

地处“咖啡种植黄金带”的云南省临沧市： 做精每一粒咖啡豆

本报记者 叶传增

北纬23°，云南省临沧市。3月底，咖啡树正值花期。万亩咖啡园沿着山坡铺展，一簇簇白色咖啡花悄然绽放。

截至2025年底，临沧市咖啡种植面积已达29万亩，覆盖8县（区）50个乡镇的6.3万户农户，年咖啡豆产量2.5万吨，年农业产值达9.92亿元。

临沧咖啡在国内外权威赛事中屡获殊荣：累计斩获7次冠军、2次亚军、2次季军及多项优质奖。2025年首届云南“瑰宝咖啡”生豆大赛上，临沧参赛咖啡豆包揽冠军。临沧咖啡正迅速从“隐于深山”走向“香飘世界”。

为咖啡产业换“芯”

清晨薄雾还未散去，山间咖啡园里已出现了忙碌的身影。在临沧市临翔区圈内乡，咖农王如伟钻进林子，忙着为缀满白色花苞的咖啡树修剪枝叶、追施花前肥。“今年管护跟上了，明年收成差不了。”他身后，千亩标准化咖啡园顺着山势铺展，地下铺设的管网正为每一株咖啡树精准输送水肥。

地处“咖啡种植黄金带”的临沧，与哥伦比亚、牙买加等世界知名产区处于同一纬度，得天独厚的风土孕育着优质咖啡的基因。然而，很长一段时间，“黄金带”并未带来“黄金价”。“那时咖啡鲜果价格低，忙活一年连本都收不回来。”王如伟回忆起十几年前的光景仍唏嘘不已。彼时，国际咖啡价格下跌，品种老化、管理粗放等问题更是让临沧咖啡产业雪上加霜，不少农户忍痛砍树改种。

转机出现在2021年，国际市场逐渐回暖，国内咖啡消费升温。临沧敏锐地抓住这一机遇，将品种改良作为破局关键，主动引进瑰夏、萨奇姆、巴天等优质品种，在较高海拔区域开展试验种植，最终引进并筛选适合临沧种植的德热132、德热6号、瑰夏、巴天等10多个抗病性强、风味独特的良种推向田间，为咖啡产业换“芯”。

技术指导紧随其后。临沧市云县农技员罗忠伟成了田间常客，他手把手教咖农测土配方施肥：“咖啡花期是关键，土壤湿度必须控制在50%到60%，还要增施营养，做好病虫害防治来提高坐果率。”黄蓝板诱虫、杀虫灯防控等绿色技术逐步替代传统农药，标准化种植模式让咖啡品质稳步提升。

不仅有农技人员经送宝，临沧咖啡庄园负责人也纷纷化身“土专家”。每到种植季，昔归咖啡庄园负责人朱宏便守在田埂上，将土壤肥力检测、水分管控、病虫害科学防治、修枝打杈等增产技巧传授给周边咖农。临沧云佳咖啡有限公司王家强牵头成立临沧精品咖啡协会，定期组织种植培训、技术交流，让大伙儿种咖啡有章法、有底气。

王如伟在技术指导下改造了老咖啡园，嫁接新品种，实施水肥一体化管理。品质提升，咖啡鲜果收购价翻了数倍。去年，他又主动扩种了两亩咖啡。

如今，临沧百亩以上连片标准化咖啡园超140个，优质品种覆盖率大幅提升，一粒好种子，让荒山薄地重焕生机，也让咖农看到了稳定增收的希望。

精心打磨品质

有了好原料，如何卖出好价钱？走进临翔秋珀庄园，科技感扑面而来。庄园主理人赛敏给她的咖啡树上挂上了物联网传感器，用来实时监测土壤湿度等情况。

赛敏介绍，庄园组建了专业科研团队，通过技术手段优化咖啡加工工艺，最大程度降低气候等外界因素对

咖啡风味的干扰，让每一批咖啡豆的风味都保持稳定水准。正是这种对品质的精准控制，让他们的咖啡豆在国际大赛中屡获佳绩。

在临沧云佳咖啡有限公司的加工车间，机器轰鸣间，醇厚的焦香扑面而来，新鲜采摘的咖啡果正沿着生产线完成“蜕变”：脱皮、发酵、干燥、烘焙，一道道工序过后，生豆变成了香气浓郁的烘焙豆、冷萃浓缩液等咖啡产品。“以前卖生豆，价格别人说了算；现在做精品加工，我们自己定价。”王家强的感慨，道出了临沧咖啡产业的关键转变。

