

话民生

既要“送”文化 更要“种”文化

本报记者 张鹏禹 赖睿

“文艺直通车”开到群众身边、通过手机直播观看舞台演出、全民阅读推广形式不断出新、文旅融合带来新业态新场景……文化正以更加丰富多元的形式，走进千家万户，润泽百姓心田。

“十五五”规划纲要草案提出，健全公共文化服务体系，加强优秀传统文化保护传承利用，让人民享受更高品质的文化生活。今年全国两会上，代表委员积极探讨文化惠民活动经验，热议文化强国建设。

群众走上舞台当主角

“我的心愿就是让昆曲更生活化，让生活更具艺术性。”全国人大代表、昆曲表演艺术家柯军说。在江苏省“茉莉花开”文艺直通车活动中，柯军和同事们开展“点单”式服务，精选省内各剧团1000多个精品节目送到村、社区，由百姓选择演出节目；还选派了13组艺术家驻村指导，为基层“送文化”“种文化”。

“要让艺术与生活双向奔赴，进一步满足大众精神文化需求。”自12岁进入江苏省戏剧学校学习，柯军入行昆曲已40余年。这些年，为推动非遗昆曲“当代焕新”，他做了很多探索与实践。

2月初，2026年“我们的中国梦——文化进万家”启动，该活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、辅导等，把优质文化产品和服务送到基层一线。

全国政协委员、中国文艺志愿者协会副主席张凯丽长期参加各类文艺志愿服务活动。这些活动不仅把优质文化产品和服务带到百姓身边，也通过结对子、培训、讲座等，激发当地文化创新创造活力，让群众走上舞台当主角。

如今，人们在“村晚”中传承乡土文化，在“村超”“村BA”中获得快乐；“村歌”唱响全国，广场舞舞动城乡。文化和旅游部数据显示，全国群众自发组织的文艺团体逾47万个。“村字号”文化品牌中，仅

“村晚”一项，2025年全国共举办9.13万场，线上线下参与人次6.92亿。

基层公共文化服务的硬件建设也取得显著进展。据统计，截至2025年末，全国共有3253个公共图书馆、3517个文化馆以及超4万个公共文化新空间，群众享受文化服务有了更多好去处。

文化创造力竞相勃发

政府工作报告提出，完善全民阅读推广服务体系。这是“全民阅读”第13次被写入政府工作报告。今年，我国首部针对全民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》正式施行，以法治之力促进全民阅读。

2025年，中国作协“著名作家抵达文学‘县’场”系列活动先后走进江西修水、新疆吉木萨尔、河南西峡、云南弥勒、江苏昆山、辽宁康平等地，邀请多位作家直抵县域。

全国政协常委、中国作协党组成员、副主席邱华栋表示，“文学‘县’场”系列活动旨在向基层输送有针对性、可持续的优质文学资源，推动全民阅读、激发新大众文艺创作群体的创作热情，并用文学的力量助力县域发展。

《全民阅读促进条例》提出，倡导公民多读经典、提升精神境界，引导公民树立终身阅读理念。全国政协委员、中国作协副主席阎晶明从事鲁迅研究多年，不久前出版了鲁迅研究随笔集《经典的炼成》。在他看来，经典的价值始终无法替代，经典阅读应成为全民阅读的重要内容。

全国政协委员、百花文艺出版社总编辑汪惠仁认为，人民大众始终是各种实践创造的主体，文学阅读如此，文学写作也是如此。他注意到，随着公众文化素养的提升，越来越多的普通人从“读者”转变为“作者”，新大众文艺创作群体日益壮大。

“政府资金、项目扶持、评奖评价、平台资源等，应向所有优质创作主体开放，建立基于作品质量和社会效益的标准，让文化创造力竞相勃发。”汪惠仁说。

数字化转型提升体验

“十四五”时期，各地积极发展新文化业态，以文旅融合助力文化惠民提质增效。过去一年，“电影+”不断激发消费活力。2025年4月，“中国电影消费年”启动，充分发挥电影对提振社会消费的带动作用。全国政协委员、中国电影艺术研究中心研究员皇甫宜川说：“全国各地广泛开展‘跟着电影去旅游’‘跟着电影品美食’‘跟着电影逛市集’等活动，一张票根串联起吃、住、行、游、购、娱，把银幕热度转化成了文旅体验与消费活力。”

与此同时，各地加快乡镇影院建设，打造电影主题市集、非遗光影空间等便民场景，把依托电影的高品质文化服务送到群众身边。皇甫宜川认为，“电影+”还有很大发展空间，可以在服务人群、应用场景、跨界融合等方面深度拓展，让文化触达更多人群、更加深入人心。

剧场演出通过直播走进山野山村，地方戏剧登上云端赢得百万人次观看，数字技术使“小屏幕”连接

“大舞台”，为观众带来便捷、优质的文化体验。全国政协委员、国家大剧院院长王宁介绍，为了让更多人享受高质量艺术成果，国家大剧院不断创新传播形式，2025年推出舞台艺术直播项目，将经典剧目同步转播至全国多家剧院、影院，配备专业导播团队，加入特写镜头、幕后探秘和现场采访，为观众提供多维观赏体验。目前，全国共有百余家属院、影院参与该项目，覆盖海南、西藏、黑龙江等地。“线上普及与线下观演并不矛盾，反而能让更多人爱上艺术、走进剧场。”王宁说。

