

2025年，全国生态旅游接待游客量超30亿人次

## 走进大自然 感受绿美生活

叶子

在四川成都，天府源湿地水草丰茂，清晨披雾而来，可见野鸭悠然划水、白鹭掠过苇丛，顿觉心旷神怡；在云南丽江，玉龙雪山时有“日照金山”的自然奇观，群峰覆雪，金光流动，磅礴而浪漫；在福建三明，明溪县青山绵延，林涧中有不少鸟儿在此落脚，啾啾不断……大自然的四季胜景，给人们带来游目骋怀、滋养身心的广阔天地。

全国绿化委员会办公室近日发布的《2025年中国国土绿化状况公报》显示，过去一年，全国生态旅游接待游客量超过30亿人次，森林康养、观鸟经济持续升温。人们在自然中赏景、研学、康养、栖居，绿色富民的新业态、新场景也在不断涌现。

## 好生态就是好风景

三月底，已是春暖花开的时节，赏花、踏青成为生态旅游新热点。在湖南江永，梨花、杜鹃花、桃花、紫荆花竞相绽放，村落的山花烂漫之景吸引了颇多游客前来。在贵州仁怀，大片金黄的油菜花风中摇曳，游客漫步花田步道，或驻足欣赏，或拍照留念，观光小火车等业态为游客带来沉浸式赏景新体验。

多地应时推出丰富的春游产品。3月中旬，上海开启乡村春季活动，发布55条乡村春游推荐线路。从浦东桃花节的万亩嫣红，到青浦“满山乡遇”的绣球花海，从松江余山的游园花神会，到奉贤菜花节的金色麦浪……游玩线路覆盖一日游、两日游等多种时长，赏美景、喝咖啡、采果蔬，玩法多多。其中，崇明区打造了“东滩花漾·寻春之旅”线路，市民、游客可入住当地民宿，在清晨前往东滩湿地，看日出，观候鸟。

“生态旅游+徒步”“生态旅游+骑行”的组合也日益受到游客青睐。杭州市民小金曾多次踏上徒步之旅，她说：“徒步总有不期而遇的风景。旅途中，我看到刚刚吐露新芽的茶树，还在水边找到过莓果，我喜欢这个发现惊喜的过程。”欣赏风景、锻炼身体、结交好友，徒步给她留下许多美好回忆。

在江苏宜兴的“一线天”森林步道上，常有不少身着运动服、手拿登山杖的徒步爱好者。这一步道依山势而建，一路行进，可远眺万亩茶园，探访杜鹃花海，还可欣赏由亿万年石灰岩形成的“一线天”景观。

良好生态环境带来无尽的好风景，吸引人们走向户外、观光休闲。业内人士认为，生态旅游是一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然和谐共生的旅游方式，能够有效推动各地生态资源的价值转化。发展生态旅游要与其他业态有机融合，不断丰富产品、线路和体验场景，增强对游客的吸引力。

## 直观感受生态向好

在生态旅游的诸多场景中，“观鸟”逐渐成为热词。从“看风



小朋友在四川省巴中市天马山森林康养旅游度假区体验“丛林穿越”户外项目。夏雨摄（人民图片）

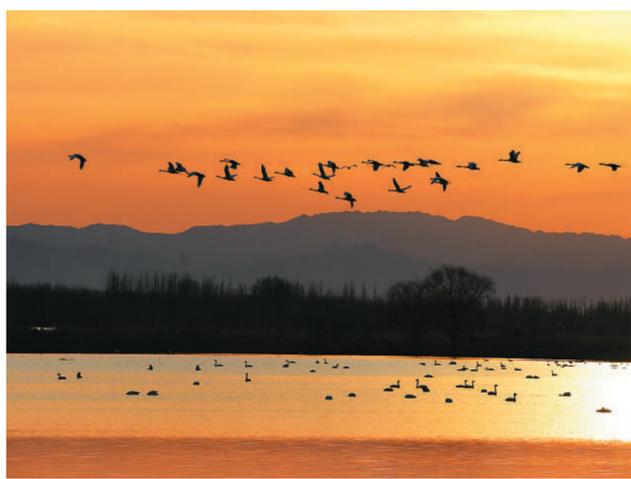
景”到“懂生态”，观鸟的乐趣，更多来自亲近并认识大自然带来的满足感。

在社交媒体平台上，有人分享辨鸟知识与鸟类趣闻，有人整理出观鸟指南，将观鸟时间、设备等一一罗列，还有人晒出了自己的观鸟照片合集，镜头下灵动漂亮的各种鸟类引得一众惊叹与讨论。

