

网友点赞第六届中国国际消费品博览会——

# “科技范儿+国际味儿” 点亮消费新场景

本报记者 杨俊峰

4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）在海南海口盛大举办。本届消博会以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，汇聚60多个国家和地区的3400余个品牌，总展览面积达14.3万平方米，超200件全球新品集中首发首秀，数量较上届翻一番。

展会期间，以AI（人工智能）为核心的前沿科技展品全面出圈，从智能穿戴、智能家居到康养医疗、数字服务，AI深度赋能的消费新场景成为网友们热议的焦点。有网友在评论区留言：“‘科技范儿+国际味儿’点亮消费新场景，让我们一起为本届消博会点赞！”



第六届中国国际消费品博览会场馆外景。张茂摄（人民图片）

## 未来生活能有多酷？

走进消博会1号馆科技消费展区，50余家全球科技头部企业同台竞技，各类AI新品、智能终端、前沿场景密集呈现，未来感与科技感扑面而来，俨然成为人们打卡的“硬核科技秀场”。

在这里，前沿科技与消费场景不断碰撞出新的火花。

人民网报道称，在科技消费展区，充满科技感的设备还真不少。灵伴科技的AI眼镜支持89种语言实时互译，还能辅助视障人士“听”见世界；孚宝智能的康养陪伴机器人小宝，能测血压、血氧、血糖和尿酸，提醒吃药，还能陪老人聊天。从“能飞的汽车”到“盲人戴上也能用的AI眼镜”，科技消费展区里，每一个展品都在回答一个共同的问题：未来生活，能有多酷？

新华网关注消博会上的“科技潮品”。报道介绍了本届消博会上的一款“新面孔”——群核科技的实体家装AI机器人设计师“小酷”。只见一位观众对着机器人轻声说：“帮我设计一个奶油风的客厅。”话音刚落，屏幕上的3D方案随即生成，从沙发配色到灯光布局，一目了然。体验者忍不住感慨：“以前改设计要等几天，现在说话就能出图，还能实时修改完善，太方便了。”

央视网报道称，本届消博会上，人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

## 让科技更有烟火气

本届消博会，AI技术正加速渗透到民生消费场景，让科技更具“烟火气”。

本届消博会上，健康消费成为AI赋能的重要领域，智能监测、精准康养、便捷医疗类展品集中亮相，回应大众对健康生活的迫切需求。新



第六届中国国际消费品博览会上，一名外国参观者与中国风机甲人偶互动。新华社记者 郭程摄

华网报道，作为消博会“全勤生”的新加坡品牌傲胜，带来全球首发旗舰智能按摩椅，搭载AI生物传感器与“V手”专利按摩技术，打造五感沉浸式体验，可智能识别人体穴位、模拟真人抓握手法，适配不同体型与疲劳程度，成为观众体验打卡的热门展位。

文旅服务、出行消费等场景因AI变得更智能、更个性，精准匹配需求、激活消费增量。央广网聚焦

“泡泡爱旅行”AI文旅小程序，报道称，北京比利信息技术有限公司市场总监李钊介绍，公司与杭州西湖管委会合作打造的“泡泡爱旅行”AI小程序，正在探索以“行中场景”为核心的文旅服务新模式。“我们通过AI理解用户在旅行过程中的实时位置和需求，动态推荐周边景点、路线，以及包括西湖龙井茶在内的本地特色体验与消费内容。”李钊说，“用户不仅可以获取推荐，还可



第六届中国国际消费品博览会上，参展客商体验AI眼镜。石中华摄（人民图片）



在第六届中国国际消费品博览会河南展区，中外参展客商合影。牛书培摄（人民图片）

以与AI直接对话，获得个性化建议。”

“在此基础上，我们将线下触点与小程序入口打通，把原本分散的‘吃、住、行、游、购、娱’内容整合在一个AI入口中，让龙井茶这样的本地特产，从‘商品’转变为‘旅行体验的一部分’，实现更自然的推荐与转化。”李钊表示，希望通过这种方式，让内容推荐与消费在同一场景中完成，激活行中消费，持续创造

旅游消费增量。

网友在社交平台分享的体验内容，成为AI赋能民生消费的生动注脚。“AI眼镜解决了出国旅游语言不通的难题”“康养机器人能陪老人聊天、监测健康，给在外打拼的子女吃了定心丸”“家装机器人太实用了，装修沟通更加便利了”……人民网、央视网梳理网友热议内容发现，“便捷”“实用”“暖心”成为高频词，AI技术正从小众尝鲜走向大众普惠，