过去，临沧咖啡缺乏精深加工能力，以卖原料为主。为打破困境，临沧整合金融资金、沪滇帮扶及产业衔接资金，在咖啡主产区建设标准化鲜果集中处理中心，鼓励企业改造升级加工设备。同时，联合中国农业大学、云南省农科院等专家队伍，研发“咖啡背压热风穿透干燥法”，引入微水或无水脱皮脱胶、空气能热泵干燥等技术，既解决了干燥环节品质控制难题，也提升了加工标准化与品质稳定性。

品质精心打磨，市场认可便水到渠成。如今，“秋珀”“哈里”“滇咖”等一批本土品牌崭露头角，“镇康咖啡”“双江咖啡”“永德咖啡”“云县咖啡”等入选全国名特优新农产品名录。34条初加工生产线、11条精深加工生产线的建成投产，让临沧咖啡实现了从“原料供应商”到“品质定义者”的转变。包装精美的挂耳包、冷萃液、咖啡胶囊等产品，通过线上线下渠道走出临沧，香飘千家万户。

金融“活水”精准“滴灌”

凭借品种改良、精深加工，临沧咖啡实现品质跃升。与此同时，收购季集中用款、设备升级投入大、咖农扩种缺本钱等产业发展中的资金需求愈发迫切。当地金融机构主动创新服务模式、优化信贷产品，让金融“活水”精准“滴灌”咖啡全产业链，破解“融资难、融资贵”难题。

每年咖啡鲜果收购季，都是云佳咖啡有限公司的“资金大考”。采收窗口期短、鲜果需求量大，企业既要及时兑付周边咖农的鲜果货款，又要保障加工生产线满负荷运转，资金压力陡增。

“前些年，每到采收季我都得四处拆借资金，生怕耽误了收果、影响了加工。”王家强说，如今不必再焦虑了，临翔农商行的工作人员会提前上门，摸清企业的生产节奏和资金需求，量身定制个性化金融服务方案。今年收购旺季，300万元流动资金贷款第一时间到账，解了企业燃眉之急。

金融服务的温度直抵田间地头。云县栗树乡咖农王艳想扩种咖啡，却凑不齐资金。云县农商行依托整县授信机制，上门为她办理30万元信用贷款。“不用找担保，不用跑远路，贷款直接打到卡上。”王艳说。有了金融助力，王艳顺利扩种。在她的精心打理下，咖啡亩产稳步提升，年收入比外出打工时翻了一番。

为让更多咖农和咖啡企业享受到

▼咖农在临沧市双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县云顶筑巢咖啡庄园采摘咖啡。
宋菲菲摄



▼在临沧市临翔区邦东乡昔归村昔归咖啡庄园，咖啡师正在为顾客制作咖啡。
新华社记者 高咏薇摄



截至2025年底，临沧市咖啡种植面积已达29万亩，年咖啡豆产量2.5万吨，年农业产值达9.92亿元。

▲烘焙后的咖啡豆正在散热。



截至2025年底，临沧金融机构针对咖啡产业累计投放贷款1.35亿元，惠及经营主体659户。

金融红利，当地金融机构持续推出减费让利、精准赋能举措。云县农商行针对咖啡产业推出专项信贷优惠，2025年以来投向该产业的贷款加权平均利率低至3.85%，累计投放信贷资金3769万元，惠及各类经营主体300余户，为咖啡产业发展减负增效。

截至2025年底，临沧金融机构针对咖啡产业累计投放贷款1.35亿元，惠及经营主体659户。一笔笔“精准滴灌”的贷款，让咖农扩种有底气、企业升级有支撑，为临沧咖啡产业的转型之路注入了持续不断的动能。

“咖啡+”业态迭出

临沧咖啡的浓郁香气，吸引的不仅是采购商，还有游客。

在双江荣康达咖啡庄园，游客可以体验咖啡采摘，跟着专业咖啡师学习手冲咖啡的技巧。“来这里不仅能喝到好咖啡，还能欣赏山景云海。”昆明游客杜女士说。她每次来都会带走一些咖啡文创产品。这个占地2000多亩的庄园，将咖啡种植、加工体验、休闲度假融为一体，年接待游客超过8万人次，旅游收入占到总收入的四成以上。