去年冬天，全国各地的观鸟和摄影爱好者齐聚北京平谷，欣赏与定格白尾海雕的身影。据了解，自20世纪90年代起，平谷已连续多年监测到国家一级保护动物白尾海雕越冬的身影。当水面未完全封冻时，它们振翅于湖面之上，捕食鱼。观鸟爱好者慕名前来，在平谷的水库边架起各式摄影设备，捕捉白尾海雕的灵动瞬间。伴随“观鸟热”，当地餐饮、住宿、交通等文旅消费也逐步升温，带动周边村民主动爱鸟护鸟，为游客提供向导等服务。

探索自然的好奇心在增长，保护意识也要跟上。近年来，不少观鸟协会纷纷推出公益保护行动，科普鸟类知识、引导公众保护自然的研学类旅游产品也相继涌现。在江苏盐城，观鸟爱好者、志愿者等在湿地上开启户外课堂，带领孩子们用望远镜观察远处的鸟儿，讲解候鸟迁徙等趣味知识。

植物观察、生态管护等玩法也颇受欢迎。青海依托青海湖、祁连山生态资源，将自然教育与研学实践深度融合，湖边骑行、在救护站观察野生动物、到管护站了解生态管护员的工作日常等受到游客欢迎。在河北围场，孩子们对比当地去过黄沙漫天的照片与当前的林海卫星影像，直观感受生态保护的意义，还在户外组队尝试植物样方调查，借助AI工具寻找不同植物，研学体验充满乐趣。从湿地公园、地质公园到标本馆、博物馆，生态旅游的场景更加丰富，吸引更多游客走近自然、认识自然、了解自然。



河北省张家口市官厅水库国家湿地公园的天鹅展翅飞翔。孙慧军摄（人民图片）

## 生态福祉惠及更广

良好生态环境是最公平的公共产品，也是最普惠的民生福祉。近年来，森林康养等生态旅游新业态以森林生态为基础，融合食品、药物、本土文化等元素，为游客提供满足保健养生等需求的旅游产品，将大自然带来的生态福祉转化为滋养身心、致富增收的途径。

在广西贺州，前来体验森林康养的游客络绎不绝。栖居在葱郁林海之中，推窗见绿，清风轻拂。在山中行走，一步一景，可见潺潺流水、遒劲古树、壮丽飞瀑，耳畔不时传来虫鸣鸟叫、水声风声。有的游客奔着“森林氧吧”的清新空气而来，有的游客则钟爱室外温泉。走进这里的康养基地，游客还能体验户外冥想、生态瑜伽等项目。

截至2025年10月，广西已建成国家级森林康养基地38个、自治区

级森林康养基地53个，全域推出“广西森林康养旅游精品线路”24条。2024年，森林康养与生态旅游产业为广西带来超过2300亿元的综合收入。

从康养到栖居，越来越多游客在自然的怀抱中，享受不同的乐趣。贵州岑巩推出“温泉+中医药”森林康养产品，在盎然绿意中融入古法推拿等医养结合的体验；浙江遂昌依托高山生态优势，带来“春赏花海、夏享清凉、秋摘蔬果、冬玩滑雪”四季旅居业态，并推出非遗花灯、星空音乐会等活动。

山水间寄寓着人们关于“诗与远方”的想象，也见证了人与自然和谐共生的幸福故事。当下的生态旅游，跨界业态更丰富，公共服务更完善，产业链条不断延伸。中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞表示，未来需持续做好绿色开发、绿色管理，深度挖掘生态资源的丰富价值，使其在旅游发展中得到保护、利用和传承。

## 2026江苏文旅消费推广季启动

本报电（记者朱金宜）近日，2026“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式在江苏省扬州市宋夹城体育休闲公园举行。活动现场，通过情景短剧、AI视频、达人推介等方式创意发布系列特色线路，推出多项文旅惠民措施，邀请更多游客开启美好旅程。

今年春天，江苏省中小学生会迎来第一个春假，“水韵江苏·知行少年”春季研学游系列线路产品在活动现场正式发布，聚焦非遗体验、科技实践、博物馆展陈、课本里的诗词场景等新研学热点，联动各地共推出研学线路60余条、精品课程400余个、研学产品300余款、研学活动200余项，为孩子们解锁春假新玩法。围绕丰富亲子

