

从跟跑到领跑——

北京车展映射中国汽车新势能

本报记者 康朴 于尚波

10天展期，38万平方米展馆，21个国家和地区的头部供应链与科技企业参展，展车1451辆、首发车181辆、概念车71辆，128万人次入场参观，其中海外观众6.5万人次……

一组数据，为日前闭幕的2026北京国际汽车展览会写下直

观注脚。北京车展，不仅是“产品展示”平台，更是观察全球汽车产业格局的绝佳窗口。在这场全球规模和影响力最大的车展上，密集发布的新技术、新车型，成为中国汽车产业从跟跑到领跑、从本土崛起向全球领航跨越的缩影。

“国产车型的驾乘体验提升让人持续期待”

步入展厅，各大展台人流涌动。在刚刚过去的“五一”假期，北京车展迎来客流高峰，现场参观体验新车型、新技术成为不少市民游客的假期选择。

在极氪展台，体验区观众排着长队，咨询、体验和下单的人络绎不绝。

“来之前我就做了功课，知道这次车展，咱中国品牌是主角。”北京年轻“上班族”小尹坦言，他最期待的就是国产新能源汽车，“像极氪、比亚迪、奇瑞、蔚来、小鹏、理想等品牌，都有比较深厚的技术储备。”

“目前极氪全系车型的销售均价近35万元，销量也稳步提升。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰告诉记者，中国品牌能赢得消费者，靠的不是单一优势，而是多方面“超预期”，“比如技术体验方面，消费者花费较低价格就能享受到很多过去百万元级别豪车才有的性能和智能化配置。”

车展现场，长城汽车展台同样人头攒动。近60辆展车，覆盖哈弗、魏牌、坦克、欧拉、长城炮和长城灵魂摩托六大品牌。“从参展阵容来看，这是我们集结品牌最

全、展示车型最丰富的一次。”长城汽车高级副总裁李瑞峰说。

驻足展馆，覆盖主流与高端市场，全品类、全价格区间的自主品牌汽车让消费者目不暇接。

一天逛下来，北京市民张先生的手机相册里塞满了“中国骄傲”。他告诉记者，印象最深的是红旗金葵花展厅，独特造型和奢华内饰，让他近距离感受到国产豪车的“排面”。“还有小米的车机，流畅又聪明；方程豹的轿跑系列，帅呆了！”

除了整车展示，此次车展，各家车企也都亮出了核心技术：比亚迪闪充技术实现零下30摄氏度低温环境下高速快充，长城Hi4混动系统实现性能、续航、补能、能耗的全面进化，蔚来新一代主动悬架实现毫秒级精准响应，小米在展台设置新一代SU7全拆解车身展示区，呈现铝钢混合安全结构……

本土车企“秀肌肉”，让消费者对产品有了更多信心。北京市民刘先生正在面临购车抉择，他把中国品牌列为首选。“之前试驾过自主品牌和合资品牌的新能源车型，这次车展又坐进多款心仪车型进行了直观对比，电池续航、智驾水平、人机交互，国产车型的驾乘体验提升让人持续期待。”刘先生说。

参观者在智己公司展台参观智己L7。
新华社记者 鞠焕宗摄

“本届车展令人印象深刻的，是中国品牌展台成为绝对的人气中心和话题中心。”车展结束，李瑞峰脑中闪过很多画面，“无论是核心展台的布局、展台的规模规格，还是首发新车的技术含量，中国车企都实现了全方位领跑。外国同行、媒体和观众在中国品牌展台前驻足、交流、体验的场景比比皆是。”

在李瑞峰看来，自主品牌吸引了大量专业观众深入探讨，表明中国技术已从“跟随”走向“引领”，“这种转变是水到渠成的。根本原因在于我们完成了从‘市场换技术’到‘技术自立’的跨越，并开始引领全球汽车产业走进‘无人区’。”

“车展不只是‘新车秀场’，还是‘全产业链竞技场’”

“在车展现场，车企能直接面对用户和行业，我们不仅有新车，还有技术展区，直观展示Hi4混动家族、V8发动机等硬核成果，让外界看到全栈自研的体系实力。”李瑞峰告诉记者，“如今车展不只是‘新车秀场’，还是一个‘全产业链竞技场’。”

本届车展，供应商和整车厂同台亮相成为一大看点。华为与整车企业深度融合形成的“生态共同体”，在面积超4400平方米的展厅内得到直观呈现。鸿蒙智行“五界”13款车型集结，覆盖从20余万元级到百万元级的全品类市场。问界M5—M9同台展出，从首发搭载的新一代华为乾崮智驾解决方案，到百万级安全体验下探，让更多消费者享受到科技红利。

卓驭科技发布的“原生多模态基础模型”，可以实现重卡、客车、乘用车高级别自动驾驶“跨垂类开箱即用”；激光雷达产品覆盖24家汽车品牌、56款车型，禾赛科技的身影在展馆各个角落高频曝光……

