

河北省鸡泽县

一趟国际班列改变一座内陆县城

本报记者 史自强

在河北省邯郸市鸡泽县的一家工厂里，缝纫机的嗒嗒声此起彼伏，工人们正在赶制箱包，这是一批即将发往越南的国际订单。

“这批订单货值超过1000万元，有电脑包、旅行包，4个系列、50多种款式。”中耀旭箱包制造（河北）有限公司总经理宋利峰向记者介绍。在外地打拼10多年后，2025年，宋利峰做了一个重

要决定：回乡创业。吸引他的，是家乡鸡泽县新开通的直达越南的国际班列——“邯鄹鸡泽—越南河内”东盟班列。在宋利峰眼中，这是一条“通往东盟的黄金通道”。

一趟国际班列，改变了一座内陆县城。太行山东麓的鸡泽县，正在成为直通东盟市场的“新口岸”。

开辟国际物流通道

鸡泽县位于河北省南端，是一个内陆县城。当地发展起铸造、纺织、家电配套等产业集群，有“中国棉纺织名城”“中国市政铸件产业基地”“中国辣椒之乡”之称。

然而，当地一些企业也面临着发展焦虑：国内市场利润越来越薄，海外市场虽广阔，却存在一定的物流瓶颈。“以前，企业的货物先装卡车，奔波数百公里到天津港或青岛港，再苦等船期，最后漂洋过海。一趟下来，至少20天。”鸡泽县保税物流服务中心副主任闫进发说。

转机出现在2024年。一个大胆的构想被鸡泽县提上日程：开一趟自己的国际班列，直通东盟！

鸡泽县委、县政府积极协调铁路部门、邯鄹海关以及越南河内海关，在多方共同推动下，2024年5月26日，邯黄（邯鄹—黄骅港）铁路曹庄镇站响起悠长的汽笛——首列“邯鄹鸡泽—越南河内”东盟班列，载着紧固件、橡胶地板等货物，缓缓驶出站台。

“别看我们县小，可我们地处晋、冀、鲁、豫四省交界，周边路网发达，货物集聚能力强。”长期致力于推动国际物流产业园建设发展的鸡泽县政协副主席张永强语气坚定，“曹庄镇站2021年就具备了集装箱作业能力，这根‘铁轨’，我们一定要把它‘铺到’国际上去！”

从此，一条全长约2500公里、全程12至15天的“钢铁丝路”开始破冰运行。它不仅是京津冀地区首条通往东南亚的常态化班列，更成为鸡泽县华丽转身的起点：从内陆县城迈向国际物流枢纽。

“时间短了、环节少了、手续简了！”张永强兴奋地比喻，“这就像给企业修了一条直通东南亚的‘高速路’，而且是‘门到门’服务。”

火车鸣笛，全县动员。一场围绕“班列经济”的系统工程全面启动。鸡泽县建立“政府主导、企业主体、部门协同”机制，目标清晰而有力：不仅要让班列“开得稳”，更要让它“拉得满”，真正成为产业升级和对外开放的“火车头”。

配套服务紧紧跟上

班列通了，只是故事的开始。如何让东盟班列从一趟跨区域列车，变成可持续发展的“经济车”“致富车”“繁荣车”？鸡泽的答案是：精耕细作，打出一套覆盖硬件升级、服务优化、产业配套的“组合拳”。

基础设施“硬联通”。“我们的仓库离车站就200米左右，装入集装箱后直接拉过去，像发快递一样方便。”宋利峰站在公司仓库门口，指着不远处的曹庄镇站笑着说。

他身后，是日益壮大的邯鄹（鸡泽）国际物流产业园——这座规划面积2.55平方公里的园区，分为曹庄镇站铁路作业区、国际班列集结功能区、临港产业功能区三大板块。宋利峰公司仓库就位于临港产业功能区内。鸡泽县加快推动园区建设，不断完善铁路作业、海关监管、物流运输、保税仓储、进出口加工、综合服务8大功能。

曹庄镇站铁路作业区内，挖掘机、压路机正加紧施工。曾经，曹庄镇站只是个“半列货站”，一次仅能装卸60个标箱。“需求增



▲“越南河内—邯鄹鸡泽”回程班列。王超摄

长太快了，必须扩容。”鸡泽县县长胡延峰指着施工现场说。2025年，鸡泽启动铁路线延长工程，将轨道从450米拓展至1050米，实现整列火车直接进出，作业效率翻倍。未来，曹庄镇站货场年装卸能力将从200万吨跃升至560万吨。

