

遇见济南的泉水

谢国蕾

来山东济南之前，我不知道水可以有性格。

明水古城，梅花泉。五个孔，水不是喷出来的，是涌——咕嘟，咕嘟，似大地在呼吸。泉眼处水花翻涌如雪，流出去几丈远，就安静了，变成一条清亮的溪，穿石桥，过人家，不声不响地走。

当地人，水温常年18摄氏度，冬暖夏凉。我蹲下去，伸手。

那一瞬间，手被水含住了。

不是凉——是刚刚好的那种凉。站在泉边，看水这样不停地冒，不由想起李清照。她年少时就住在这里，每天看这样的水，喝这样的水。你说，她怎能不写出“常记溪亭日暮，沉醉不知归路”？

以前读这句，只当是她年少贪玩。此刻站在梅花泉边才明白——她沉醉的未必是酒。后人多理解为《如梦令》是李清照酒后所作。但在了解她的生平后会发现，这篇名作是她少女时代在梅花泉居住时写的。

那令其沉醉的，或许，是这水本身。

18摄氏度的泉水，从地底涌出时带着一股子生机。水汽氤氲，看上去是荷花、柳树、远山……一个人从小看这样的景，喝这样的水，怎么能不写？不是她天赋异禀。是济南把这水放在她面前，是这水流进她的笔墨里。

“争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭。”

你听，那水声。

“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”。此刻站在这儿，觉得刚刚好。

二

去大明湖，有个意外。

晚饭后，想出去走走，又不敢一个人——陌生的城市，路不熟，心里七上八下。正犹豫，看见酒店大厅里有一个女生，独自坐着。年纪相仿，神情也像在犹豫。

很多年没主动和不认识的人说过话了。但那一刻，不知哪来的勇气，走过去问她：“想去大明湖吗？”

她笑出声来。济宁的，也是一个人落单。她说正愁没人一起逛，我说正愁不敢一个人出门。两个人站在大厅里，像小时候找小朋友玩，一拍即合。

大明湖的夜，是另一种样子。

湖水把晚霞收进去，又把夜色收进去。平得像一面镜子——什么都装着，可什么都不说。湖畔，花灯亮着，一大组，照着水，水照着它。

超然楼在不远处亮着，灯火通明，倒映在湖里，和月亮亮在一起。

朋友指着湖面：“你看，三个月亮。”

我一看，真的——天上一个，湖里

一个，超然楼的灯影里还藏着一个。

三

从大明湖出来，顺着曲水亭街走。巷子不宽，一边是水渠，水清得能看见底部的石子。水很浅，流得很慢，在灯火里泛着碎碎的光。

很多墙上都有字。唯有一面墙，吸引住我们——

家家泉水，户户垂杨。

我反复念了几遍，突然觉得这话说得像在炫耀。但不是那种招摇的炫，是好客的主人站在自家门口，忍不住想让你看看他家底——你看，随便哪户院子里，都有一口泉；随便哪条巷子边上，都长着树。你来，你坐，

你喝茶——你喝到的不是茶，是我们家地底下冒出来的“热情”。

走到一个院子门口，挂着牌子：大碗茶。探头看，里面有个小院，角落里一口泉眼，青石围着，水清得能看见底部的细沙在微微颤动。泉眼旁边是一面许愿墙，密密麻麻贴着许愿签。

老板坐在门口，看我们探头：“进来坐。”他说，“我这茶，保你满意。”

我们进去了。

他拎起壶，从泉眼打水，当场烧，当场泡。我们点了一壶红茶。老板说，太好的茶反而尝不出水的味道。

我端起杯子。茶汤金黄，清亮。

等茶汤碰到舌尖——

那一瞬间，时间停了一下。

不是比喻——舌头真的被什么东西轻轻托住了。丝滑，滑过舌面，滑过喉咙，一路滑下去，像丝绸从皮肤上掠过，仿佛有人用最轻的声音，说了句话——没听清是什么，但你心里知道，那是一句暖的。

茶香是后来才上来的。不是冲，是慢慢漫开，漫到鼻腔，漫到脑子里，漫到那天晚上的每一个角落。

我放下杯子，看着老板。

他笑了：“怎么样？我家的水。”

我看看朋友，她也正看着我，眼里也是那种“怎么会这样”的惊讶。

守着泉眼，喝茶。我们回顾相邀

的情景——我怎么鼓起勇气邀约，她怎么愣了一下然后笑出声。我说其实我紧张得要命，她说她根本没看出来，只觉得这个人好自然。

她说：“谢谢你主动。”

我说：“谢谢你愿意跟一个陌生人走。”

然后我们两人都笑了。

那笑也像水，滑过去，留下一点暖意。不烫，但很久都不凉。

老板过来添水：“你们不是本地人吧？”我们点头。“那你们运气好，第一次来就喝到泉水。这口泉是活的，通着趵突泉的脉。”

我问：“墙上写的‘家家泉水，户户垂杨’，是真的吗？”

他笑了：“你随便敲一户人家的门，只要他愿意让你进，院子里保证有口泉。杨树也是，到处都是。”

那一刻我忽然觉得，这句话不是在说泉和树——是在说这座城市的脾气：敞着门，让你进来，然后把最好的东西端到你面前。不问你来处，不问你去处。你坐下，就给你一杯水。水里有地底18摄氏度的体温，有几百年来没断过的等待，有从李清照词里流过来的那种清透。

