

《中国打击侵权假冒工作年度报告(2025)》发布——

知识产权保护运用水平有效提升

本报记者 廖睿灵

4月24日，国家质量强国建设协调推进领导小组办公室发布《中国打击侵权假冒工作年度报告(2025)》，梳理了“十四五”时期和2025年中国政府打击侵权假冒工作的新举措、新成效。当日，国新办举行新闻发布会，邀请有关部门负责人介绍了相关情况。

持续打击侵权假冒

国家市场监督管理总局副局长白清元在会上介绍，“十四五”时期，中国政府将打击侵权假冒工作摆在更加突出的位置，制度机制不断完善，执法司法持续强化。“五年来，行政执法、刑事司法部门持续开展‘铁拳’‘清明’‘昆仑’等一系列专项行动，严厉打击侵权假冒违法行为。”白清元说。

“十四五”时期，全国版权部门共查处实体市场侵权盗版案件1.28万件，海关共查扣进出口侵权嫌疑货物28.2万批次4亿件，市场监管部门共查处商标侵权、假冒专利案件21.89万件，连续五年举办侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动，涵盖了30大类200多个品种，货值达到27.9亿元。全国公安机关立案侦办侵权假冒伪劣犯罪案件17万起，抓获犯罪嫌疑人24.7万名；检察机关起诉涉嫌生产、销售伪劣商品犯罪案件4.8万件9.2万人；人民法院共审结知识产权民事、刑事、行政案件277万件。打击侵权假冒和保护知识产权的社会影响力持续扩大，对违法犯罪行为的震慑力不断强化。

白清元介绍，2025年，中国打击侵权假冒主要做了7方面工作，包括统筹推进更加高效、法治保障更加坚实、行政执法更加精准、司法保护更加有力、监管服务更加优质、宣传引导更加有效、国际合作更加深入。

“随着知识产权保护工作的不断强化，中国的创新能力持续提升。世界知识产权组织《2025年全球创新



山东省东营市东营区市场监管部门工作人员近日走进辖区高新技术企业，调研企业专利产品研发与生产运行情况，为企业创新发展提供支持。
刘智峰摄（人民视觉）

指数报告》显示，中国首次跻身全球前十，在全球中等收入经济体中保持领先地位。”白清元说。

加强新兴领域知识产权保护

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，正在深刻重塑生产、销售伪劣商品犯罪案件4.8万件9.2万人；人民法院共审结知识产权民事、刑事、行政案件277万件。打击侵权假冒和保护知识产权的社会影响力持续扩大，对违法犯罪行为的震慑力不断强化。

“面对人工智能、集成电路、生物医药等战略性新兴产业和未来产业的蓬勃发展，国家知识产权局持续健全高效的知识产权综合管理体制，不断提升管理效能，切实加强新兴领域知识产权保护。”国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长郭雯说。

搭建稳搭保护制度的“四梁八柱”。新修改的《专利审查指南》设立专门章节规范人工智能、大数据等相关审查标准，特别强调要加强人工智能伦理审查，明确人工智能相关数据

采集、规则设置等要求，引导人工智能发展“智能向善”。

织密织牢保护体系的“服务网络”。有关部门进一步优化专利审查政策，通过业务指导与培训增强新兴技术领域审查能力；在全国布局建设82家国家级知识产权保护中心，覆盖人工智能、集成电路、量子技术、脑机接口等前沿方向和重点领域，有效满足创新主体“快保护”需求。

充分激发运用和服务的“市场引擎”。有关部门积极支持新兴领域专利转化应用，加强针对新兴领域核心技术攻关的公共服务供给。国家知识产权局去年组织认定的首批产业知识产权运营中心中，有48家涉及集成电路、生物医药、航空航天、6G等新兴支柱产业和未来产业，占比超过70%。

“国家知识产权局将继续围绕新兴领域创新发展，持续完善知识产权法律制度，有效提升知识产权保护运用水平，为我国新质生产力发展提供坚实保障。”郭雯说。

优化环境提振消费

消费环境建设关系每个人的切身利益。白清元说，在维护消费者合法权益、优化消费环境等方面，市场监管总局不断优化环境提振消费、铁拳出击护航消费、高效维权助力消费。

优化环境提振消费方面，市场监管总局联合相关部门发布了《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》，围绕消费供给提质、消费供给优化、消费维权提效，不断探索新路径、新模式，联合12个部门举办了全国“优化消费环境月”，组织了3200余项主题活动，充分发挥优化消费环境对提振消费信心、激发经济活力的重要作用。