行走展馆，听现场发布会，与行业专家、企业高管密集交流，记者感受到，整车厂与供应商的关系逐渐从单纯的采购供应向上下游协同创新伙伴转变。

“智能驾驶的竞争，已经不再是某一家企业的单点突破，而是从技术底座到产业生态的系统协同。”卓驭科技首席执行官沈劲劭告诉记者，“技术层面，从‘交付方案’走向‘联合定义底层架构’；产品落地层面，共同攻克复杂的工程适配难题；在生态协同层面，携手34家核心客户及生态伙伴，合作车型突破130款，卓驭展示的一系列成果，正是这种深刻转变的真实缩影。”

步入“中国芯”展区，19家国内领军芯片企业的独立展台整齐排列，展示着各自创新成果，展台前中外客商不时驻足详询。“中国的汽车芯片产业链上下游企业超过1000家，芯片产品序列不断丰富，众多细分领域有了‘中国设计’。同时，国产汽车芯片上车应用占比也不断提升。”中国汽车芯片产业创新战略联盟秘书长原诚寅说。

车展现场，一处特殊的展区吸引了记者的注意。里面并非某一家企业的独展，而是多家企业展台的搭配组合——这是京津冀智能网联新能源汽车科技生态港展区，三地协同的成果展。

北京顺义、天津武清、河北廊坊，三园联动、错位发展，构建起京津冀1小时配套、2至3小时产业圈的全域协同体系，可以有效地降低企业采购成本，打造集约高效的新能源汽车产业链体系。

展区内，一辆老人、残障人士的“福祉车”引人注目

目，车内座椅旋出后“下车成轮椅”。其关键部件来自河北、整车生产在北京、车辆改装在天津，是三地“共造一辆车”的生动诠释。

“上下游企业超5000家，汽车年产销规模300万辆，产值突破1万亿元。”展区工作人员向记者介绍，目前北京车企在京津冀的零部件采购额已增至130亿元，协同配套率提升至三成。

京津冀生态港的成效表明，中国汽车品牌更好地走向舞台中央，不能仅靠某几家企业的异军突起，也需要整个产业链攥指成拳的多元力量。

汽车行业都在“讲中文”

在车展现场，一些外国面孔引起记者注意。

“我在智能出行行业拥有超过15年从业经历，曾任职大众、英伟达等国际企业。”卓驭科技欧洲区负责人德国工程师尼尔斯跟记者分享，他亲历了中国智驾技术从本土化研发到全球化输出的过程，“在我看来，中国移动智能产业已形成完整的全栈产品解决方案，产品体系十分完善。中国企业技术迭代快、落地能力强，欧洲及全球市场对中国智能驾驶整套方案需求旺盛。”

“本届车展，我们展台吸引了大量外国客户、投资人和媒体。他们对坦克、魏牌等车型的关注，集中在‘硬核技术’‘独特设计’‘可靠品质’上。”李瑞峰说，“北京车展让世界看到车轮上的东方审美与技术沉淀。”

“车展上，外国业内人士对极氪的三电技术、智能座舱、自动驾驶都竖起了大拇指。”林杰说，“不少人认为中国车企不是堆料，而是有了系统性的工程能力，足以和传统豪华汽车品牌掰手腕。”

德国媒体法兰克福汇报评价称：“（汽车行业）那些决定发展速度、令竞争对手肃然起敬的企业，都在‘讲中文’。”

变化，不止发生在整车厂。汽车芯片也是一个很典型的例子。1000平方米展馆中央，悬浮的透明车体底盘处镶嵌一款车规级芯片实物，中国智驾科技公司地平线以亮眼艺术装置吸引众多目光。

车展现场，地平线深度赋能的大众汽车集团多款智能电动车型集中亮相。地平线创始人、首席执行官余凯表示，“从2022年起，大众就开始和地平线合作，多年来，双方合作深度广度一直在不断拓展。”

“近年来，中国汽车芯片不仅在国内外市场份额显著提升，而且开始作为‘技术方案’出海，诸多国际车企在面向中国以外市场的车型上，采用中国企业的芯片方案，中国汽车芯片正从‘国产替代’迈向‘全球配置’。”原诚寅说，“展望未来，希望有更多的中国汽车芯片走出国门，融入海外整车企业的供应链中。”

北京车展是观察全球汽车产业方向的一扇窗口。过去，中国消费者透过这个窗口，看奔驰、宝马、丰田、大众、保时捷带来什么新技术、新车型。如今，情况变了，不同肤色的外媒记者围聚展台，全方位记录：大众、奔驰、宝马、丰田等国际车企高管云集，与中国企业共商合作。

“本届车展充分体现了全球汽车产业的激烈竞争与创新活力，中国企业国际化布局意愿强烈，行业开放协作、技术共享的氛围浓厚，中车企与科技企业优势互补、开放协作，能够共同打造技术先进且高性价比的产品，提升道路出行安全，共建汽车产业更美好未来。”尼尔斯说。



▶ 外国观众在极氪展台参观。受访企业供图

▼ 优秀国产汽车芯片代表企业成果展示。
本报记者 于尚波摄



核心材料取得关键突破

110千伏干式变压器换上“国产内核”