服务流程“软联通”。2025年3月，“京津冀（曹庄镇站）—越南河内”直发班列开通，运输时间从12至15天大幅缩短到5至7天。“时间就是竞争力。”胡延峰说，“直发班列减少了中转环节。路上停得少了，效率就提上来了。”

同月，《中越国际班列战略合作备忘录》签署，让曹庄镇站身份升级——它被正式认证为越南铁路公司在华的三大跨境物流节点之一，享受越南海关“12小时通关、容缺办理”等便利的同时，也让铁路运输在边境换装后能享受优先安排。

在邯鄹（鸡泽）国际物流产业园的国际班列集结功能区，铁路海关监管场所正在加快建设，预计今年6月建成。“届时，我们将提供7×24小时全天候通关保障，出口货物在鸡泽本地即可报关、查检，运抵边境口岸后不用查验即可快速放行，大幅压缩货物滞留时间和物流成本。”石家庄海关所属邯鄹海关副关长徐伟说。

路通了，服务也紧紧跟上了，人流、商流、资金流随之涌动。

2025年，鸡泽的企业家们格外忙碌：9月，17家本地企业南下广西，在中国—东盟博览会上与40多家东盟采购商达成初步采购意向14个；11月，“RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）成员国燕赵行”活动将越南、马来西亚、老挝等国的客商请到了鸡泽，活动现场签约及意向合作总金额达10亿元……

“我们不仅要运货，更要建平台。”2025年4月成立的冀泽（河北）国际港运营发展有限公司，负责物流产业园的运营，其总经理弓延杰介绍，公司全力打造“国际物流产业园东盟跨境数智供应链平台”，未来将实现商品在线展示、货物全程追踪、物流一站式服务，让产业对接更智能、更高效。



“乘数效应”日益显现

“邯鄹鸡泽—越南河内”东盟班列稳定运行1年多，如同一根强劲的动脉，持续为这座县城输送着蓬勃活力，“乘数效应”正从铁轨延伸至整个经济肌体。

河北玄创紧固件有限公司总经理韩紫轩不曾想到，短短一年间，公司销售业绩较上年增长超90%。“东盟班列让发货变得像‘点对点’直送。现在越南客户跟我们直接用微信谈生意，翻译功能一扫语言障碍，沟通、下单、生产无缝衔接。”韩紫轩说。

同样借势而上的，还有电动车生产企业。邯鄹德航机械制造有限公司借助东盟班列的稳定通道，成功拿下了越南共享电动车订单。“更大的机遇还在后面。”公司总经理石克目光敏锐，“今年7月起，越南河内部分区

域将禁用燃油摩托，电动车市场需求或将迎来爆发式增长。依托这趟班列，我们有信心把握住这个窗口。”

截至目前，“邯鄹鸡泽—越南河内”东盟班列已累计开行39列，货值2705万美元。“货物家族”正不断壮大——从最初的铸锻件、板材等少数“成员”，快速拓展至润滑油、轴承、橡胶地板、人造草坪、塑料餐具等30余个品类。货源辐射半径也从鸡泽本地，逐步覆盖河北多地，并延伸至山东西部、河南北部的广阔产业腹地。

今年，这趟班列又迈出了重要一步，实现了“走出去”与“引进来”的交汇。今年1月，一列满载越南木薯淀粉的班列，缓缓驶入曹庄镇站，标志着班列从“单向输出”变为“重去重回”的双向运输模式。“这趟回程班列装载的135吨木薯淀粉分销往京津冀地区及更广范围，为食品工业和纺织印染工业等提供原材料。”弓延杰说。



▲位于鸡泽县的中耀旭箱包制造（河北）有限公司，工人正在给打包好的出口箱包贴标签。魏晓摄



▲鸡泽县电动车生产企业——邯鄹德航机械制造有限公司生产计划发往越南的电动车。魏晓摄



▲2025年“RCEP成员国燕赵行”活动现场，与会客商在产品展示区参观。祁鹏飞摄

▲在第22届中国—东盟博览会上，鸡泽县企业代表与东盟采购商洽谈进出口业务。侯晓雯摄

这趟东盟班列如一颗投入静水的石子，激荡起的活力涟漪持续向外扩散。

宋利峰的公司持续接到外贸订单，公司像一条纽带将鸡泽县内20多家、周边40多家乡村工厂紧密串联起来。“我们已带动上千名村民在家门口就业。”宋利峰说，班列带来的是百姓实实在在的获得感。

在鸡泽县，“邯鄹鸡泽—越南河内”东盟班列还带来了观念和视野的改变。“以前开会，干部们讲得多是农业生产，现在大家会谈‘供应链’‘海外仓’‘RCEP规则’等。”鸡泽县曹庄镇党委副书记尹翔宇说。

