

享受“封关”利好 拓展全球市场

全岛封关后“首秀”，消博会链接新机遇

本报记者 廖睿灵

碧海蓝天，椰风海韵。4月13日至18日，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南举行。

本届消博会是2025年12月海南自贸港启动全岛封关运作以来的“首展”，也是今年中国重大外贸展会的“首展”。海南自贸港全岛封关运作至今100多天，政策新变化在本届消博会上有何体现？透过消博会，企业捕捉到哪些消费热潮和开放机遇？



扫码观看视频



▲在第六届消博会科技消费展区，中国石化展台展示机器人加油。
新华社记者 高静摄

买全球、卖全球的“双向奔赴”

——超3400个品牌参展，国际展品占比65%

步入海南国际会展中心，科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费等展区错落分布。展区里，采购商、消费者络绎不绝，咨询、体验、下单，现场消费氛围浓厚。

在健康消费展区，乳业品牌组仕兰现场架起了直播间。这家来自新西兰的企业，深耕中国市场多年，曾连续参加中国国际进口博览会等重大展会。今年，是仕兰首次来到消博会。“很多参展过的同行都对消博会高度肯定，今年我们也想来‘试试水’。”新西兰纽仕兰亚太区市场总监闫致军说。没想到，开展第一天，品牌直播间交易额就超过了10万元，现场还迎来不少前来咨询的经销商。

近些年，不少国际品牌借由消博会的平台链接中国市场、打通全球销路。商务部副部长盛秋平介绍，消博会持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会累计有92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展。

第六届消博会，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；超3400个品牌参展，国际展品占比65%；22个国家和地区的消费精品馆参展，参展国家和地区的展团数量再创新高；首次担任主宾国的加拿大，搭建起400平方米的国家馆，组织近40家加拿大企业参展，展示涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等商品。

“去年消博会上，我们首发了Lemon Aide柠檬点茶系列点茶产品，受到了云南登康供应链管理有限公司的关注。”Lemon Aide柠檬点茶大中华区负责人王帆说。今年消博会首日，两家企业现场签下百万元合作订单，将更多加拿大好物推向中国市场。

来消博会，企业不仅能斩获订单，还能洞察前沿消费趋势。第六届消博会上，各类前沿技术与消费场景擦出火花，AI眼镜、新款一体式飞行汽车、陪伴型机器人等展品琳琅满目。

在科大讯飞展台，一个悬空的巨大眼镜模型吸引了许多人。展示架上，摆放着几款AI眼镜，拿在手上掂一掂，十分轻巧。“这是我们带来的新款AI眼镜，它不仅佩戴轻盈，功能也很强大，能实现视觉翻译、听觉翻译，支持120多种语言和口音的翻译，真正打破人们的沟通壁垒。”科大讯飞展台工作人员说。

“消博会汇聚了国内外优质的消费资源，也聚集了来自全球的买家和卖家。我们希望通过消博会的平台，与更多国内外品牌深化合作，以优质供给、技术创新，为消费者带来品质更好、更有温度的消费体验。”得物APP有关负责人表示。

从“露脸打卡”到“安家扎根”

——参展商变投资商，目前已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南

对于许多企业来说，消博会不只是一次展会。采访中，有的企业此前已有稳定市场资源，通过参加消博会，进一步扩大了合作面；有的企业最初只是在消博会上“露脸打卡”，却从此在中国市场“安家扎根”。

在海口万象城商场，有一家年年参展消博会的新加坡企业——OSIM傲胜。2021年首届消博会举办后，OSIM傲胜在海口开设了海南首家直营门店，成为其深耕海南自贸港的重要起点。“现在我们在大中华区的门店占全球比重已经超过六成，中国市场是我们布局全球发展的核心阵地。”OSIM傲胜（中国）品牌营销副经理周曼妮说。

在消博会科技消费展区，“深睡小屋”睡眠体验间外排起长队。深睡小屋医疗管理集团有限公司旗下品牌梦陀螺是六届消博会的“全勤生”。今年消博会，品牌向消费者重点展示“好梦官”、梦陀螺深睡小屋家居环境睡眠系统两大核心助眠解决方案。

“通过消博会，我们能观察到消费者的最新需求，也能和同行及时交流合作。”梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说。年年参展消博会，深睡小屋借助这一平台，实现了在海南的深度布局与扎根。截至目前，集团已在海南布局三家企业，构建起涵盖研发、生产、体验、服务的完整产业链条。

在海南多地的免税店里，化妆品类是最热门的消费品之一。2009年，美国雅诗兰黛集团在海南三亚开设首家免税门店。此后，雅诗兰黛在海南的业务稳步发展。雅诗兰黛集团亚太区及全球旅游零售总裁Matthew Crowdon说，作为海南全岛封关运作后的“首展”，本届消博会吸引了国内外广泛关注。今年雅诗兰黛已连续6届参展消博会，“这彰显了我们把海南打造成品牌全球旅游零售核心枢纽的坚定决心。”

