

提升创新能力、扩大消费、优化管理——

推动新能源汽车产业高质量发展

本报记者 徐佩玉

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、国家市场监督管理总局联合召开新能源汽车行业企业座谈会，部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序、提升产业创新能力、扩大汽车消费、优化行业管理等重点工作。会议要求，加强部门协同、强化创新驱动，持续推动产业高质量发展。

车企积极落实60天账期承诺

会议要求，巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，加强价格监测和成本调查，研究规范汽车金融政策，常态化、长效化深入整治行业网络乱象，督促企业严格落实60天账期承诺。

今年2月，中国汽车工业协会发布相关调研报告显示，参与调研的17家重点车企，在“60天账期”的硬指标上，交出了一份亮眼的成绩单：平均账期被压缩至54天，比去年同期缩短了10天，有4家车企做到了50天以内。支付方式方面，现金和银行承兑汇票成为主流。专家分析，落实60天账期承诺，有利于增强产业链、供应链的稳定性，进而为行业创新提供基本保障。

近年来，汽车市场经历了多轮“价格战”。今年2月，国家市场监督管理总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，进一步规范汽车行业价格行为，促进汽车市场健康有序发展。中国汽车流通协会相关人士指出，严重的价格倒挂可能导致服务缩水、售后减配等问题，最终损害消费者权益。通过明晰的规则引导企业将资源更多投入技术研发、品质提升与服务优化，以差异化优势构建核心竞争力，推动行业从“价格战”迈向价值竞争。

今年《政府工作报告》提出，深入整治“内卷式”竞争。多家车企负



北京市朝阳区一家商场内，市民在了解新能源汽车。

新华社记者 鞠焕宗摄

责人表示，不参与“价格战”，而是希望通过技术突破、管理赋能、品质向上，远离“内卷区”，进入“利润区”，营造良好市场环境。

自动驾驶迈向商业化应用阶段

会议指出，实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加快补齐汽车芯片、基础软件等短板，推动扩大应用规模，迭代提升质量性能；加快自动驾驶技术攻关突破，优化准入试点流程、加快相关标准制定，为规模量产创造有利条件。

近年来，中国新能源汽车产业实现了快速发展，市场规模迅速增加，国际竞争优势进一步增强。

今年是“十五五”开局之年，对新能源汽车产业来说是重要机遇期。今年1月召开的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议提出，智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期，要加大工作协

同力度，进一步完善工作举措，推动产业高质量发展。工业和信息化部有关负责人表示，要提升产业链供应链自主可控能力，加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术。

为促进自动驾驶产业发展，近年来国家积极出台测试示范、准上和上路通行试点等政策标准。目前，北京、上海、重庆、深圳等超50个城市已开展测试示范。去年底，中国首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可公布，两款分别适配城市拥堵、高速公路的车型将在北京、重庆指定区域开展上路试点，意味着中国L3级自动驾驶从测试阶段向商业化应用迈出了关键一步。

汽车产业正迎来以智能化为核心的“下半场”竞争。比亚迪股份有限公司董事长王传福此前表示，站上新起点，企业将继续保持大量研发和资金投入，巩固电动化、推进智能化，用技术带来新的增长曲线；与此同时，整合全球资源强化合作创新，加快推进全球化产业布局。

以旧换新政策激发市场活力

会议强调，深入实施提振消费专项行动，扎实推进汽车以旧换新，推动新能源重卡规模化应用，编制发布促进汽车改装市场健康发展的政策性文件，充分激发市场消费潜力；提升金融信贷服务水平，加强国际物流运输保障，支持汽车出口贸易和海外发展。

近两年，汽车以旧换新政策对稳定和扩大汽车消费发挥了关键作用。商务部数据显示，2024年至2025年，汽车以旧换新总量达1830万辆，其中新能源汽车占比近60%。不久前，懂车帝联合中汽信科发布汽车以旧换新消费洞察相关报告指出，以旧换新政策实际效果逐步超越单纯的销量刺激，从消费升级与绿色转型两方面持续推动中国汽车产业升级。其中，中国品牌凭借出色的产品力备受置换用户青睐。

进入2026年，汽车以旧换新政策有了新变化。补贴方式从定额补贴转为按新车售价比例补贴，并设置补贴上限；政策将符合条件的旧车注册登记截止日期统一放宽一年，覆盖更多老旧车车主。近期，多地陆续出台汽车国补实施细则与购车补贴优惠措施。

今年《政府工作报告》明确提出，激发居民消费内生动力和促消费政策并举。中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，地方补贴细则全面落实、春季车展促销启动、车企新品陆续上市，将有助于提振居民消费信心、激发汽车市场活力，推动行业健康平稳运行。



境内企业境外放款管理办法发布

本报北京3月20日电（记者徐佩玉）为提升资本项目开放水平，满足企业跨境运营资金合理需要，中国人民银行、国家外汇管理局20日对外发布《关于印发〈境内企业境外放款管理办法〉的通知》（以下简称《通知》），进一步支持和规范境内企业开展境外放款业务。

《通知》将境内企业人民币和外币境外放款业务纳入统一管理，便利企业按照相同业务规则高效开展本外币放款业务；将境内企业境外放款纳入宏观审慎管理，明确境外放款余额上限与其所有者权益挂钩，支持企业在余额上限内办理业务；将境内企业境外放款宏观审慎调节系

数由0.5上调至0.6，整体提高境外放款余额上限，更好满足企业跨境运营资金需要；明确境内银行、境内企业办理境外放款业务的管理要求和资金使用要求，有效防范风险。

《通知》要求，为做好境外放款业务事中事后管理，开展境外放款业务的境内企业、银行应按照相关规定，及时准确进行国际收支统计申报及相关账户、结售汇和人民币跨境收付信息管理系统数据的报送。

