人民日报海外版

2026年4月17日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

由“到此一游”转向“沉浸参与”

“一朵花”带动文旅消费升级

本报记者 赵 珊

杭州湛碧楼前的樱花，苏州网师园的玉兰，绍兴仓桥直街的苦楝，福州三坊七巷的流苏花……赏花是春季热门出游主题。中国旅游研究院近日发布的《中国赏花游发展报告（2026）》（以下简称《报告》）显示，随着游客对服务品质、内容供给和场景体验提出更高要求，赏花游已由“到此一游”的浅层观光转向“沉浸参与”的综合体验，正成为拉动春季旅游消费的新引擎。

游客在山东省威海市威海植物园赏樱花并观看汉服表演。 朱春晓摄（人民图片）

新场景延伸消费链

“在4月中下旬的周末，我们一家三口计划去洛阳赏牡丹花，穿上汉服，再来个旅拍，把赏花的体验感拉满”，北京游客吴晓萍期待着赏花之旅。《报告》显示，2026年，游客赏花游意愿持续走高，81%的受访者明确表示今年有赏花计划。清明假期，樱花盛开的武汉东湖风景区累计接待游客121.87万人次，同比增长4.61%，实现旅游综合收入3.56亿元，同比增长4.4%。

“在线平台数据显示，清明假期的游览观光类度假商品成交额同比大涨72%。这种由‘一朵花’带动的食、住、行、游、购、娱全链条消费，正是当前文旅消费结构升级的生动缩影。”中国旅游研究院研究员杨劲松告诉记者。

今春，重庆多地通过花田火锅、乡村民宿、空中赏花等新场景延伸赏花游的消费链条。江津区蔡家镇的猫山樱博园内，7000亩樱花竞相绽放，今年2月开园以来，该园已接待游客近15万人次，收入同比增长10%。中国旅游研究院政策与科教所助理研究员韩晋芳认为，赏花游正从低门槛看景转为高品质停留，围绕花景构建起更完整的体验链条，赏花消费结构持续优化。只要停留体验足够丰富，花景就能够转化为更高质量的消费场景。赏花游出游半径明显拉长，越来越多游客选择前往国内知名赏花目的地进行深度游。

《报告》指出，跨区域赏花线路在今年也开始涌现。湖北以“相约春天赏樱花”为统一品牌，统筹全省295家核心景区，推出400场赏花主题活动，将原本分散于武汉、襄阳、宜昌等地的花景资源整合为省域赏花矩阵。陕西汉中则将油菜花资源由若干观花点扩展为251公里花海廊道，并配套开发了15条精品观花线路、专线交通和“一图游”产品，把零散花景串联为可移动、可停留、可消费的区域产品。在2026年京津冀全民赏花季中，北京推出三地联动的赏花地图和跨区域游线，进一步推动赏花游从“本地看花”走向“区域串联”。

“赏花+”玩法更受欢迎

《报告》显示，赏花游的出游动机主要是“拍照出片、记录分享”“欣赏花卉美景、感受自然季节变化”和“参加赏花节庆、感受热闹氛围”。这意味着，决定游客停留时长和消费转化的已不只是能否看到花，更在于能否在场景中完成情绪疗愈、身份表达和社交传播。

2026年樱花节期间，无锡鼋头渚通过增加樱花品种、延展湖岸游线，并叠加AR漫游、光影音乐会、主题游船和夜樱演艺，将传统白天赏樱升级为全天候情绪消费场，游客停留时长明显延长，二次消费比重持续提高。

《报告》显示，2026年春季赏花游十大热门目的地分别是：武汉（东湖樱花园/武汉大学·樱花）、婺源（江岭/篁岭·油菜花）、无锡（鼋头渚·樱花）、贵阳（贵安万亩樱花园·樱花）、洛阳（王城公园·牡丹）、平谷（多地·桃花）、昆明（教场北路·蓝花楹）、林芝（波密·桃花）、曲靖（罗平·油菜花）、上海（顾村公园·樱花）。