“这趟班列，早已超越了一条运输线的意义。”鸡泽县委书记焦雅吉说，“它是一条发展线，牵引着产业向高处攀登；它是一条开放线，将我们与国内国际双循环紧密相连；它更是一条信心线，证明了即便身处内陆，只要路径正确，同样能在全球经济的交响乐中奏响自己的乐章。”

河北省香河县

智慧家居“上新” 产业集群壮大

本报记者 史自强

位于河北省香河县的河北富都华创家具制造有限公司的展厅里，语音控制的智能柜、手势感应的升降桌等智能办公家具令人耳目一新。企业自主研发的语音交互智能柜，可通过手机或电脑远程操控，成为现代智慧办公空间的新选择。

“我们专注智能家居研发，手势升降桌、人脸识别储物柜等产品尤其受市场欢迎。”公司副总经理魏建斌介绍。

在香河县家具产业转型升级之路上，有很多企业跟富都华创一样，推动智能家居产品持续“上新”。近年来，香河县以京津冀协同发展策略为引领，通过区位优势、创新驱动、品牌聚合，推动传统家具产业向智能家居产业转型升级，走出一条县域特色产业集群高质量发展之路。

香河县的交通网络发达。地处环渤海经济圈核心腹地，位于京津“一小时经济圈”黄金节点，京哈高速公路、103国道等5条国道干线在此交汇，尤其是京哈高速公路，让香河实现半小时进京、一小时入津。

“这样的区位优势为家居产业链畅通和产业集群持续做大做强奠定了坚实基础。”香河县家具产业发展促进中心副主任董浩说。以香河为圆心，可辐射京津、内蒙古

及东北部分地区，为家居产业提供了庞大的消费腹地。

目前，香河县已形成由27座单体家具城组成的展销集群，总面积达157万平方米，汇聚4800余家商户，成为京津冀消费者购置家居的首选之地。2024年，家具城客流量233.8万人次，销售额101.7亿元，其中来自北京、天津、河北雄安的消费占比达59.2%。2025年家具城客流量约297.1万人次，同比增长约27.1%；实现销售额约132.9亿元，同比增长约30.7%，香河作为京津冀家居供应链核心枢纽的地位日益凸显。

以创新引领产业发展，香河推动当地家具企业加快技改升级。廊坊爱依瑞斯家具有限公司引入德国缝制设备，使生产效率提升30%；喜临门北方家具有限公司自主研发全自动专线，让产能提升35%；香河众旺木业有限公司推出的环保刨花板，占据北方15%市场份额。

如今在香河，173家智能家居企业与168家适老家居企业的快速发展，精准呼应京津冀高品质、个性化消费需求。

质量是品牌的基石。位于香河县的国家级家具质量检验检测中心（河北），建筑面积1.1万平方米，配备450余套检测设备，具备132类家具产品、3392个参数的检测能力，年检测能力达8000余批次。2025年6月，香河县政府与河北省产品质量监督检验研究院签约合作，推动产业迈入“政研企深度合作、质量品牌双轮驱动”新阶段。

“面对消费升级，香河着力打造‘香居’区域公用品牌，整合产业链优质资源，提升区域整体竞争力。”董浩说。

目前，“香居”品牌联盟已吸纳50家优质企业，涵盖喜临门、富都华创、爱依瑞斯等本土龙头。依托该品牌，

香河上线“香河香居馆”小程序，打造信息共享平台，吸引52家品牌入驻，上架商品超4400件，成交金额突破6500万元。香河县还联合京津设计师团队打造5500平方米的“香居”体验馆，已进驻企业11家，实现销售额340万元。

如今，香河积极拥抱新业态，推动销售模式创新。线上直播蔚然成风。全县已有194家企业开启电商直播，打造“直播看款、到店体验、即时成交”新场景。同时与专业团队合作，开展家具城直播引流。

物流服务全面升级。“香居物流”建成1500平方米智能仓储，配备40余人配送团队、10台物流车辆，服务300余家企业和商户，累计完成配送超1万多单。未来还将搭建共享物流平台，优化资源调配，破解配送不及时、运输磕碰等售后难题。

香河的视野并不限于京津冀。2024年，全县家具出口额达1.87亿元，产品远销北美、欧洲、日本等地。喜临门、雅伊华、嘉尼曼等企业所产家具正稳步走向全球。

董浩表示，随着京津冀协同发展服务中心完善、智慧场景持续拓展、跨境电商延伸布局，香河家具产业将继续借势京津冀协同发展，以创新为引擎，推动全产业链向高端化、智能化、绿色化迈进。