

当短剧演员走进电影「光幕计划」

本报记者 苗春

打磨功底

导演、“光幕计划”发起人、中国电影基金会电影表演艺术专项基金负责人田华介绍，该项目由北京国际电影节、中国电影基金会联合主办，上影集团、长影集团、西影集团和广西电影集团共同作为首批参与的产业公司发起助力。

今年，“光幕计划”选择短剧作为切入点。近年来，短剧靠快节奏、强情绪快速占领市场，但当下的观众不再满足于简单的情绪刺激，整个行业正在向质量提升转变。今年的活动吸引了556位青年演员报名，据田华观察，其中大多数是已经在短剧行业有过作品的演员，这与去年以影视、戏剧演员为主的情况明显不同。田华说，这其实就是短剧演员的一次集体检阅，“大家在这个时候都想停下来，重新审视自己的表演，打磨基本功”。经过初审、终审，最终有25位演员脱颖而出，成为本届活动“年度面孔”。

今年的报名者中，不乏已有百亿级播放量短剧作品的演员。他们放下已有成绩来参加集训，在外人看来或许是“降级”，但在业内人士眼中，这恰恰是行业“升级”的信号。田华说：“这些演员已经在短剧行业有一定的作品，今天能站在‘光幕计划’的舞台上，其实表现出的就是一种‘向下扎根’的态度。”

田华将“光幕计划”定位为一块“磨刀石”，而非“颁奖台”。她说，短剧行业的快节奏让很多演员一天还没拿到剧本，第二天拿到就直接开拍，六七天就拍完一部短剧，“许多演员在反思：这样的节奏里，自己的表演是不是在退化？他们希望能有机会把基本功重新打磨好。”

来自大原山的彝族演员毛航七就是典型代表。他毕业于北京电影学院23级专升本表演本科，至今已拍了20部短剧，在《一品布衣》《冒姓琅琊》等优秀作品中都能看到他的身影。在快节奏的短剧片场，很多时候要求演员“原地干拔情绪”，但毛航七始终没有丢掉科班教给他的东西——在终审现场，毛航七坚持为角色建立完整的生活环境，先理解人物、体验情感，再给出情绪。他甚至自己完整表演人物行为的全过程，请导演剪辑掉前后表达感情的部分，只留下短剧要求的段落。终审评审、编剧兼导演俞白眉在评审中肯定了毛航七对表演本质的坚守。

坚守本真

今年“光幕计划”的主题为“以拙破巧”。田华解释：“我们希望的‘拙’，并不是笨拙，而是用诚恳与踏实对抗当下行业里追求快节奏、短平快的‘巧’，也就是那些算法驱动、流量至上的浮躁。”

终审评审主席、导演李少红连续两年参与评审。她认为，这一主题的核心在于引导演员回归表演的内涵与本质。在评审过程中，她不断追问演员是否“走心”，提醒他们警惕那些简单的模仿。谈及AI对表演的冲击，李少红表示：“数字人和真人的区别就在于‘活人感’。AI能做到非常精准，但很难做到有温度。”在她看来，真人表演中即兴、随性的感受与反应过程，是技术难以复制的。

终审评审、演员吴刚强调，无论面对何种媒介、什么赛道，“真听、真看、真判断”永远是表演不可动摇的根基。终审评审、摄影指导赵小丁从镜头语言角度指出，无论横屏还是竖屏，对表演的基本评判标准不应因媒介形式而轻易改变，比如演员



终审评审主席、导演李少红在终审现场。

在拍特写时要依靠眼神传达内心，拍全景时更多运用形体，这种分寸感是AI很难学到的。

俞白眉自称是“AI重度使用者”，他给出了一个判断：现在AI已经能淘汰掉过半的不及格表演，而且它还在不断进化，未来可能会淘汰掉更多平庸表演。但他认为，最终会有一小部分表演“是AI跨不过去的”。他解释说，AI并非无法生成所有表演，而是缺乏判断力——它无法判断哪一种表演能触动人类情感。“如果把AI比作汹涌而来的雪崩，那演员要做的，是跑到只有人类才能到达的情感区，那里的核心就是‘活人感’”。

