

近期，直播电商监管新规密集出台——

为直播电商“划红线、立规矩”

本报记者 孔德晨

“主播一张嘴，啥话都敢吹”“买了保健品，不吃不甘心、吃了更闹心”……这些消费者的“吐槽”，道出了直播电商快速发展中的一些乱象。今年以来，从《直播电商监督管理办法》到《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，一系列监管新规密集出台，为这一新业态“划红线、立规矩”。直播电商如何从“野蛮生长”走向“规范发展”？消费者的权益如何得到更好保障？

“期待更透明的购物环境”

在北京工作的白领张玥是一位直播购物爱好者，去年以来她明显感受到了监管的加强。“平台和主播在介绍商品时比前几年规范了不少。作为消费者，我们期待更透明的购物环境，这样才能买得踏实、减少后续纠纷。”

近年来，直播电商快速发展丰富了消费者选择的同时，也给消费者造成一些困扰。65岁的退休教师王阿姨就有过不太愉快的经历。“之前在直播间买了一款号称能降血压的保健饮品，主播说得特别好，说是‘古方秘制’。我吃了3个月血压也没见降。”王阿姨说，后来孩子帮忙查了一下，发现那就是普通食品，根本不是保健品。“现在看直播，我都让女儿帮我先把关。”

在浙江杭州工作的90后程序员小李，对直播购物保持着一定的距离。“我偶尔会在直播间买一些小家电或者数码配件。”小李说，“直播间节奏太快，有时候还没想清楚就被‘上链接’的氛围带动了。而且有些主播推荐的商品，质量和宣传确实有差距，退货又麻烦。”

“直播电商作为一种新业态，在推动创新、促进消费、扩大就业等方面发挥了重要作用，为消费者拓展了选购商品的新渠道，也为商家提供了更广阔的销售平台。”上海财经大学中国现代化学院特聘研究员、电子商务研究中心主任劳帼龄对记者说，“但与此同时，直播电商领域也出现了假冒伪劣、虚假营销等突出问题，社会各界对此反映强烈。直播电商参与主体多、交易链条长、法律关系复杂，监管难度不小。”劳帼龄认为，这需要监管部门与时俱进，通过完善制度建设、加大执法力度、创新监管方式，推动直播电商行业规范健康发展，让消费者买得放心、用得安心。

近日，国家市场监督管理总局集中发布一批直播电商领域重大案例。面对直播电商新业态快速发展带来的监管新挑战，市场监管总局网监司副司长舒玲敏表示，2025年以来，市场监管总局共公布四批30起直播电商领域典型案例，纵深推进直播电商领域突出



▲ 近日，新疆乌鲁木齐市白杨沟镇向阳村的主播，在直播销售牧民刺绣等手工艺品。
李仁锡摄（人民视觉）

▲ 2月26日，在北京市平谷区山东庄镇鱼山村一处设施农业基地的大棚内，工作人员直播销售蓝莓。
新华社记者 任超摄

问题整治，着力完善制度建设、加大执法力度、创新监管方式，持续净化行业生态，切实维护消费者和经营者的合法权益，推动直播电商行业规范健康发展。

新业态带来新挑战

作为一种新业态，直播电商监管难在哪儿？

劳帼龄分析，当前监管难点主要体现在几个方面：一是涉及主体众多导致的责任界定困难，主播、商家、平台等角色众多，一旦出现问题，责任追溯和追究较为困难；二是法律关系复杂给执法工作带来挑战，直播场景下涉及消费者权益保护、知识产权保护、不正当竞争等多种法律关系的交织；三是因为人、货、场的分离易造成监管漏洞，直播