当前，越来越多国有文艺院团积极探索数字化转型，将网络直播间作为文艺演出的新舞台。截至2025年12月，已有499家国有文艺院团及6183名院团演员入驻抖音，累计直播超81.9万场。

近年来，《典籍里的中国》等节目以沉浸式舞台表达，引导观众了解古籍、走近古籍。“《典籍里的中国（第一季）》第一期聚焦《尚书》，以创新演绎调动起观众阅读热情，带动《尚书》纸质书销量激增。如何以大众乐于接受的方式创新推广古代典籍，值得我们深思。”全国政协委员、中国国家图书馆古籍馆原馆长陈红彦表示。中国煤矿文工团曾与中国国家图书馆合作，举办“古籍里的古曲”系列音乐会，将古籍中的诗词、历史植入演出，成功吸引中外观众。

从城市到乡村，从线下到线上，从单一观看到多元体验，文化惠民的内容与形式不断丰富，人民群众在日常点滴中得以共享文化发展成果，文化光芒照亮更广阔的天地。

民声呼应

让种粮农民“到手钱”更多

全国政协委员、中国工程院院士 胡培松

我常年和土地、农民打交道，研究水稻育种。政府工作报告提出，“毫不放松抓好粮食生产”“粮食产量1.4万亿斤左右”，这让我备受鼓舞，也深感肩上责任重大。

这些年，我走遍了浙江、江西、湖南的十几个产粮大县。我发现，不是农民不爱种粮，而是种粮效益偏低。政府工作报告提出，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平，实施粮食产销区

省际横向利益补偿，调动主产区和农民种粮积极性。

让种粮农民有钱挣、得实惠，是我多年来一直努力的方向。我建议加强功能稻米研发与产业化，让水稻从传统粮食作物“进化”为粮食、经济兼顾型作物，提高稻米附加值，让种粮农民“到手钱”更多。

(本报记者 窦皓整理)



图①：在山东省滕州市2026年文化惠民专场演出活动现场，当地艺术团为群众演出豫剧《穆桂英挂帅》，让群众乐享戏曲“大餐”。李志军摄（人民视觉）

图②：湖北省黄冈市浠水县汪岗镇高家畈村千亩油菜田里，种粮大户利用植保无人机为油菜施肥。王江摄（人民视觉）

图③：小朋友在甘肃张掖国家湿地公园冰场滑冰健身，在冰雪运动中强健体魄，解锁别样快乐。杨潇摄（人民视觉）

因地制宜发展冰雪运动

全国人大代表、黑龙江省绥化市委书记 韩雪松

当前，冰雪经济正成为新的经济增长点。绥化临近哈尔滨，地处松辽流域黑土带核心区，拥有丰富的小坡度地貌，特别适合开展越野滑雪。绥化以此为突破口，通过构筑产业生态，推动体教农文旅融合，培育冰雪经济新的增长点。

在实践中我们也意识到，不同地区要因地制宜发展冰雪运动和冰雪产业，根据地形地貌、区位优势和资源供给等要素，走差异化路线。

下一步，绥化将重点从以下几方面发力：一是持续提升越野滑雪专业赛事的知名度和影响力，吸引国内外优质资源聚集；二是在中小学公益展播《越野滑雪小课堂》，开展研学培训，推动冰雪运动进校园；三是打造以越野滑雪为核心的融合创新项目，建设“城市越野滑雪（滑轮）街区”，让越野滑雪成为城市独特风景。

(本报记者 刘晓整理)



更好保障人民旅游权利

全国政协委员、中国旅游研究院院长 戴斌

2025年，国内居民出游人次65.22亿，国内居民出游花费6.30万亿元。旅游已经成为人民美好生活的刚性需求和日常消费的重要组成部分。

我长期从事旅游相关政策研究工作。在调研中，我发现农村居民的旅游消费需求日渐增加，但面临着交通不便、文化旅游休闲设施相对缺乏等问题。

建设旅游强国，推动文化和旅游深

度融合，将旅游业真正打造成“幸福产业”，我认为，有必要对《中华人民共和国旅游法》及相关法律法规加以修正和完善。

今年全国两会上，我建议，将“保障人民旅游权利、发展普惠旅游”纳入旅游法第三次修正的内容，让更多人都能过上拥有“诗与远方”的美好生活。

(本报记者 赵珊整理)

特刊统筹：李舫
特刊策划：熊建 叶晓楠
版面统筹：赵晓霞
稿件统筹：刘少华
特刊责编：卢泽华 姜忠奇 霍曼含
李婕 王美华 黄敬惟
尹婕 徐嘉伟 陈静文
李嘉宝 王慧琼 陈子涵

稿件审读：康朴
视觉统筹：潘旭涛
特刊协调：宋鹏
本期特刊底图由AI生成