旅居体验，以山水天堂、水乡古镇、文博雅韵、硬核科技等为特色，推出“江南研学游径”，吸引学生跨域串联研学游。

面向银发游客，江苏省发布“水韵江苏·一路繁花”银龄游特色线路，从春日花海到康养温泉，从古镇慢生活到非遗体验，为银发族提供更多诗意栖居的选择。

活动现场，还举办了文旅消费特色市集与直播活动，非遗文创、研学产品、春季线路等“文旅+”融合产品琳琅满目。据介绍，本次推广季期间，江苏省将开展7类文旅促消费系列活动，推出超4000项主题活动、超1500项惠民措施，推动文旅消费提质扩容，让市民和游客共享江苏好风光。

## 广西南宁：

## 多项活动共庆“三月三”

本报南宁电（记者庞革平）近日，在2026年南宁第二季度文化和旅游产品对接会上，南宁市计划推出多项文旅体商活动，迎接广西“三月三”及“五一”假期。

南宁市旅游景区将让中外游客沉浸式体验民族风情。“幸福嘹唻”“511老友现场”三月三音乐游园会等主题活动，将联动南宁青秀山风景区、南宁大明山风景旅游区、南宁园博园、南宁方特东盟神画、南宁昆仑关旅游景区等，推出花艺节、歌圩、烟花秀、研学游、非遗体验等特色活动。

演艺活动方面，周杰伦等知名歌手将带来多场大型演唱会。广西文化艺术中心、南宁三街两巷·人民剧院等场馆将推出音乐剧、舞蹈、儿童剧等。“绿城歌台”等群众文化活动也将同步开展，让市民

游客在欢声笑语中感受“三月三”的独特魅力。

体育活动方面，中甲足球联赛、2026年全国U17国际足球锦标赛等专业赛事将落地南宁；“奔跑吧·少年”2026年南宁市青少年体育系列活动等群众体育赛事将吸引市民积极参与。

此外，在“三月三”及“五一”假期，游客凭演唱会门票可享南宁市主要景区门票半价优惠，南宁市多家酒店推出住宿折扣，以及延时退房、免费接送等暖心服务。

南宁市文化广电和旅游局相关负责人表示，聚焦广西“三月三”和“五一”假期，南宁市还将进一步丰富景区、商圈的特色产品供给，优化旅游公共服务与市场环境，为游客提供舒心、开心的文旅体验。

## 国家植物园举办第一届君子兰展

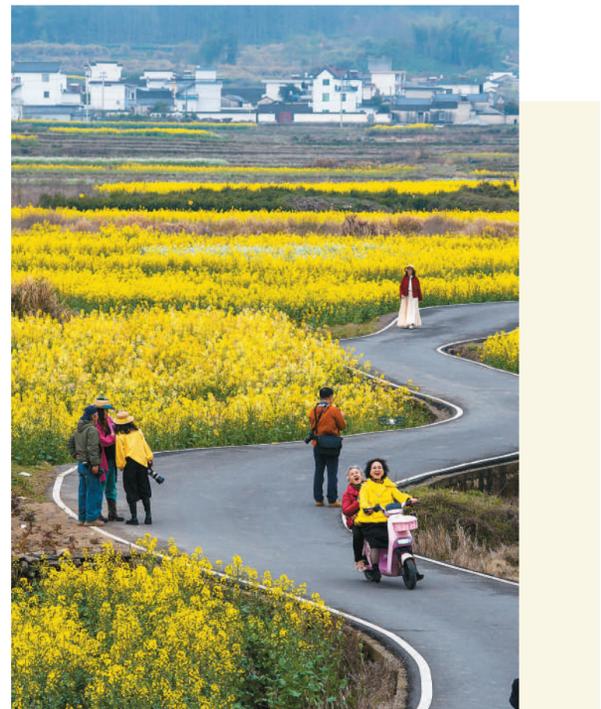
本报电（记者黄敬惟）国家植物园（北园）第一届君子兰展日前开展。该展汇集20余个种（含品种）、100余株君子兰，包括大花君子兰、奇异君子兰、有茎君子兰等原种，还有“重瓣牡丹彩”“金碧辉煌”“凤凰展翅”“翡翠屏”等优秀品种，为市民游客打造一场兼具观赏性与知识性的花卉盛宴。