电商公司所在地和商家发货地分离，一旦货品出现问题，十分考验各地政府跨地区监管的能力。

食品安全领域的监管尤为典型，更受消费者关注。市场监管总局食品安全总监孙会川介绍，近年来，食品成为电商直播带货的主打商品之一，但虚假宣传、假冒伪劣、售卖过期食品、诱导场外交易等乱象层出不穷。“有的直播间以普通食品冒充特殊食品，肆意夸大食品功效，甚至销售有毒有害食品。一些老年消费者为了保健，被一些无良主播忽悠，从直播间买回了一堆‘不吃不甘心、吃了更闹心’的‘问题食品’，当他们想要退货维权时，还处处碰壁，也让广大消费者叫苦不迭。”

孙会川指出，以上现象暴露出了网络平台网审审核缺失、管理手段不足等问题，已经引起了监管部门的高度关注。各地市场监管部门在监管工作中也发现，对于网售食品

的监管，存在相关主体责任界定模糊、监管措施针对性不足等问题，现有制度规定难以实现全链条的有效监管。

针对这些痛点，市场监管总局有关负责人告诉记者，即将于3月20日起施行的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》（以下简称《规定》）明确了13类不得直播经营食品，包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食品；致病性微生物、重金属超标食品；过期、腐败变质、霉变生虫食品；病死毒死或检疫不合格的畜水产品肉及其制品；无标签预包装食品；国家明令禁止生产经营的食品等。这就相当于给直播带货列出了一张“直播禁售食品的负面清单”。

同时，《规定》细化了10项直播行为禁令，如不得使用技术手段改变食品真实感官性状；不得暗示食品具有疾病预防、治疗功能；不得对非保健食品声称保健功能；不得

混淆普通食品、特殊食品、药品；不得虚假宣传食品产地、成分、功能、适用人群等信息等。这些规定针对直播间“滤镜带货”、“夸大宣传”、混淆特殊食品与普通食品等乱象，为食品直播行为明确“底线”。

“这些禁止性规定既细化了食品安全法的原则要求，又针对直播电商的传播特点明确了具体要求，通过划定‘红线’，明确‘底线’，让食品直播行为更加规范，让消费者知情权和选择权得到更好保障。”市场监管总局食品协调司副司长母兰表示。

构建全链条监管体系

今年以来，直播电商监管制度体系加速完善。2月1日起施行的《直播电商监督管理办法》（以下简称《办法》），从责任划分、行业规范、技术应用和消费者保护等多个维度重塑直播电商行业格局。

舒玲敏介绍，《办法》着力落实直播电商平台经营者的主体责任，加强平台经营者的合规管理，向其他主体层层传导监管压力；进一步明确直播间运营者、直播营销人员及其服务机构的法律责任，推动协同治理、系统治理。《办法》创新性地将“流量监管”等手段纳入监管工具箱，为依法开展全链条监管、促进行业规范健康发展提供有力的法治保障。

何为“流量监管”？舒玲敏解释，市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的，平台应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施。

数字人主播等人工智能生成内容也被纳入监管之下。市场监管总局网监司司长朱剑桥表示，使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的，应当进行标识，并持续向消费者提示。“这能够避免新技术成为生成或传播虚假信息的‘挡箭牌’，促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。”朱剑桥说。

在执法层面，市场监管部门对直播电商领域存在的虚假营销、假冒劣等突出问题始终保持高压态势。舒玲敏介绍，2025年以来，市场监管总局指导山西、福建等地市场监管部门依法查办“太原老葛”“大LOGO”等头部主播虚假宣传案件，充分发挥以查促改、以案促治的震慑作用。

各地市场监管部门也积极行动起来。广东省市场监管局副局长郭宇华介绍，2025年广东集中力量开展直播电商领域监管执法，全年共查处直播领域违法案件697起，罚没1488万元。浙江省市场监管局副局长姚画介绍，浙江依托“浙江公平在线”数字化平台，通过全网全时监测、AI切片分析、语音识别、图像比对、区块链固证等手段，实现高效精准监管。

劳帼龄认为，随着《办法》等一系列新规的实施，直播电商行业将迎来更加规范的发展环境。“监管部门通过完善制度建设、创新监管方式，为直播电商行业划定了清晰的底线。平台、主播、商家等各方主体都应当增强合规意识，切实履行主体责任，共同营造公平竞争的市场秩序和安全放心的网络消费环境，让直播电商真正成为推动消费升级、促进经济发展的新动能。”