在沧源秋珀庄园，咖啡体验与民族文化深度融合。庄园毗邻神秘的“天坑”景区，游客可以深入咖啡园学习种植知识，在体验馆亲手制作咖啡。庄园推出的“司岗里”系列咖啡

产品，融入了当地民族图腾元素，让咖啡产品承载起文化内涵。“希望游客带走的不仅是咖啡，还有文化记忆。”赛敏说。通过挖掘咖啡与当地文化的结合点，秋珀庄园每年吸引约5万人次前来体验。

像这样集种植、加工、体验、观光于一体的精品庄园，在临沧已不鲜见。依托气候和文化优势，临沧推动咖啡产业向精品化、品牌化、庄园化转型，“咖啡+旅游”“咖啡+研学”“咖啡+文创”等新业态不断涌现。2025年，临沧全市各咖啡庄园接待游客超23万人次，实现了“一片咖园带活一方旅游”。

产业融合的背后，是利益联结机

制的不断完善。“党组织+龙头企业+基地+农户”的联动模式在临沧咖啡产区广泛推广，将咖农稳稳嵌入产业链条，共享产业发展红利。

临沧市沧源佤族自治县糯良乡村民魏学芳把10亩地流转给秋珀庄园后，留在庄园务工，学习修枝、采摘技术，一天能挣100多元。“以前种玉米，现在租金加上工资，一年能多挣5万多元。”魏学芳说。

咖啡产业成为造福群众的“幸福产业”。临翔区圈内乡组建咖啡产业发展联合体，整合项目、人才、技术

等资源推进标准化种植，目前全乡咖啡种植面积2973亩，年产值达350万元；双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县2万亩咖园串联起2500户农户，1万余人年均增收超5600元；沧源秋珀庄园每年支付村民劳务费超30万元，乡亲们实现“家门口就业”。

2025年，库迪咖啡投资5亿元的全产业链产业园落地临沧，建成全智能脱壳生产线，龙头企业的人驻带来了稳定订单、科学标准和更完善的利益联结机制，帮助咖农对接上更广阔的市场。

让更多资源优势转化为发展优势

徐前

“靠天吃饭”的局面，实现了从“有没有”到“好不好”的转变。

延伸产业链、提升附加值，是特色产业长效发展的必由之路，更是带动农民持续增收的重要抓手。过去，云南咖啡多以初级生豆外销，产业链利润被下游截留；如今，通过建设精深加工生产线，开发挂耳包、冷萃液、咖啡果皮茶等产品，精深加工率提升至80%。这种产业链延伸的逻辑，同样适用于各类“新特产”：牛油果加工成果酱、果干，附加值提升数倍；万寿菊提取叶黄素用于

食品添加剂，让“花草”变“黄金”；月季除鲜切花外，开发出精油、香薰等产品，形成完整产业链。产业链的延伸，让农民不仅能获得种植收益，更能分享加工、销售环节的利润。

农文旅融合为特色产业注入多元价值，让乡村资源“活”起来。云南咖啡的“逆袭”不仅在于品质提升，更在于跳出种植加工的单一维度，打造“咖啡+旅游+研学”的融合业态。临沧市双江县荣康达咖啡庄园里，游客品咖啡、观云海、学手冲，实现“一片咖园

带活一方旅游”。这种融合模式在其他产业中同样“开花结果”。广受市场欢迎的云南鲜切花，不仅凭借高品质远销29个国家和地区，更是依托花卉庄园打造观光体验项目，让游客在赏花、买花之余，感受高原花卉的独特魅力。坚果、万寿菊等产业也纷纷探索“种植+观光+文创”路径，让农产品不再局限于餐桌和工厂，成为承载乡村风情的文化符号，实现了“一产稳、三产兴”的良性循环。

云南特色产业的发展实践，为乡村全面振兴提供了宝贵经验。云南“新特产”持续出“圈”，核心在于立足资源禀赋，将科技应用贯穿种植、加工全环节，以农文旅融合拓宽发展空间，用产业链延伸筑牢增收根基。事实证明，在“特”“专”“精”上持续深耕细作，就一定能让更多乡村因产业而兴，让更多农民因产业而富，绘就乡村全面振兴的壮美画卷。

本文照片除署名外，均为临沧市委宣传部提供