毛航七对此深有体会。他说，在北京电影学院学习时，恩师杨荫浏告诉他：“演员终其一生演的是情感，要做到‘活人演活人给人看’。”他认为，AI可以模仿表情、模仿动作，但它没有真实的生活，无法在规范情境里做出真实的交流和判断。

向上生长

按照今年“光幕计划”的安排，入选“年度面孔”的25位演员将参加为期5天的封闭式集训营，内容包括形体表演、功夫指导、法律工坊以及大师课等。之后，他们将共同参与经典武侠IP《新龙门客栈》的竖屏短剧拍摄。该剧由1992年版电影《新龙门客栈》导演吴思远授权改编。田华表示，吴思远将这部经典作品的版权交给“光幕计划”，是希望新的导演和演员在这个平台有新的呈现，让经典武侠类型在竖屏时代获得新的表达。从集训营的课堂训练到实战拍摄，演员们完成的不仅是个人的成长，也是一次从学习到实践的完整闭环。

毛航七希望能出演《新龙门客栈》里的周淮安或曹少钦。他对角色有自己的理解：“周淮安的隐忍和滴水之恩当以涌泉相报的性格底色，让我想起李白的诗《赠汪伦》所反映的朋友之间的深情厚谊。”在他看来，要演好这部剧，演员需要对中华文化有一定的认知，尤其对明朝的历史文化要有足够的了解，还要能吃苦，因为会有很多动作戏。他认为，越来越多科班演员进入短剧领域，有助于行业培养和储备专业人才，给观众带来更优质的作品。他表示，此次参与“光幕计划”，最大的收获是得到评审老师们的评价和指导，也磨练了自己的演技，“这次经历让我认识到自己还有很多缺点和不足，今后要继续一步一个脚印提升自己”。

青年演员在终审现场表演。本文配图均由主办方提供

汪苏泷：

好的音乐没有语言门槛，更没有“时差”

本报记者 苗春

2月27日，音乐人汪苏泷的《罗曼前传》世界巡演从中国澳门开启，经美国纽约、西雅图、澳大利亚墨尔本至新加坡。在短短31天内，他横跨亚洲、北美洲、大洋洲，完成11场演出，并在多地创下内地歌手的票房纪录。

从他作为创作歌手自己搭建的音乐世界到华语流行音乐的海外传播，他如何不断拓宽自己的音乐版图？面对高强度的跨国航程与身份转换，他怎样保持创作的本真？日前，本报记者采访汪苏泷，听他讲述这次跨越南北半球的音乐之旅以及他对华语音乐走向世界的切身感悟。

“以音乐为基础，与时代共鸣”

记者：“罗曼城”是一座怎样的城市？“前传”意味着这次巡演讲述的是一个怎样的故事？

汪苏泷：“罗曼城”是以音乐为基础、与时代情绪共鸣、由我和歌迷一起建立的一个象征浪漫宇宙的虚拟城市，但同时我们都相信它是“真实”存在的，因为我们在这里亲身感受过。它拥有完整的“前世今生”，最早诞生于我2022年发行的专辑《21世纪罗曼史》，封面上的城市模型是它的首次亮相。后来《十万伏特》专辑和巡演将其具象化为沉浸式舞台空间，融合梦幻氛围与科技感，核心元素包括桃心晶体、巨型爱心发电塔、人头驾驶舱等标志性符号以及裸眼3D大屏、无人灯光秀等视觉特效。2025年新年限定演唱会中，我把《大娱乐家》的故事放在“罗曼公园”里，这次《罗曼前传》讲的就是“罗曼公园”是怎么变成“罗曼城”的。