本报记者 吕九海

在天津市东丽区跃进路，微风吹在国网天津市电力公司电力科学研究院工程师刘力卿的工作服上，他和同事们戴着安全帽，手持带电检测仪器，带领记者进入变电站。

他们要“体检”的，是变电站里的“大家伙”。这是中国首台全国产110千伏50兆伏安干式变压器，由12个暗红色的“大圆柱”组成，总重超过113吨。此刻，工作人员正开展带电检测，评估设备运行状态，为国产大容量干式变压器的长期稳定运行积累第一手运维数据。

材料攻关，变压器要用“国产内核”

“这个‘大家伙’，和之前的有啥不一样？”面对记者的提问，刘力卿娓娓道来：“这是我们首次从材料、工艺、安装环节，实现大容量干式变压器的完全自主可控。它的容量更大，‘内核’也用上了国产环氧树脂材料。”

使用环氧树脂材料的干式变压器，具有防火防爆、安全稳定、绿色环保等优点。随着城市发展速度加快，容量更大、更安全的干式变压器，将会是城市变电站的理想选择。

然而，发展干式变压器，绕不开“材料”这个难题。之前，高端的电工环氧树脂材料，其核心技术长期被国外企业掌控，主要依靠进口。

“用进口方案，其实就是在替人家做实验，国外企业可以通过大量的测试结果不断优化材料体系，但我们没法了解材料成分和技术。”刘力卿的语气中透露出一丝无奈，“越是这样，我们的产业链越发展不起来。”

2022年，国网天津市电力公司牵头有关机构，攻关适用于110千伏干式变压器的关键技术。近百人的项目团队，从环氧绝缘材料起步，立志要啃下这块“硬骨头”。

攻关从材料配方开始。放几种成分？性能是否稳定？成品种率如何……通过反复测试调整，项目团队成功“破译”出配方的秘密，各项性能指标与国外材料相近。“国产内核”终于有了眉目。

工艺测试，8台样机验证稳定性

材料变了，相应的浇注、固化工艺也得调整。怎么确定工艺合不合适？两个字，试错。

但测试是有成本的。“一台110千伏的单相变压器样机，生产测试一次费用就需百万元。”负责变压器安装的国网天津市电力公司东丽供电分公司跃进路变电站项目经理张博越说。

为了节约成本，工程师们先造出一批10千伏样机，对其绝缘性能、抗开裂能力、抗燃烧性能等进行测试。优化工艺后，逐步提高电压、容量继续测

试，直至迭代到110千伏。这样的样机，他们一共做出了8台；而实验室内搭的测试模型，更是不计其数。

样机扛不住雷电冲击，出现局部放电现象，一度让张博越犯了愁，“项目工程也在同步推进，不能因为这个事儿影响工程进度”。

改设计、调工艺、加强绝缘，工程师们顶着压力步步摸索，终于按期研发出110千伏样机，并通过了雷电冲击等一系列测试，变压器的稳定性通过了考验。

研发“国产内核”和配套工艺，费了这么大工夫，值吗？刘力卿给出了肯定的答案。“大容量干式变压器，特别是环氧树脂浇注型，是未来电网改造的重要技术方向。这里面涉及的核心技术，一定要掌握在我们自己手里。”

标准细化，助力同类产品研发

去年11月，全国产110千伏干式变压器成功落地跃进路变电站，技术攻关取得了胜利。

但困扰团队的一些问题，还没得到完全解决。“现行的国家标准，要么是针对72.5千伏级别以下的干式变压器，要么是针对110千伏级别的油浸式变压器，我们该用哪个标准？”刘力卿介绍，由于这是国内首次出现这一级别的干式变压器，选择哪个标准制定测试方案，他们也有些疑惑。

对此，根据现有测试情况，项目团队提出了一套实验方案，可为110千伏干式变压器的现场实验提供参考标准。这一方案已通过专家论证，目前正在申请团体标准。

研发还在继续。谈到未来的发展规划，团队成员希望让这台国产干式变压器发挥更大的应用示范意义。“在安装调试和设备运维过程中，我们记录到一些关键的数据，未来还会积累更多。希望这些数据和经验能为同类产品研发提供参考。”刘力卿说。

“中国游”持续升温
中国航空品牌价值稳步提升

据新华社伦敦电（记者高文成）总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团日前发布《2026全球航空业品牌价值50强》报告，共有11个中国航空品牌上榜，上榜品牌数量位居全球首位。

报告显示，中国南方航空公司、中国国际航空公司、中国东方航空公司位列中国上榜航司前三。在同期发布的全球机场品牌价值25强榜单中，北京、上海、广州三地的机场上榜，反映出中国航空枢纽竞争力持续增强。

另据世界旅游及旅行理事会最新数据，2025年中国旅游业经济产值增长9.9%，增速为全球平均水平两倍以上。该机构预测，中国有望在2030年前成为世界最大旅游经济体。



近日，由中建五局承建的国家盐碱地综合利用技术创新中心建设项目（科研创新中心、高标准温室）建成投用。作为山东省重点工程、国家盐碱地综合利用协同创新体系“1+3+16+N”的中心总部，将为盐碱地生态保护与综合利用提供源头技术供给，为国家构建盐碱地现代农业产业体系提供坚强技术支持。
张博敏摄