

科研和技术服务领域使用外资占中国实际使用外资总额比重“七连升”——

外企“研在中国”持续加码

本报记者 汪文正

除了购在中国、投在中国、卖在中国，外资企业还在加码“研在中国”。2025年，中国科学研究和技术服务领域实际使用外资占中国实际使用外资总额近1/5，占比连续7年稳步上升，展现中国创新体系对外资企业的强大吸引力。

外资在华打造创新策源地

多年来，完备的产业体系、高素质的人才储备和丰富的应用场景，吸引着众多外资企业加码“研在中国”。

在北京，施耐德电气已连续多年强化本地研发布局。2021年施耐德电气(中国)软件研发中心在北京落成；2023年，“AI创新实验室”落地中国软件研发中心；2024年，数字产业示范园二期、三期陆续投用；去年，联合本地合作伙伴成立了施耐德电气(中国)技术本地化创新中心，聚焦国产基础软硬件的适配服务。此外，其位于上海、无锡、西安、深圳的四大研发中心均持续加大研发投入。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正对记者表示，中国已成为全球唯一拥有施耐德电气全业务线研发能力的国家。“我们改变了过去跨国公司那种‘全球做研发，中国本地化’的模式。通过强化‘中国中心’战略，越来越多中国研发的创新成果不仅服务中国，还输出到其他国家，从‘在中国为中国’迈向‘在中国惠世界’。”尹正说。

全球知名涂料企业立邦已在中国设立10个创新及技术研发中心。在天津，立邦全球规模最大的汽车涂料生产基地去年正式投产，专注于汽车涂料及汽车涂料配套树脂等核心产品的研发与生产。同时，位于上海浦东的立邦亚太研发创新中心也有望在今年竣工，未来将借助立邦中国总部势能，全力保障产品创新和研发。立邦中国相关负责人表示，立邦扎根中国30余年来，始终将中国视为“创新主场”，不断夯实在中国的本土研发与应用创新体系。

在生物制药领域，思拓凡中国创新中心已落户上海近3年，具备人才培养、新型疗法孵化、验证服务、生物工艺解决方案定制等功能。思拓凡中国总裁李蕾向记者介绍，该创新中心正与上海临床转化研究院、上海临床研究中心等机构合作，推动思拓凡在华角色由单一供应商向本土创新生态的长期建设者。“我们致力于做中国创新的同行者，把全球经验、中国需求和本地创新资源连接起来，推动更多创新成果从实验室走向临床、从研发走向产业化。”李蕾说。

同样在上海，进入中国市场140余年的拜耳也在加码在华创新布局，并于2024年设立中国创新中心。在拜耳健康消费品中国区研发负责人李晓萌看来，中国创新体系富有活力，拜耳则是这一体系的受益者；与仙乐健康联合研发的产品在中国市场亮相后，准备进军澳大利亚市场；与克劳丽化妆品公司、京卫制药联合开发的产品启动出口布局；与新华制药合作的原料药成功出口多个国家；与江南大学联合研发的益生菌产品生产、研发不断取得新进展……李晓萌介绍，今年该中心将在山东等地布局，进一步拓展创新网络，推动外企在华创新成果走向全球。



4月14日，在第六届消博会现场欧莱雅展馆内，客商正在了解相关展品。苏芮坤摄（人民视觉）



位于上海虹桥临空经济示范区内的博世公司展厅。新华社记者 陈浩明摄

逐绿逐新成为“研在中国”新趋势

对外企而言，“研在中国”有何魅力？

2025年，中国全社会研究与试验发展经费投入达39262亿元，研发经费投入强度达2.8%，比上年提高0.11个百分点；“十四五”时期，中国全社会研发经费投入年均增长10%，研发经费投入强度提高0.44个百分点，研发人员总量位列世界首位……优越的创新

生态、持续释放的创新红利，是中国吸引外资加码“研在中国”的动力源。

在施耐德电气集团董事长赵国华看来，中国不仅是万亿级别的能源大市场 and 产业供应链基地之一，更是全球创新源泉和AI产业高地，已成为施耐德电气全球能源转型战略中的关键一环。“施耐德电气正以全球‘多中心’战略为引领，持续夯实‘中国中心’建设，将本土化研发体系与全球创新网络深度融合，并深度融合前沿能源科技和AI等数智化技术，聚焦中国市场需求打造技术创新策

