂接触水瓶时稍作停顿，在一秒内，机器人感知与物体交互的状态，并记录相关数据。

在宋磊眼里，机器人有很多类型，但他们都像好友一样熟悉默契，“操作时把自己想象成机器人，才能达到‘人机合一’的状态，身体肌肉保持放松状态，同时思考动作细节。”

邓岳慈紧盯传感器，密切关注机器臂的末端与关节的动作数据。“度的把握很重要，拿取不同材质的饮料瓶，速度和力度都得有些微差别。”邓岳慈说，动作越到位、跟机器人配合越精准，数据采集就越准确、全面。

遥控操作结束后，采集到的数据集传输到服务器。“数据的精确度和全面性需要达到很高标准。比如正在测试的零售商超场景，需要训练机器人识别不同材质的饮料瓶、各种类型的货架，并分别采集数据。”邓岳慈

说，一次采集的数据量还不够，要通过仿真扩增，新生成数据，当数据达到十万级以上，才能进入下一个环节——模型训练。

在自动化数据采集时，宋磊注意到，机器人采集到的数据呈现为原始格式，读取和使用不够方便，怎么优化？邓岳慈提出，改写一个程序，将原始格式转化为通用格式，提升机器人在真实作业场景中采集数据的有效性。

从精心反复采集数据到使用仿真数据形成模型，再到部署真机，工作辛苦又有趣。“有点像玩‘闯关’游戏，可探索的点非常多。”邓岳慈对记者说，“机器人在多元场景中进阶成长，我们也在不断成长。”

最初操控机器人时，宋磊手抖得不行，戴上头显还很晕，往往要在场地上长时间熟悉，“小心翼翼，先做最简单的动作，比如让

机器人抓箱子，再去尝试新的动作”。而现在，无论是零售商超场景里的二指夹轮式机器人，还是二指夹和灵巧手机器人，宋磊都能在10分钟到30分钟内熟练操作。哪怕是复杂场景内使用的大轮式巡检机器人，对操作人员身体平衡性要求很高，宋磊操作起来都不在话下。

虽然如此，每当一台新机器人被送到训练场，拆箱准备训练的时候，宋磊还是把自己摆在和机器人一样的位置——训练场的“新人”。“这个机器人到底能干什么活？如何让它干好活？”带着思考，他日复一日实操练习、经验总结，不断提升操作能力。

“具身智能技术的发展，需要打通大量场景中多个模态的数据。”广东省具身智能机器人创新中心主任丁宁表示，训练场相当于实验室，也是练兵场，用真实场景需求检验作



2

业能力，为日后机器人进入真实生产生活一线打下基础。训练场上的这些青年，正发挥着重要作用。

“胸怀远大理想，矢志拼搏奋斗，这些年轻人在训练场里反复训练和尝试，让机器人从‘专用工具’向‘通用智能体’跃迁，也是在为未来产业的发展建功立业。”训练场运营方广东省具身智能科技有限公司党支部书记、董事长高芳表示，公司的科技人才中，90后占比达74%。

图①：工作人员在广东省具身智能机器人创新中心操控机器人抓取物品。

新华社记者 李安摄

图②：在广东省具身智能训练场，工作人员训练机器人写毛笔字。

新华社记者 邓华摄