铁拳出击护航消费方面，持续开展“守护消费”铁拳行动，从严查处人民群众关心的假冒伪劣、缺陷短两、霸王条款等问题，重点打击加油站作弊、制售伪劣燃气器具等违法行为，查办相关案件7万多起。组织实施儿童和学生用品、网售工业产品质量安全专项整治行动，查处食品安全、产品质量、商标专利、广告违法案件62万件，市场环境得到了进一步净化。

高效维权助力消费方面，市场监管总局指导中国消费者协会上线运行“消费查”平台，可公开查询20余万家承诺无理由退货的商家信息，让消费者买得放心。2025年，共受理投诉2036.6万件，受理举报609.4万件，为消费者挽回损失43.5亿元，有力维护了消费者的合法权益。

“我们将进一步聚焦民生关切，强化监管执法，提高消费的便利度、舒适度、满意度。”白清元说。



上图：观众在展会上体验远程驾驶系统。
右图：展会上展出的无人驾驶农机。
张 锋摄（人民视觉）

4月24日，第二十五届江苏农业国际合作洽谈会、2026苏州科技强农大会在苏州国际博览中心启幕，多款“AI+智慧农业”装备亮相展会。此次展会设现代农业发展成果展区、农业前沿科技成果展区、国际合作展区，吸引了33个国家和地区的超400家企业参展，展品近3000种。



财政部介绍一季度财政收支情况——

收入增幅提高，支出靠前发力

本报记者 汪文正

4月24日，财政部举行一季度财政收支情况新闻发布会。财政部国库支付中心主任王建勋在会上介绍，今年一季度，财政收支情况较好，全国一般公共预算收入6.16万亿元，同比增长2.4%，增幅比前2个月提高1.7个百分点，高于过去3年同期水平。

王建勋表示，财政收入增幅提高，反映出中国经济在“十五五”开局之年起步有力、开局良好，主要宏观指标增速回升，价格出现积极变化，货物进出口快速增长，为财政收入增长提供了有力支撑。

看税收收入，一季度全国税收收入4.85万亿元，同比增长2.2%，增幅比前2个月提高2.1个百分点。分税种看，国内增值税增长4.9%，主要受工业服务业增长、工业生产者出厂价格

降幅收窄等因素带动；进口货物增值税、消费税增长12.9%，主要是外贸进口起势有力；证券交易印花税增长78.1%，主要是股票市场交易活跃、成交金额增长；出口货物退增值税、消费税7911亿元，同比多退362亿元，增长4.8%，有力支持外贸出口增长。

同时，地方收入运行平稳，八成地区收入实现增长。一季度，地方一般公共预算本级收入3.66万亿元，同比增长2.1%，增幅与去年同期相当。东部、中部、西部、东北地区收入均实现增长。31个省份中，25个省份收入保持增长。

支出方面，一季度财政支出靠前发力，民生等重点领域支出得到较好保障。王建勋介绍，一季度全国一般公共预算支出7.47万亿元，增长

2.6%；支出规模为年初预算的24.9%，进度为近5年最快。其中，卫生健康支出增长12.1%；社会保障和就业支出增长9%；城乡社区支出增长2.8%；住房保障支出增长6.3%。

在农业生产相关政策资金保障方面，财政部农业农村司副司长魏高明介绍，今年中央财政通过转移支付、超长期特别国债等渠道，支持分区分类高质量推进高标准农田建设；安排2138亿元稳定实施耕地地力保护补贴、玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴等政策；安排546亿元保费补贴资金，支持农业保险发展；安排100.56亿元支持扩大耕地轮作休耕实施范围；安排162.5亿元支持重点推进粮食和油料、棉花、甘蔗、大豆等重要农产品生产所需机具的推广应用。

针对今年初出台的财政金融协同促内需一揽子政策，财政部金融司副司长李楠介绍，从一季度执行情况看，相关政策整体进展符合预期、政策效果逐步显现，在支持信贷投放、激发民间投资、促进居民消费等方面取得了阶段性成效，累计惠及经营主体271万家、居民消费者5419万人次。一季度，新发放小微企业贷款、设备更新贷款、服务业经营主体贷款、个人消费贷款合计超8.8万亿元，同比增长4.2%；中小微企业贷款贴息、设备更新贷款贴息、民间投资专项担保计划等政策累计支持企业融资约3300亿元，同比增长12.8%，高于同期全国固定资产投资增幅11.1个百分点，惠及投资约4800亿元。