源地。”赵国华说。

外企“研在中国”都“研”些什么？

逐绿、逐新，日益成为“研在中国”的新趋势。据介绍，立邦近年积极完善产学研体系建设，与多所中国高校及科研机构建立长期合作关系，围绕环保材料等关键领域开展联合攻关，加快科研成果向多元应用场景转化。依托中国持续释放的创新红利，立邦还围绕低空经济、汽车产业升级等重点方向，形成一系列场景化解决方案，不断借助进博会等平台，引入更多代表新质生产力的首发

首展成果，推动创新成果在中国率先落地、走向更广阔市场。

中国大市场的新变化、中国消费者的新偏好，是外资研究者的灵感源泉。在上海，欧莱雅中国研发与创新中心已成立21年，一支由近400名科学家组成的团队在此聚焦中国消费者需求，为全球创新趋势提供指引。例如，欧莱雅与中国合作伙伴共同研发“超分子”技术，广泛应用于欧莱雅旗下的国际品牌产品组合；欧莱雅在中国率先发起首个开放式创新挑战赛“BIG BANG”美妆科技共创计划，与中国初创企业探索美妆科技发展方向，推动前沿技术落地和产业化。

中国在未来产业、新兴产业领域的发展方向，也是外资企业的关注点。在江苏南京，安迪苏中国研发创新中心2021年落户江北新区新材料科技园。与浙江工业大学共建生物合成产业创新研究院，进行氨基酸及其衍生物的前沿技术联合攻关；与北京化工大学团队聚焦蛋白质工程与高通量筛选等前沿生物技术，开发新型酶分子；以研助产，以产促研，助力打造技术先进、竞争力强的液态蛋氨酸生产基地……如今，该中心已成为该公司全球两大综合性研发平台之一，拥有覆盖蛋氨酸及特种品两大战略业务的化学、工艺、生物、动物及饲料营养等五大专业技术团队、研发人员近百人。

让全球资本共享中国向“新”力

“十五五”规划纲要提出“持续优化外商投资环境，健全外商服务保障体系”“大力吸引外资企业在华设立地区总部、研发中心”。如何让全球资本共享中国向“新”力？

看政策支持，以不久前正式实施的《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》为例——

全国目录中，低品位及伴生矿高效选矿技术研发、部分领域细胞治疗药物研发、新能源领域燃料电池碳载体材料研发、滑雪场多种专用装备产业研发等向外资敞开大门。中西部地区产业目录中，各地也结合自身资源禀赋和产业结构，积极吸引外资“研在中国”：山西鼓励储能技术研发；内蒙古鼓励乳酸菌研发；宁夏鼓励枸杞智能采摘机械研发；新疆鼓励绿色现代煤化工产品及技术研发……记者梳理发现，全国目录、地区目录涉及研发项目的鼓励类条目近300条，将诸多新技术、新业态、新模式纳入鼓励范围，吸引全球创新要素向中国聚集。

看企业预期，近期不少跨国公司宣布将进一步扩大在华研发投入——

诺华公司宣布扩大在中国研发、生产及运营布局，预计将投入超33亿元人民币；博世集团董事长哈通在会见商务部负责人时表示，中国在创新生态、人才储备等方面优势显著，将持续加大在华研发投入；苹果、礼来、巴斯夫、大众汽车、博世、阿尔富泰姆集团等众多跨国公司全球负责人和中美贸易委员会等商协会代表密集来华访问……外资企业用实际行动表明了长期深耕中国的意愿和信心。“中国市场不仅提供了广阔发展空间，也为技术创新与产业升级提供了坚实土壤。立邦将坚定深耕中国，持续完善本土创新网络布局，携手政府及产业链伙伴，助力构建更具韧性及活力的产业生态。”立邦中国首席执行官钟中林说。