市场监管总局有关负责人表示，未来将进一步加强直播电商行业常态化监管，压实平台“守门人”责任，加大对违法违规行为的打击力度，推动“一案三查”，对发现的违法行为同时核查商家、主播、平台三方责任，构建全链条责任体系，从源头减少违法违规行为的发生。

农民工有了技能提升站

本报记者 史自强

近期，在河北衡水市桃城区高铁南站片区城中村改造安置房一期建设项目工地，一派热火朝天的景象。钢筋加工区人头攒动，工人们围成一圈，目光齐刷刷地投向同一个方向——一场特殊的“教学”正在这里进行。

“这钢筋弯箍有技巧，弯钩角度必须是135度……”指导老师、钢筋工组长陈国邻嗓门响亮。他俯下身，动作娴熟，现场仔细演示钢筋弯箍的技术要点。

工人张林挤在前面，几乎屏住呼吸，看得格外认真。只见在师傅陈国邻摆弄下，钢筋服服帖帖弯成标准形状。

2018年，张林从贵州老家出来打工，在工地摸爬滚打7年，才总算摸进了钢筋工这一行。

“以前哪有人教？全靠自己‘偷师’，看别人干，自己琢磨，很慢。”张林说，“现在有师傅愿意手把手教，真要感谢提升站！”

张林口中的“提升站”，指的是该项目部去年7月份设立的农民工素质和技能提升站。

近两年，衡水市紧扣建筑行业农民工发展需求，依托建筑行业项目工地，创新搭建农民工素质和技能提升站，覆盖技能培训、职业发展与权益保障，推动建筑行业队伍向专业化、职业化转型。

“我们在新开工项目同步规划‘工地课堂’，组建‘内部骨干+外部专家’双轨师资队伍，贴合行业需求与农民工诉求设计教学内容，基础层涵盖砌墙抹灰、电气安装、钢筋加工等核心课程，拓展层

则新增绿色施工、智能建造、装配式建筑等前沿内容，助力农民工跟上产业升级步伐。”衡水市住建局质监站副站长刘伟说。

让张林印象最深的是上课培训的灵活与便捷性。提升站内打造“50米培训圈”，让工人从作业岗位到培训场地步行不超过50米，实现“工歇即可参训”；上课采取“碎片化教学”模式，即开设开工前15分钟岗前微课堂、午休30分钟技能实操、晚间45分钟理论授课等，十分灵活，让学习自然融入日常工作。

像这样的提升站，截至2025年底，衡水已累计建成74个。

“提升站的特点是流动性强，坚持‘跟着工地走、围着工人转’，根据项目建设周期动态优化布局。”刘伟说，截至2025年12月底，全市各站点累计组织培训2700多批次，覆盖农民工超7万人次。

经过培训，已有184人成功晋升为技术骨干或班组长，部分农民工薪资实现5%至10%的增长，大批农民工从“卖力气”的体力型劳动者转型为“懂技术”的技能型人才。

“早些年经验少，月工资四五千元，后来会干了，就慢慢涨到七千多元。”张林深知作为建筑工人技术提升的重要性。

“最近几个月在提升站学到的比以往好几年都丰富，技术长进了不少！”张林攥着刚弯好的钢筋，眼睛里闪着光，“日子嘛，还得往前奔，有技术在手，奔头就在前方！”



春光入画来

早春时节，全国多地春花绽放，吸引市民、游客前来踏青赏花、度假休闲。

▲ 近期，重庆市南川区大观镇铁桥村梅花园内，梅花竞相绽放，众多游客乘船游览。

罗川摄（人民视觉）

► 连日来，浙江省金华市燕尾洲公园内成片的郁金香相继绽放，人们在花中拍照留念。

胡肖飞摄（人民视觉）