此外，今年中央财政还安排超长期特别国债资金2500亿元支持消费品以旧换新工作，并优化支持范围、补贴标准、实施机制。财政部经济建设司副司长吴盖介绍，财政部已分两批累计下达超长期特别国债资金1250亿元，支持消费者购新换。截至上周，消费品以旧换新已带动相关商品销售额超5400亿元，惠及近7500万人次。

本报北京4月24日电（记者徐佩玉）近日，中国人民银行、国家外汇管理局等八部门联合印发《金融产品网络营销管理办法》（以下简称《办法》），规范金融产品网络营销活动，保护金融消费者和投资者合法权益。《办法》定于2026年9月30日起实施。

中国人民银行有关负责人介绍，近年来，随着数字经济的蓬勃发展，金融业数字化转型进程不断加快，互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道，降低了金融服务成本，提高了金融服务效率和覆盖面。与此同时，存在一些风险问题，比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗。《办法》对金融机构开展金融产品网络营销以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为进行规范。

关于营销资质，《办法》有哪些规定？上述负责人表示，《办法》贯彻落实“依法将各类金融活动全部纳入监管”的要求，规定金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销，必须在金融管理部门许可的业务范围内进行，不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易、非法外汇保证金交易、境外机构未经许可向境内居民提供金融产品服务、非法金融活动提供网络营销服务或便利。第三方互联网平台不得将金融机构委托业务向其他机构转委托或变相转委托，为金融消费者和投资者购买金融产品提供转接渠道的，应当跳转至金融机构自营平台，不得跳转至其他开展金融产品网络营销的第三方互联网平台。

针对营销内容和行为，《办法》压实金融机构主体责任，要求其网络运营内容的合法合规性负责，建立审核工作机制；要求第三方互联网平台加强信息披露，便于金融消费者和投资者查询和核实合作金融机构和营销金融产品的基本信息；要求网络运营内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息，不含虚假或者引人误解的内容。针对算法推荐、直播营销等新模式，以及强制搭售、骚扰营销、违规使用金融字样等问题，提出相应的规范要求。

按照《办法》要求，贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；支付机构的收银页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品；未取得金融、金融信息服务业务资质的机构在其运营的APP和注册商标中不得使用金融字样；非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

八部门表示，将协同督促指导金融机构、第三方互联网平台落实《办法》要求，查处各类违法违规的金融产品网络营销活动。



安徽省黄山市黟县近年大力发展低空经济，布局低空飞行等新业态，释放消费活力。图为4月24日，在黟县宏村镇滑翔伞基地，游客乘坐滑翔伞观赏乡村风景。
许家栋摄（人民视觉）

一季度我国吸收外资2496亿元

据新华社北京4月24日电（记者邹雨沁、谢希瑶）商务部24日发布的数据显示，2026年1至3月，全国新设立外商投资企业13987家，同比增长11%；实际使用外资金额2496亿元，同比下降7.3%。

从行业看，制造业实际使用外资714.6亿元，服务业实际使用外资1746亿元。高技术产业实际使用外资1027.3亿元，同比增长30.7%，

占全国实际使用外资的41.2%，较去年同期提升12个百分点。其中，研发与设计服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长127.8%、88.1%、23.8%。

从来源地看，卢森堡、瑞士、法国、韩国实际对华投资同比分别增长96.8%、50.4%、42.3%、35.2%（含通过自由港投资数据）。

一季度电力市场交易电量增长25.6%

本报北京4月24日电（记者廖睿灵）国家能源局24日发布的数据显示，今年一季度，全国累计完成电力市场交易电量18416亿千瓦时，同比增长25.6%。

从交易范围看，省内交易电量14726亿千瓦时，同比增长29.3%；跨省跨区交易电量3690亿千瓦时，同比增长12.6%。从交易品种看，中长期交易电量15949亿千瓦时；现货交

易电量2467亿千瓦时。绿电交易电量756亿千瓦时，同比增长3.1%。

今年3月，全国完成电力市场交易电量6355亿千瓦时，同比增长25.9%。从交易范围看，省内交易电量5121亿千瓦时，同比增长29.6%；跨省跨区交易电量1234亿千瓦时，同比增长12.2%。从交易品种看，中长期交易电量5462亿千瓦时；现货交易电量893亿千瓦时。



眼下正值渤海湾春季捕捞旺季，河北省唐山市新戴河渔港码头大批渔船满载而归，各类时令海产陆续卸岸，渔民及时对渔获进行分拣、打包，统一转运外销，丰富市场供应。图为4月23日，渔民在新戴河渔港码头分拣上岸的海鲜。
李秀清摄（人民视觉）