“赏花+”玩法更受游客欢迎。《报告》中对游客“赏花+”复合型消费产品购买意愿的调查显示，最受欢迎的是“赏花+摄影/旅拍”，其次是“赏花+美食、体育赛事/户外活动”“赏花+夜游演艺和非遗/文化体验”。这表明，游客不仅愿意为花景买单，更愿意为体验消费。湖北花博汇将郁金香花海与花神巡游、飞花令等内容结合，形成“日夜双景+沉浸赏花”的体验模式；广州海珠湿地以宫粉紫荆花道为基础举办花朝节，嵌入十二花神和国风NPC互动，将自然湿地转化为国风沉浸场域。

在韩晋芳看来，未来决定“赏花+”产业能否发展壮大的关键，在于不同场景之间能否形成完整的体验闭环和消费闭环。对目的地而言，真正需要思考的不是种什么花最热，而是围绕何种花景资源形成何种赏花游产品。

还需做深业态融合

《报告》指出，融合化发展成为赏花经济增长的重要路径。多元业态协同发展，才能让赏花经济从季节性走向可持续增收。

今年春季，多地围绕赏花活动同步优化交通接驳和文旅场景。洛阳在牡丹文化节期间，强化节会活动与城市消费联动，打造沉浸式文旅新场景；长沙推出“地铁+公交”春游专线，直达赏樱点和热门打卡地；北京依托市郊铁路S2线“开往春天的列车”，把花海景观、长城游览和周边休闲资源串联起来。游客进得来、游得顺、留得下，既提升了赏花便利度和参与感，也带动了沿线餐饮、文创、休闲等消费增长。

乡村是赏花游的重要场景。赏花游高质量发展的关键，在于能否将流量转化为乡村长期收益。江西婺源篁岭景区围绕油菜花开发精油、花茶、菜籽油等深加工产品，在游览沿线布局沉浸式徽州农耕市集、古法榨油体验和高品质乡村民宿，推动游客消费从门票和观景延伸到农产品销售、手作体验、餐饮和住宿等产业。如果说花海吸引游客走进乡村，那么花食、花饮、花材加工、农耕体验等业态才是带来长期收益的关键。

从北京开往洛阳的G373次列车打造主题活动，用牡丹鲜花装扮车厢，推介洛阳牡丹文化及赏花旅游攻略，为旅客打造别样的春游出行体验。图为旅客正在车内观赏牡丹。 王 玮摄（人民图片）

安徽省黄山市太平湖国家湿地公园，紫云英铺展成浪漫的“紫色地毯”，吸引众多市民游客前来踏青赏花。 郑 宏摄（人民图片）

赏花游由静态看花转向动态参与，从季节性观景活动转向更契合健康生活方式的运动休闲。武汉“樱花马拉松”叠加体育赛事与赏花资源，吸引了来自全球69个国家和地区的3万名跑者；浙江建德围绕油菜花海布局骑行道、赛道和花田瑜伽、冥想营等活动，成功吸引了长三角户外运动和康养客群。

韩晋芳告诉记者，游客不只能在平面空间中看花，还可以在数字叠加、夜间演艺和空中视角中“看花”。广州黄埔探索以无人驾驶载人航空器和低空航线提供空中花海观景体验。这类产品虽处于探索阶段，但表明更多元的观看方式和更复合的体验方式将有望为赏花游带来高价值增长空间。

《报告》建议，推动赏花经济高质量发展，应当把特色化、融合化、绿色化发展与文化赋能、科技赋能相融合，用好大数据和人工智能等技术，完善花情监测预报体系；立足本地花卉资源、历史文化和生活方式，打造“一地一花一品”的特色品牌；做深“赏花+”融合链条并守住生态底线。