记者：这次海外巡演专门进行了一整套设计，每一站的歌单、造型和舞台装置都不一样。这种“每场皆限定”的做法制作成本很高，你为什么要这样做？

汪苏泷：过去两年的《十万伏特》巡演以及今年“五一”即将开启的《明日世界》巡演，都是体育场规模的，这次海外巡演也选择体育馆作为演唱会场地。海外场地的具体地点、空间不同，对舞美、灯光、歌单等的需求也是截然不同的。此次世界巡演我们全新准备了充满工业质感与设计巧思的罗曼工字钢塔吊、罗曼钥匙延伸台、《大娱乐家》同款过山车、定制ROMANCE CITY Daily（罗曼城报纸）、心跳发条钢琴等。我希望歌迷抱着期待而来，看到的是我们按照最高标准打造的顶级制作。我的优势是通过持续创作，搭建起自成一体的音乐宇宙，有“内容基地”做全新主题，当然也有诚意和决心给大家看与众不同的东西。我相信，只要用心做了，歌迷都能感受到。

“中国文化正以当代的、流行的、通俗易懂的方式在全球传播”

记者：结合这次多国巡演的切身感受，你认为当前中国音乐在海外传播的总体情况与接受度是怎样的？

汪苏泷：现在华语流行音乐在编曲、制作、表现手法上跟国际是共通的，我们也有自己的语言和文化特色。用中文演唱对国外听众来说会有一些语言隔阂，但这不是门槛。在世界巡演之前，我的很多原创歌曲已经在海外有比较广的传播度，就像我在演唱会上调侃的，《有点甜》比我先走出国门。我很惊讶也很开心的是，我的新专辑《明日世界》的第一首歌《问你一个人人类梦寐以求的深奥问题》3月13日正式发行，一周后在墨尔本的巡演现场已经可以全场大合唱。上一张专辑《十万伏特》发行时也有类似情况，但这次发生在英语环境中。所以我更深的感受是：好的音乐没有语言门槛，更没有“时差”。

记者：你在海外巡演中特意准备了中国风组曲，包含《三国杀》《剑魂》《年轮》，引发歌迷强烈回应。中国传统文化对你的音乐创作和表达有怎样的影响？

汪苏泷：中国风是这次海外巡演歌单的重要组成部分，也是我的音乐常用的元素。总的说来，中国风是华语音乐的重要分支。我们常说民族的就是世界的，中国风让我们的音乐跳出欧美主流曲风，拥有独属于自己的韵味。

近年华语说唱歌手揽佬的音乐在全球非常流行，能看到很多外国朋友在跳《大展宏图》，这也是中国风的一种展现。中国文化正以一种当代的、



汪苏泷在《罗曼前传》世界巡演现场。资料来源

流行的、通俗易懂的方式在全球传播。

记者：西雅图站是你的第100场演唱会，当天有暴风雨，很多歌迷冒雪赶来。你在台上念了歌迷的帖子，还直播和歌迷一起听新歌。这些安排有哪些考虑？

汪苏泷：演出前一天天气就很不好的，我和同事不停地刷社交媒体，看到歌迷艰难赶路。演出当天我们刷到了更多歌迷关于交通方面的帖子，比如哪个机场可以起飞、怎么拼车等，还互相提醒安全，都让我很感动。暴风雨是意外，但我们可以通过演唱会让它变成难忘的记忆。新歌直播是更早期的想法，为了能让国内的歌迷和国外的歌迷一起参与进来。

通过一首首作品、一场场演唱会，我跟歌迷们慢慢建立了纯粹和默契的联结，时间是最好的沉淀。

“对音乐我是比较认真、比较坚持的”

记者：作为具备成熟创作能力的音乐人，你对作词、作曲有着怎样的理解？对想在音乐领域深耕的年轻音乐人，你有什么建议？

汪苏泷：创作歌手最重要的就是感受力和学习能力。感受力让你能够共情，了解并把握各种情绪，将其运用到创作中。现在音乐技术和设备越来越先进，不断学习是让作品与时俱进的一个重要方式。