下一步，中国人民银行和国家外汇管理局将推动《通知》稳步落地实施，切实发挥境外放款业务服务实体经济、促进跨境贸易和投融资便利化的积极作用。



在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县，中垦薯业马铃薯育种中心与原原种繁育基地近来一派繁忙。基地抢抓农时，全面启动移栽、浇水等管护作业，为全县150万亩马铃薯筑牢良种根基。图为3月19日，工人在基地内操作灌溉系统。沈光勇摄（人民视觉）

九部门发文促进旅行服务出口

据新华社北京3月20日电（记者谢希瑶、王聿昊）商务部等九部门近日印发的《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》20日对外发布。

商务部服贸司负责人介绍，政策措施从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等7方面提出16条具体政策举措。主要有以下特点：

涵盖全方位入境场景。政策措施按照不同入境目的和消费需求，聚焦旅游购物、商务会展、观赛观演、健康消费、教育培训等各类入境消费场景，既从“增加优质服务供给”的角度推出一系列举措，如

丰富入境游产品供给、提升国际展会服务和水平、支持引进国际赛事、优化涉外营业性演出审批管理、鼓励发展中文教育等，激发服务消费新需求；又从“整合消费资源，促进融合发展”的角度推出一批新举措，如推出“赛事+旅游”套餐、拓展“演艺+文旅”融合消费场景、支持打造“国际演艺消费区”、打造国际医疗旅游品牌等，更好满足多元化消费需求。

构建全链条促进体系。政策措施提出打造国家旅游品牌、加强全球精准营销、持续完善签证政策等，让更多国际旅客“想来中国”“能来中国”；同时围绕打通入境后“吃住行游购娱”全流程的堵点卡点，在支付、退税、通信、游览、购票等各环节实施一系列便利举措。

市场监管总局：完善经营者集中委托审查制度

本报北京3月20日电（记者孔德晨）20日，国家市场监督管理总局发布《关于进一步完善经营者集中委托审查制度的公告》。这是市场监管总局在2025年8月1日试点委托审查转为正式委托的基础上，采取的又一项深化改革举措，目的是进一步提升审查效率。

市场监管总局新闻发言人王秋苹从2个方面对完善经营者集中委托审查制度作了介绍：

一是委托案件类型“全覆盖”。在委托部分简易案件基础上，增加部分非简易案件的委托，实现委托审查制度对经营者集中案件类型的“全覆盖”，进一步提升审查效率。

二是受委托队伍“再扩容”。在原有5个受委托省级市场监管部门基础上，增加3个省级市场监管部门审查简易案件，满足当地投资并购增长需求，更好服务西部大开发、

东北全面振兴等区域发展战略。

2022年8月1日，市场监管总局正式启动为期三年的经营者集中委托审查试点工作。2025年，市场监管总局将试点委托转为常态化、规范化的正式委托审查制度。委托审查以来，审查效能显著跃升，监管能力稳步夯实，央地协同合力持续增强。

截至2025年底，市场监管总局累计委托北京市、上海市、广东省、重庆市、陕西省5个省级市场监管部门审查经营者集中案件1550件，占同期总局收到申报数量的56%，审结1376件，占同期总局审结数量的57%，案件交易总金额约4.26万亿元，占同期总局全部审结案件交易金额的39%。

市场监管总局表示，下一步，将加强对受委托省级市场监管部门的指导和监督，确保审查工作统一、规范、高效，持续激发市场活力，更好服务高质量发展大局。



连日来，河南省许昌市各家企业生产线开足马力，力争一季度生产经营实现良好开局。为满足生产用电需求，国网河南省电力公司许昌供电公司组织专业团队走进辖区企业，检查用电设备，排查安全隐患，全方位做好电力保障工作。图为该供电公司工作人员在许昌市一家机械设备生产企业了解用电情况。焦永生摄（人民视觉）



近年来，海南省澄迈县积极支持清洁能源发展，推进光伏电站等项目建设，探索“光伏+智能+岸电”的供电模式，为当地绿色低碳发展注入新动能。图为位于澄迈县的码头光伏电站项目。张茂摄（人民视觉）

四部门联合发文——

让节能装备更绿更聪明

本报北京3月20日电（记者张星冉）近日，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、国家能源局联合印发《节能装备高质量发展实施方案（2026—2028年）》（以下简称《实施方案》），提出到2028年，节能装备关键材料、零部件取得突破，重点行业领域用能系统匹配

性、实际运行效率持续提升，电机、变压器等节能装备能效水平达到国际领先，节能装备市场占有率进一步提高。

近年来，我国各类节能装备能效水平持续提升，节能电机、变压器、热泵等产业快速发展，产业规模、技术水平、市场竞争力均国际领先。但

目前仍存在部分在役设备未达到能效标准限值，部分关键材料、零部件仍需攻关，部分设备与负载的系统性匹配较差，智能化水平有待提升等问题。

此次印发的《实施方案》，聚焦节能电机、变压器、工业热泵、工业制冷（热）与加热设备、水电解制氢装备、信息通信设备等6类节能装备，以推动重点行业领域节能降碳为目标，加快节能装备智能化、绿色化、融合化发展。

工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏介绍，《实施方案》体现了“三个突出”：

突出技术创新。在促进节能装备整机能效提升的基础上，“向内”深挖至基础材料与核心零部件自主攻关，“向前”延伸至产品绿色制造工艺升级，“向后”拓展至设备运行调优，不仅构建从“原材料”到“核心件”再到“整机”的全链条技术升级路径，也建立从“设计”到“生产”再到“应用”的全过程技术升级路



三月十九日，在江苏省宿迁经济技术开发区一家电器公司自动化生产线上，工作人员在赶制电机换向器产品。陈少帅摄（人民视觉）