非遗『可导航』 消费『有新路』

本报记者 尹 婕

北京市海淀区上庄地区文化活动中心里设立了“北京风筝制作技艺”非遗体验点，不少游客循着高德“畅游北京”扫街榜慕名而来，亲身体验这项融汇民间风俗、宫廷美学与传统扎绘工艺的国家级非物质文化遗产项目，近距离感受非遗的深厚底蕴与独特艺术魅力。

此次发布的“畅游北京”扫街榜，由北京市相关部门提供文旅资源、精品线路等基础数据，高德依托人工智能出行大数据与专业评价体系，动态筛选聚合全市优质文旅消费点位，形成具有公信力、实用性的出行消费指引。首期推出八大特色榜单，涵盖非遗体验、胡同美食、名人故居、生态观鸟等多个领域，入选文旅消费目的地超过300个。

高德地图内容生态负责人李刚介绍，前来北京的游客不仅会前往故宫、颐和园等经典文旅地标，也会深度体验胡同街巷、京郊乡村，更希望体验有京味内涵的文旅项目。

近年来，非遗热不断升温，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》提出，到2035年，非物质文化遗产得到全面有效保护，传承活力明显增强，在推动经济社会可持续发展中的作用更加彰显。

作为全国文化中心，北京拥有丰厚的非遗家底。今年清明假期，北京市东城区隆福寺“隆福潮集”汇聚老字号与非遗品牌，烟火气与新潮范儿交织，假期前两日客流量达13.9万人次。将更多非遗资源转化为可体验、可消费的现实场景，将为消费市场注入更多活力。

此次发布的“非遗榜单”分为“京彩非遗游”和“非遗美食”两大板块，涵盖120多项国家级、市级、区级非遗项目，既有传统技艺、民俗文化，也有非遗老字号美食，让游客到真实目的地深度体验，方便游客更好地感受北京非遗魅力，助推非遗品牌的创造性转化、创新性发展。

此外，北京市文化和旅游局还携手高德发布了“畅游北京”文旅地图，以智能推荐、惠民服务、互动共享为方向，系统集成扫街榜资源、精品游览线路、特色消费场景等内容，并上线AI文旅助手，提供24小时智能咨询、个性化行程规划等服务，推动传统地图从基础查询、导航功能，向可推送、可游览、可消费的全场景智慧服务平台迭代升级。北京市文化和旅游局副局长徐振涛表示，通过数字化手段挖掘城市烟火气，将为多元消费注入新活力、新动能。

中青旅发布“宠客计划”提升游客体验

本报电（记者**赵珊**）近期，中青旅发布了主题为“用心陪伴·共享美好”的“宠客计划”，推出近150项免费服务承诺，旨在切实提升游客出行体验。据悉，此次推出的免费服务深度整合了中青旅旗下相关景区、酒店、旅行社、场馆等全业态优质资源，从行前的咨询对接，到旅途全程的便捷保障，全面覆盖游客出行“吃、住、行、游、购、娱”全场景。旗下相关景区配备免费接驳交通、行李寄存、直饮水、全覆盖Wi-Fi，同时提供轮椅、婴儿车租赁等便民设施，用细致服务化解游客出行顾虑。

中青旅相关负责人表示，免费服务不止于“有”，更追求“优”。针对携宠出游人群，部分景区专门提供免费宠物寄养服务，让游客既能畅游美景，也无需牵挂宠物。针对老人、儿童、军人、残障人士等特殊群体，中青旅推出专属优待政策，包括免票权益、优先通行通道、专属服务档案等，解决出行难题。