走出小院，巷子里人也不多了。石板路被月光照着，泛着白。墙上的字还在，在夜色里淡淡的，像主人送客时，还忍不住回头再说一句：“你看，我们家，家家都有泉，户户都有杨。”

行程结束了，我们也要走了。

但济南的水，还会在舌尖上，流很久。还有那个主动的瞬间，和那个笑着点头的人。

（作者系贵州省作协副主席）

在热气球上俯瞰金色花海，赴博物馆感受千年文脉，去主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步释放消费活力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京、成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍，乘热气球看花的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华告诉记者，今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期，前期积累的良好口碑，持续推高项目热度，吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁吃火锅，成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是简单增加假期时长，更重要的是重构居民出行的时间和消费节奏。从市场表现看，春假与清明假期叠加，形成了“小长假+拼假”的弹性组合，使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院等场馆预约参观热度较高。

在成都武侯祠博物馆，沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。

此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带热了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍，这波出游热潮还带动了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地土特产销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV（商品交易额）同比增长约两成，其中Polo衫、T恤同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看，这实际上体现了当前消费增长的新路径，即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院副院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

（据新华社电 中国经济信息社记者丁雅雯、吴慧珊）



花开四月 畅游北京 春季赏花系列文旅活动精彩亮相

本报电（记者赵珊）花开四月，正是出游好时节。为充分展现北京春日自然与人文之美，丰富春季文旅市场供给，北京市文化和旅游局近日推出2026年北京春季赏花系列文旅活动。

多业态融合的赏花线路串联起春日新场景。10条“漫步北京”品质赏花主题线路包括最佳赏花花点、人文景观、特色美食、文创体验、休闲业态，打造出“赏花+文化”“赏花+休闲”“赏花+美食”“赏花+运动”等一系列春季游玩新体验。

市民游客可以到颐和园赏桃花、品咖啡，感受皇家园林的浪漫；登景山公园，赏华贵牡丹，俯瞰城市中轴线；游故宫，看文华殿海棠映朱墙；

在中山公园赏缤纷郁金香，品尝特色美食；到玉渊潭公园，打卡烂漫樱花与电视塔同框美景；乘坐“开往春天的列车”市郊铁路S2线，穿越居庸关杏花花海。与绚烂春花一起上新的还有北京各大景点的春季限定款文创，精致的桃花拿铁、茶饮甜点、主题徽章、灵感盲盒等，为游客增添了购物新选择。

为方便游客出行，北京市文化和旅游局联合百度地图上线“北京赏花花地图”，整合全市赏花花点、花期预报、最优路线、餐饮停车等全方位服务信息，游客只需搜索关键词，即可一键规划行程，实现智能化便捷春游。

城区内的赏花花旅活动丰富多

彩。陶然亭公园举办“海棠醉春风”海棠春花文化节，开展文艺展演、非遗体验、科普活动；朝阳北小河开通游船赏花；世界花卉大观园举办“‘郁’见美好·春日微时光”郁金香文化节，带来集视觉享受、惠民福利、趣味互动、科普教育于一体的沉浸式花事体验。

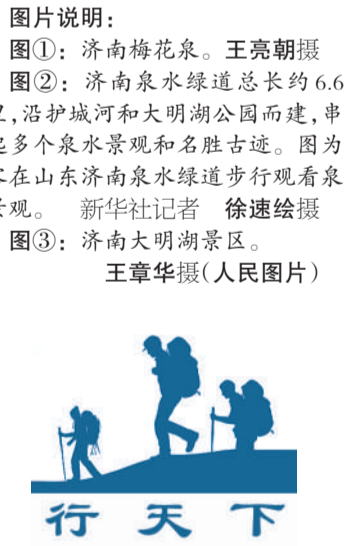
京郊的“赏花+”农文旅融合体验活动精彩纷呈。平谷万亩桃花灼灼开放，大兴梨花正好，密云杏花满山，延庆长城花海上线……各区依托资源特色推出春日花漾市集、花艺手作、民俗演艺、登山徒步、骑行漫游、科技互动等活动。

今年新推出的北京旅游休闲绿道春季赏花花地图，串联了全市36处旅

游休闲绿道特色赏花花点，涵盖山桃、海棠、丁香、郁金香等数十种花卉，打造滨水寻芳、山林探春、城市赏春、特色美学打卡四大主题玩法，适配亲子出游、青春漫步、银发休闲等不同人群需求。

本次春季赏花花活动还打造“白天赏花，晚上看戏”的特色文旅体验，市民游客日间漫步京城烂漫花海，尽享春日美景；夜幕降临后，可走进各大剧院、戏院及文旅演艺新空间，观赏多元文艺节目。据了解，今年4月，北京营业性演出将达479台、4725场。群星开唱，燃动京华夜色；中外名剧，荟萃精品舞台；精彩新戏，竞相首演亮相；演艺新空间，释放多元活力。

“我们将以优质服务为大家打造安全舒心的出游体验，共赴这场春日之约。”北京市文化和旅游局相关负责人说，诚邀国内外游客畅游北京，在繁花似锦、绿水青山中开启一场难忘的春日漫游。



行天下



4月初，春假与清明小长假“牵手”，各地中小学生学习参加丰富多彩的户外活动，享受欢乐时光。图为小朋友在重庆市秀山土家族苗族自治县梅江镇兴隆场现代农业园区茶叶示范基地采摘茶叶。胡程摄（新华社发）

五彩花海引客来



河南省洛阳市南山牡丹文化园内，牡丹与郁金香竞相绽放，五彩花海吸引游客纷至沓来。张光辉摄（人民图片）