年轻音乐人有很多新奇的想法，也接触了很多有意思的技术，脚踏实地、保持自己的特色就挺好的。

记者：你在综艺节目里被评价“很会聊天”“很有梗”，但舞台上、写歌时又是另一种状态。哪个更接近真实的你？

汪苏泷：其实这些都是我，人可以有很多面，幽默的一面、固执的一面我都有。但对音乐我是比较认真、比较坚持的，在综艺节目里我会找到我最放松的一面。

记者：一年里推进《十万伏特》《罗曼前传》《明日世界》3套巡演，你在高强度的工作之外，平时会通过怎样的方式让自己慢下来，去滋养和反哺后续的创作？接下来还有哪些计划？

汪苏泷：在一个月里完成南北半球11场演唱会，对于我首次世界巡演确实是个挑战。在演出前后难得的空闲时间，我会citywalk和品尝当地美食。这次和同事们一起体验了直升机和热气球飞行。我其实恐高，但觉得挺有意思的。我也去参观美术馆，见缝插针地享受生活，寻找灵感。

《罗曼前传》巡演是把我最热门、最成熟的作品带给全球观众。而即将开始的《明日世界》巡演是我的新尝试，更加冒险，希望在感官上挑战和刷新歌迷的想象。



青年演员在终审现场表演。本文配图均由主办方提供

科技为用 文化为魂

《色彩中国》节目在京研讨

文 依

近日，由中国电视艺术委员会与天津海河传媒中心联合主办的《色彩中国》节目研讨会在北京举行。

《色彩中国》是天津海河传媒中心在每年元旦推出的创新节目。2025年首季以“五色”美学贯穿始终，融合舞剧叙事、影视化情境表演与XR技术，并首次尝试用AI“复活”相声泰斗马三立，引发热烈反响。2026年，该节目入选广电总局“中华文化广播电视传播工程”重点项目，实现全面升级：从“复活一人”拓展为“对话群贤”——用AI让京韵大鼓名家骆玉笙重登舞台，请教

李叔同、曹禺等先贤如何进行民族精神传承。同时，节目运用AIGC技术，以“运河与长城”为文明经纬，将中华优秀传统文化中的“五行五色”融入10个独立单元，通过舞蹈、曲艺等多种艺术形式，对非遗、红色文化、津派文化等进行时代化转译与表达。

研讨会上，天津海河传媒中心党委书记王奕用3个关键词概括节目的精神内核——“破壁”，打破时间与地域的局限，让古今展开对话；“共情”，让观众在节目里看到自己，在欢笑与沉思中找到情感连接；“担当”，在流量时代坚持端上

一桌“有味道、有温度、有嚼头的家宴”。

总导演王一涵透露，团队从创意之初便确立“做一档文化综艺大片”的方向，采用影视化语言，按照电影级制作标准打造节目。团队用两年时间，从“让观众走进古画”到“与先贤群聊”，致力于创新突破。节目撰稿人之一、青年作家陈曦表示，节目的文化定位是“用天津的方式讲述中国，用中国的格局打量天津”，每一个镜头都以“可做文化切片”为标准。

中国人民大学艺术学院副院长、教授顾亚奇认为，《色彩中国》成功处理了技术与艺术的关系，技术为内容服务而非刻意炫技。南开大学文学院教授周志强认为，这档节目将时代精神融入百姓日常生活场景，邻家叙事与传奇叙事相叠加，形成平视引导式的共情表达，为流量时代的影像制作提供了有价值的美学探索。

图片新闻

苏州园林春意浓



4月13日，江苏苏州，古典园林网师园内紫藤、牡丹、白木香等竞相绽放，春意浓浓，吸引不少游客前来踏青赏花。图为游客在网师园欣赏紫藤。 阙明芬摄（人民图片）