据了解，该服务是中青旅推动服务标准化、品质化升级的举措。未来，中青旅将持续细化服务举措、提升服务品质，把“宠客”这件事做得更细、更暖、更用心。

图片新闻

贵州花江峡谷大桥横跨黔西南布依族苗族自治州与安顺市交界处，大桥全长2890米，主跨1420米，是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥，其桥面距水面垂直高度625米。大桥自2025年9月通车以来，已成为贵州热门的旅游打卡地。凭借得天独厚的观桥位置，安顺市关岭布依族苗族自治县科力寨迎来众多游客。游客站在科力寨观景台，可观赏花江峡谷大桥全貌。观景台设有特色集装箱商铺，集休憩、餐饮于一体，花江卷粉、黄焖关岭牛肉、青椒河鱼等地方特色美食吸引游客驻足。游客还可乘坐直升机、游艇、快艇，360度览尽大桥雄姿。据了解，为保障游览用电，南方电网贵州安顺关岭供电局采取“空中+地面”相结合的模式，利用无人机巡检高压线路，对景区商铺及观光平台的用电设施进行安全排查。

上图：游客在关岭布依族苗族自治县科力寨观赏花江峡谷大桥，打卡拍照。

罗梦婷文 **易 黎**摄

欢乐谷集团举办“国潮文化节”

国风主题活动吸引游客“走进来”

唐湘成

今年春季旅游市场红火，日前欢乐谷集团旗下北京、上海、成都、武汉、天津、深圳、南京、重庆等10个城市的12个主题公园及景区举办“国潮文化节”，将中华优秀传统文化的深厚底蕴与主题公园的沉浸式体验融合创新，集中推出一批国风IP、非遗体验、沉浸式演艺和夜间光影活动，吸引了许多家庭游客、年轻游客和研学游客。

“国潮文化节”期间，传统文化与流行IP的深度融合成为一大特色。《逆水寒》《一人之下》及敦煌博物馆等头部国风IP为游客带来丰富的沉浸式国潮体验。多地园区打造“再梦敦煌”“千相敦煌”等主题区和飞天实景演出，游客可近距离感受丝路之美。北京欢乐谷用飞天飘带与藻井纹样元素，令敦煌文化在赛博光影中焕发光彩。上海欢乐谷的天乐宝台以琉璃古风惊艳亮相，国风舞剧《翎衣》以雄健之姿演绎敦煌飞天，用力量与韵律诠释丝路美学。深圳世界之窗将无人机科技与武侠元素结合，上演“逆水寒限定”光影大秀，并设置河灯祈福、江湖试炼等互动环节，吸引游客参与。

重庆欢乐谷在『国潮文化节』期间举办国潮大巡游演出，吸引了众多游客。 王铁斌摄

园区着力提升亲子游体验，上海欢乐谷推出春日美妆小课堂和亲子手作香囊活动，小朋友可亲手制作艾草香囊，感受非遗的趣味。武汉欢乐谷引入颇具艺术设计感的“荒野之国”，怪趣木屋、赛博风车、机械装置成为亲子家庭的热门打卡地。襄阳华侨城奇幻度假区升级“神奇动物大迁徙”巡游，20余种萌宠集体亮相，配合《AI动物奇幻秀》，科技感与萌趣并存，受到孩子们的喜爱。成都欢乐谷设立宠物友好日，游客可以带着宠物乘坐旋转木马、参加宠物变身秀、加入国潮大巡游。带着宠物柯基犬前来游玩的成都市民刘先生说：“以前节假日出游总要寄养宠物，现在带着它一起玩，体验感太好了。”

随着天气转暖，各园区普遍延长营业时间至晚上9点半或10点，形成“白天游乐+夜间狂欢”的全时段体验模式。夜间演艺、无人机秀、非遗表演等吸引游客留下来。天津欢乐谷在重要假期上演千架无人机光影秀，繁星般的灯光在夜空中拼出春日主题图案，场面震撼。上海欢乐谷内桃花、樱花、玉兰花盛开，游客白天赏花踏青，夜晚观赏《万象星河》3D无人机秀。深圳锦绣中华民俗村把非遗京剧、水上火壶、空中威亚等元素融入夜游，打造“夜秀+夜市+夜宴”一站式体验。

据了解，“国潮文化节”相关活动将持续至6月上旬。随着“五一”假期的临近，各园区还将陆续推出更多主题演艺、IP联动和夜游项目，持续释放春日文旅消费潜力。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066