不久前，在广东省湛江市，中国首个外商独资重化工项目——巴斯夫(广东)一体化基地项目全面建成投产。作为德国化工行业巨头，巴斯夫此前明确提出“在中国，为中国”的战略，将研发、生产、服务全线落地中国。巴斯夫集团执行董事会主席凯凯表示，中国已成为重要的研发和创新基地，中国绿色转型则为巴斯夫带来重大机遇。巴斯夫重视中国市场在业务发展中的地位，将利用在华长期运营的优势，继续深耕中国市场。

商务部有关负责人表示，近期不少跨国公司高管到访商务部，进行了坦诚务实的沟通交流，均高度认可中国经济的强劲韧性、创新活力，超大规模市场优势和持续优化的营商环境，将中国作为跨国公司全球发展的创新基地。“商务部将与有关部门一道，吸引更多跨国公司研发环节放在中国，在中国推进绿色化、数字化、智能化转型的过程中尽展优势和能力，共享发展机遇。”商务部新闻发言人何亚东说。

为中国创新体系注入新活力

范鹏辉

至今年2月底，上海跨国公司地区总部和外资研发中心分别达到1084家和647家。此外，外资研发中心在华布局正从“点状落地”迈向“集群集聚”，从本地化适配迈向承担全球创新功能。

二是政策支持体系不断完善。随着中国经济迈入高质量发展阶段，各地区各部门围绕外资研发中心出台了一系列支持举措。2026年2月，《鼓励外商投资产业目录》正式施行，在新型药物研发、数字创意技术研发等领域进一步增加鼓励类条目；同时，新一轮支持科技创新进口税收优惠政策和管理办法也落地实施，继续对符合条件的外资研发中心进口科研用品给予税收支持，免征相关进口关税和进口环节增值税、消费税。

同时也要看到，当前吸引外资仍面临一定压力。受全球跨国投资调整和地缘政治等因素影响，全球外

国直接投资复苏基础仍不稳固。2025年，中国新设立外商投资企业70392家，同比增长19.1%，但实际使用外资7476.9亿元，同比下降9.5%。今年1—2月，全国新设立外商投资企业8631家，同比增长14%，实际使用外资金额1614.5亿元，在总量承压背景下，外资投向研发、技术服务和高附加值环节的趋势仍在增强，也表明中国引资结构向优向好。

下一阶段，鼓励外资加力布局“研在中国”，应重点做好以下三方面的工作，支持外企研发环节为中国创新体系注入新活力。

一是支持外资企业研发中心更深入融入中国创新体系，鼓励相关机构参与重大科研攻关，联合高校、科研院所和创新平台等开展协同创新，推动研发成果在中国率先转化和应用。

二是继续扩大高水平对外开放，特别是在增值电信、生物技术、医疗健康等领域稳步扩大试点，为外资研发提供更大准入空间与更丰富应用场景，形成东部地区引领、中西部和东北地区协同拓展的差异化布局，不断提升外资研发资源集聚和转化能力。

三是进一步强化要素保障，围绕财政税收、通关便利化、知识产权保护、跨境数据流动、外籍人才出入境等重点环节，着力打通外资研发环节迁入过程中的堵点、难点，增强外资企业在中国发展的稳定预期。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院外国投资研究所所长)



“十五五”规划纲要明确提出，要提升贸易投资合作质量和水平，大力吸引外资企业在华设立地区总部和研发中心。商务部近日公布的数据显示，2025年，中国科研和技术服务领域实际使用外资占中国实际使用外资总额近1/5，占比已连续7年稳步上升，是2018年的3.8倍；同期，该领域新设立外资企业1.4万家，同比增长27.2%。

值得注意的是，外资在华研究布局的比重持续提升，外资投向由传统生产、销售环节加快向研发创新环节延伸。不少跨国公司在华“制造基地”正在升级为“创新策源地”，外资在华研发中心正在从本地化适配升级为全球创新支点。

近年来，外资在华设立研发中心取得积极进展，主要有两方面特征。

一是高端研发资源加快聚集。近几年，罗氏诊断、阿斯利康、飞利浦、保时捷、施耐德电气等一批跨国公司研发中心在华落地，同时，各地对外资投向研发领域的承载力也持续加强。例如，2025年，北京新设外资企业数量增长20%，外资研发中心总数达332家。上海新设外资企业超6300家，同比增长6.8%；截