成为提升民生幸福感、获得感的重要工具。

## 跨越万里的“相遇”

今年消博会，“国际味”更足了，“合作路”更宽了。

一瓶来自加拿大的海豹油、一块保加利亚精油皂、一袋俄罗斯巧克力……在消博会的展馆里，这些产品完成了跨越万里的“相遇”。人民网报道称，本届消博会吸引了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，其中，国际展品占比65%，较上届提升20个百分点。不断攀升的“国际浓度”，勾勒出一幅全球消费图景。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。新华网报道称，作为本届消博会主宾国，加拿大组织了历年来规模最大的代表团，约40家加拿大企业首次设立国家馆。瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

每年如期而至的消博会不仅成为海南自由贸易港建设的亮丽名片，更是中国与世界共享市场机遇的重要平台。央视网报道称，前五届消博会，已经取得了一系列重大经贸成果，累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展。不断加大力度深耕中国市场，是各国企业对中国开放机遇的自然回应。雅诗兰黛集团已连续6年参展消博会。“集团对海南免税消费市场的广阔前景始终满怀信心，而海南自贸港全岛封关运作的落地更让人对这里的未来充满期待。”雅诗兰黛集团亚太区及全球旅游零售总裁高慕德在本届消博会雅诗兰黛开馆仪式上宣布，该集团将持续加大在海南的投入，为进一步完善物流运营体系，近期集团已在海口启动雅诗兰黛旅游零售物流中心的规划，预计将在未来几个月内正式投入运营。

## 我国新增两处世界地质公园

本报记者 严冰

记者从国家林草局获悉，当地时间4月15日上午10时49分（北京时间下午16时49分），在法国巴黎召开的联合国教科文组织执行局第224届会议上，我国浙江常山和四川四姑娘山顺利通过会议审议，正式成为世界地质公园。至此，我国世界地质公园增至51处，分布在全国24个省（自治区、直辖市）及香港特别行政区。

常山世界地质公园位于浙江省衢州市常山县，面积1043.10平方公里。公园保存着新元古代至新生代的连续地层，是亚洲东部近10亿年地质演化历史中地层序列最连续的地区之一，拥有中国首枚“金钉子”及大量笔石、三叶虫、牙形类等古生物化石。其幼年期生物喀斯特、雄奇的花岗岩峰峦与常山秀美水体，共同构成了独特的自然景观。常山独特的地质地貌为璀璨的文化遗产提供了舞台，也为富饶的地方物产奠定了自然根基，由此发展的胡柚、香柚和油茶等特色生态农业，形成了驱动社区共富的产业体系，使公园成为社区协同发展的典范。

四姑娘山世界地质公园位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县内，地处青藏高原与四川盆地的过渡地带，面积2764.01平方公里。公园以松潘—甘孜造山带“西康式”褶皱、“西康群”浊积岩复理石建造、青藏高原东缘极高山群峰以及独特的冰川地貌为主要特色，记录了所在地区从古特提斯洋演化到青藏高原东缘隆起的地质演变历程，具有重要

的科学价值和全球对比意义。四姑娘山属于全球生物多样性热点地区，分布着2000余种高等植物，有世界最大、最古老的中国沙棘天然林，大熊猫、雪豹等300余种脊椎动物以此为家。公园范围内保存了良好的嘉绒藏族文化，朝山会、锅庄舞、藏歌会风情浓郁，具有鲜明的地域特色。



图为常山世界地质公园景观。

2015年，联合国教科文组织第38届大会通过《国际地球科学与地质公园计划章程》，正式设立“联合国教科文组织世界地质公园”品牌，旨在通过科学保护与可持续利用推动全球地质遗产价值传承。截至目前，全球共有世界地质公园241处，分布在51个国家。

“十四五”以来，国家林草局着力践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续推进世界地质公园建设与可持续发展，制定印发《世界地质公园管理办法》，严格规范化管理，坚持保护优先、因地制宜、突出特色，积极构建政府主导、多方参与、社会共享的机制，实现自然保护与绿色发展、民生改善相统一。



图为四姑娘山人参果坪景观。

国家林草局供图