君子兰属属石蒜科，为多年生草本植物，原产非洲南部，全球栽培历史近200年。其叶形挺拔、花姿端庄，又与中国传统文化中“君子谦谦、温和有礼”的文化内

涵相合，深受广大花卉爱好者的喜爱。如今中国君子兰已形成5大系列、20余个主流品种，培育出近200个名贵品种。

此次展览还为游客提供相关知识的科普。展览通过展示君子兰的物种多样性、介绍其生长特性及栽培历史、普及石蒜科植物相关知识等方式，进一步丰富大众对君子兰这一花卉品种的认知。在展览现场，工作人员还为游客提供君子兰养护咨询并答疑解惑，帮助大众进一步加深对植物保护的理解，激发人们热爱自然、守护自然的热情。

## “交叉小径”来赏花



近年来，安徽黟县持续推进农村交通基础设施建设，不断完善农村路网体系，通过“公路+文旅”融合模式，带动乡村旅游产业发展和文旅消费增长。图为游客在碧阳镇关麓村的“交叉小径”上游玩赏花。肖本祥摄（人民图片）

## 一张票根串起一座城

花如雪绽放，定心茶园新芽吐绿。重庆市民罗昊带着家人先看球赛，再凭票根去茶园体验传统制茶。“白天赏花品茶，晚上看球助威，两种体验一张票，太值了。”

体育赛事激情澎湃，春日山城花开正好。当一张张小小票根邂逅文旅资源，会碰撞出怎样的消费火花？

巴南区文化旅游委副主任黄净介绍，WTT重庆冠军赛恰逢春日，当地顺势融合“赛事+”与“赏花+”经济，梳理出“茶香花海线”等赏春线路，游客凭票根可以体验传统制茶、古镇漫步、花海美景等。

“赛事一开，就没闲过，后厨连轴转，前厅桌椅满。”饭馆老板周龙春对记者说，比赛期间店里推出凭票根打8.8折的活动，翻台率比平时高出近3倍。

像周龙春的小店一样，不少餐饮、住宿商户都借着这张票根，接住了赛事带来的客流。而去年，巴洲产发集团文旅公司副总经理韦佳良还在为这事发愁：“办赛看着热闹，但大多游客看完就走，留不下

来，消费转化率不高。”

今年，当地摒弃了“小吃摊+纪念品”的传统模式，腾出空间用于游客互动，将奖品换成实打实的餐饮、住宿、景区消费券。“这一减一增，就把客流从体育场精准引向了商圈景点。”韦佳良说。

来自西安的游客张宇看完比赛后，攥着票根盘算：“明天去南温泉和长江索道，正好跟着赛事去旅行。”WTT重庆冠军赛期间，重庆全市有36家A级旅游景区推出凭票根免首道门票政策，25家景区同步配套折扣优惠。

“今年，我们跳出巴南一隅，把票根福利放大，积极对接全市文旅资源，让‘巴南赛事’升级为推介重庆全市的一张名片。”黄净说。

数据显示，WTT重庆冠军赛吸引观众9.6万人次，直接带动巴南消费2.43亿元，比上年增长近10%。比赛期间，全区累计接待游客128万人次，消费总额超10亿元。据估算，2026年WTT重庆冠军赛对重庆主城区经济带动作用约为12.53亿元。

火热的比赛中，一票难求是常

态。大量没有买到票的体育爱好者，同样是消费潜力股。

“能不能让票根福利惠及更多球迷？”巴南区商务委副主任马琛表示，今年当地与美团等平台合作，创新推出“虚拟票根”——只要在平台主题社群发布文旅消费打卡内容，就能享受和实体票根同等优惠。“虚拟票根”还降低了商户的参与门槛，当地协调平台开通商户入驻绿色通道，近百家中小商户上线，共享赛事红利。

“这是我第二次来巴南看球赛，今年没抢到入场券，本来还有点失落，没想到线上互动就能领虚拟票根，餐饮、购物优惠一个不落。”来自成都的球迷熊丽一边挑选周边礼品一边说。

“当前文旅发展已超越传统‘景点观光、门票经济’的阶段，正迈向全场景体验、全链条融合、全时段消费的新格局。”黄净表示，今年的政府工作报告明确提出积极发展赛事经济，巴南区正朝这个方向迈进。

（据新华社重庆电 记者谷训、郑世昌）