借助消博会的平台，许多参展商变身投资商，在海南落地业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。盛秋平介绍，截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。“可以说，消博会有力推动了海南自由贸易港政策红利转化为市场活力、产业动力和发展实效。”

本届消博会期间，“购在中国”国际消费季同步启动。“我们在消博会期间举办‘购在中国’等系列促消费主题活动，集中展示国货潮品、外贸优品、科技智品、潮玩的IP和老字号的镇店之宝，助推中国优质消费品走向世界。”海南省委常委、常务副省长巴特尔说。

享受封关政策红利

——海南自贸港全岛封关运作，意味着关税更低、通关更便利、市场准入更广阔

2025年12月18日，海南自贸港启动全岛封关运作。这是中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。

在“封关”后的首届消博会上，不少展商表示，他们切实享受到了政策带来的红利。

消博会现场，威驰腾汽车展出一台7米纯电动公交车。这是一家专注于新能源智慧商用车研发制造的企业，产品涵盖氢燃料巴士、纯电动巴士等。

“海南自贸港启动全岛封关运作以来，多项政策利好企业发展。我们最关注的，是加工增值免关税相关政策。”威驰腾汽车品牌部经理陈承说，公司生产的汽车类产品零部件部分来自海外。根据《海南自由贸易港建设总体方案》，对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件在海南自由贸易港加工增值超过30%（含）的货物，经“二线”进入内地免征进口关税。“这意味着，我们在海南进行加工制造，能节约相应生产成本，所以我们计划在海南成立一家公司。这次来消博会，也是希望结识更多合作伙伴，进一步探索当地市场。”

泰国正大集团展台一角，来自万宁兴隆的咖啡吸引了不少消费者。正大在万宁兴隆咖啡产业园实施“全球采购、海南加工、全球销售”模式，擦亮“兴隆咖啡”品牌。“海南自贸港全岛封关运作首日，我们就享受到了‘加工增值免关税’政策利好。每百万元的货值，大约可节省22万元的采购成本。这些省下来的成本，能让我们更好打磨产品，满足消费者的多元需求。”正大集团市场中心品牌传播总监郭悦悦说。

海南自贸港全岛封关运作，意味着关税更低、通关更便利、市场准入更广阔。对于普通消费者来说，免税政策也是吸引力十足。巴特尔介绍，封关后的海南正在构建“离岛免税+日用消费品免税+进口药械免税”再加“消博会展期展品免税”的多层次免税消费体系，推动免税消费从特定场景到日常消费转型。

“连续6届参展消博会，这次我更是充满期待。”法国精品酒庄联盟首席执行官RAMEL FRANCOIS是消博会的“老朋友”。最近，他正忙着对接海南免税店，希望能把旗下酒产品推向免税店售卖。“我打算在海南成立一家进出口企业，直接向法国酒庄进口，再引入免税店，享受免税政策。”他说。

“我们将用好消博会平台，充分宣介全岛封关运作政策，提升海南自贸港的美誉度和影响力，助力建设具有国际影响力的国际旅游消费中心，努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户。”盛秋平说。



▲主播在第六届消博会的一家化妆品展台直播。
新华社记者 高静摄



▲观众在一家海南伴手礼品牌展台挑选商品。
本报记者 廖睿灵摄



▼观众在第六届消博会科技消费展区了解科大讯飞的AI眼镜产品。
新华社记者 杨冠宇摄

展区有啥变化？

● 设置1个主会场和2个分展区

1个主会场位于海南国际会展中心，设置8大展馆
2个分展区：位于三亚的国际游艇分展区；位于博鳌乐城的国际健康分展区

○ 本届消博会总展览面积比上一届增加1.3万平方米

● 超3400个品牌参展，其中国际展品占比65%

○ 22个国家和地区的消费精品馆参展，参展国家和地区的展团数量再创新高

有啥精彩活动？

■ “购在中国”

本届消博会期间，同步启动2026年“购在中国”国际消费季，助力消费者惠购全球精品。同时，启动第八届全国双品网购节等活动

□ 2026年海南自由贸易港全球产业招商大会

紧扣海南封关政策红利和产业发展的实际，聚焦生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等产业领域，谋划了300个优质招商项目

■ 2026年精品消费月暨消费嘉年华

围绕精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演四大板块策划了22项主题活动

全岛封关运作，对本届消博会有啥意义？

★ 企业通关便利度持续提升，参展商运输展品能够享受更低的成本和更专业的服务

☆ 海南自贸港零关税商品目录扩大到6600多项，企业可享受“加工增值免关税”相关政策，为参展商在海南建立生产基地、供应链中心以及辐射广阔的中国内地市场和东南亚市场提供了更多机遇

▼第六届消博会主会场。
苏弼坤摄（人民视觉）

